

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN



FOODFORUM

Mediadaten 2019/2020

Preisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2019

PROFIL

DER GANZHEITLICHE ERNÄHRUNGS-COACH

FOODFORUM ist das ganzheitliche Food-Magazin, das Ernährungs-Coaching im Zusammenspiel mit der Gesunderhaltung von Körper und Psyche betrachtet. Der kompetente Ratgeber für mehr Power im Leben und für ein gesundes Business!

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

WISSENSWERTES
RUND UM NAHRUNGS-
ERGÄNZUNGSMITTEL UND
VITALSTOFFE



WIE UNSERE ERNÄHRUNG
KRANKHEITEN UND
IMMUNSYSTEM BEEIN-
FLUSST



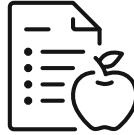
AKTIV LEBEN,
FIT BLEIBEN



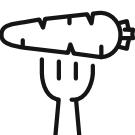
RUNDUM
WOHLFÜHLEN MIT
GANZHEITLICHEN
HEALTH-KONZEPTEN



LECKERE REZEPTE MIT
HEALTHBENEFITS



HILFREICHE
PRODUKT-TESTS



DIE BESTEN LEBENSMITTEL
FÜR EINEN GESUNDEN
ORGANISMUS



DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG
FÜR GESUNDE UND
SCHÖNE AUSSTRAHLUNG



NACHHALTIG UND
BEWUSST LEBEN



AKTUELLE ERKENNTNISSE
UND STUDIEN



INTERESSANTE MARKT-
UND PRODUKTNODES



SZENE-TRENDS UND
RELEVANTE EVENTS



INNOVATIVE FEATURES
UND TOOLS

ZIELGRUPPE

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

ZIELGRUPPE

FOODFORUM bietet topaktuelle, fundiert recherchierte und ansprechend aufbereitete Informationen für **Experten** aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Medizin und Fitness.

**Ernährungsberater und -mediziner,
Ökotrophologen,
Diätassistenten,
Gesundheitsberater,
Heilpraktiker,
Personal Coaches
und Fitnesstrainer**
nutzen FOODFORUM, um ihr Wissen auf dem neuesten Stand zu halten.

47 Jahre
ist das Durchschnittsalter
unserer Leser

An gesundheitsbewusste **Consumer** richtet sich FOODFORUM ebenfalls. Unsere Leser achten auf eine hochwertige, dabei leckere Ernährung, halten sich gern fit und schätzen FOODFORUM als fundierten Ratgeber und Rezept-Inspiration für sich und die ganze Familie.

Die FOODFORUM-Leser
achten bei ihrem Einkauf auf
**Qualität, Herkunft
und Health Benefits**
der Produkte

61 %
unserer Leser
kochen täglich
– das sind deutlich mehr
als der Gesamtdurchschnitt
der Bevölkerung

**Sonstige
Interessen:**
Wellness,
Haus und Garten,
Do it yourself

68 %
unserer Leser sind
Frauen

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONENHEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

FAKten

- Erscheint: **quartalsweise**
- Druckauflage: **45.000 Exemplare**
- Look & Feel: **Klebebindung, Glanz-Umschlag mit UV-Lack**
- Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
- Umfang: **96+4 Seiten**
- Copypreis: **4,90 Euro**
- **FOODFORUM** digital: **Website, Facebook, Instagram, Newsletter und exklusive Themen-Newsletter**



PARTNER DER CORPORATE HEALTH INITIATIVE

FOODFORUM und RUNNING sind Partner der Corporate Health Initiative powered by Handelsblatt, die deutschlandweit Unternehmen und deren Mitarbeiter mit dem Gesundheitsprogramm Better Health versorgt. In diesem Netzwerk nutzen FOODFORUM und RUNNING die Kontakte zu mehr als 4.000 Unternehmen mit insgesamt 5 Mio. Mitarbeitern. Mediale Aufmerksamkeit wird durch die Health-Kampagnen der Handelsblattgruppe gewährleistet. Die Digital-Abos von FOODFORUM und RUNNING sind im Package für Lizenznehmer enthalten.



CORPORATE HEALTH
INITIATIVE
ch-initiative.de

ANZEIGEN & BEILAGEN

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Größe in Seitenteilen	Grundpreise (4-farbig)	Anschnitt (Breite mm x Höhe mm + 5 mm Beschnitt)
2/1 (U2 und Seite 3)	12.500 € 11.500 €	420 x 280
2/1 Innenteil		
U4	6.900 €	
U2	6.600 €	210 x 280
U3	6.200 €	
1/1 Innenteil	5.760 €	
1/2 quer	2.880 €	210 x 140
1/2 hoch	2.880 €	100 x 280
1/3 quer	1.920 €	210 x 90
1/3 hoch	1.920 €	67 x 280

Bei Buchung über eine Agentur wird 15% Agentur-Provision gewährt

Mengenstaffel	Ersparnis	Malstaffel	Ersparnis
ab 2 Seiten:	7 %	ab 2 Anzeigen:	5 %
ab 4 Seiten:	10 %	ab 4 Anzeigen:	7 %
ab 6 Seiten:	15 %	ab 6 Anzeigen:	10 %
ab 8 Seiten:	20 %	ab 8 Anzeigen:	15 %

Zusätzliche Flatrates bei Buchung mehrerer Ausgaben in einem Auftrag:
 Buchung von 2 Ausgaben: **Flatrate Silber mit 5 % Abschlussbonus**
 Buchung von 4 Ausgaben: **Flatrate Gold mit 10 % Abschlussbonus**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei 2/1-seitigen Anzeigen besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)! Für relevante Anzeigeninhalte 10 mm Entfernung von den Rändern des Anschnittformats einplanen.

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 59,-
11 bis 20 Gramm	€ 67,-
21 bis 30 Gramm	€ 76,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,80

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 76,-
11 bis 20 Gramm	€ 87,-
21 bis 30 Gramm	€ 98,-
Jedes weitere Gramm	zusätzlich € 1,00
Anlieferung	gefalzt und unbeschnitten

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 35,-
CD/DVD	€ 59,-
„Scheckkarte“ (Plastik oder fester Karton)	€ 67,-
Booklet bis 10 Gramm	€ 51,-
Booklet 11 bis 20 Gramm	€ 57,-
Booklet 21 bis 30 Gramm	€ 63,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,60

Weitere Sonderinsertionsformen auf Anfrage. Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefanges Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details). Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Rechtzeitig vor Auftragerteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

ADVERTORIALS

Stellen Sie Ihre Produkte, Leistungen und Rezepte ausführlich vor, harmonisch eingebettet in das redaktionelle Konzept des Hefts. So erzeugen Sie Aufmerksamkeit und vermitteln inhaltliche Kompetenz.

- In den **Formaten 2/1, 1/1 und 1/2 Seite** möglich
 - Es gelten die Anzeigenpreise auf Seite 5 zzgl. Gestaltungskosten

FOODFORUM PIMP-UP

In unserem doppelseitigen Pimp-Up veröffentlichen wir Rezepte und Hintergrund-Informationen zu Ihrem Produkt in unserem Magazin. Ein Rezept-Eintrag in unserem redaktionellen Newsletter sorgt für ein crossmediales Extra.

Leistungen von **FOODFORUM**

- Unsere Ernährungsexperten entwickeln und erproben zwei Rezepte mit Ihrem Produkt
 - Fotografische Umsetzung in **FOODFORUM**-Optik
 - Veröffentlichung der Rezepte, Fotos und Hintergrundinfos auf einer Doppelseite der Print-Ausgabe
 - Packshot/Produktabbildung inklusive
 - plus gratis Newsletter-Eintrag mit Pimp-Up-Rezept im redaktionellen **FOODFORUM** Newsletter. Ein Beispiel des Newsletters sehen Sie [hier](#).
 - Nutzungsrecht nach einer Sperrfrist von drei Monaten nach Erscheinen des Magazins. Die Nutzungsrechte bleiben ebenfalls beim Verlag

Kooperationsgebühr: 5.400 €

FOODFORUM GEWINNSPIEL

- FOODFORUM veröffentlicht Ihr Gewinnspiel im Heft
 - Format: ca 1/4 Seite
 - plus gratis Newsletter-Eintrag im redaktionellen FOODFORUM Newsletter

Kooperationsgebühr: 745 €



Beispiel für Advertorials



Beispiel für Pimp-U

HEALTHY LIVING: RUNNING - DAS SPORTLICHE LAUFMAGAZIN

7

NUTZEN SIE DIE KOMBINATION AUS SPORT UND BEWUSSTER ERNÄHRUNG

Erhalten Sie einen attraktiven **Kombinations-Rabatt** für eine titelübergreifende Buchung in Print sowie allen digitalen Angeboten von **FOODFORUM** und **RUNNING**.

Der Grundpreis für 1/1 Seite in **RUNNING** ist € 6.480.

Ihr kundenspezifisches Kombinationsangebot erhalten Sie auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!



Laufen boomt und zählt zu den beliebtesten Sportarten in Deutschland. **RUNNING** ist der fundierte Ratgeber für Läufer aller Levels. Das topaktuelle Magazin informiert rund um Equipment, Events, Trainings, Laufstrecken, Gesundheit und vieles mehr. Da gesunde Ernährung und Sport zusammengehören, ergänzen sich **FOODFORUM** und **RUNNING** ideal.

FAKten

- Erscheint: **6x jährlich, + 2 Sonderhefte (Action und Health)**
- Druckauflage: **60.000 Exemplare**
- Look & Feel: **Klebebindung, Matt-Lackierung**
- Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
- Umfang: **100 Seiten plus**
- Copypreis: **4,90 Euro**
- **RUNNING** digital:
Website: www.running-magazin.com
Facebook, Instagram und Newsletter

In den **RUNNING**-Mediadaten finden Sie den Themen- und Terminplan und verschiedene Kooperationsmöglichkeiten

EVENTS

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONENHEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

HEALTHY LIVING AWARDS

Bereits im 5. Jahr zeichnen die **Healthy Living Awards** innovative Produkte rund um den gesunden Lebensstil aus.

Die Awards verleihen wir gemeinsam mit RUNNING – Das sportliche Laufmagazin. Eine unabhängige Fachjury mit namhaften Experten wie Medizinern oder Ökotrophologen beurteilt die Einreichungen in den vier Kategorien Food, Kitchen, Fitness und Beauty.

■ **EINREICHUNG** (möglich in vier Kategorien)

- Alle Einreicher der **Healthy Living Awards** genießen die Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
- Nutzen Sie die Lizenz für das Logo der **Healthy Living Awards** für Ihre Kommunikation
- Preisverleihung im Rahmen des Hotels Le Méridien Stuttgart
- Wie im vergangenen Jahr nimmt auch dieses Jahr wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Sport, Mode und Gesellschaft teil.

Einreicher-Kontakt:

Virginie Groß | Produktmanagerin Events & Awards

[T] +49 (0)711 55349-309 | [E] virginie.gross@doldemedien.de

Einreichung: € 590

mehr Info

■ **SPONSORING**

- Werden Sie Partner der **Healthy Living Awards** und erreichen Sie mit Ihrer Marke Ernährungsbewusste, Küchenaffine, Fitness-Fans, Beauty-Begeisterte
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz online und offline
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

Sponsoring-Kontakt:

Claudia Gerner | Head of Public Relations | Leiterin Events Healthy Living

[T] +49 (0)7071 77 87879 | [E] Claudia.Gerner@doldemedien.de

Sponsoring auf Anfrage

Healthy Living Awards 2020



ONLINE & SOCIAL MEDIA

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

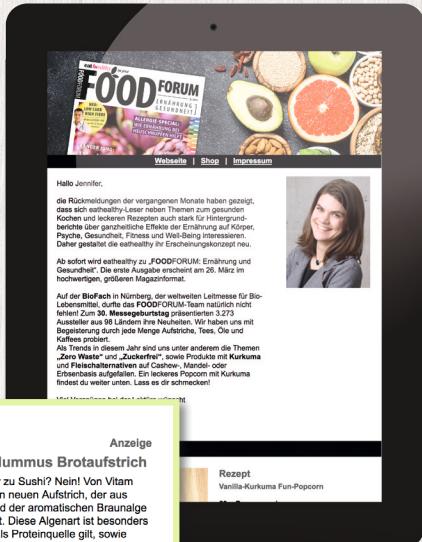
THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

- mit aktuellen Tipps, Rezepten und Produktempfehlungen
- **Frequenz:** monatlich
- Nur 3 bezahlte Einträge pro Newsletter möglich
- Empfänger: 14.000

Beispiel für Newsletter



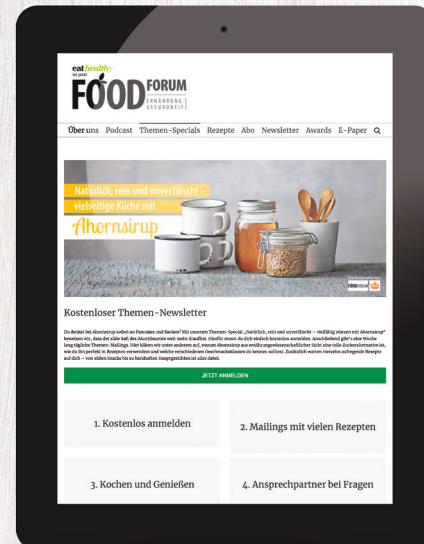
Beispiel für Eintrag im Newsletter

Eintrag im redaktionellen Newsletter:

€ 445

KUNDENSPEZIFISCHER THEMEN-NEWSLETTER

- Wir kreieren mit Ihnen einen mehrstufigen Themen-Newsletter
- Interessierte User melden sich bis zu sechs Monate lang gratis an und erhalten 7 inhaltlich aufeinander aufbauende Service-Newsletter mit Rezepten, Tipps und Hintergrundinfos zum Thema
- Sie werden exklusiv als Themen-Experte präsentiert und prominent in die Service-Newsletter eingebunden
- Ihr Logo plus Direktlink werden maximal 6 Monate lang **auf der Themenseite unserer Website** platziert
- FOODFORUM supportet den Themen-Newsletter auf der Website, in Social Media sowie in Print

Beispiel für
Service-Newsletter

€ 3.540

Kooperationsbeitrag:

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONENHEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

ONLINE & SOCIAL MEDIA

FOODFORUM AUF FACEBOOK

Auf unserer Facebook-Seite findet die FOODFORUM-Community aktuelle News, leckere Rezepte, spannende Fakten etc. Profitieren Sie mit Gewinnspiel-Packages, Aktionen, kooperationsbegleitenden Posts etc. von unserer stetig wachsenden Facebookgemeinde und zeigen Sie Kundennähe!

FOODFORUM AUF INSTAGRAM

Unser Instagram-Account gibt Followern und Besuchern spannende Einblicke in die FOODFORUM-Welt.

FOODFORUM WEBSITE

Unsere Website bietet unseren Lesern einen Überblick und Ihnen vielseitige Präsentationsmöglichkeiten.

BANNERSCHALTUNG

PRÄSENZ: 1 Monat auf allen Seiten der FOODFORUM Website, Positionierung nach Absprache.

Banner	Position	Format	Preis/Monat
Big Size	über der Webseite	728 x 90 px	€ 390
Skyscraper	auf der rechten Seite	150 x 600 px	€ 290
Quarter	auf der rechten Seite	150 x 90 px	€ 90

FOODFORUM BLOG

Unser Blog zeigt neue Trends und spannende Backgrounds. Die Plattform für unserer Lieblingsrezepte, Food-Wissen – und für Sie! Wir erstellen einen FOODFORUM Blog-Beitrag und binden Ihr Produkt mit ein.

Blog-Eintrag: 690 €

PODCASTS

Die neuen FOODFORUM PODCASTs – unterhaltsam, informativ, authentisch und themenzentriert. Mit Personality MATTHIAS STEINER! Er schafft sympathische Nähe und begeistert die Hörer mit seinen Botschaften zu bewusster Ernährung und dem einfachen Weg zum Wohlfühl-Ich.

UMSETZUNG:

- Zu Beginn stellt unser Host den Werbepartner vor und erklärt dessen Produkt/Service mit persönlichen Worten
- Am Ende dankt der Host dem Sponsor und weist auf weiterführende Links hin

BENEFITS:

- maßgeschneidertes Content-Marketing
- hohe Akzeptanz beim Hörer durch Native ads
- langfristiger Auftritt – immer wieder abrufbar
- qualitativ hochwertige Produktion
- kostengünstige Präsenz

KOSTEN:



Paketangebot für Storytelling, Personality, Produktion, PR in Print/Online zzgl. Vorstellung und

Integration auf Webseite

= € 990 pro Podcast

(Serien-Angebote auf Anfrage)

Podcast auf www.foodforum-magazin.de, Spotify und itunes!

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONENHEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN

Ausgabe	Themen*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
01/2020	Food & Psyche	10.12.2019	15.11.2019
02/2020	Food & Wohlfühlgewicht	18.02.2020	24.01.2020
03/2020	Food & Ernährungstypen	19.05.2020	24.04.2020
Sonderheft	Frau & Ernährung	16.06.2020	15.05.2020
04/2020	Food & Gene	18.08.2020	24.07.2020
Sonderheft	Best-Ager & Ernährung	20.10.2020	25.09.2020
01/2021	Food & Umwelteinflüsse	17.11.2020	23.10.2020

* Änderungen vorbehalten

Alle Angaben auf dieser Seite ohne Gewähr.

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &
KOOPERATIONENHEALTHY LIVING:
RUNNING

EVENTS

ONLINE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT
TECHNISCHE ANGABEN**Mediaberatung:**

Flora Eulitz
Telefon: 0711 / 55 349-12
flora.eulitz@doldemedien.de

**Mediaberatung:**

Marit Böhmer
Telefon: 0711 / 55 349-198
marit.boehmer@doldemedien.de

Druckauflage: 45.000 Exemplare**Copy-Preis:** € 4,90**Format:** 210 mm breit x 280 mm hoch**Bindung:** Klebebindung

Angeschchnittene Anzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden.

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden. Bei der Datenanlieferung kommt für das Umschlagpapier das ISOcoated_v2_eci (Fogra 39L) zum Tragen, beim Inhalt ist das passende Profil PSO_LWC_improved_eci (Fogra 45L).

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Mac OS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, JPG (maximale Qualität!) min. 300 dpi bei 100 %. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Verlag:

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststr. 19 B
70376 Stuttgart
www.doldemedien.de

Bankverbindung:

Untertürkheimer Volksbank
BAN DE20 6006 0396 0018 9190 06
BIC GENODES1UTV

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3 % Skonto bei Bankabbuchung.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <https://vermarktung.doldemedien.de/agb/> eingesehen werden können.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://vermarktung.doldemedien.de/datenschutzerklaerung/>