

### CampingImpulse – das Manager-Magazin für innovative Camping-Unternehmer

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen (z.B. Sanitär, Mobilheime, Fuhrpark etc.)
- Ausführliche Reportagen über relevante Themen (Vermietgeschäft, Animation, Online-Buchungssysteme, Energieversorgung,...)
- Ratgeber-Seiten für alle Unternehmensbereiche eines Campingplatzes (Steuern, Finanzierung, Personal, Software, ...)
- Praktische Adresslisten
- Exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- Messe-Einblicke und Branchennews
- Präsentation gelungener Projekte auf Campingplätzen



### SEITENTEIL-ANZEIGEN

Anzeigenpreise					Anzeigenformate	
Größe in Seitenteilen		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve rundum 5mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	2.990 €	3.590 €	4.485 €	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	1.495 €	1.795 €	2.245 €	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	1.180 €	1.415 €	1.765 €	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	785 €	945 €	1.180 €	090 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	520 €	625 €	780 €	059 x 270	070 x 297
	quer				186 x 086	210 x 099
1/4	1-sp.	415 €	495 €	620 €	043 x 270	055 x 297
	2-sp.				090 x 133	-
	4-sp.				186 x 067	-
1/8	1-sp.	215 €	260 €	325 €	043 x 133	-
	2-sp.				090 x 067	-
	4-sp.				186 x 033	-
1/16	hoch	115 €	140 €	170 €	043 x 067	-
	quer				090 x 033	-

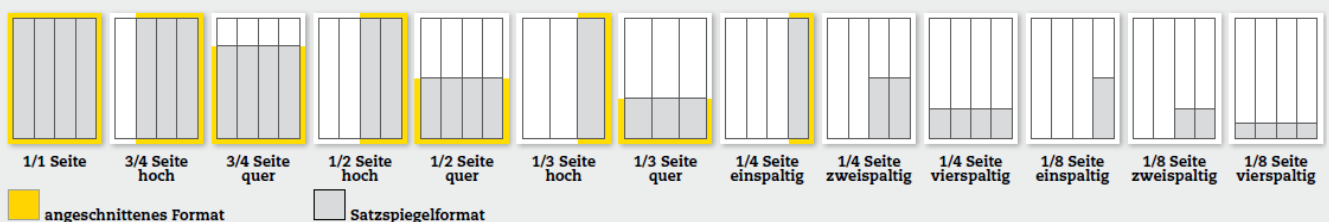
2. Umschlagseite: 10% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c

4. Umschlagseite: 15% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### FORMATE SEITENTEIL-ANZEIGEN



## MILLIMETER-ANZEIGEN

FARBE	MILLIMETERPREIS*
schwarz-weiß	1,95 €
Schmuckfarbe	2,35 €
vierfarbig	2,80 €

\*pro 1 mm Höhe

Breite einspaltig	43 mm
Breite zweisepaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	30 mm
Chiffregebühr	20,00 €

## RABATTE

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen:	5%
ab 4 Anzeigen:	10%
ab 6 Anzeigen:	15%
ab 10 Anzeigen:	20%
ab 12 Anzeigen:	25%

### Kombinationsrabatt

Für Ihre Anzeige in CampingImpulse erhalten Sie bei zeitlich paralleler Belegung unserer Magazine REISEMOBIL INTERNATIONAL, CAMPING, CARS & CARAVANS oder CAMPER VANS zusätzlich zur Malstaffel weitere **10% Kombi-Rabatt** (Formatunterschied maximal 50%).

## SONDERWERBEFORM Verzeichnis ‚Campingplatz-Partner‘

### Preis

pro Eintrag und Ausgabe: 49 €

### Rabattstaffel

ab 2 Einträge pro Ausgabe:	5%
ab 4 Einträge pro Ausgabe:	10%

## TERMINE 2020

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin
01/2020	06. Februar 2020	08. Januar 2020
02/2020	03. April 2020	02. März 2020
03/2020	02. Juni 2020	27. April 2020
04/2020	31. Juli 2020	29. Juni 2020
05/2020	30. September 2020	31. August 2020
06/2020	11. Dezember 2020	09. November 2020
Branchenfürer	11. Dezember 2020	02. November 2020

Technische Angaben, Sonderinsertionsformen und digitale Werbemöglichkeiten hier:  **MEDIADATEN**

## ANSPRECHPARTNER

### Mediaberatung

#### Schwerpunkt Campingplatz-Ausstattung

Karen Thienhaus

[T] +49 (0) 711/55 349-194

[E] karen.thienhaus@doldemedien.de

### Online Sales Manager

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

### Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

### Mediaberatung Schwerpunkt Zubehör

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

### Cross-Media Sales Manager

Kristina Moser

[T] +49 (0) 711/55 349-172

[E] kristina.moser@doldemedien.de

### DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[W] vermarktung.doldemedien.de