



# MEDIADATEN 2020

CAMPING IMPULSE



## CampingImpulse – das Manager-Magazin für innovative Camping-Unternehmer

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen (z. B. Sanitär, Mobilheime, Fuhrpark etc.)
- ausführliche Reportagen über relevante Themen (Vermietgeschäft, Animation, Online-Buchungssysteme, Energieversorgung,...)
- Ratgeber-Seiten für alle Unternehmensbereiche eines Campingplatzes (Steuern, Finanzierung, Personal, Software,...)
- praktische Adresslisten
- exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- Messe-Einblicke und Branchennews
- Präsentation gelungener Projekte auf Campingplätzen

**Zielgruppe:** Innovative Camping-Unternehmer, die ihren Betrieb stetig optimieren und zukunftsweisend ausrichten

Gründung	2000
Druckauflage	1.700 Exemplare*
Verkaufte Auflage	1.400 Exemplare
Erscheinungsweise	6x jährlich
Heftformat	210 x 297 mm (B x H)

◀◀ Ausgabe durchblättern

\*Quelle: eigene Verlagsangabe

# ANZEIGENPREISE & FORMATE

Anzeigenpreise				Anzeigenformate		
Größe in Seitenteilen	Grundpreise CAMPING IMPULSE			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve rundum 5mm)	
	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)	
2/1	Innenteil	2.990 €	3.590 €	4.485 €	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	1.495 €	1.795 €	2.245 €	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	1.180 €	1.415 €	1.765 €	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	785 €	945 €	1.180 €	090 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	520 €	625 €	780 €	059 x 270	070 x 297
	quer				186 x 086	210 x 099
1/4	1-sp.	415 €	495 €	620 €	043 x 270	055 x 297
	2-sp.				090 x 133	-
	4-sp.				186 x 067	-
1/8	1-sp.	215 €	260 €	325 €	043 x 133	-
	2-sp.				090 x 067	-
	4-sp.				186 x 033	-
1/16	hoch	115 €	140 €	170 €	043 x 067	-
	quer				090 x 033	-

## MILLIMETER-ANZEIGEN

Farbe	Millimeterpreis (pro 1 mm Höhe)
schwarz-weiß	€ 1,95
Schmuckfarbe	€ 2,35
vierfarbig	€ 2,80
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweisepaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	30 mm
Chiffregebühr	€ 20

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

2. Umschlagseite: 10% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c, 4. Umschlagseite: 15% Zuschlag auf den Preis für 1/1 Seite 4c. \*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben (cyan, magenta, yellow) zusammengesetzt.

## CAMPING IMPULSE

**Campingplatz-Partner**  
Zulieferer der Campingindustrie

**Dienstleistungen**

**Bestandsvermessung**  
GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technizentrum TZL, Seeländer, 14-16, 23509 Lübeck, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de; Grundlagen für Planung, Vorkulturgut, Auswertung, Präsentation, Beibehaltung, Stillhaltung, Erhalt und Instandhaltung, Google-Fluor-Albedo-Messungen, Campingsplatzbeurteilung Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild, eine aus einer Hand

**Immobilien**  
Campingplatzkauf Scheiber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@campplatzkauf.de, www.campplatzkauf.de; Kauf- und Verkaufsermittlung von Campingplätzen

Campingplatz Verkauf IM GmbH, Im Thal 2, 82377 Trestberg, Tel. 08856/904210, info@im.de, www.im.de/camping; Diskrete Vermessung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote informiert werden, Unterstützung in gesamten Verkaufsprozess durch IM Camping Netzwerk

**Prof. Dr. Heinrich Lang, vorzüglicher Sachverständiger, und Kollegen**, Happonbergstr. 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0714/2309920, Fax 0714/45893, sachlang@t-online.de; Wertermittlung jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Erbengrundbesitz, Bauschlichtung, Befreiung Ranggesuche

**Planung**  
Q'rant Freizeitsachverständiger mit Sebastian Busch, Hildesheimer Str. 40, 48140 Münster, Tel. 0251/3849147, Fax 0251/3849148, kontakt@q-ant.de, www.q-ant.de; Strukturierte Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau, Lageplan-Erstellung / Statistische Auswertung / Beratung (Termin, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Orientierung, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausweisung, Begleit, Absicherung) / Pflegeplanung / Pflegepläne

**Unternehmensberatung**  
BVCD Service GmbH, Votter Str. 17, 10437 Berlin, Tel. 030/337783-20, Fax 030/337783-21, info@bvcd.de, www.bvcd.de; Betriebswirtschaftliche Beratung von bestehenden Campingplätzen u. neuzugründungen

Eocamping Service GmbH, Bismarck 56, 18462 Koserow, Tel. 07551/28257-0, Fax 07551/28257-29, info@eocamping.net, www.eocamping.net; Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung, Qualität, Umwelt & Klimaschutz, Naturerlebnis, uvm.

**Prof. Dr. Heinrich Lang, vorzüglicher Sachverständiger, und Kollegen**, Happonbergstr. 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0714/2309920, Fax 0714/45893, sachlang@t-online.de; Unfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingbetriebs, Marketing, Aufbau und Nebenkostenstellen, Dienstleistungen

**Versicherungen**  
Hütter + Tesch Versicherungsmakler GbR, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherung.de, www.campingplatz-versicherung.de; B-Spedakt für die Versicherung von Campingplätzen, mit eigenen Spezialisten für die Branche abgestimmtes Versicherungsprogramm und Beratung vor Ort

## VERZEICHNIS CAMPINGPLATZ-PARTNER

Preis pro Eintrag und Ausgabe € 49

## RABATTE

ab 2 Einträge pro Ausgabe 5%  
ab 4 Einträge pro Ausgabe 10%

## BEILAGEN

bis 10 Gramm	€ 203
11 bis 20 Gramm	€ 210
21 bis 30 Gramm	€ 217
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,95

**Höchstformat** 206 x 292 mm (B x H)  
**Mindestformat** 105 x 148 mm (B x H)

- Beilagenpreise sind Tausenderpreise
- zzgl. [Postgebühren](#)
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Agenturvergütung wird gewährt
- keine Teilaufgaben möglich
- Beilagen dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente Dritter enthalten

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# BRANCHENFÜHRER



## PROFIL

Zulieferadressen für die Campingbranche, sortiert nach den wichtigsten Bereichen auf einem Campingplatz.

<b>Auflage</b>	1.700 Exemplare
<b>Vertrieb</b>	als kostenfreie Zugabe an alle Abonnenten
<b>Erscheinungsweise</b>	jährlich
<b>Erscheinungstermin</b>	04. Dezember 2020
<b>Anzeigenschluss</b>	02. November 2020

## INSERTIONSMÖGLICHKEITEN

<b>Anzeige 1/2 Seite</b>	€ 450
<b>Anzeige 1/1 Seite</b>	€ 890
<b>Anzeige 1/1 Seite Umschlagseite</b>	€ 990
<b>Premieeintrag</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontaktdaten</li><li>• Zusatztext max. 330 Zeichen</li></ul>	€ 300
<b>PremieeintragPlus</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kontaktdaten</li><li>• Zusatztext max. 330 Zeichen</li><li>• 1 Foto Hochformat o. 2 Fotos Querformat</li></ul>	€ 350

## RABATTE

### Anzeigen

10% Kombinationsrabatt mit CAMPING IMPULSE (Formatunterschied max. 50%)

### Premieeinträge

2 Einträge	10%
3 Einträge	15%
4 Einträge	20%
5 Einträge	25%

### Kundenbonus

Für alle Kunden, die 2020 in unserer Fachzeitschrift CAMPING IMPULSE Anzeigen schalten, reduziert sich der Preis der Premieeinträge im Branchenführer jeweils um € 100.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# CAMPING IMPULSE

# TERMINE & RABATTE

## TERMINE 2020

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS/DRUCKUNTERLAGENTERMIN
01/2020	06.02.2020	08.01.2020
02/2020	03.04.2020	02.03.2020
03/2020	02.06.2020	27.04.2020
04/2020	31.07.2020	29.06.2020
05/2020	30.09.2020	31.08.2020
06/2020	11.12.2020	09.11.2020
Branchenführer	11.12.2020	02.11.2020

## RABATTSTAFFEL

für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

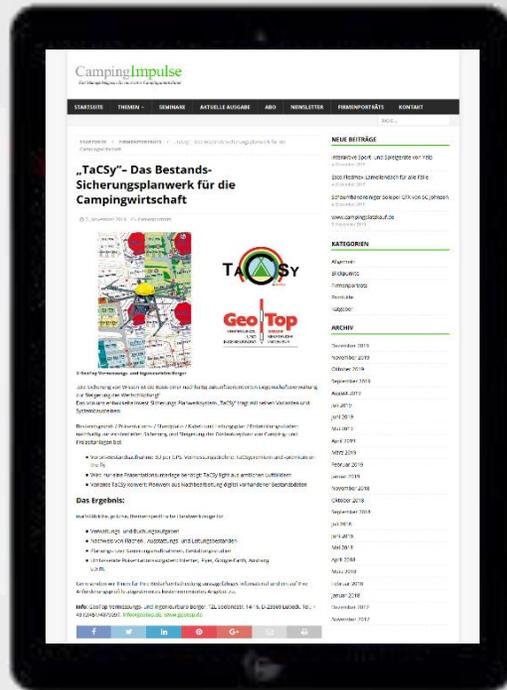
### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%
ab 10 Anzeigen	20%
ab 12 Anzeigen	25%

### Kombinationsrabatt

Für Ihre Anzeige in CAMPING IMPULSE erhalten Sie bei zeitlich paralleler Belegung unserer Magazine REISEMOBIL INTERNATIONAL, CAMPING, CARS & CARAVANS oder CAMPER VANS zusätzlich zur Malstaffel weitere 10% Kombi-Rabatt (Formatunterschied maximal 50%).

# DIGITAL homepage



## ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte/Ihres Unternehmens
- direkt im redaktionellen Umfeld
- Verlinkung auf Ihre Website
- unbegrenzt online
- SEO optimiert
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)

Grundpreis inkl. Gestaltung € / 50

« Beispiel Advertorial

BANNER	WERBEFLÄCHE	PREIS/MONAT
Leaderboard/Superbanner	/28 x 90 px	€ 500
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 500

Andere Formate auf Anfrage. Alle Banner werden auch mobil ausgespielt.

## LEISTUNGEN Durchschnitt/Monat 2019\*

Seitenaufrufe	1.250
Nutzer	450

\*Quelle eigene Verlagsangabe / alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

WWW.CAMPINGIMPULSE.DE

# DIGITAL newsletter



## NEWSLETTER ADVERTORIAL

- kein Streuverlust
- alle Empfänger sind von uns generierte Adressen
- sehr hohe Öffnungs- und Klickraten
- Ihre Information direkt im redaktionellen Umfeld
- Versand monatlich

EMPFÄNGER	ÖFFNUNGSRATE*	PREIS
6.000	25 - 30%	€ /50

\*Quelle: eigene Verlagsangabe / alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

« Beispiel Advertorial

CAMPING IMPULSE

# DIGITAL termine

TERMINE NEWSLETTER 2020			
[01]	07.01.2020	[07]	07.07.2020
[02]	04.02.2020	[08]	04.08.2020
[03]	03.03.2020	[09]	01.09.2020
[04]	07.04.2020	[10]	06.10.2020
[05]	05.05.2020	[11]	03.11.2020
[06]	02.06.2020	[12]	01.12.2020



Änderungen vorbehalten

# CAMPING IMPULSE

## DoldeMedien VERLAG GMBH

Naststraße 19 B  
/03/6 Stuttgart  
☎ +49 (0) /11/55 349-0  
☎ +49 (0) /11/55 349-400  
[E] info@doldemedien.de  
[W] vermarktung.doldemedien.de

**Bankverbindung**  
Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC. GENODES1UTV

**Mediaberatung**  
**Schwerpunkt Campingplatz-Ausstattung**  
Karen Thienhaus  
☎ +49 (0) /11/55 349-194  
[E] karen.thienhaus@doldemedien.de

**Mediaberatung Schwerpunkt Zubehör**  
Roland Trotzko  
☎ +49 (0) /11/55 349-195  
[E] roland.trotzko@doldemedien.de

**Druckunterlagen/Backoffice**  
Vanessa Pfeiffer  
☎ +49 (0) /11/55 349-191  
[E] druckunterlagen@doldemedien.de

**Online Sales Manager**  
Sascha Horn  
☎ +49 (0) /11/55 349-196  
[E] sascha.horn@doldemedien.de

**Cross-Media Sales Manager**  
Kristina Moser  
☎ +49 (0) /11/55 349-1/2  
[E] kristina.moser@doldemedien.de

- Technische Informationen
- Allgemeine Geschäftsbedingungen



Stand: 27.06.2020