

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &  
KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:  
RUNNING

EVENT:  
HEALTHY LIVING AWARDS

EVENT:  
FOODFORUM AKADEMIE

DIGITAL:  
NEWSLETTER

DIGITAL:  
WEBSITE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT  
TECHNISCHE ANGABEN



# FOODFORUM

## Mediadaten 2019/2020

Preisliste Nr. 1b, gültig ab 01.07.2020

## PROFIL

### DER GANZHEITLICHE ERNÄHRUNGS-COACH

FOODFORUM ist das ganzheitliche Food-Magazin, das Ernährungs-Coaching im Zusammenspiel mit der Gesunderhaltung von Körper und Psyche betrachtet. Der kompetente Ratgeber für mehr Power im Leben und für ein gesundes Business!



WISSENSWERTES  
RUND UM NAHRUNGS-  
ERGÄNZUNGSMITTEL UND  
VITALSTOFFE



WIE UNSERE ERNÄHRUNG  
KRANKHEITEN UND  
IMMUNSYSTEM BEEIN-  
FLUSST



AKTIV LEBEN,  
FIT BLEIBEN



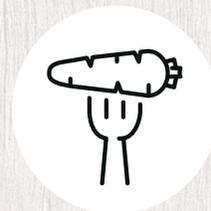
RUNDUM  
WOHLFÜHLEN MIT  
GANZHEITLICHEN  
HEALTH-KONZEPTEN



LECKERE REZEPTE MIT  
HEALTHBENEFITS



HILFREICHE  
PRODUKT-TESTS



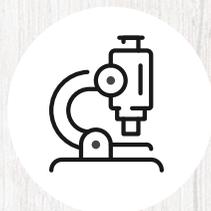
DIE BESTEN LEBENSMITTEL  
FÜR EINEN GESUNDEN  
ORGANISMUS



DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG  
FÜR GESUNDE UND  
SCHÖNE AUSSTRAHLUNG



NACHHALTIG UND  
BEWUSST LEBEN



ERKENNTNISSE, STUDIEN &  
FAKTENCHECKS



INTERESSANTE MARKT-  
UND PRODUKTNEWS



SZENE-TRENDS UND  
RELEVANTE EVENTS



INNOVATIVE FEATURES  
UND TOOLS

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS &  
KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING:  
RUNNING

EVENT:  
HEALTHY LIVING AWARDS

EVENT:  
FOODFORUM AKADEMIE

DIGITAL:  
NEWSLETTER

DIGITAL:  
WEBSITE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT  
TECHNISCHE ANGABEN

# ZIELGRUPPE

## ZIELGRUPPE

FOODFORUM bietet topaktuelle, fundiert recherchierte und ansprechend aufbereitete Informationen für **Experten** aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Medizin und Fitness.

**Ernährungsberater  
und -mediziner,  
Ökotrophologen,  
Diätassistenten,  
Gesundheitsberater,  
Heilpraktiker,  
Personal Coaches  
und Fitnesstrainer**

nutzen FOODFORUM, um ihr Wissen auf dem neuesten Stand zu halten.

**47 Jahre**  
ist das Durchschnittsalter  
unserer Leser

An gesundheitsbewusste **Consumer** richtet sich FOODFORUM ebenfalls. Unsere Leser achten auf eine hochwertige, dabei leckere Ernährung, halten sich gern fit und schätzen FOODFORUM als fundierten Ratgeber und Rezept-Inspiration für sich und die ganze Familie.

Die FOODFORUM-Leser  
achten bei ihrem Einkauf auf  
**Qualität, Herkunft  
und Health Benefits**  
der Produkte

**61%**  
unserer Leser  
**kochen täglich**  
– das sind deutlich mehr  
als der Gesamtdurchschnitt  
der Bevölkerung

**Sonstige  
Interessen:**  
Wellness,  
Haus und Garten,  
Do it yourself

**68%**  
unserer Leser sind  
**Frauen**

# REICHWEITE

- **FOODFORUM PRINT**
  - Erscheint: **quartalsweise + 2 Sonderhefte**
  - Druckauflage: **45.000 Exemplare**
  - Look & Feel: **Klebebindung, Glanz-Umschlag mit UV-Lack**
  - Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
  - Umfang: **96+4 Seiten**
  - Copypreis: **4,90 Euro**
- 
- **FOODFORUM DIGITAL**
  - **Website**
  - **Facebook** 25.363 Abonnenten
  - **Instagram foodforum\_mag:** 3.212 Abonnenten
  - **Newsletter** 17.000 Abonnenten
  - **Ready:** ca. 6.000 Leser pro Ausgabe



# ANZEIGEN & BEILAGEN

## ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Größe in Seitenteilen	Grundpreise (4-farbig)	Anschnitt (Breite mm x Höhe mm + 5 mm Beschnitt)
2/1 (U2 und Seite 3)	12.500 €	420 x 280
2/1 Innenteil	11.500 €	
U4	6.900 €	210 x 280
U2	6.600 €	
U3	6.200 €	
1/1 Innenteil	5.760 €	210 x 140
1/2 quer	2.880 €	
1/2 hoch	2.880 €	
1/3 quer	1.920 €	
1/3 hoch	1.920 €	

Bei Buchung über eine Agentur wird 15% Agentur-Provision gewährt

Mengenstaffel	Ersparnis	Malstaffel	Ersparnis
ab 2 Seiten:	7 %	ab 2 Anzeigen:	5 %
ab 4 Seiten:	10 %	ab 4 Anzeigen:	7 %
ab 6 Seiten:	15 %	ab 6 Anzeigen:	10 %
ab 8 Seiten:	20 %	ab 8 Anzeigen:	15 %

### Zusätzliche Flatrates bei Buchung mehrerer Ausgaben in einem Auftrag:

Buchung von 2 Ausgaben: **Flatrate Silber mit 5 % Abschlussbonus**

Buchung von 4 Ausgaben: **Flatrate Gold mit 10 % Abschlussbonus**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei 2/1-seitigen Anzeigen besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)! Für relevante Anzeigeninhalte 10 mm Entfernung von den Rändern des Anschnittformats einplanen.

## BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

### BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

<b>bis 10 Gramm</b>	€ 59,-
<b>11 bis 20 Gramm</b>	€ 67,-
<b>21 bis 30 Gramm</b>	€ 76,-
<b>jedes weitere Gramm</b>	zusätzlich € 0,80

### BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

<b>bis 10 Gramm</b>	€ 76,-
<b>11 bis 20 Gramm</b>	€ 87,-
<b>21 bis 30 Gramm</b>	€ 98,-
<b>Jedes weitere Gramm</b>	zusätzlich € 1,00
<b>Anlieferung</b>	gefalzt und unbeschnitten

### BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

<b>Postkarte</b>	€ 35,-
<b>CD/DVD</b>	€ 59,-
<b>„Scheckkarte“ (Plastik oder fester Karton)</b>	€ 67,-
<b>Booklet bis 10 Gramm</b>	€ 51,-
<b>Booklet 11 bis 20 Gramm</b>	€ 57,-
<b>Booklet 21 bis 30 Gramm</b>	€ 63,-
<b>jedes weitere Gramm</b>	zusätzlich € 0,60

Weitere Sonderinsertionsformen auf Anfrage. Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details). Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

HEALTHY LIVING: RUNNING

EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS

EVENT: FOODFORUM AKADEMIE

DIGITAL: NEWSLETTER

DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA

THEMEN & TERMINE

KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

## ADVERTORIALS

Stellen Sie Ihre Produkte, Leistungen und Rezepte ausführlich vor, harmonisch eingebettet in das redaktionelle Konzept des Hefts. So erzeugen Sie Aufmerksamkeit und vermitteln inhaltliche Kompetenz.

- In den **Formaten 2/1, 1/1 und 1/2 Seite** möglich
- Es gelten die Anzeigenpreise auf Seite 5 zzgl. Gestaltungskosten

## FOODFORUM GEWINNSPIEL

- FOODFORUM** veröffentlicht Ihr Gewinnspiel im Heft
- Format: ca 1/4 Seite
- plus gratis Eintrag im redaktionellen **FOODFORUM** Newsletter

**Kooperationsgebühr: 745 €**

## FOODFORUM PIMP-UP

In unserem doppelseitigen Pimp-Up veröffentlichen wir Rezepte und Hintergrund-Informationen zu Ihrem Produkt in unserem Magazin. Ein Rezept-Eintrag in unserem redaktionellen Newsletter sorgt für ein crossmediales Extra.

Leistungen von **FOODFORUM**

- Unsere Ernährungsexperten entwickeln und erproben zwei Rezepte mit Ihrem Produkt
- Fotografische Umsetzung in **FOODFORUM**-Optik
- Veröffentlichung der Rezepte, Fotos und Hintergrundinfos auf einer Doppelseite der Print-Ausgabe
- Packshot/Produktabbildung inklusive
- plus gratis Newsletter-Eintrag mit Pimp-Up-Rezept im redaktionellen **FOODFORUM** Newsletter. Ein Beispiel des Newsletters sehen Sie hier.
- Nutzungsrecht nach einer Sperrfrist von drei Monaten nach Erscheinen. Die Nutzungsrechte bleiben ebenfalls beim Verlag

**Kooperationsgebühr: 5.400 €**

**MADE WITH LUVE**  
jetzt noch leckerer

Das **MADE WITH LUVE** Eisassortiment wird präsentiert zur 10. Jahrestagung...  
Zutaten:  
- 100% reines Vollkornbrot  
- 2-4 Pfirsichhälften  
- 100g Schokolade  
- 100g Mandeln  
- 100g Haselnüsse  
- 100g Walnüsse  
- 100g Pistazien  
- 100g Macadamianüsse  
- 100g Cashewnüsse  
- 100g Paranüsse  
- 100g Kürbiskerne  
- 100g Sonnenblumenkerne  
- 100g Leinsamen  
- 100g Chia Samen  
- 100g Hanfsamen  
- 100g Sesamsamen  
- 100g Kürbiskerne  
- 100g Sonnenblumenkerne  
- 100g Leinsamen  
- 100g Chia Samen  
- 100g Hanfsamen  
- 100g Sesamsamen

**Eisbecher Pfirsich Melba**  
Rezept  
Zubereitung:  
Das LUVE Eis ca. 8 Minuten vor der Verwendung aus dem Gefrierfach nehmen und die gewünschten Mengen Melba und Eisportionen abmessen und in eine Schüssel geben. Das Eis mit dem Pfirsichhälften und Mandeln bestreuen und mit der Himbeere und den Nüssen garnieren.

Weitere Informationen unter [www.madewithluve.de](http://www.madewithluve.de)

Advertorial: 1/1 Seite  
(auch 1/2 Seite möglich)

**5 Schokopakete von SOULMATE**  
Wir verteilten fünf Schokopakete der Biochocoladen-Nescheri SOULMATE (Netto 30g). Alle vier Sorten enthalten 30% weniger Zucker als vergleichbare Schokoladen. Und das Beste: Man schmeckt es nicht! Die Schokoladen werden aus besten Bio-Zutaten gefertigt und vollkommen nachhaltig und plastikfrei verpackt. Perfekt für gute Gewissen und die entspannte Ma-Tra-Phase! Für mehr Infos zu den leckeren Biochocoladen schaut unter [www.biochocolate.de/produktartikelliste/soulmate](http://www.biochocolate.de/produktartikelliste/soulmate)

**5 ZU GEWINNEN!**

Startkriterien:  
- 100% reines Vollkornbrot  
- 2-4 Pfirsichhälften  
- 100g Schokolade  
- 100g Mandeln  
- 100g Haselnüsse  
- 100g Walnüsse  
- 100g Pistazien  
- 100g Macadamianüsse  
- 100g Cashewnüsse  
- 100g Paranüsse  
- 100g Kürbiskerne  
- 100g Sonnenblumenkerne  
- 100g Leinsamen  
- 100g Chia Samen  
- 100g Hanfsamen  
- 100g Sesamsamen

Gewinnspiel: 1/4 Seite

**PIMP YOUR KNUSPERMÜSLI**

**KNUSPERMÜSLI OHNE ZUCKER**

Knusper Müsli ohne zugesetzten Zucker von Vitalis. Es schmeckt pur, als Dessert oder auch in Rezepten. Damit hat Hersteller Dr. Oetker voll und ganz den Zucker-trend aufgenommen.

**PERFEKT ALS REZEPT-ZUTAT**

Und zu guter Letzt: Neben dem gesundheitlich bewerteten Müsli sind die Knuspermüslis auch geschmacklich. So schmecken sie zum Beispiel mit Milch, Joghurt sowie diversen pflanzlichen Alternativen. Wer das Knuspermüslis in ein Dessert oder bunte kalte Milchspeise gießen möchte, kann die Müsli-Balls oder den Apple-Crumble produzieren.

**CRUNCHY ERDNUSS-APPLE-CRUMBLE**

2 Zerstosene Äpfel (2-3 Äpfel)  
1 EL Zitronensaft  
1 EL gehackte Mandeln  
2 EL Erdnussöl  
1 EL Eierschnee  
1 EL Ahornsirup  
2 EL gehackte Erdnüsse  
2 EL gehackte Äpfel  
2 EL gehackte Mandeln  
2 EL gehackte Haselnüsse  
2 EL gehackte Walnüsse  
2 EL gehackte Pistazien  
2 EL gehackte Macadamianüsse  
2 EL gehackte Cashewnüsse  
2 EL gehackte Paranüsse  
2 EL gehackte Kürbiskerne  
2 EL gehackte Sonnenblumenkerne  
2 EL gehackte Leinsamen  
2 EL gehackte Chia Samen  
2 EL gehackte Hanfsamen  
2 EL gehackte Sesamsamen

**ENERGY-MÜSLI-BALLS**

100g Vollkornbrot  
100g Haferflocken  
100g Mandeln  
100g Haselnüsse  
100g Walnüsse  
100g Pistazien  
100g Macadamianüsse  
100g Cashewnüsse  
100g Paranüsse  
100g Kürbiskerne  
100g Sonnenblumenkerne  
100g Leinsamen  
100g Chia Samen  
100g Hanfsamen  
100g Sesamsamen

Pimp-up: Doppelseite (2/1)

# HEALTHY LIVING: RUNNING - DAS SPORTLICHE LAUFMAGAZIN

7

## NUTZEN SIE DIE KOMBINATION AUS SPORT UND BEWUSSTER ERNÄHRUNG

Erhalten Sie einen attraktiven **Kombinations-Rabatt** für eine titelübergreifende Buchung in Print sowie allen digitalen Angeboten von **FOODFORUM** und **RUNNING**.

Der Grundpreis für 1/1 Seite in **RUNNING** ist € 6.480.

Ihr kundenspezifisches Kombinationsangebot erhalten Sie auf Anfrage. Sprechen Sie uns an!



Laufen boomt und zählt zu den beliebtesten Sportarten in Deutschland. **RUNNING** ist der fundierte Ratgeber für Läufer aller Levels. Das topaktuelle Magazin informiert rund um Equipment, Events, Trainings, Laufstrecken, Gesundheit und vieles mehr. Da gesunde Ernährung und Sport zusammengehören, ergänzen sich **FOODFORUM** und **RUNNING** ideal.

## FAKTEN

- Erscheint: **6x jährlich, + 2 Sonderhefte (Action und Health)**
- Druckauflage: **60.000 Exemplare**
- Look & Feel: **Klebebindung, Matt-Lackierung**
- Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
- Umfang: **100 Seiten plus**
- Copypreis: **4,90 Euro**
- **RUNNING digital:**  
**Website: [www.running-magazin.com](http://www.running-magazin.com)**  
**Facebook, Instagram und Newsletter**

In den **RUNNING-Mediadaten** finden Sie den

Themen- und Terminplan und verschiedene Kooperationsmöglichkeiten

## EVENTS

## HEALTHY LIVING AWARDS

Bereits im 6. Jahr zeichnen die **Healthy Living Awards** innovative Produkte rund um den gesunden Lebensstil aus.

Die Awards verleihen wir gemeinsam mit RUNNING – Das sportliche Laufmagazin. Eine unabhängige Fachjury mit namhaften Experten wie Medizinerinnen oder Ökotrophologen beurteilt die Einreichungen in den vier Kategorien Food, Kitchen, Fitness und Beauty.

#### ■ EINREICHUNG (möglich in vier Kategorien)

- Alle Einreicher der **Healthy Living Awards** genießen die Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
- Nutzen Sie die Lizenz für das Logo der **Healthy Living Awards** für Ihre Kommunikation
- Preisverleihung im Rahmen eines Gala-Abends in Stuttgart
- Wie im vergangenen Jahr nimmt auch dieses Jahr wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Sport, Mode und Gesellschaft teil.

**Einreichung: € 590**

[mehr Info](#)

#### ■ SPONSORING

- Werden Sie Partner der **Healthy Living Awards** und erreichen Sie mit Ihrer Marke Ernährungsbewusste, Küchenaffine, Fitness-Fans, Beauty-Begeisterte
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz online und offline
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

#### Sponsoring auf Anfrage



#### Kontakt für Einreichungen & Sponsoring:

Virginie Groß  
Leiterin Events & Awards  
[T] +49 (0)711 55349-309  
[E] virginie.gross@doldemedien.de

**Healthy  
Living**  
Awards  
2021



## EVENTS

## FOODFORUM AKADEMIE

Die **FOODFORUM** Akademie bietet gemeinsam mit renommierten Experten aus Ernährung und Medizin Seminare für eine Experten-Zielgruppe an. Diese setzt sich aus Ernährungsberatern, Heilpraktikern, Hebammen und interessierten Endverbrauchern zusammen. In diesem Jahr wird die Seminar-Reihe durch die Gynäkologin Frau Prof. Dr. med. Marion Kiechle begleitet.



### ■ TEILNAHME

- Profitieren Sie von einem spannenden und praxisnahen Seminar mit Workshop-Charakter
- Lernen Sie unsere Experten und Ihre Kollegen kennen und nutzen Sie die Chance des Networkings
- Nutzen Sie die digitalen Materialien wie Arbeitshilfen, Checklisten, Skripte der renommierten Speaker für Ihren Arbeitsalltag

**Teilnahme: € 75**

### ■ SPONSORING

- Werden Sie Partner der **FOODFORUM** Akademie und erreichen Sie mit Ihrer Marke Multiplikatoren, die Ihre Produkte weiterempfehlen und nutzen
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz, sowohl online als auch offline
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

**Sponsoring auf Anfrage**

### Unsere Referentin

Prof. Dr. Marion Kiechle gilt als absolute Koryphäe in der Frauenheilkunde. Seit 2000 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Frauenheilkunde und Geburtshilfe an der Technischen Universität München und Direktorin der Frauenklinik am Münchener Universitätsklinikum Rechts der Isar“



#### Kontakt für Teilnahme:

Virginie Groß  
Leiterin Events & Awards  
[T] +49 (0)711 55349-309  
[E] virginie.gross@doldemedien.de



#### Kontakt für Sponsoring:

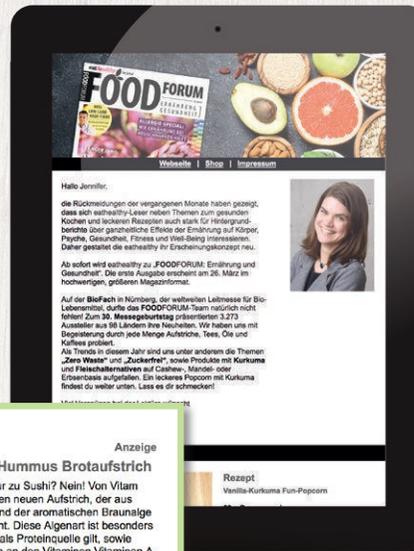
Flora Eulitz  
Mediaberatung  
[T] +49 (0)711 55 349-12  
[E] flora.eulitz@doldemedien.de

## ONLINE – NEWSLETTER

### REDAKTIONELLER NEWSLETTER

- mit aktuellen **Tipps, Rezepten und Produktempfehlungen**
- **Frequenz:** monatlich
- Nur 3 bezahlte Einträge pro Newsletter möglich
- Empfänger: 17.000

Beispiel für Newsletter



Anzeige

**Bio Algen-Hummus Brotaufstrich**

Algen immer nur zu Sushi? Nein! Von Vitam gibt es jetzt einen neuen Aufstrich, der aus Kichererbsen und der aromatischen Braunalge Wakame besteht. Diese Algenart ist besonders gesund, da sie als Proteinquelle gilt, sowie besonders reich an den Vitaminen Vitaminen A, C und E sowie den Mineralstoffen Calcium und Magnesium ist. Die Creme eignet sich sowohl zum Dippen mit Gemüsesicks oder Fladenbrot als auch als Sandwichcreme oder ganz einfach als Brotaufstrich. Vitam Bio-Algenhummus ist vegan und frei von Zusatzstoffen.

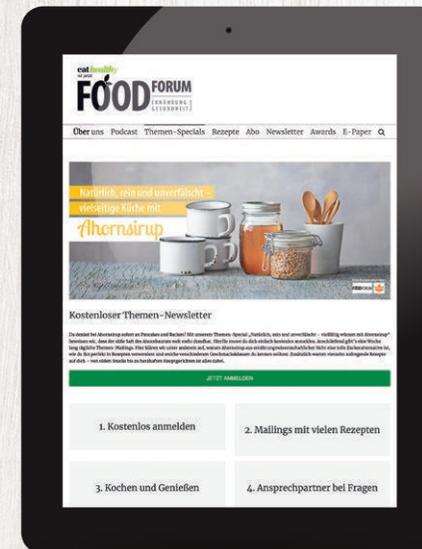
» [Hier erfährst du mehr!](#)

Beispiel für Eintrag im Newsletter

Eintrag im redaktionellen Newsletter: € 445

### KUNDENSPEZIFISCHER THEMEN-NEWSLETTER

- Wir kreieren mit Ihnen einen mehrstufigen Themen-Newsletter
- Interessierte User melden sich bis zu sechs Monate lang gratis an und erhalten 7 inhaltlich aufeinander aufbauende Service-Newsletter mit Rezepten, Tipps und Hintergrundinfos zum Thema
- Sie werden exklusiv als Themen-Experte präsentiert und prominent in die Service-Newsletter eingebunden
- Ihr Logo plus Direktlink werden mindestens 6 Monate lang **auf der Themenseite unserer Website** platziert
- **FOODFORUM** supportet den Themen-Newsletter auf der Website, in Social Media sowie in Print



Beispiel für Service-Newsletter

Kooperationsbeitrag: € 3.540

## ONLINE – SOCIAL MEDIA

### FOODFORUM WEBSITE

Unsere Website bietet unseren Lesern einen Überblick und Ihnen vielseitige Präsentationsmöglichkeiten.

#### ■ BANNERSCHALTUNG

**PRÄSENZ:** 1 Monat auf allen Seiten der **FOODFORUM** Website, Positionierung nach Absprache.

Banner	Position	Format	Preis/Monat
Big Size	über der Webseite	728 x 90 px	€ 390
Skyscraper	auf der rechten Seite	150 x 600 px	€ 290
Quarter	auf der rechten Seite	150 x 90 px	€ 90

#### ■ ONLINE-PRODUKTNEWS

Die Online-Produktnews auf der **FOODFORUM** Website stellen neue Produkte mit Text, Packshot und Hersteller-Link vor. Ihre Präsenz bleibt 6 Monate lang online.

#### ■ ONLINE-GEWINNSPIEL



Ein CTA Icon (Call to Action) weist auf der Startseite prominent auf das Gewinnspiel hin. Ein fester Gewinnwert ist nicht vorgeschrieben.

**Laufzeit: 4 Wochen € 490**

#### ■ NATIVE ADVERTISING

#### ■ ONLINE ADVERTORIAL

Ein Teaserbild inkl. Headline leitet auf Ihre Artikelseite mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten.

**Laufzeit: 4 Wochen € 490**

#### ■ BIG PICTURE

Oversize Bild-Teaser auf der Startseite leitet auf Ihre Artikelseite mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten.

**Laufzeit: 4 Wochen € 650**

### FOODFORUM AUF FACEBOOK

Auf unserer Facebook-Seite findet die **FOODFORUM**-Community aktuelle News, leckere Rezepte, spannende Fakten etc. Profitieren Sie mit Gewinnspiel-Packages, Aktionen, kooperationsbegleitenden Posts etc. von unserer stetig wachsenden Facebookgemeinde und zeigen Sie Kundennähe!

### FOODFORUM AUF INSTAGRAM

Unser Instagram-Account **@foodforum\_mag** klärt, was wirklich hinter bekannten Ernährungsmythen steckt, zeigt interessante Food-Trends und fasst aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung kurz und anschaulich zusammen. Dazu bekommen Follower und Besucher leckere und gesunde Rezeptvorschläge sowie Tipps zum saisonalen Kochen.



Website



Instagram



Facebook

## THEMEN & TERMINE

Ausgabe	Themen*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
01/2020	Food & Psyche	10.12.2019	15.11.2019
02/2020	Food & Wohlfühlgewicht	18.02.2020	24.01.2020
03/2020	Food & Ernährungstypen	19.05.2020	24.04.2020
Sonderheft	Frau & Ernährung	16.06.2020	15.05.2020
04/2020	Food & Gene	18.08.2020	24.07.2020
Sonderheft	Best-Ager & Ernährung	20.10.2020	25.09.2020
01/2021	Food & Umwelteinflüsse	17.11.2020	23.10.2020

\* Änderungen vorbehalten

Alle Angaben auf dieser Seite ohne Gewähr.

## KONTAKT &amp; TECHNISCHE ANGABEN

13

**Mediaberatung:**

Flora Eulitz  
[T] +49 (0)711 55 349-12  
[E] flora.eulitz@doldemedien.de

**Mediaberatung:**

Marit Böhmer  
[T] +49 (0)711 55 349-198  
[E] marit.boehmer@doldemedien.de

**Druckauflage:** 45.000 Exemplare

**Copy-Preis:** € 4,90

**Format:** 210 mm breit x 280 mm hoch

**Bindung:** Klebebindung

**Angeschnittene Anzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden.

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden. Bei der Datenanlieferung kommt für das Umschlagpapier das ISOcoat-ed\_v2\_eci (Fogra 39L) zum Tragen, beim Inhalt ist das passende Profil PSO\_LWC\_improved\_eci (Fogra 45L).

**Schriften:** Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

**Dateien:** Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Mac OS lesbar sichern.

**Grafiken/Bilder:** Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, JPG (maximale Qualität!) min. 300 dpi bei 100 %. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Verlag:**  
DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststr. 19 B  
70376 Stuttgart  
www.doldemedien.de

**Bankverbindung:**  
Untertürkheimer Volksbank  
BAN DE20 6006 0396 0018 9190 06  
BIC GENODES1UTV

**Zahlungsbedingungen:** Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug, 3 % Skonto bei Bankabbuchung.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <https://vermarktung.doldemedien.de/agb/> eingesehen werden können.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://vermarktung.doldemedien.de/datenschutzerklaerung/>