

Bod.family

Wo sich Familien treffen

MEDIADATEN 2021

Display - Advertorials - Social Media - Newsletter





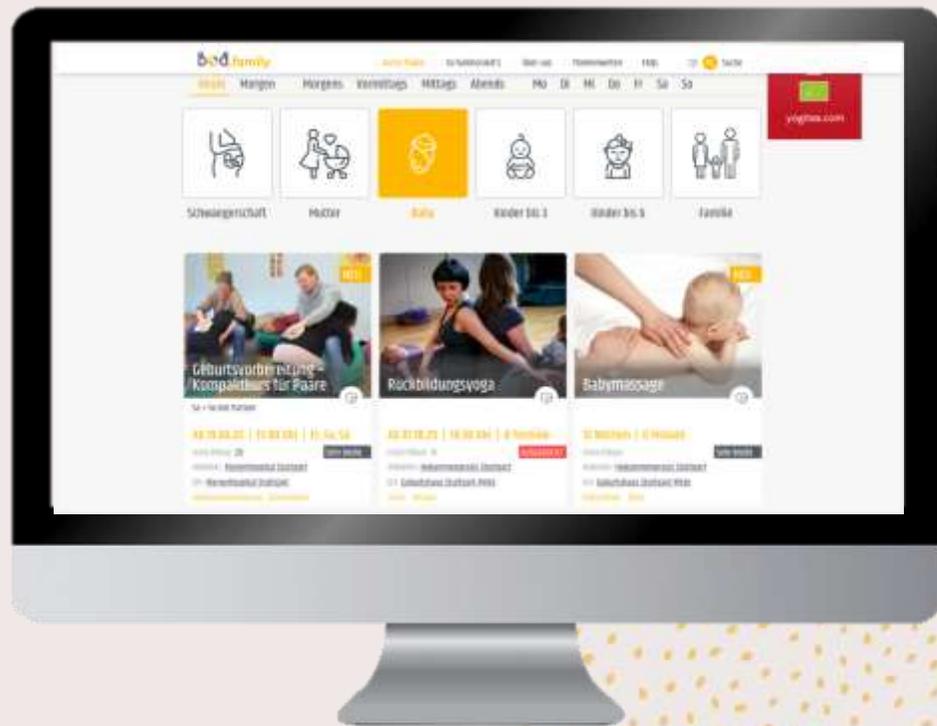
WARUM BOB.FAMILY?

Finden statt suchen

- > 800.000 Geburten/Jahr in Deutschland
- 3,8 Mio. Kinder im Alter 0-3 Jahre
- > 40.000 Kurse für Schwangere und junge Eltern in 15 deutschen Städten
- Keine vollständige deutschlandweite Angebots-Datenbank
- Keine Online-Buchungsmöglichkeit

Quellen: destatis.de, statista.de, Hochrechnungen

WAS IST BOB.FAMILY?



„Hier findest du immer, was du suchst.“

BoB.family listet sämtliche Kurse, Workshops, lockere Treffs, Vorträge und Aktivitäten in der Nähe, für die Zeit der Schwangerschaft oder mit Baby auf und erleichtert das lokale suchen – finden – buchen dieser Aktivitäten. BoB.family hilft jungen Eltern bei der Suche nach Abwechslung und Austausch unter Gleichgesinnten. Auf einen Blick!

SUCHEN - FINDEN - BUCHEN

Geburts-
vorbereitung

Akupunktur

(Baby-)
Schwimmen

PEKiP



Die Vision

BoB ermöglicht es euch, euch auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Familie soll Spaß machen. Wir wissen aber, dass es nicht immer einfach ist. Deshalb ist unsere Vision euch Spaß, Rat, Beistand und Austausch ganz einfach zu ermöglichen. Unser Anspruch ist es, eine vollständige Datenbank verfügbarer Angebote für Schwangere, Mütter, Väter, Großeltern oder Betreuer zu schaffen und sämtliche Angebote online buchbar zu machen.

(Baby-)
Yoga

Rückbildung

(Baby-)
Massage

Pilates

WAS IST BOB.FAMILY?



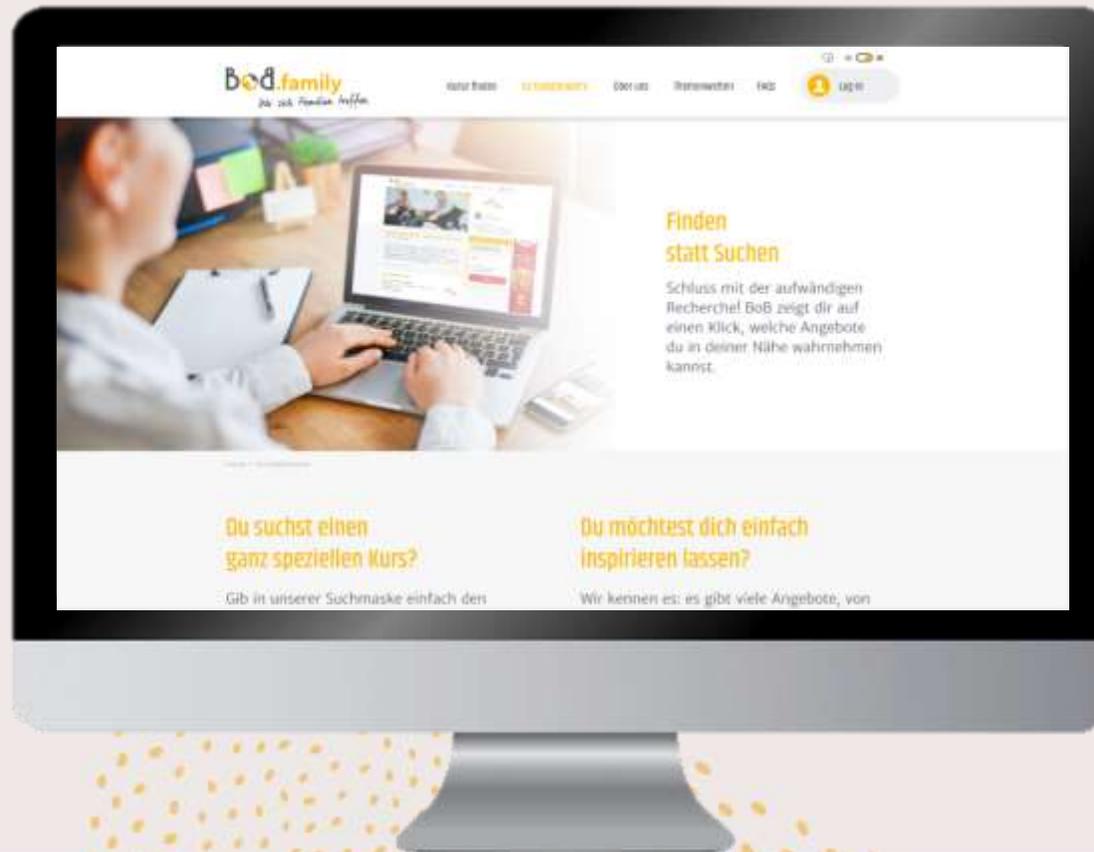
Bob erleichtert das Leben, bringt Spaß und Austausch.

- Alle Kursdetails auf einen Blick
- Einfache Umkreissuche mit einem Klick
- Online-Buchung und -Bezahlung
- Kurse mit Freunden teilbar
- Vorteilswelt für registrierte User
- Community und redaktionelle Themenwelten

WELCHE VORTEILE BRINGT BOB FÜR NUTZER/INNEN?

Gezielte Stichwortsuche
nach speziellen Kursen

Suche nach einem
Angebot für eine
spezielle Zielgruppe



Inspirieren lassen vom
verfügbaren Angebot

Suche nach Aktivitäten
zu einem bestimmten
Zeitpunkt

DIE VORTEILSWELT

Lernen Sie unsere User kennen

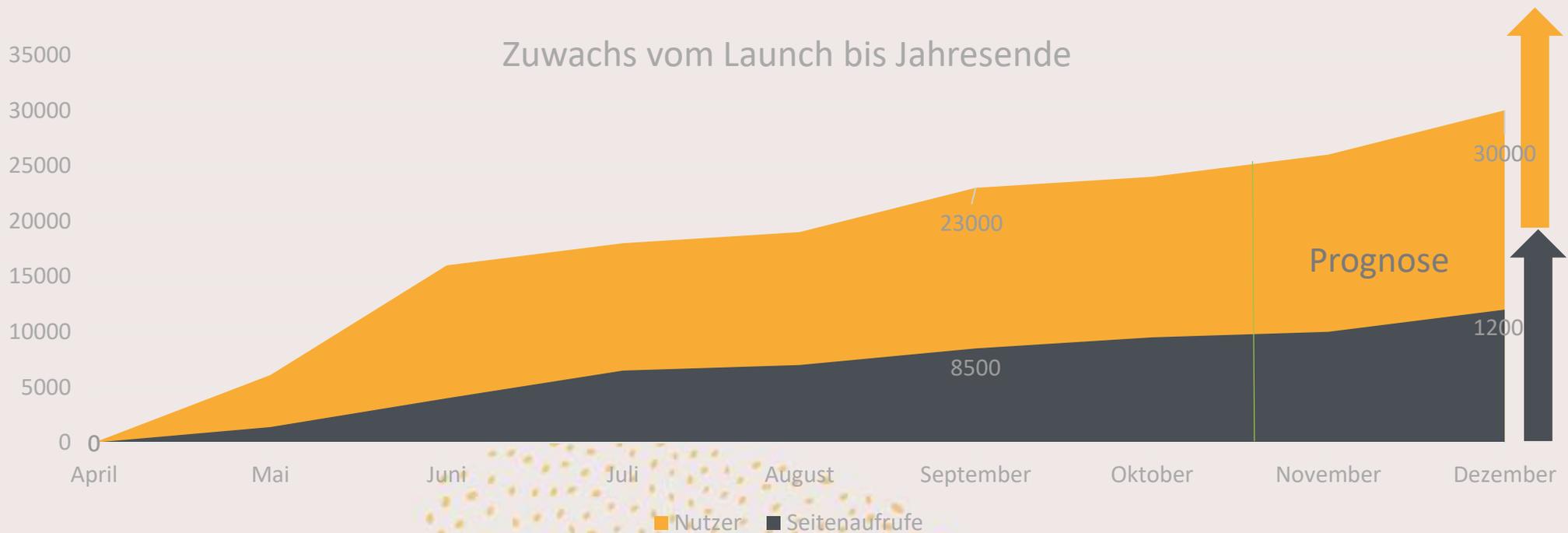
- Profildaten bei Registrierung erfasst
- Maßgeschneiderte Ansprache z.B. mit individuellen Kurs- sowie Werbeangeboten
- Platzierung von Rabattaktionen, Gewinnspielen und weiteren Vorteilen für registrierte Nutzer



ENTWICKLUNG BOB.FAMILY

DEUTSCHLANDWEIT!
– bis Jahresende!

Roll-out: Stuttgart, Frankfurt, München, Köln, Düsseldorf, Berlin ... **mind. 250 Kurse/Stadt**

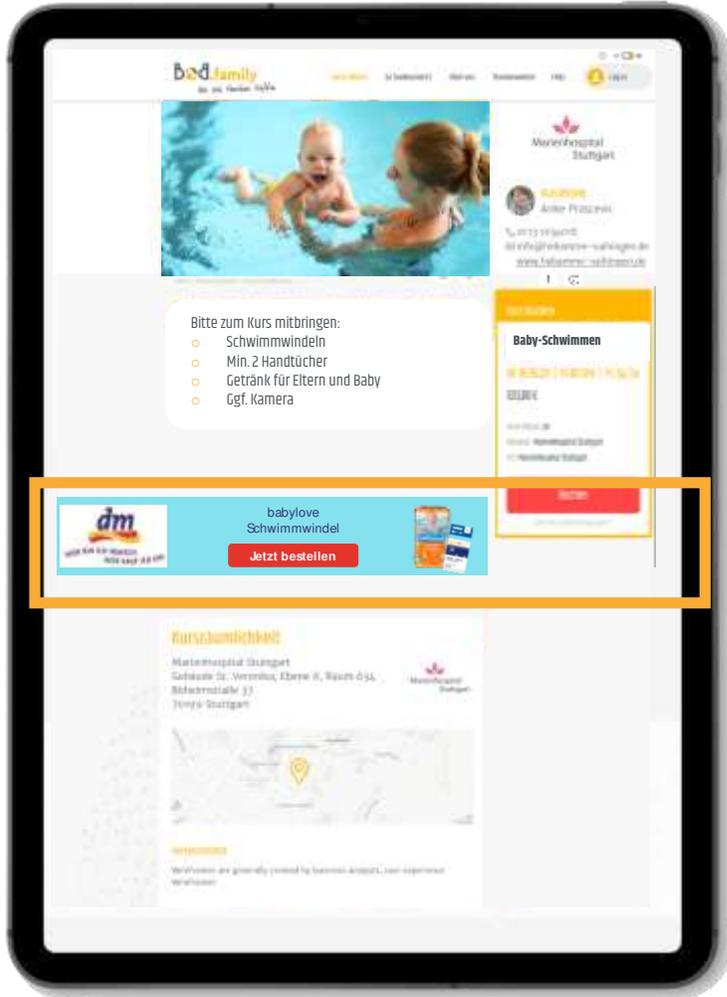


WERBEMÖGLICHKEITEN



Ihre Integration auf unserer Plattform

- Schalten Sie **Display-Werbung** auf diversen Banner-Flächen über das Portal verteilt
- Integrieren Sie **Content-Marketing in Form von Advertorials** in den Themenwelten (z.B. Gesundheit & Ernährung, Reisen mit Kindern, Familienalltag, Wohnen & Leben...), **Social Media** Teaser inklusive
- Profitieren Sie von unseren **Newslettern** an interessierte Nutzer



Beispiel
Display-
Werbung
innerhalb
passender
Kursangebote

Beispiel Advertorial:
Text, Bilder/Video,
Link



kikadu, das Lifestylelabel rund ums Kind: nachhaltig
und modern

21. Juli 2020 | von kikadu - truly organic

Design, das nicht nur den Kleinen sondern auch den Eltern gefällt und dazu noch modern, nachhaltig und fair ist? Die junge Marke „kikadu – truly organic“ für Eltern und Kinder, die natürliches Design erleben möchten, erfüllt genau dies und wird höchsten Ansprüchen gerecht.

**JETZT bis
31.03.2021
buchen und
Einstiegspreise
sichern!**

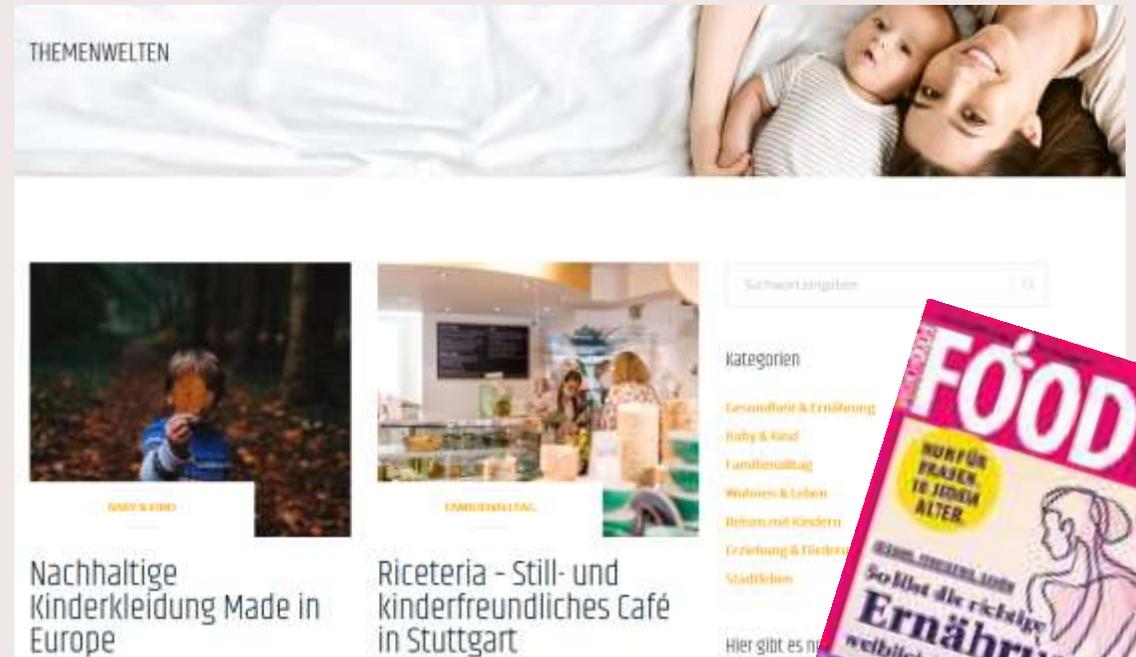
PREISE ONLINE-PORTAL

PAKETE	PREIS
Paket 1: Display-Werbung, Newsletter-Advertorial, Social Media Gewinnspiel oder Fotowettbewerb	2.000 EURO
Paket 2: Paket 1 + Displaywerbung Kursdetails, Advertorial Themenwelt (unbegrenzte Laufzeit)	5.000 EURO
<i>Optional: Text und Gestaltung Themenwelt-Advertorial</i>	<i>+ 550 EURO</i>
<i>Weitere individuelle Paketvarianten unterbereiten wir gerne auf Anfrage.</i>	
Preise net-net zzgl. MwSt.	

KOMBINATION MIT PRINT

Fragen Sie nach individuellen Kombi-Angeboten

- Sonderheft **Mom, Baby & Family** - fit food für Schwangere, Mütter, Kinder und Teenager
- Erscheint am 20. April 2021
- Anzeigenschluss 26.03.2021
- Grundpreis 1/1 Seite € 5.850
- Kein Anzeigenmotiv? Wir gestalten für Sie maßgeschneiderte Advertorials





Gründerin: Tanja Herkert

- Geschäftsführerin DoldeMedien Verlag
- Mutter seit 2019
- 31 Jahre
- Wohnhaft in Stuttgart
- Besuchte Kurse:
 - Geburtsvorbereitung
 - Fit in der Schwangerschaft
 - Rückbildungskurs
 - Fit mit Kinderwagen
 - Babyschwimmen
 - Babymassage (London)
 - Sensorik für Babys (London)
 - Buggy-fit (London)
 - Beikost-Workshop (London)
 - Fit nach der Rückbildung

Telefon:

+49 (0) 711 / 55 349 24

E-Mail:

tanja.herkert@doldemedien.de

VERMARKTUNG

Marit Böhmer

T 0711 55349 198

Marit.boehmer@doldemedien.de

Flora Eulitz

T 0711 55349 12

Flora.eulitz@doldemedien.de

DoldeMedien Verlag

Naststraße 19b

70376 Stuttgart