

FOODFORUM Mediadaten 2021

Preisliste Nr. 2, gültig ab 01.01.2021

THEMEN & TERMINE

PROFIL

ZIELGRUPPE

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY

EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS

EVENT: FOODFORUM AKADEMIE

DIGITAL: NEWSLETTER

DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA

KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN



THEMEN & TERMINE

Ausgabe	Themen-schwerpunkt*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
01/2021	Vitamine & Supplemente	17.11.2020	23.10.2020
02/2021	Stoffwechsel & Detox	16.02.2021	22.01.2021
Sonderheft 1	Mom, Baby & Family – Fit-Food für Schwangere, Mütter, Kinder und Jugendliche	20.04.2021	26.03.2021
03/2021	Haut, Haare & Nägel	18.05.2021	24.04.2021
Sonderheft 2	Veggie & Plant based – nachhaltig(er) leben und genießen	15.06.2021	19.05.2021
04/2021	Herz & Kreislauf	17.08.2021	23.07.2021
Sonderheft 3	Schmerzfrei leben – besser essen, beweglich halten, wohlfühlen	19.10.2021	24.09.2021
01/2022	Magen & Darm	16.11.2021	21.10.2021

* Änderungen vorbehalten

Beispiele für Sonderhefte

PROFIL

DER GANZHEITLICHE ERNÄHRUNGS-COACH

FOODFORUM ist das ganzheitliche Food-Magazin, das Ernährungs-Coaching im Zusammenspiel mit der Gesunderhaltung von Körper und Psyche betrachtet. Der kompetente Ratgeber für mehr Power im Leben und für ein gesundes Business!



WISSENSWERTES
RUND UM NAHRUNGS-
ERGÄNZUNGSMITTEL UND
VITALSTOFFE



WIE UNSERE ERNÄHRUNG
KRANKHEITEN UND
IMMUNSYSTEM BEEIN-
FLUSST



AKTIV LEBEN,
FIT BLEIBEN



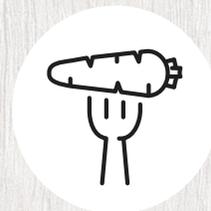
RUNDUM
WOHLFÜHLEN MIT
GANZHEITLICHEN
HEALTH-KONZEPTEN



LECKERE REZEPTE MIT
HEALTHBENEFITS



HILFREICHE
PRODUKT-TESTS



DIE BESTEN LEBENSMITTEL
FÜR EINEN GESUNDEN
ORGANISMUS



DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG
FÜR GESUNDE UND SCHÖ-
NE AUSSTRAHLUNG



NACHHALTIG UND
BEWUSST LEBEN



ERKENNTNISSE, STUDIEN &
FAKTENCHECKS



INTERESSANTE MARKT-
UND PRODUKTNEWS



SZENE-TRENDS UND
RELEVANTE EVENTS



INNOVATIVE FEATURES
UND TOOLS

ZIELGRUPPE

ZIELGRUPPE

FOODFORUM bietet topaktuelle, fundiert recherchierte und ansprechend aufbereitete Informationen für **Experten** aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Medizin und Fitness.

**Ernährungsberater
und -mediziner,
Ökotrophologen,
Diätassistenten,
Gesundheitsberater,
Heilpraktiker,
Personal Coaches
und Fitnesstrainer**

nutzen FOODFORUM, um ihr Wissen
auf dem neuesten Stand zu halten.

47 Jahre
ist das Durchschnittsalter
unserer Leser

An gesundheitsbewusste **Consumer** richtet sich **FOODFORUM** ebenfalls. Unsere Leser achten auf eine hochwertige, dabei leckere Ernährung, halten sich gern fit und schätzen **FOODFORUM** als fundierten Ratgeber und Rezept-Inspiration für sich und die ganze Familie.

Die FOODFORUM-Leser
achten bei ihrem Einkauf auf
**Qualität, Herkunft
und Health Benefits**
der Produkte

61%
unserer Leser
kochen täglich
– das sind deutlich mehr
als der Gesamtdurchschnitt
der Bevölkerung

**Sonstige
Interessen:**
Wellness,
Haus und Garten,
Do it yourself

68%
unserer Leser sind
Frauen

REICHWEITE

- **FOODFORUM PRINT**
- Erscheint: **quartalsweise + 3 Sonderhefte**
- Druckauflage: **45.000 Exemplare**
- Look & Feel: **Klebebindung, Glanz-Umschlag mit UV-Lack**
- Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
- Umfang: **96+4 Seiten**
- Copypreis: **4,90 Euro**

- **FOODFORUM DIGITAL**
- **Website** www.foodforum-magazin.de
- **Facebook** 25.363 Abonnenten
- **Instagram** [foodforum_mag](https://www.instagram.com/foodforum_mag): 3.350 Abonnenten
- **Newsletter** 17.000 Abonnenten
- **Ready**: ca. 6.000 Leser pro Ausgabe

Stand: Oktober 2020



ANZEIGEN & BEILAGEN

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Größe in Seitenteilen	Grundpreise (4-farbig)	Anschnitt (Breite mm x Höhe mm + 5 mm Beschnitt)
2/1 (U2 und Seite 3)	12.500 €	420 x 280
2/1 Innenteil	11.500 €	
U4	6.900 €	
U2	6.600 €	210 x 280
U3	6.200 €	
1/1 Innenteil	5.850 €	
1/2 quer	2.950 €	210 x 140
1/2 hoch	2.950 €	100 x 280
1/3 quer	1.970 €	210 x 90
1/3 hoch	1.970 €	67 x 280

Bei Buchung über eine Agentur wird 15% Agentur-Provision gewährt

Mengenstaffel	Ersparnis	Malstaffel	Ersparnis
ab 2 Seiten:	7 %	ab 2 Anzeigen:	5 %
ab 4 Seiten:	10 %	ab 4 Anzeigen:	7 %
ab 6 Seiten:	15 %	ab 6 Anzeigen:	10 %
ab 8 Seiten:	20 %	ab 8 Anzeigen:	15 %

Zusätzliche Flatrates bei Buchung mehrerer Ausgaben in einem Auftrag:

Buchung von 2 Ausgaben: **Flatrate Silber mit 5 % Abschlussbonus**

Buchung von 4 Ausgaben: **Flatrate Gold mit 10 % Abschlussbonus**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei 2/1-seitigen Anzeigen besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)! Für relevante Anzeigeninhalte 10 mm Entfernung von den Rändern des Anschnittformats einplanen.

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 59,-
11 bis 20 Gramm	€ 67,-
21 bis 30 Gramm	€ 76,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,80

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 76,-
11 bis 20 Gramm	€ 87,-
21 bis 30 Gramm	€ 98,-
Jedes weitere Gramm	zusätzlich € 1,00
Anlieferung	gefalzt und unbeschnitten

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 35,-
CD/DVD	€ 59,-
„Scheckkarte“ (Plastik oder fester Karton)	€ 67,-
Booklet bis 10 Gramm	€ 51,-
Booklet 11 bis 20 Gramm	€ 57,-
Booklet 21 bis 30 Gramm	€ 63,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,60

Weitere Sonderinsertionsformen auf Anfrage. Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details). Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

BOB.FAMILY – DAS ONLINE-PORTAL FÜR SCHWANGERE UND JUNGE MÜTTER

7

BoB.family ist die neue Online-Plattform zur Suche und Buchung von Kursen, Workshops, Vorträgen und Freizeitaktivitäten für Schwangere und junge Mütter.

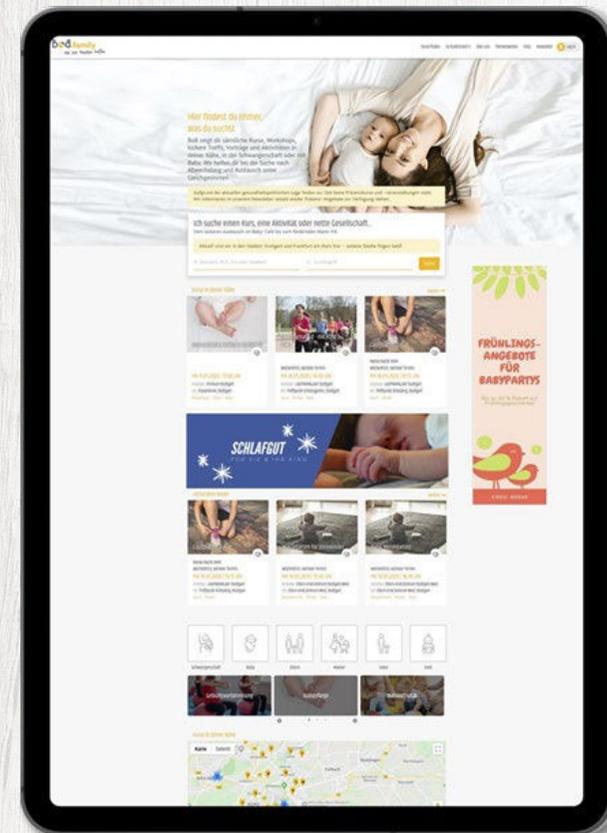
Unsere User finden jedoch nicht nur unkompliziert passende Kurse für sich und ihr Baby, sondern in unseren Themenwelten auch vielfältige Beiträge rund um die Themen Schwangerschaft und Baby – von Ernährung über Babypflege bis zu Produkttests. Registrierte User profitieren zudem in der **BoB.family-Vorteilswelt** von attraktiven Vorteilen, Rabattangeboten und exklusiven Inhalten. Für die Kursanbieter bedeutet **BoB.family** eine ansprechende Präsenz bei ihrer Zielgruppe sowie weniger administrativer Aufwand. **BoB.family** bietet Werbetreibenden somit ein perfektes Umfeld, um zielgerichtet Schwangere, junge Mütter, Hebammen und Kursanbieter anzusprechen.

Unsere individuellen Kombi-Pakete bieten Ihnen langfristige Präsenz und zahlreiche Werbemöglichkeiten.

FAKTEN

- Launch im Mai 2020
- Traffic-Steigerung in 2020 um 543 %
- Präsenz in Berlin, Hamburg, Köln, Düsseldorf, Frankfurt/Main, Stuttgart und München, Roll-out im ganzen Bundesgebiet in 2021
- Zusammenarbeit mit renommierten Experten wie Mediziner, Pädagogen, Physiotherapeuten und Wissenschaftlern
- Website: **www.bob.family**
- **Facebook, Instagram und Newsletter**

Bob.family
Wo sich Familien treffen



In den **BoB-Mediadaten** finden Sie nähere Informationen

EVENTS

HEALTHY LIVING AWARDS

Bereits im 7. Jahr zeichnen die **Healthy Living Awards** innovative Produkte rund um den gesunden Lebensstil aus.

Eine unabhängige Fachjury mit namhaften Experten wie Medizinerinnen oder Ökotrophologen beurteilt die Einreichungen in den fünf Kategorien Food, Kitchen, Fitness, Beauty und Mom & Baby.

- **EINREICHUNG** (möglich in fünf Kategorien)
 - Alle Einreicher der **Healthy Living Awards** genießen die Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
 - Nutzen Sie die Lizenz für das Logo der **Healthy Living Awards** für Ihre Kommunikation
 - Preisverleihung im Rahmen eines Gala-Abends in Stuttgart
 - Wie im vergangenen Jahr nimmt auch dieses Jahr wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Sport, Mode und Gesellschaft teil.

Einreichung: € 590

mehr Info

- **SPONSORING**
 - Werden Sie Partner der **Healthy Living Awards** und erreichen Sie mit Ihrer Marke Ernährungsbewusste, Küchenaffine, Fitness-Fans, Beauty-Begeisterte und Familienbewusste
 - Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz online und offline
 - Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

Sponsoring auf Anfrage



Kontakt für Einreichungen & Sponsoring:

Virginia Groß

Leiterin Marketing, Vertrieb, Events & Awards

[T] +49 (0)711 55349-309

[E] virginie.gross@doldemedien.de

Healthy Living Awards 2021



EVENTS

FOODFORUM AKADEMIE

Die **FOODFORUM** Akademie bietet gemeinsam mit renommierten Experten aus Ernährung und Medizin Seminare für eine Experten-Zielgruppe an. Diese setzt sich aus Ernährungsberatern, Heilpraktikern, Hebammen und interessierten Endverbrauchern zusammen.



■ TEILNAHME

- Profitieren Sie von einem spannenden und praxisnahen Seminar mit Workshop-Charakter
- Lernen Sie unsere Experten und Ihre Kollegen kennen und nutzen Sie die Chance des Networkings
- Nutzen Sie die digitalen Materialien wie Arbeitshilfen, Checklisten, Skripte der renommierten Speaker für Ihren Arbeitsalltag

Teilnahme: € 75

■ SPONSORING

- Werden Sie Partner der **FOODFORUM** Akademie und erreichen Sie mit Ihrer Marke Multiplikatoren, die Ihre Produkte weiterempfehlen und nutzen
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz, sowohl online als auch offline
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

Sponsoring auf Anfrage

Unsere Referentin

Prof. Dr. Marion Kiechle gilt als absolute Koryphäe in der Frauenheilkunde. Seit 2000 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Frauenheilkunde und Geburtshilfe an der Technischen Universität München und Direktorin der Frauenklinik am Münchener Universitätsklinikum Rechts der Isar.

**Kontakt für Teilnahme:**

Virginie Groß
Leiterin Marketing, Vertrieb,
Events & Awards
[T] +49 (0)711 55349-309
[E] virginie.gross@doldemedien.de

**Kontakt für Sponsoring:**

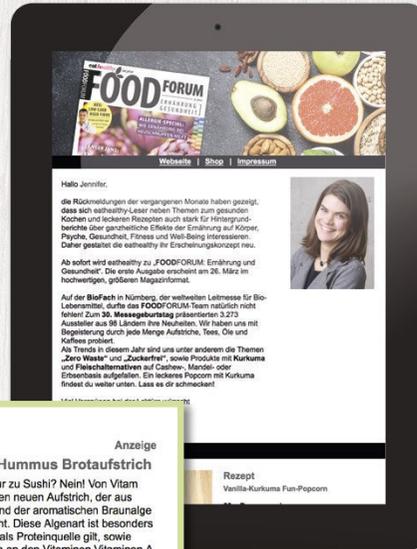
Flora Eulitz
Mediaberatung
[T] +49 (0)711 55 349-12
[E] flora.eulitz@doldemedien.de

ONLINE – NEWSLETTER

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

- mit aktuellen **Tipps, Rezepten und Produktempfehlungen**
- Frequenz:** monatlich
- Nur 3 bezahlte Einträge pro Newsletter möglich
- Empfänger: 17.000

Beispiel für Newsletter



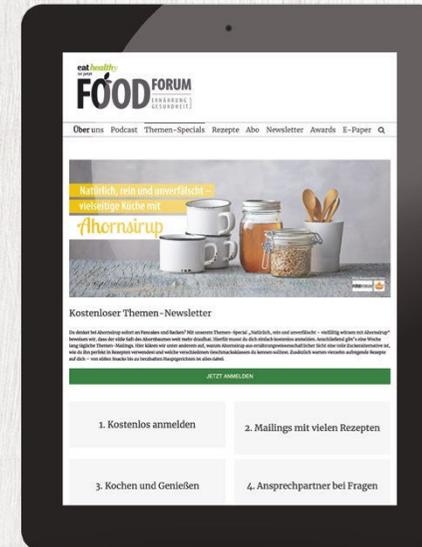
Beispiel für Eintrag im Newsletter

Eintrag im redaktionellen Newsletter: € 445

KUNDENSPEZIFISCHER THEMEN-NEWSLETTER

- Wir kreieren mit Ihnen einen mehrstufigen Themen-Newsletter
- Interessierte User melden sich bis zu sechs Monate lang gratis an und erhalten 7 inhaltlich aufeinander aufbauende Service-Newsletter mit Rezepten, Tipps und Hintergrundinfos zum Thema
- Sie werden exklusiv als Themen-Experte präsentiert und prominent in die Service-Newsletter eingebunden
- Ihr Logo plus Direktlink werden mindestens 6 Monate lang **auf der Themenseite unserer Website** platziert
- FOODFORUM** supportet den Themen-Newsletter auf der Website, in Social Media sowie in Print

Beispiel für Service-Newsletter



Kooperationsbeitrag: € 3.900

ONLINE – SOCIAL MEDIA

FOODFORUM WEBSITE

Unsere Website bietet unseren Usern einen Überblick und Ihnen vielseitige Präsentationsmöglichkeiten.

■ BANNERSCHALTUNG

PRÄSENZ: 1 Monat auf allen Seiten der **FOODFORUM** Website, Positionierung nach Absprache.

Banner	Format	Preis/Monat
Leaderbord	728 x 90 px	€ 390
Wide Skyscraper	160 x 600 px	€ 290
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 190

■ ONLINE-PRODUKTNEWS

Die Online-Produktnews auf der **FOODFORUM** Website stellen neue Produkte mit Text, Packshot und Hersteller-Link vor. Ihre Präsenz bleibt 6 Monate lang online.

Laufzeit: 3 Monate € 350



■ ONLINE-GEWINNSPIEL

Ein Call to Action-Icon weist auf der Startseite prominent auf das Gewinnspiel hin. Ein fester Gewinnwert ist nicht vorgeschrieben.

Laufzeit: 4 Wochen € 490

■ NATIVE ADVERTISING

■ ONLINE ADVERTORIAL

Ein Teaserbild inkl. Headline leitet auf Ihre Artikelseite mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten.

Laufzeit: 4 Wochen € 490

■ BIG PICTURE

Oversize Bild-Teaser auf der Startseite leitet auf Ihre Artikelseite mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten.

Laufzeit: 4 Wochen € 650

FOODFORUM AUF FACEBOOK

Auf unserer Facebook-Seite findet die **FOODFORUM**-Community aktuelle News, leckere Rezepte, spannende Fakten etc. Profitieren Sie mit Gewinnspiel-Packages, Aktionen, kooperationsbegleitenden Posts etc. von unserer stetig wachsenden Facebookgemeinde und zeigen Sie Kundennähe!

FOODFORUM AUF INSTAGRAM

Unser Instagram-Account **@foodforum_mag** klärt, was wirklich hinter bekannten Ernährungsmythen steckt, zeigt interessante Food-Trends und fasst aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung kurz und anschaulich zusammen. Dazu bekommen Follower und Besucher leckere und gesunde Rezeptvorschläge sowie Tipps zum saisonalen Kochen.



Website



Instagram



Facebook

KONTAKT


Mediaberatung:

Flora Eulitz
[T] +49 (0)711 55 349-12
[E] flora.eulitz@doldemedien.de


Mediaberatung:

Marit Böhmer
[T] +49 (0)711 55 349-198
[E] marit.boehmer@doldemedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

Druckauflage: 45.000 Exemplare

Copy-Preis: € 4,90

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch

Bindung: Klebebindung

Angeschnittene Anzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden.

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden. Bei der Datenanlieferung kommt für das Umschlagpapier das ISOcoated_v2_eci (Fogra 39L) zum Tragen, beim Inhalt ist das passende Profil PSO_LWC_improved_eci (Fogra 45L).

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Mac OS lesbar sichern.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter <https://vermarktung.doldemedien.de/agg/> eingesehen werden können.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter <https://vermarktung.doldemedien.de/datenschutzerklaerung/>

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, JPG (maximale Qualität!) min. 300 dpi bei 100 %. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Verlag:
DoldeMedien Verlag GmbH
Naststr. 19 B
70376 Stuttgart
www.doldemedien.de

Bankverbindung:
Untertürkheimer Volksbank
BAN DE20 6006 0396 0018 9190 06
BIC GENODES1UTV

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3 % Skonto bei Bankabbuchung.