

Der Leitfaden durch die Welt des mobilen Reisens!

WARUM CAMPERCOACH?

Campingurlaub boomt weiter! Klar, denn wo sonst ist es so einfach, die geltenden Abstands- und Hygieneregeln einzuhalten, wie im eigenen Heim auf Reisen. Die zahlreichen Neueinsteiger brauchen kompaktes, ansprechend aufbereitetes Basiswissen, damit sie das individuell passende Freizeitfahrzeug finden, einen tollen Urlaub erleben und so dem mobilen Reisen aus Überzeugung auf Dauer treu bleiben.

Die Erstausgabe war ein voller Erfolg! Deshalb gibt es den CamperCoach auch 2021.



INHALT & KONZEPT

Schwerpunkt: Nachhaltig und unabhängig reisen

Vorteile und Voraussetzungen autarken Reisens, klar verständliche Informationen und Erklärungen zu Funktion und Bedarf, jeweils für die Bereiche Strom, Wasser, Gas, Kühlen, Heizen, Toilette, Winter, mobiles Internet, Übernachten. Nachhaltige Lösungen, sinnvoller Zubehör. Beispiel Bereich Wasser: „So funktioniert die Wasserversorgung im Camper“, „Wie viel Wasser braucht man an Bord?“, „Lösungen für mehr Unabhängigkeit: Wasserfilter, Außendusche, Grauwasserentsorgung, etc.“.

Technik und Typenkunde

Übersicht, Schaubilder, Basis- und Zugfahrzeuge, Aufbau und Ausbau, Zubehör

Ratgeber und Praxis

Pannerratgeber, Camper-Knigge, Informationen zu Neu- & Gebrauchtkauf, Mieten, Sharing, Finanzierung und Versicherung

Marktübersicht

Hersteller und Modelle – Wohnmobile, Wohnwagen, Campervans

IHRE ANZEIGE IM CAMPERCOACH

- Ansprache potenzieller Käufer von Reisemobilen, Caravans und Campingbussen mit einem Magazin
- Erstkontakt mit den wichtigen Neueinsteigern
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft bei den erfahrenen Campingurlaubern
- perfekter Erscheinungs-Zeitpunkt im April 2021, zum Start in die neue Saison
- längere Verkaufsperiode (3 Monate)
- unverändert günstige Anzeigenpreise

Druckauflage: 30.000 Exemplare

SEITENTEIL-ANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 4.900	€ 5.880	€ 7.840	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.450	€ 2.940	€ 3.920	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.840	€ 2.205	€ 2.940	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.225	€ 1.470	€ 1.960	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/4	1-spaltig	€ 615	€ 735	€ 980	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 310	€ 370	€ 490	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-

2. Umschlagseite: +10% auf den Preis für 1/1 Seite 4c, 4. Umschlagseite: +15% auf den Preis für 1/1 Seite 4c

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MILLIMETER-ANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe	Breite einspaltig	43 mm
schwarz-weiß	€ 2,65	Breite zweisepaltig	90 mm
Schmuckfarbe	€ 3,10	Höhe	variabel
vierfarbig	€ 4,30	Mindesthöhe	10 mm

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

Gewicht	Beilagen	Beihefter
01-10 Gramm	€ 57	€ 72
11-20 Gramm	€ 64	€ 81
21-30 Gramm	€ 72	€ 91
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70	€ 0,90

Höchstformat: 215 x 290 mm/Mindestformat: 105 x 148 mm (BxH)

Beikleber

Postkarte	€ 36
CD/DVD	€ 58
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 64
Booklet 01-10 Gramm	€ 50
Booklet 11-20 Gramm	€ 55
Booklet 21-30 Gramm	€ 60
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50

MAXI-BEILAGEN

Mehrkosten: € 10,60 (jeweils addiert zum Tausenderpreis), Höchstformat: 215 x 320 mm/Mindestformat: 125 x 320 mm (BxH)

RABATT

10% Kundenrabatt für Anzeigenkunden mit laufenden Aufträgen im Jahr 2021 in den Magazinen REISEMOBIL INTERNATIONAL, CAMPING, CARS & CARAVANS oder CAMPER VANS (Formatunterschied maximal 50%).

TERMINE 2021

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin
01/2022	09.04.2021	05.03.2021

TECHNISCHE ANGABEN und Sonderinsertionsformen hier: **» MEDIADATEN**

ANSPRECHPARTNER

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess
[T] +49 (0) 711/55 349-192
[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Online Sales Manager

Sascha Horn
[T] +49 (0) 711/55 349-196
[E] sascha.horn@doldemedien.de

Cross-Media Sales Manager

Kristina Moser
[T] +49 (0) 711/55 349-172
[E] kristina.moser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik
Roland Trotzko
[T] +49 (0) 711/55 349-195
[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze
Brigitte Zeyher
[T] +49 (0) 711/55 349-193
[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Druckunterlagen/

Backoffice
Vanessa Pfeiffer
[T] +49 (0) 711/55 349-191
[E] druckunterlagen@doldemedien.de

DoldeMedien Verlag GmbH • Naststraße 19 B • 70376 Stuttgart • [W] vermarktung.doldemedien.de