FOODFORUM Mediadaten 2022

Preisliste Nr. 3, gültig ab 01.01.2022

THEMEN & TERMINE

PROFIL

ZIELGRUPPE-DEFINITION

ZIELGRUPPE-INSIGHTS

REICHWEITE

ANZEIGEN & BEILAGEN

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY

EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS

EVENT: FOODFORUM AKADEMIE

DIGITAL: NEWSLETTER

DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA

KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

Beispiele für Sonderhefte

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

THEMEN & TERMINE

Ausgabe	Themenschwerpunkte*	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss
02/2022	**Schlaf & Erholung** • Promo-Strecke: Neuprodukte aus der Bio-Branche • Frühstück to go • Heilwirkung von Mandeln • Was hilft bei Blähungen • Diäten beim Sport • Entgiften & Stoffwechsel • Produkte mit Omega-3 • Faktencheck: Gluten • Special: Fasten/Saftkur/Detox	15.02.2022	21.01.2022
Sonderheft 1	**Vegan, Vegetarisch, Plant based: Schwerpunkt Basen Food**	19.04.2022	25.03.2022
03/2022	**Fasten & Meal Cancelling** • Brotaufstriche • Heilwirkung von Beeren • Was hilft bei Herpes • Muskelkater vorbeugen und abhelfen • Verdauung • Brotbackmischungen • Special: Leaky Gut	17.05.2022	22.04.2021
Sonderheft 2	**Die besten Ernährungsformen für Frauen**	14.06.2022	20.05.2022
04/2022	**Eat the rainbow: Die Bedeutung sekundärer Pflanzenstoffe** • Knusperbrote • Heilwirkung von Blättern • Durstgefühl: richtig trinken • Proteine: Welche sind die besten für mich? • Herz & Kreislauf • Gesunde Snacks • Special: Bio & Nachhaltigkeit	16.08.2022	22.07.2022
Sonderheft 3	**Nachhaltig leben, essen und einkaufen**	18.10.2022	23.09.2022
01/2023	**Essen im Zyklus: Die beste Ernährung je nach Zyklusphase des weiblichen Körpers** • Honig • Schwarztee & Chai • Was hilft bei Rückenschmerzen • Knochengesundheit • Nüsse: Mus, Creme, Pesto, Aufstrich • Special: Nahrungsmittelunverträglichkeiten	15.11.2022	21.10.2022

* Änderungen vorbehalten

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

PROFIL

DER GANZHEITLICHE ERNÄHRUNGS-COACH

FOODFORUM ist das ganzheitliche Food-Magazin, das Ernährungs-Coaching im Zusammenspiel mit der Gesunderhaltung von Körper und Psyche betrachtet. Der kompetente Ratgeber für mehr Power im Leben und für ein gesundes Business!

WISSENSWERTES RUND UM NAHRUNGS-ERGÄNZUNGSMITTEL UND VITALSTOFFE

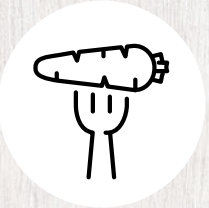
WIE UNSERE ERNÄHRUNG KRANKHEITEN UND IMMUNSYSTEM BEEIN-FLUSST

AKTIV LEBEN, FIT BLEIBEN

RUNDUM WOHLFÜHLEN MIT GANZHEITLICHEN HEALTH-KONZEPTEN

LECKERE REZEPTE MIT HEALTHBENEFITS

HILFREICHE PRODUKT-TESTS



DIE BESTEN LEBENSMITTEL FÜR EINEN GESUNDEN ORGANISMUS

DIE RICHTIGE ERNÄHRUNG FÜR GESUNDE UND SCHÖ-NE AUSSTRAHLUNG

NACHHALTIG UND BEWUSST LEBEN

ERKENNTNISSE, STUDIEN & FAKTENCHECKS

INTERESSANTE MARKT- UND PRODUKTNEWS

SZENE-TRENDS UND RELEVANTE EVENTS

INNOVATIVE FEATURES UND TOOLS

© shutterstock: Artco

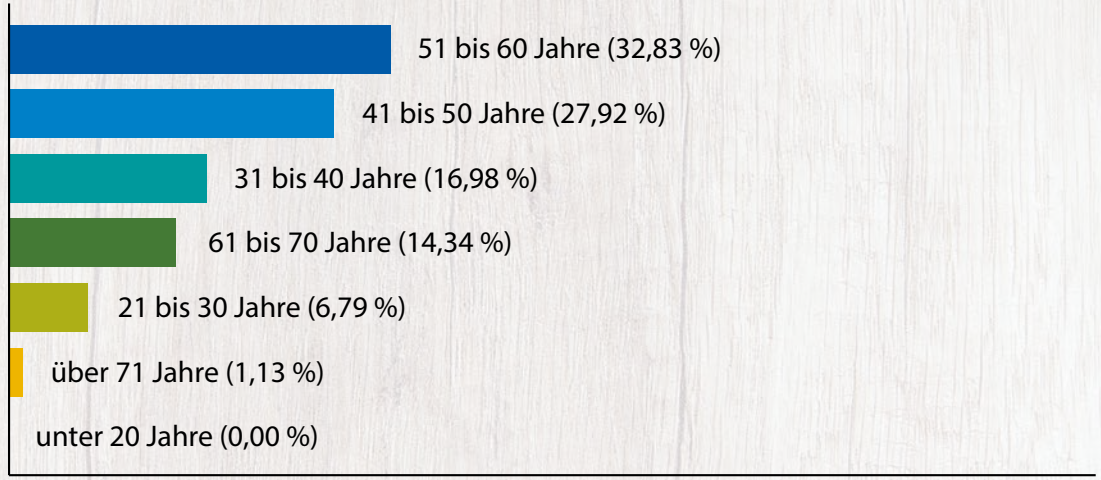
THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

ZIELGRUPPE

DEFINITION

FOODFORUM bietet topaktuelle, fundiert recherchierte und ansprechend aufbereitete Informationen für Consumer sowie Experten aus den Bereichen Gesundheit, Ernährung, Medizin und Fitness. Unsere Leser achten auf eine hochwertige, dabei leckere Ernährung, halten sich gern fit und schätzen FOODFORUM als fundierten Ratgeber und Rezept-Inspiration zu einer gesunden Lebensweise.

ALTER



- **2/3** unserer Leser sind zwischen **40 und 60 Jahre alt**.
- **Über 70 %** unserer Leser sind **weiblich**.
- **Rund 50 %** unserer Leser haben beruflich selbst einen **ernährungsfachlichen Background**.
- **94 %** unserer Leser haben ein tiefes Interesse an **Sachthemen und Hintergrundwissen zu gesunder Ernährung und Lebensweise**.

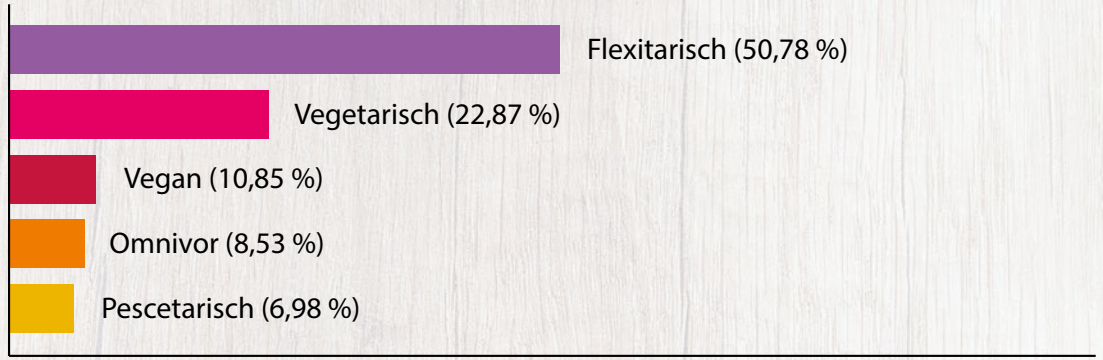
Quelle: Abonnenten-Umfrage 2021

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

ZIELGRUPPE

INSIGHTS

ERNÄHRUNGSFORM



- **85 %** unserer Leser ernähren sich **flexitarisch**, **vegetarisch** oder **vegan**.
- **59 %** unserer Leser legen beim Einkaufen Wert auf **Bio-Qualität**, **57 %** kaufen gern im **Bio-Laden** ein.
- **95 %** unserer Leser **kochen mehrmals pro Woche frisch**, **62 %** sogar **täglich**.
- **58 %** unserer Leser legen Wert auf **einfache und schnelle Zubereitung** ihrer Mahlzeiten.
- **43 %** unserer Leser verwenden gelegentlich bis häufig **hochwertige Convenience-Produkte**.
- **57 %** unserer Leser interessieren sich für Informationen rund um **Allergien und Lebensmittelunverträglichkeiten**.
- **86 %** unserer Leser nehmen gelegentlich bis regelmäßig **Nahrungsergänzungsmittel** ein.
- **89 %** unserer Leser schätzen die **Vorstellung neuer Produkte und Trends**.

Quelle: Abonnenten-Umfrage 2021

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

REICHWEITE

- **FOOD**FORUM PRINT
- Erscheint: **quartalsweise + 3 Sonderhefte**
- Druckauflage: **45.000 Exemplare**
- Look & Feel: **Klebebindung, Glanz-Umschlag mit UV-Lack**
- Heftformat: **210 mm x 280 mm (B x H)**
- Umfang: **96+4 Seiten**
- Copypreis: **5,90 Euro**
- **Readly:** ca. 6.000 Leser pro Ausgabe

- **FOOD**FORUM DIGITAL
- **Website** www.foodforum-magazin.de
- **Facebook** 25.370 Abonnenten
- **Instagram foodforum_mag:** 4.648 Abonnenten
- **Newsletter** 18.000 Abonnenten

Stand: Oktober 2021

ANZEIGEN & BEILAGEN

ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Größe in Seitenteilen	Grundpreise (4-farbig)	Anschnitt (Breite mm x Höhe mm + 5 mm Beschnitt)
2/1 (U2 und Seite 3)	12.500 €	420 x 280
2/1 Innenteil	11.500 €	
U4	6.900 €	210 x 280
U2	6.600 €	
U3	6.200 €	
1/1 Innenteil	5.880 €	
1/2 quer	2.970 €	210 x 140
1/2 hoch	2.970 €	100 x 280
1/3 quer	1.990 €	210 x 90
1/3 hoch	1.990 €	67 x 280
1/4	1.490 €	55 x 280

Bei Buchung über eine Agentur wird 15% Agentur-Provision gewährt

Mengenstaffel	Ersparnis	Malstaffel	Ersparnis
ab 2 Seiten:	7 %	ab 2 Anzeigen:	5 %
ab 4 Seiten:	10 %	ab 4 Anzeigen:	7 %
ab 6 Seiten:	15 %	ab 6 Anzeigen:	10 %
ab 8 Seiten:	20 %	ab 8 Anzeigen:	15 %

Zusätzliche Flatrates bei Buchung mehrerer Ausgaben in einem Auftrag:

Buchung von 2 Ausgaben: **Flatrate Silber mit 5 % Abschlussbonus**

Buchung von 4 Ausgaben: **Flatrate Gold mit 10 % Abschlussbonus**

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei 2/1-seitigen Anzeigen besondere Anweisungen für den Seitenaufbau beachten (Motivüberlappung im Bund)! Für relevante Anzeigeninhalte 10 mm Entfernung von den Rändern des Anschnittformats einplanen.

BEILAGEN, BEIHEFTER, BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 61,-
11 bis 20 Gramm	€ 69,-
21 bis 30 Gramm	€ 78,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,80

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

bis 10 Gramm	€ 78,-
11 bis 20 Gramm	€ 89,-
21 bis 30 Gramm	€ 100,-
Jedes weitere Gramm	zusätzlich € 1,00
Anlieferung	gefalzt und unbeschnitten

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, die auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt werden. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37,-
CD/DVD	€ 61,-
„Scheckkarte“ (Plastik oder fester Karton)	€ 69,-
Booklet bis 10 Gramm	€ 53,-
Booklet 11 bis 20 Gramm	€ 59,-
Booklet 21 bis 30 Gramm	€ 65,-
jedes weitere Gramm	zusätzlich € 0,60

Weitere Sonderinsertionsformen auf Anfrage. Alle Preise für Beilagen, Beihefter und Beikleber verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jew. zzgl. ges. MwSt. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an (Details). Beilagen, Beihefter und Beikleber werden nicht rabattiert, Agenturvergütung wird gewährt. Mindestauflage: 20.000 Exemplare. Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente anderer Firmen enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN

ADVERTORIALS

Stellen Sie Ihre Produkte, Leistungen und Rezepte ausführlich vor, harmonisch eingebettet in das redaktionelle Konzept des Hefts. So erzeugen Sie Aufmerksamkeit und vermitteln inhaltliche Kompetenz.

- In den **Formaten 2/1, 1/1 und 1/2 Seite** möglich
- Es gelten die Anzeigenpreise auf Seite 5 zzgl. Gestaltungskosten

FOODFORUM GEWINNSPIEL

- **FOOD**FORUM veröffentlicht Ihr Gewinnspiel im Heft
- Format: ca 1/4 Seite
- plus gratis Eintrag im redaktionellen **FOOD**FORUM Newsletter

Kooperationsgebühr: 850 €

FOODFORUM PIMP-UP

In unserem doppelseitigen Pimp-Up veröffentlichen wir Rezepte und Hintergrund-Informationen zu Ihrem Produkt in unserem Magazin. Ein Rezept-Eintrag in unserem redaktionellen Newsletter sorgt für ein crossmediales Extra.

Leistungen von **FOOD**FORUM

- Unsere Ernährungsexperten entwickeln und erproben zwei Rezepte mit Ihrem Produkt
- Fotografische Umsetzung in **FOOD**FORUM-Optik
- Veröffentlichung der Rezepte, Fotos und Hintergrundinfos auf einer Doppelseite der Print-Ausgabe
- Packshot/Produktabbildung inklusive
- plus gratis Newsletter-Eintrag mit Pimp-Up-Rezept im redaktionellen **FOOD**FORUM Newsletter. Ein Beispiel des Newsletters sehen Sie hier.
- Nutzungsrecht nach einer Sperrfrist von drei Monaten nach Erscheinen. Die Nutzungsrechte bleiben ebenfalls beim Verlag

Kooperationsgebühr: 5.490 €

Advertorial: 1/1 Seite
(auch 1/2 Seite möglich)

Gewinnspiel: 1/4 Seite

Pimp-up: Doppelseite (2/1)

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

BOB.FAMILY – DIE KURSPLATTFORM FÜR SCHWANGERE UND FAMILIEN

BoB.family ist eine Online-Plattform zum Finden und Buchen von Kursen, Freizeitaktivitäten und Vorträgen zu Schwangerschaft und Kind.

In unserem **Blog/Ratgeber „Themenwelten“** informieren wir Schwangere und Mütter rund um Baby & Kind mit Tipps und Checklisten. Eine wichtige Rolle spielen dabei Themen wie **Babypflege, Ernährung und Produkttests**.

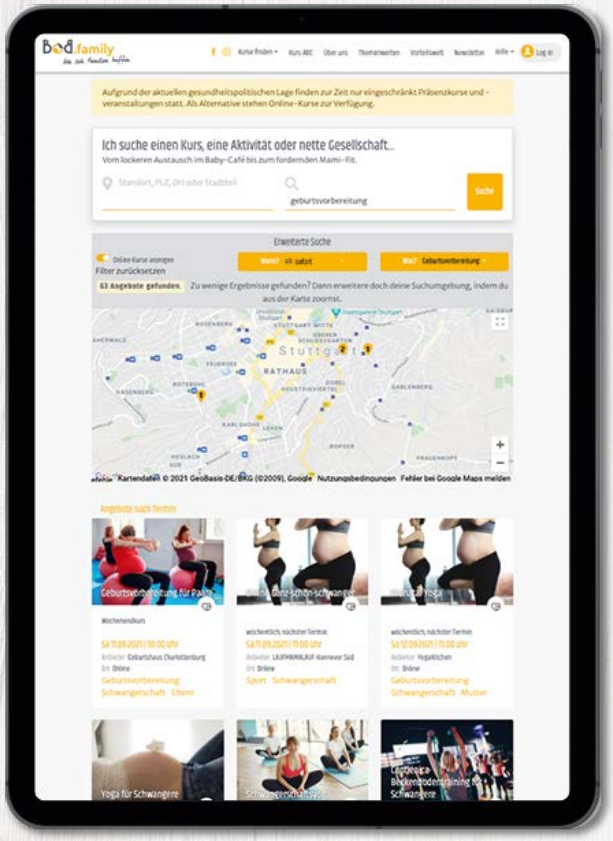
BoB.family bietet Werbetreibenden somit ein **perfektes Umfeld**, um zielgerichtet Schwangere, junge Familien, Hebammen, Fitness- oder Yoga-Studios sowie viele andere Kursanbieter anzusprechen.

Unsere individuellen **Kombi-Pakete** (z.B. Advertorials, Newsletter, Banner…) sowie zahlreiche Werbe- und Kooperationsmöglichkeiten bieten Ihnen eine langfristige **Präsenz in der Zielgruppe**. Seminare der **FOOD**FORUM Akademie in Zusammenarbeit mit **BoB.family** bieten zudem spannende Sponsoring-Möglichkeiten.

BOB.FAMILY AUF EINEN BLICK

- monatlich mehr als 20.000 Seitenaufrufe
- Redaktionelle Zusammenarbeit mit renommierten Experten aus Medizin, Pädagogik, Physiotherapie etc.
- Beiträge über gesunde Ernährung und Lebensweise von Schwangeren, Müttern und Kindern in unseren „Themenwelten“
- Website: **www.bob.family**
- **Facebook, Instagram und Newsletter**

Kontakt für Werbung bei BoB.family:
Ingrid Forster
Mediaberaterin BoB.family
[T] +49 (0)711 55349-198
[E] ingrid.forster@doldemedien.de



In den BoB-Mediadaten finden Sie nähere Informationen

THEMEN & TERMINE
PROFIL
ZIELGRUPPE-DEFINITION
ZIELGRUPPE-INSIGHTS
REICHWEITE
ANZEIGEN & BEILAGEN
ADVERTORIALS & KOOPERATIONEN
ONLINE-FAMILIEN-PORTAL: BOB.FAMILY
EVENT: HEALTHY LIVING AWARDS
EVENT: FOODFORUM AKADEMIE
DIGITAL: NEWSLETTER
DIGITAL: WEBSITE & SOCIAL MEDIA
KONTAKT TECHNISCHE ANGABEN

EVENTS

HEALTHY *LIVING* AWARDS

Bereits im 8. Jahr zeichnen die **Healthy *Living* Awards** innovative Produkte rund um den gesunden Lebensstil aus.
Eine unabhängige Fachjury mit namhaften Experten wie Medizinern oder Ökotrophologen beurteilt die Einreichungen in den vier Hauptkategorien Food, Fitness, Beauty und Mom & Baby.

EINREICHUNG (möglich in vier Hauptkategorien mit passenden Unterkategorien)

- Alle Einreicher der **Healthy *Living* Awards** genießen die Aufmerksamkeit in der Berichterstattung
- Nutzen Sie die Lizenz für das Logo der **Healthy *Living* Awards** für Ihre Kommunikation
- Preisverleihung im Rahmen eines Gala-Abends in Stuttgart
- Wie im vergangenen Jahr nimmt auch dieses Jahr wieder eine Reihe prominenter Persönlichkeiten aus Sport, Mode und Gesellschaft teil.

Einreichung: € 590 mehr Info

SPONSORING

- Werden Sie Partner der **Healthy *Living* Awards** und erreichen Sie mit Ihrer Marke Ernährungsbewusste, Küchenaffine, Fitness-Fans, Beauty-Begeisterte und Familienbewusste
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz online und offline
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

Sponsoring auf Anfrage

Kontakt für Einreichungen & Sponsoring:
Anna-Lena Neuberth
Produktmanagerin Events & Awards
[T] +49 (0)711 55349-302
[E] anna-lena.neuberth@doldemedien.de

© Michael Joos

EVENTS

FOODFORUM AKADEMIE

Die **FOOD**FORUM Akademie bietet gemeinsam mit renommierten Experten aus Ernährung und Medizin berufliche Fort- und Weiterbildungen an. Die spannenden Online- sowie Präsenz-Intensivseminare richten sich an Ernährungsberater und –coaches, Heilpraktiker, Hebammen sowie andere Interessierte.

TEILNAHME

- Profitieren Sie von einem spannenden und praxisnahen Seminar mit Workshop-Charakter
- Lernen Sie unsere Experten und Ihre Kollegen kennen und nutzen Sie die Chance des Networkings
- Nutzen Sie die digitalen Materialien wie Arbeitshilfen, Checklisten, Skripte der renommierten Speaker für Ihren Arbeitsalltag

Teilnahme: € 75

SPONSORING

- Werden Sie Partner der **FOOD**FORUM Akademie und erreichen Sie mit Ihrer Marke Multiplikatoren, die Ihre Produkte weiterempfehlen und nutzen
- Profitieren Sie von unseren attraktiven Partnerangeboten mit großer Medienpräsenz, sowohl online als auch offline
- Eine Sponsoren-Einbindung ist sowohl bei Online- als auch (bei) Präsenzseminaren möglich
- Für weitere, unverbindliche Informationen und individuelle Einbindungsmöglichkeiten sprechen Sie uns gerne an!

Sponsoring auf Anfrage

FOODFORUM AKADEMIE

Renommierte Referenten und Referentinnen

z.B. Prof. Dr. Marion Kiechle. Sie gilt als absolute Koryphäe in der Frauenheilkunde. Seit 2000 ist sie Inhaberin des Lehrstuhls für Frauenheilkunde und Geburtshilfe an der Technischen Universität München und Direktorin der Frauenklinik am Münchener Universitätsklinikum Rechts der Isar.

Kontakt für Teilnahme:
Anna-Lena Neuberth
Produktmanagerin Events & Awards
[T] +49 (0)711 55349-302
[E] anna-lena.neuberth@doldemedien.de

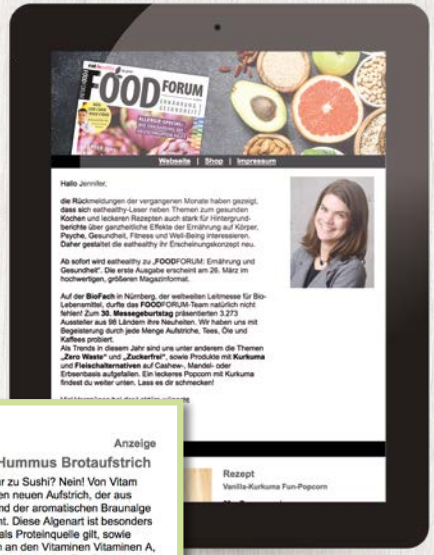
Kontakt für Sponsoring:
Flora Eulitz
Mediaberatung
[T] +49 (0)711 55 349-12
[E] flora.eulitz@doldemedien.de

ONLINE – NEWSLETTER

REDAKTIONELLER NEWSLETTER

- mit aktuellen **Tipps, Rezepten und Produktempfehlungen**
- **Frequenz:** monatlich
- Nur 3 bezahlte Einträge pro Newsletter möglich
- Empfänger: 18.000

Beispiel für Newsletter



Beispiel für Eintrag im Newsletter

Eintrag im redaktionellen Newsletter: € 445

KUNDENSPEZIFISCHER THEMEN-NEWSLETTER

- Wir kreieren mit Ihnen einen mehrstufigen Themen-Newsletter
- Interessierte User melden sich bis zu sechs Monate lang gratis an und erhalten 7 inhaltlich aufeinander aufbauende Service-Newsletter mit Rezepten, Tipps und Hintergrundinfos zum Thema
- Sie werden exklusiv als Themen-Experte präsentiert und prominent in die Service-Newsletter eingebunden
- Ihr Logo plus Direktlink werden mindestens 6 Monate lang **auf der Themenseite unserer Website** platziert
- **FOOD**FORUM supportet den Themen-Newsletter auf der Website, in Social Media sowie in Print

Beispiel für Service-Newsletter

Kooperationsbeitrag: € 4.400

ONLINE – SOCIAL MEDIA

FOODFORUM WEBSITE

Unsere Website bietet unseren Usern einen Überblick und Ihnen vielseitige Präsentationsmöglichkeiten.

BANNERSCHALTUNG

PRÄSENZ: 1 Monat auf allen Seiten der **FOOD**FORUM Website, Positionierung nach Absprache.

Banner	Format	Preis/Monat
Leaderbord	728 x 90 px	€ 290
Wide Skyscraper	160 x 600 px	€ 290
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 290

ONLINE-PRODUKTNEWS

Die Online-Produktnews auf der **FOOD**FORUM Website stellen neue Produkte mit Text, Packshot und Hersteller-Link vor. Ihre Präsenz bleibt 6 Monate lang online.

Laufzeit: 3 Monate € 350

ONLINE-GEWINNSPIEL

Gewinnspiel – Jetzt mitmachen und gewinnen!

Ein Call to Action-Icon weist auf der Startseite prominent auf das Gewinnspiel hin. Ein fester Gewinnwert ist nicht vorgeschrieben.

Laufzeit: 4 Wochen € 490

NATIVE ADVERTISING

ONLINE ADVERTORIAL-PAKET

Ein Teaserbild inkl. Headline leitet auf Ihr Advertorial mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten. Eintrag im redaktionellen Newsletter mit 18.000 Empfängern verlinkt auf das Advertorial und schafft zusätzliche Aufmerksamkeit. Ein Facebook- und ein Instagram-Post verlinken ebenfalls auf das Advertorial und erhöhen nochmal die Aufmerksamkeit.

Laufzeit: 4 Wochen € 850

BIG PICTURE

Oversize Bild-Teaser auf der Startseite leitet auf Ihre Artikelseite mit Foto- bzw. Bewegtbild-Einbindungen sowie Link zu Ihren Angeboten.

Laufzeit: 4 Wochen € 650

FOODFORUM AUF FACEBOOK

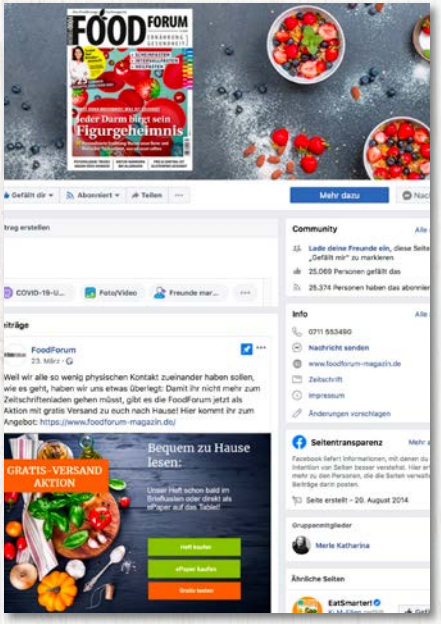
Auf unserer Facebook-Seite findet die **FOOD**FORUM-Community aktuelle News, leckere Rezepte, spannende Fakten etc. Profitieren Sie mit Gewinnspiel-Packages, Aktionen, kooperationsbegleitenden Posts etc. von unserer stetig wachsenden Facebookgemeinde und zeigen Sie Kundennähe!

FOODFORUM AUF INSTAGRAM

Unser Instagram-Account **@foodforum_mag** klärt, was wirklich hinter bekannten Ernährungsmythen steckt, zeigt interessante Food-Trends und fasst aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung kurz und anschaulich zusammen. Dazu bekommen Follower und Besucher leckere und gesunde Rezeptvorschläge sowie Tipps zum saisonalen Kochen.

Website

Instagram



Facebook

Die Angebote sind nicht rabattfähig.

KONTAKT

Mediaberatung:
Flora Eulitz
[T] +49 (0)711 55 349-12
[E] flora.eulitz@doldemedien.de

TECHNISCHE ANGABEN

Druckauflage: 45.000 Exemplare

Copy-Preis: € 5,90

Format: 210 mm breit x 280 mm hoch

Bindung: Klebebindung

Angeschnittene Anzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Die Beschnittmarken müssen außerhalb des Beschnitts platziert werden.

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard angeliefert werden. Bei der Datenanlieferung kommt für das Umschlagpapier das ISOcoated_v2_eci (Fogra 39L) zum Tragen, beim Inhalt ist das passende Profil PSO_LWC_improved_eci (Fogra 45L).

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple Mac OS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, JPG (maximale Qualität!) min. 300 dpi bei 100 %. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Verlag:
DoldeMedien Verlag GmbH
Naststr. 19 B
70376 Stuttgart
www.doldemedien.de

Bankverbindung:
Untertürkheimer Volksbank
BAN DE20 6006 0396 0018 9190 06
BIC GENODES1UTV

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2 % Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3 % Skonto bei Bankabbuchung.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter **https://vermarktung.doldemedien.de/agb/** eingesehen werden können.
Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter **https://vermarktung.doldemedien.de/datenschutzerklaerung/**