

CAMPING IMPULSE

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien
VERLAG GMBH



CampingImpulse PROFIL



Das Manager-Magazin für innovative Camping-Unternehmer mit:

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen
- ausführliche Reportagen über relevante Themen
- Ratgeber (Finanzierung, Steuern, Personal, ...)

- exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- praktische Adresslisten
- Messe-Einblicke und Branchennews
- Präsentation gelungener Campingplatz-Projekte

FACTS

Zielgruppe

innovative, zukunftsorientierte Camping-Unternehmer, die ihren Betrieb stetig optimieren

Gründung

2000

Druckauflage

1.550 Exemplare

Verkaufte Auflage

1.400 Exemplare

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Heftformat

210 x 297 mm (B x H)

Es wird kubisch

Neue Trends bei Mobilheimen zeigen die veränderten Designwünsche der Kunden und damit der Gäste von morgen.

Das Mietangebot auf Campingplätzen wird auch 2021 eine große Nachfrage erfahren. Der Boom ist aber kein Grund, sich nicht mit der Zukunft zu beschäftigen, denn der Gast von heute muss nicht zwingend der Gast von morgen sein, wenn das Angebot nicht stimmt. Neue und ausgezeichnete Mobilheime oder neudeutsch Tiny Houses können das Angebot auf dem Platz bereichern.

Mit dem Deutschen Traumhauspreis 2020 in Gold wurde das Singlehaus von Albert Haus aus Bad Kissingen ausgezeichnet. Die Holzrahmen-Konstruktion mit einer Wohnfläche von ca. 50 m² hat einen schlüsselfertigen Grundpreis von 140.000 Euro und ist wohl eher für den konservativen Hausbau geeignet. Dennoch sagt die Jury, dass sich das Singlehaus neben der attraktiven Holzassade besonders durch seine Flexibilität auszeichnet: So sei das Minihaus von Albert Haus auch als Homeoffice gestaltbar. Oder als kleine Hotelsuite, Wellnessanbau oder Gästebereich.

Beim traditionsreichen Deutschen Traumhauspreis hatten die User und Leser 2020 erstmals die Wahl. Die meisten der 21.000 Stimmen erhielt das Singlehaus von Albert Haus. Für die Vermietung auf dem Campingplatz scheinen aber eher einige der Silber-Gewinner geeignet. So ist das Cabin One von CabinSpace ein perfekter Vertreter der neuen Avantgarde im Mobilheimbau. Es ist in Holzrahmenbauweise gefertigt, bietet ca. 28 m² Wohnfläche und kostet schlüsselfertig ab 88.500 Euro inklusive 19 Prozent Mehrwertsteuer. Mit seiner minimalistischen Designsprache und dem durchdachten Grundriss soll es eine neue Perspektive der räumlichen Zonierung im Sinne von Entertainment, Wellness und Regeneration prägen.

Noch einen Schritt weiter in Richtung Avantgarde geht das Koda Light Standard von Koda by Kodasema aus Estland. In Holzständerbauweise bietet es ca. 27 m² Wohnfläche und hat einen schlüsselfertigen Grundpreis von 85.000 Euro. Keine Auszeichnung, aber großen Erfolg in der Vermietung hat das Arcabo Nevada. Beim Nevada hat der Hersteller innovative und qualitativ hochwertige Materialien verwendet. Das Mobilheim besticht durch eine auffällige Dachkonstruktion mit eleganten schrägen Wänden und Fensterpartien. Die schöne Einrichtung mit Liebe fürs Detail und die luxuriöse Küche schaffen ein hochwertiges Vermietungsobjekt für hohe Ansprüche. Das Nevada startet bei 79.100 Euro. Wer derzeit an ein günstiges Vermietungsobjekt denkt, kommt an slowenischen Hersteller nicht vorbei. In dem kleinen EU-Staat südlich der Alpenhauptkette hat sich ein wahres Zentrum des Mobil-



Das knapp 20 Quadratmeter große Koda Light Micro ist die kleine Variante des 25,8 Quadratmeter großen Koda Light in der Standardausführung.

heimbau entwickelt – nicht zuletzt befeuert durch den Mobilheimgiganten Adria Mobil, eine Tochter der bekannten Caravaningmarke Adria mobil.

Höna-Ferienhäuser aus Slowenien folgen ebenfalls der modernen Formensprache, was aber nicht minder gemütlich ist, um Gastfreundschaft zu demonstrieren. Zwei Versionen mit einer speziellen Form aus laminiertem Holz sind aktuell im Angebot: das Glamping und der Container. Erstes erfüllt die Basisbedürfnisse für Paare oder Familien je nach Grundriss. Container geht noch einen Schritt weiter und bietet eine gute Raumnutzung. Die Farbgebung ist frei wählbar, zudem kann die Fassade verkleidet werden.

Auch Lukor Mobilheime aus Stahovica bietet den neuen Ansatz bei Design, Herstellung und Ausstattung seiner Mobilheime. Aber im Vordergrund steht die Idee, Mobilheime passend zum Aufstellort zu personalisieren. Das Angebot reicht von ganzjährig bis saisonal nutzbaren Objekten. Das Mobilheim-Modell Oleander bietet auf 8,6 x 4,0 Metern Grundfläche eine Raumaufteilung mit zwei Zimmern sowie eine Vollausstattung. Der Holiday Cube ist beim Fertighaus-Spezialisten Rither eher ein Nebenprodukt. Aber er bietet aufgrund der natürlichen Materialien und der hohen technologischen Perfektion ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Hauptkonstruktionsmaterial ist bei 15-prozentiger Feuchtigkeit getrocknetes, vierseitig gehobenes, längs geklebtes Fichten- oder Tannenholz. Es wird sowohl für die Außen- und Innenwände als auch für die Fertigung von Decken und Dachkonstruktionen verwendet. Für die Holzelemente, die den Wittereinflüssen ausgesetzt sind, wird Brettstichholz verwendet.

Mit der Mobilehome-Reihe M-Line bestreitet Adria Mobilehome seit 2020 die nächste Stufe der Evolution, denn sie hebt sich durch ein neues, modernes Außen- und Innendesign ab. M-Line wird in den zwei Ausstattungsvarianten Advantage und Premium sowie den neuen Innenausstattungen Natural und Elegance angeboten. Es gibt 18 Varianten zwischen fünf und zehn Meter Länge mit zwei bis sechs Betten. Die Breite beträgt vier oder 4,5 Meter. Das Alpine-Home bietet modernes Design im Alpenstil, das nicht nur für den Winter geeignet sein soll. Adria entwarf zwar ein Produkt für Höhenlagen mit winterlichen Verhältnissen, aber die Vorteile der robusten Konstruktion und der hochwertigen Isolations-eigenschaften sollen nicht nur in den Alpen zum Tragen kommen. Das vorgefertigte, energieeffiziente, modulare Ganzjahreshaus mit einem

Energiekennwert von 66 kWh/m² ist mit Eternit doppelt gedeckt, die Verkleidung in Lärchenholz ist optional. Hochisolierte Fenster und Türen mit niedrigem thermischen Verlustwert, extra große Panoramafenster und -türen, eine Fußbodenheizung und unterschiedliche Terrassenoptionen sind verfügbar. Allerdings ist auch der Preis alpin: Er startet bei 81.800 Euro.

KONTAKTE:

Albert Haus GmbH & Co. KG, Hohenackerstraße 23, 97705 Burkardroth, Tel.: 0049-9734/91119-0, info@albert-haus.de, www.albert-haus.de

Biobori GmbH, Pürnerstein 43, A-4120 Neufelden, Tel.: 0043-7282/7788-0, office@biobori.at, www.biobori.com

Cabin One Deutschland, Kieffholzstraße 1, 12435 Berlin
Cabin One Alps, Grabengasse 4, A-9620 Hermagor
Cabin One Showhouse at Kupka Garden Centre, Schornfelder Straße 224, 71334 Waiblingen, www.cabin-one.com

Koda Haus – Koda Stay, Järvekalda tee 33, 76912 Harjajärve, Estland, sales@kodasema.com, koda@kodasema.com

Arcabo, Rollecaze 45, NL-7711 GG Nieuwleusen, Showroom in Rollecaze 39, NL-7711 GG Nieuwleusen, Tel.: 0031-529/488900, info@arcabo.nl, www.arcabo.nl

Höna Mobile House, Bukovica pri voditah 9, SI-1217 Vodice, Tel.: 00386-31/386257, info@honamobilehouse.si, www.hona.si

Lukor Mobile HISE, LH Group d.o.o., Spodnje Stranje 34, SI-1242 Stahovica, Tel.: 00386-30669119, info@lukor.si, www.lukor.si

Rither d.o.o., Loke 40, SI-3333 Ljubno ob Savinji, Tel.: 00386-38390430, info@rither.si, www.rither.si

Adria Mobilehome, Tel.: 00386-73569100, info@adria-mobilehome.com, sales@adria-mobilehome.com, service@adria-mobilehome.com



Das Cabin One will mit einer minimalistischen Designsprache sowie einem durchdachten Grundriss eine neue Perspektive des Wohnens eröffnen. Die Preise beginnen schlüsselfertig bei 88.500 Euro.



Das Alpine-Home von Adria Mobilehome bietet ein modernes Design im Alpenstil und soll besonders energieeffizient sein.



Höna Mobile House aus Slowenien bietet zwei Modelle mit einer ganz speziellen Form an: das Glamping und den Container.



Lukor aus Stahovica will seine Mobilheime passend zum Aufstellort personalisieren. Das Modell Oleander bietet eine Fläche von 8,6 mal vier Meter.



Das Koda Light Float ist ein rund 25 Quadratmeter großes Tiny House, das auf einem schwimmenden Sieb errichtet wird.



Das CasaNova von Biobori ist ein Design-Nebengebäude mit isolierten Wänden, das auch zur Mietzeit gesondert werden kann. Die Preise variieren bei 7.590 Euro.



Die Deluxe Line von Cube fix bietet in sieben Standardgrößen mehr als einhundert verschiedene Konfigurationsmöglichkeiten.

CampingImpulse ANZEIGEN

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.050	€ 3.660	€ 4.570	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	€ 1.530	€ 1.835	€ 2.290	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	€ 1.210	€ 1.450	€ 1.810	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	€ 810	€ 970	€ 1.210	90 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	€ 540	€ 645	€ 800	59 x 270	70 x 297
	quer				186 x 86	210 x 99
1/4	1-spaltig	€ 425	€ 510	€ 635	43 x 270	55 x 297
	2-spaltig				90 x 133	-
	4-spaltig				186 x 67	-
1/8	1-spaltig	€ 225	€ 270	€ 335	43 x 133	-
	2-spaltig				90 x 67	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 2.520	-	210 x 297
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 2.630	-	210 x 297

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt, alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

[Technische Informationen](#)

RABATTE & ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 5%
- ab 4 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%
- ab 10 Anzeigen 20%
- ab 12 Anzeigen 25%

Kombinationsrabatt

10% Kombinationsrabatt bei zusätzlicher Belegung von **Reisemobil International**, **CamperVans** oder **Camping, Cars & Caravans** (Formatunterschied maximal 50%).

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

Zahlungsbedingungen

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto o. innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

CampingImpulse

CAMPINGPLATZ- PARTNER

RUBRIKEN

- Dienstleistungen
- Empfang
- Freizeitgestaltung
- Gebäude/Umwelttechnik
- Platzgestaltung
- Sanitär
- Versorgung

RABATTE

ab 2 Einträge pro Ausgabe	5%
ab 4 Einträge pro Ausgabe	10%

Aufgrund des günstigen Preises ist nur ein Abschluss über 6 Ausgaben möglich.

[Bestellformular](#)

€ 50 Grundpreis/Eintrag & Ausgabe
zzgl. gesetzl. MwSt.

Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

Dienstleistungen

Bestandsvermessung
GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technikzentrum TZL, Seelandstr. 14-16, 23569 Lübeck, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de. Grundlagen für Planung, Verwaltung, Aushangplan, Präsentation, Buchung, Stellplatzplan, Kabel- und Leitungsplan, Google-Earthy-Maps-Migration, Campingplatzgestaltungs-Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild: alles aus einer Hand.

Immobilien
Campingplatzkauf Schaber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@schabergmbh.de, www.campingplatzkauf.de. Kauf- und Verkaufsvermittlung von Campingsanlagen.

Campingplatz Verkauf IIM GmbH, Rathausweg 19, 82393 Ilfeldorf, Tel. 08856/804210, info@iim.de, www.iim.de/camping. Diskrete Vermarktung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote unterrichtet werden. Unterstützung im gesamten Verkaufsprozess durch IIM-Camping-Netzwerke.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Wertermittlungen jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Existenzgründungsberatung, Businesspläne, Begleitung Bankgespräche.

Planung
CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amsehweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@campconcept.eu, www.campconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, Individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

CampConcept Österreich, Benjamin Ebert, Obermüllstätter Str. 151, 9872 Millstatt am See, Österreich, Tel. 0043/680/4424553, info@campconcept.eu, www.campconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, Individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

Q-rant Landschaftsarchitektur mit Sebastian Busch, Bergstraße 67, 48143 Münster, Tel. 0251/133888-17, kuran@q-rant.de, www.q-rant.de. Strategische Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau. Lageplan-Erstellung / Statusanalyse / Beratung (Terminale, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Vorentwurf, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung) / Pflanzplanung / Pflegepläne.

Unternehmensberatung
Ecocamping Service GmbH, Blarenstr. 56, 78462 Konstanz, Tel. 07531/28257-0, Fax 07531/28257-29, info@ecocamping.net, www.ecocamping.net. Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung - Qualität, Umwelt- & Klimaschutz, Naturerlebnis, u.v.m.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Umfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingunternehmens, Marketing, Ausbau- und Neubaukonzeptionen, Existenzgründungen.

Ver sicherungen

Hütten + Tesch Versicherungsmakler GbR, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherungen.de, www.campingplatz-versicherungen.de. Ihr Spezialist für die Versicherung von Campingplatzunternehmen, mit eigenen speziell auf die Branche abgestimmten Versicherungspolice und Beratung vor Ort.

Werbung

ADAC Camping GmbH, Hansastraße 19, 80686 München, Tel. 030/403643140, service@pincamp.de, www.pincamp.de. Campingsplätze online finden, vergleichen & direkt buchen.

RBPR Ralph Binder Public Relations, In der Ritzbach 32, 65510 Idstein, Tel. 01577/7091952, ralph.binder@caravaningreisen.de, www.caravaningreisen.de. Wir zeigen Ihren Platz im besten Licht. Professionelle Foto- und Videoproduktion. Effiziente Werbung und Platzpräsentation im Online-Magazin.

Internetzugang/WLAN

SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze femauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Rezeption/Verwaltung

Book & Camp, Philipp Bernreuther, In der Röhle 4, 97332 Volkach, info@bookandcamp.de, www.bookandcamp.de. Der Platzwart - das frische Verwaltungssystem: einfach, durchdacht & bezahlbar. Auf Wunsch auch mit Online-Buchungsmodul und Anbindung an ihre bestehende digitale Infrastruktur.

CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amsehweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@femauslese.de, www.femauslese.de. Zählerfemauslese für Bestand und Neuinstallation: Großer Funktionsumfang, mit unkomplizierter Integration in Ihre Verwaltungssoftware, minimaler Platzbedarf, einfache Bedienung über PC, Tablet oder Smartphone

Camppartner.com oHG, Dettlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre - Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.

CompuSoft A/S, Vertieb DACH, Kronstädter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@composoft.eu, www.composoft.eu. Vertieb Dänemark, Sunekeer 9, DK-5471 Soendersee, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Femauslese/En-Ausschaltung u.v.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien - jetzt auch in Deutschland!

SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze femauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

tes GmbH - Tourism Change Support, Alter Holzhafen 19, 23966 Wismar, Tel. 03841/7582990, info@tcs-hg.de, www.tcs-hg.de. Software trifft Beratung, damit Sie rundum bestens versorgt sind. Einfach entspannt verwalten, mit easycamp der Branchenlösung für Campingplätze.

CampingImpulse **BEILAGEN**

BEILAGEN

- Beilagenpreise sind Tausenderpreise
- zzgl. Postgebühren (siehe Tabelle rechts)
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Agenturvergütung wird gewährt
- keine Teilauflagen möglich
- Beilagen dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente Dritter enthalten

Gewicht	Preis*
1 bis 10 Gramm	€ 263
11 bis 20 Gramm	€ 270
21 bis 30 Gramm	€ 277
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1,20

Höchstformat 206 x 292 mm (B x H)
Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

POSTGEBÜHREN

sind Versandgebühren der Deutschen Post für Abo-Exemplare – abhängig vom Gesamtgewicht der Zeitschrift inklusive Beilagen. Beilagen erhöhen das Gesamtgewicht der jeweiligen Ausgabe und verursachen so Porto-Mehrkosten::

Gewicht	Preis*
bis 10 Gramm	€ 8,50
bis 20 Gramm	€ 16,70
bis 30 Gramm	€ 24,40
bis 40 Gramm	€ 32,60
bis 50 Gramm	€ 40,50
bis 60 Gramm	€ 48,50
bis 70 Gramm	€ 56,40
bis 80 Gramm	€ 67,70
bis 90 Gramm	€ 79,50
bis 100 Gramm	€ 90,70

**je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*



CampingImpulse **BRANCHENFÜHRER**

ANZEIGEN

Größe	Format (mm, B x H)	Preis
1/2 Seite	95 x 82	€ 460
1/1 Seite	121 x 200	€ 900
1/1 Seite Umschlag	121 x 200	€ 1.000

Formatangaben jeweils zuzüglich 5 mm Schnittreserve.
Bitte beachten Sie, dass alle relevanten Inhalte, die nicht angeschnitten werden sollen, mindestens 15 mm vom Beschnitt/Bund entfernt sein müssen.

RABATTE

ANZEIGEN

10% Kombinationsrabatt mit CAMPING IMPULSE
(Formatunterschied maximal 50%).

PREMIUMEINTRÄGE

2 Einträge	10%
3 Einträge	15%
4 Einträge	20%
5 Einträge	25%

Kundenbonus für alle Kunden, die 2022 in
CampingImpulse Anzeigen schalten, reduziert sich der Preis
der Premiumeinträge im Branchenführer jeweils um € 100.

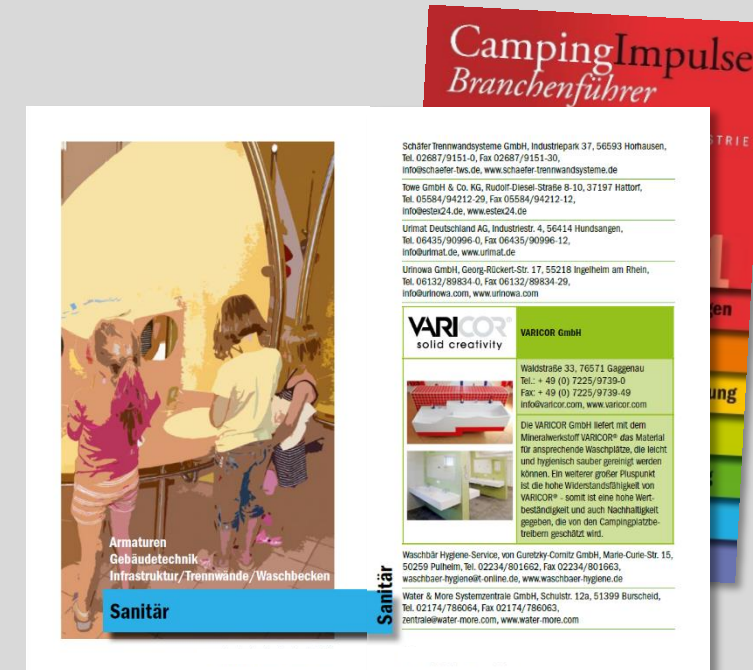
PREMIUMEINTRÄGE

Premiumeintrag Basis	Preis
■ Kontaktdaten ■ Zusatztext von maximal 330 Zeichen	€ 320
Premiumeintrag Plus	Preis
■ Kontaktdaten ■ Zusatztext von maximal 330 Zeichen ■ 1 Foto Hoch- oder 2 Fotos Querformat	€ 370

TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
2023	09.12.2022	21.10.2022

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



INHALT

Zulieferadressen für die Campingbranche, sortiert
nach den wichtigsten Campingplatz-Bereichen.

FACTS

Druckauflage
Vertrieb

Erscheinungsweise
Heftformat

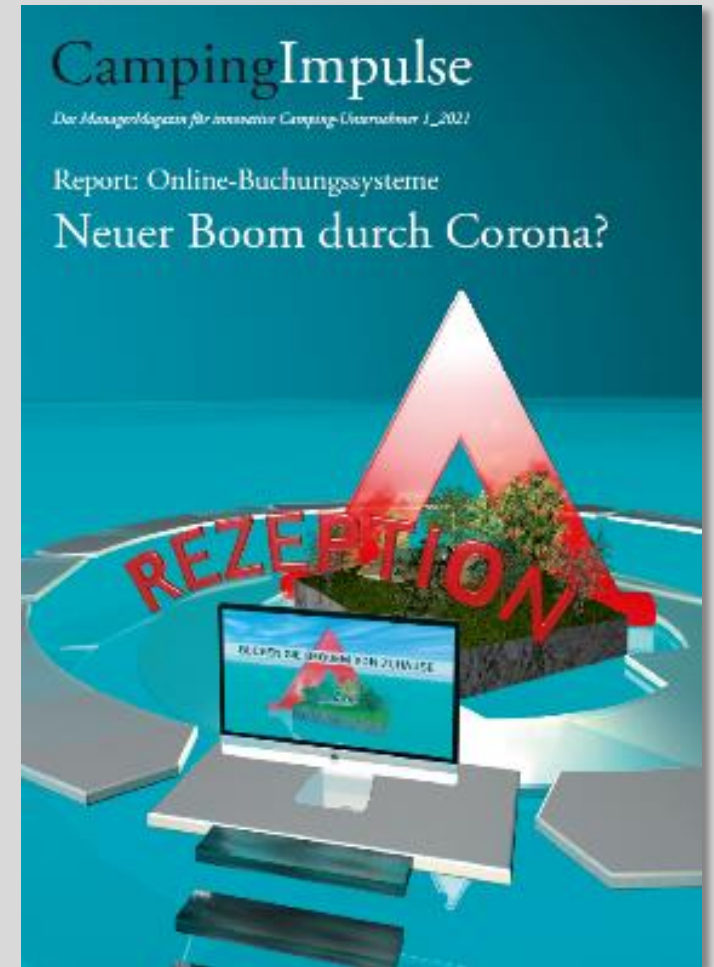
1.550 Exemplare
als kostenfreie Zugabe
an alle CampingImpulse-
Abonnenten
jährlich
121 x 200 mm (B x H)

CampingImpulse TERMINE

AUSGABEN & TERMINE 2022

Ausgabe	Erstverkaufstag	AS/DU-Termin	Wichtige Termine 2022
01/2022	11.02.22	14.01.22	Nachlese Norddeutscher Campingtag 2021
02/2022	08.04.22	04.03.22	
03/2022	10.06.22	06.05.22	
04/2022	05.08.22	01.07.22	
05/2022	07.10.22	02.09.22	Vorbericht Norddeutscher Campingtag 2022
Branchenfürer 2022	09.12.22	21.10.22	
06/2022	09.12.22	28.10.22	

AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagen



ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

LEISTUNGEN

NEU! Advertorial auf der Website mit Reichweitenverlängerung:

+ Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)

€ 750 Grundpreis inkl. Gestaltung zzgl. gesetzl. MwSt.



CampingImpulse **digital** WEBSEITE

BANNER

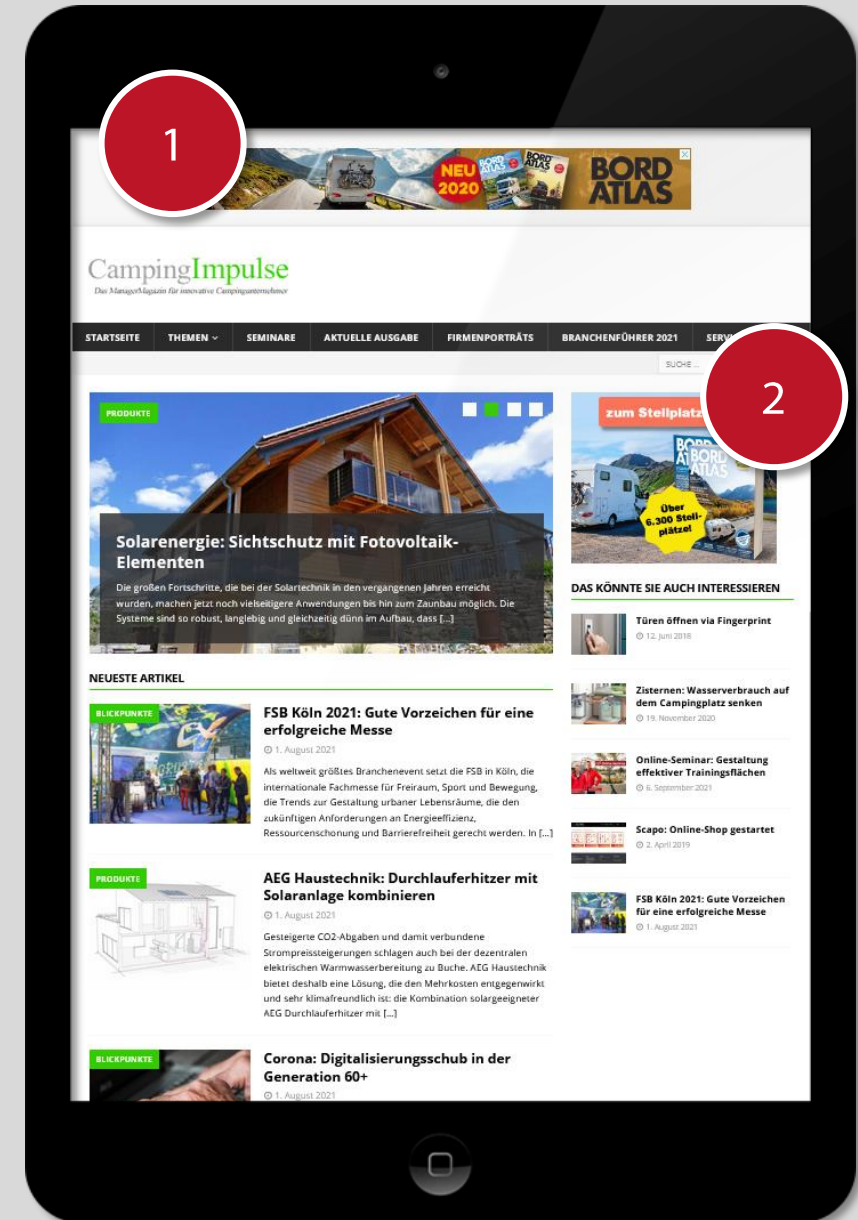
Werbeform	Werbefläche
Leaderboard/Superbanner* 1	728 x 90 px
Medium Rectangle* 2	300 x 250 px

Andere Formate auf Anfrage. Alle Banner werden auch mobil ausgespielt.

Ø WEBSEITEN-TRAFFIC/MONAT

Seitenaufrufe	Nutzer
1.800	600

€ 500 Grundpreis/Banner im Monat, zzgl. gesetzl. MwSt.



CampingImpulse **NEWSLETTER** digital

1 BANNER 2 TEXTANZEIGE

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorial, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Textanzeige/Advertorial: optische Aufmachung analog zu den Redaktionsbeiträgen
- Versand monatlich

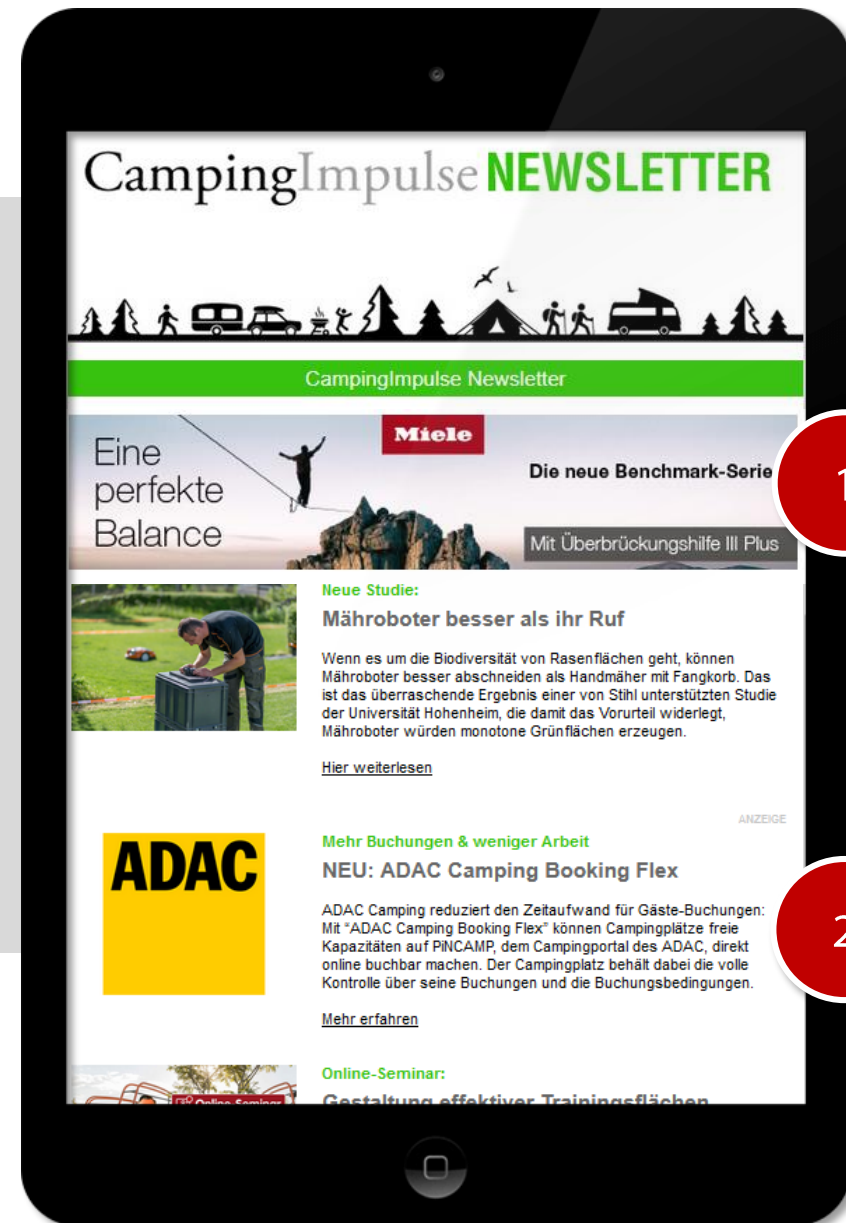
REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
6.000	Ø 25-30%

TERMINE 2022

Monat	Versandtermine
Januar	18.01.2022
Februar	08.02.2022
März	08.03.2022
April	05.04.2022
Mai	03.05.2022
Juni	01.06.2022
Juli	05.07.2022
August	02.08.2022
September	06.09.2022
Oktober	04.10.2022
November	08.11.2022
Dezember	06.12.2022

€ 750 Grundpreis/Werbeform zzgl. gesetzl. MwSt.



CampingImpulse *digital* ANFORDERUNGEN

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters
Format Newsletter	570 x 120 Pixel
Datenanlieferung	spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Videos (Vorschaubild + externer Link benötigt)
- Bildergalerien (Bildunterschriften + Bildnachweise)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

NEWSLETTER BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	250 x 180 Pixel

Alle Advertorials und Textanzeigen werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

**inkl. Leerzeichen*

CampingImpulse

TECHNISCHE ANGABEN

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Mediaberatung CampingImpulse

Karen Thienhaus

[T] +49 (0) 711/55 349-194

[E] karen.thienhaus@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] sascha.horn@doldemedien.de

Druckunterlagen/ Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de