

BORDATLAS THEMENSPECIALS

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien
VERLAG GMBH



BORDATLAS THEMENSPECIALS



INHALT

Immer mehr Menschen entdecken Caravanning als Urlaubsform und reisen mit Vorliebe durch Deutschland. Die handlichen **Bordatlas-Themenspecials** bieten mit Sorgfalt ausgewählte und auf Aktualität geprüfte Stellplätze zu einem Interessengebiet.

Dies können Freizeiteinrichtungen (z. B. Freizeitbäder) oder landschaftliche Gegebenheiten (z. B. Flussnähe) sein. Auch die beliebten Winzer- bzw. Brauerei-Themenspecials sind Teil dieser Buchreihe, die aufgrund des großen Erfolgs stetig ausgebaut wird. Als Basis dient der **Bordatlas**, der seit über 25 Jahren als unverzichtbarer Stellplatz-Guide auf Reisen und zur Vorbereitung intensiv genutzt wird.

Merkmale Bordatlas-Themenspecials:

- handliches Format
- hochwertiger Buchcharakter
- übersichtliche Sortierung
- ansprechende Bebilderung
- praxiserichte Gesamtkonzeption

Die Bordatlas-Themenspecials ergänzen Ihre Werbemaßnahmen ideal, denn sie bieten:

- eine exakt definierte Zielgruppe
- sehr lange Nutzungsdauer
- günstige Konditionen



Stellplatztips von A bis Z

48683 Ahaus

7 KM ZUR A31



Wohnmobilstellplatz Kombibad AquAHAUS
Unterortwick 32
48683 Ahaus
Tel.: 02561/82299
www.aquahaus.de
Auf einem Parkplatz hinter dem Kombibad AquAHAUS

GPS: 52°4'39.67"N/6°59'1.11"E

Platz: = 7 auf Rasengittersteine. Aufenthalt max. 3 Tage. Ganztägig geöffnet. Übernachtung gratis inkl. Entsorgung. Strom 0,50€/kWh, Wasser 1 €. **Distanz:** 0,2 km, 1 km, 1 km, weitere Restaurants in 2,5 km, 2 km. **Freizeit:** Stadtführung. **POI:** Schloss Ahaus 2 km. **Anfahrt:** Von Straße Vredener Dyk bis zur Beschilderung

Wohnmobilstellplatz fahren und links oder rechts abbiegen auf Unterortwick. Der Beschilderung folgen.
Kontakt: 02561/82299, info@aquahaus.de, www.aquahaus.de.
Weitere Stellplätze: Kirmesplatz in der Schlossstraße, Schlossstraße, Tel.: 02561/444444, www.ahaus.de

94501 Aldersbach

GRATIS-WLAN



Reisemobilstellplatz Aldersbach
Klosterplatz 2
94501 Aldersbach
Tel.: 08543/96100
www.aldersbach.de
In einem Klosterhof

GPS: 48°35'21.00"N/11°35'11.00"E

Platz: = 3 auf Pflaster. = 3 (16 A) Ganztägig geöffnet. **Preis:** Übernachtung gratis inkl. aller Personen, WLAN. Strom 0,50€/kWh, Wasser 1 €/100l, Entsorgung 1 €. **Distanz:** 0,1 km, weitere Restaurants in 0,2 km, 0,1 km, 0,1 km, 0,1 km. **Freizeit:** 7 km, 3,5 km. Wander- und Radwege, Nordic Walking. **POI:** Klosteranlage mit Klosterpark.

Anfahrt: Über Ritter-Tuschl-Straße (Einfahrt bei Sparkasse) → Kindergarten St. Maria.
Kontakt: Gemeinde Aldersbach, 08543/96100, info@aldersbach.de, www.aldersbach.de

Stellplatztips von A bis Z

31061 Alfeld/Leine



Wohnmobilstellplatz Bornstraße
Bornstraße
31061 Alfeld/Leine
Tel.: 05181/703111
www.alfeld.de
Öffentlicher, zentrumsnaher Parkplatz hinter der evangelischen Kirche

GPS: 51°59'10.27"N/9°49'40.44"E

Platz: = 2 auf Asphalt. Schlüssel für Strom im Bürgeramt erhältlich (5 € Kaution), VE in der Kläranlage Alfeld (Siebenbergstr. 19) gratis. Ganztägig geöffnet. **Preis:** Übernachtung gratis. Strom 2 €. **Distanz:** 0,1 km, 0,2 km, 0,2 km. **Freizeit:** 2 km, 0,3 km. Besichtigung der hist. Altstadt, Aktionen für Reisemobilisten, Tennisplätze 2 km, Reithalle 2 km, Golfplatz in Rheden 8 km.

POI: Hist. Altstadt mit Rathaus, Stadt- und Tiermuseum, St.-Nikola-Kirche, Wehrturm der mittelalterlichen Stadtbesetzung, Industriegebäude von Walter Gropius mit Museum 2 km. **Anfahrt:** B3 zwischen Hannover und Einbeck, im Ort → Zentrum. **Kontakt:** Stadt Alfeld, 05181/703111, info@stadt-alfeld.de, www.alfeld.de

72275 Alpirsbach



Stellplatz Bahnhofstraße
Bahnhofstraße
72275 Alpirsbach
Tel.: 07444/92220
www.alpirsbach.de
Am Alpirsbacher Gesundheitszentrum

GPS: 48°20'34.00"N/8°23'49.00"E

Platz: = 5 auf Sand/Splitt. Aufenthalt max. 1 Nacht. Ganztägig geöffnet. **Preis:** Übernachtung gratis. **Distanz:** 0,1 km, 0,1 km, 0,2 km, weitere Restaurants in 0,5 km, 0,6 km. **Freizeit:** 3 km. Minigolf im Freibad, Tennis 3 km, Golfplatz 8 km. **POI:** Alpirsbacher Offizin (hist. Druckerei), Museum für Stadtgeschichte, Glasbläserei 0,5 km, Brauereimuseum 0,7 km, Schau-Confiserie 0,7 km.

Klosterkirche mit Museum Mönche und Scholaren sowie Orgelskulptur 0,8 km, Kurgarten mit Konzertmuschel 0,8 km. **Anfahrt:** Von Hausach u. Freudenstadt B294 Abzweigung Bahnhof Alpirsbach. **Kontakt:** Stadt-Information Alpirsbach, 07444/92220, stadt-info@alpirsbach.de, www.alpirsbach.de

lage, Residenzschloss und den umliegenden Lustern macht Ludwigsburg über die Landesgrenzen zu einer beliebten Touristenattraktion. Seit 2004 bergrt das Schloss ausserdem vier neue Museen.

GRABKAPELLE WÜRTTEMBERG STUTTGART

„Liebe hört nimmer auf“. Die Inschrift über dem eingang liest sich wie ein Versprechen, das König im I. nach dem überraschenden Tod seiner geliebten 1819 einlöste. Hoch oben auf dem Rotenberg für Königin Katharina ein monumentales Mausoleum bauen. Die Grabkapelle gehört zu den herausragenden Beispielen klassizistischer Baukunst im Raum Stuttgart. Unter dem Einfluss des antiken Pantheons in schuf Hofbaumeister Giovanni Salucci einen Rundbau aus heimischem Sandstein mit drei Säulenportiken und gestellten Freitreppen. Die Grabkapelle bietet Besuchern einen traumhaften Ausblick über die Gegend und ist nur eine kurze Wanderung entfernt von der Vothoch im Weinbaumuseum in Ulmbach. Hier im Besucher 20 verschiedene erstklassige Weine aus gutgerateten Winzern und Sektkellereien kosten.

WINZERATLAS 153

6

GRATIS ÜBERNACHTEN MIT DEM WOHNMOBIL

GRATIS ÜBERNACHTEN MIT DEM WOHNMOBIL

7



THEMEN & TERMINE 2022

Bordatlas-Themenspecial	Kurzbeschreibung	Auflage	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
01/22 Winzeratlas	Mit dem Winzeratlas inkl. Jahresvignette gibt es Zugang zu kostenfreien Stellplätzen bei etwa 170 Weinbaubetrieben. Ansprechend bebildert und ergänzt mit Veranstaltungskalender und Top-Spots der 16 Weinregionen.	8.000 Exemplare	30.03.2022	10.02.2022
02/22 Freizeit- und Tierparks	Nach einem Tag voller Spaß und Action freut man sich über einen Stellplatz in unmittelbarer Nähe. Um die 150 Wohnmobil-Stellplätze an Freizeit- und Tierparks sind in diesem Themenspecial aufgeführt, abgerundet mit Freizeit-Tipps für die ganze Familie.	6.000 Exemplare	12.04.2022	02.03.2022
03/22 Brauereiatlas	Der Stellplatzführer Urige Brauereien listet 170 Stellplätze an Deutschlands schönsten Brauereien auf. Übersichtliche Karten, Stellplatz-Checks und spannende Reportagen runden das ansprechend bebilderte Bordatlas-Special ab.	6.000 Exemplare	28.04.2022	09.02.2022
04/22 Marinas & Häfen	Von der Landstraße aufs Wasser und abends zurück ins Reisemobil. Wie gut, wenn man den Tag entspannt ausklingen lassen kann. Das Marina-Themenspecial listet ca. 150 Übernachtungsplätze in deutschen Häfen auf, die Top-Komfort und maritimes Flair bieten.	6.000 Exemplare	02.06.2022	25.04.2022
05/22 Flüsse	Flusslandschaften laden zu Wanderungen und erholsamen Tagen am Wasser ein. Schöne Stellplätze für eine oder mehrere Nächte sind in diesem Themenspecial genannt.	6.000 Exemplare	12.07.2022	01.06.2022
06/22 Burgen und Schlösser	Burgen und Schlösser als steinerne Zeugen vergangener Zeiten üben eine besondere Anziehungskraft aus. Wie schön, wenn man diese Atmosphäre auch nach einem ereignisreichen Tag noch genießen kann und in der Nähe einen Stellplatz fürs Reisemobil findet. Das Burgen-Special hilft bei der Suche.	6.000 Exemplare	31.08.2022	25.07.2022
07/22 Spaßbäder	Sport, Spiel und Spaß für die ganze Familie sind in Deutschlands zahlreichen Badeanlagen garantiert. Wohnmobil-Stellplätze in direkter Nähe sorgen für den erholsamen Ausklang des Tages.	6.000 Exemplare	15.11.2022	07.10.2022
08/22 Seilbahnen/Skilifte/Langlauf	Ski und Rodel gut – und mit dem Stellplatzführer Seilbahnen/Skilifte ist auch das mobile Zuhause nicht weit. Schöne Stellplätze in unmittelbarer Nähe von Berg und Loipe findet man in diesem neuen Bordatlas-Themenspecial.	6.000 Exemplare	13.12.2022	04.11.2022

FORMATE & PREIS 2022

Größe		Grundpreis	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
1/1	Innenteil	€ 540	145 x 200	165 x 235

Bitte achten Sie darauf, dass keine wichtigen Elemente Ihrer Anzeige im Bund „verschwinden“ und legen Sie deshalb das Motiv mit 10 mm Abstand zum Bund an (links).



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Malrabatt

- ab 3 Themenspecials in 2022: 5% Rabatt
- ab 6 Themenspecials in 2022: 10% Rabatt

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

TECHNISCHE ANGABEN PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_Standard

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 165 mm breit x 235 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] flora.eulitz@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de