

CAMPING, CARS & CARAVANS

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien
VERLAG GMBH



Camping, Cars & Caravans PROFIL



Rund um Caravans und Campingurlaub geht es in Camping, Cars & Caravans. Fachlich fundiert, verständlich und umfassend informiert Camping, Cars & Caravans über Caravan- und Zubehörneuheiten, Zugfahrzeuge, Campingreisen und -plätze.

Als wichtige Entscheidungshilfen für den Kauf werden die Caravan-Tests herangezogen: Praxistests, Probefahrten und natürlich der Profitest, bei dem Handwerksmeister aus den Bereichen Elektro, Karosseriebau und Innenausbau gemeinsam mit unseren Fachjournalisten den Testkandidaten genau unter die Lupe nehmen. Aufwändige Marktübersichten, praxisorientierte Serviceinformationen, Reportagen und Branchennews runden das Themenspektrum ab.

FACTS

Zielgruppe	einkommensstarke Reisemobil-Urlauber
Gründung	1994
Druckauflage	45.000 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	€ 4,20
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)

PROFITEST

Adria Alpina 663 HT

DAS INNENLEBEN AUF EINEN BLICK

Das Bad:

Der Sanitärbereich im Heck ist hoher Standard. Das aufgesetzte Waschbecken, hinterleuchtete Spiegel, jede Menge Stauraum, da bleibt auch auf ausgedehnten Reisen wenig zu wünschen übrig. Der Abwasserkanister für die Duschantwässerung entlastet den Tank, wenn viel geduscht wird.

Das Bett:

Ein zwei mal anderthalb Meter großes Queensbett ist auch in einem breiten Caravanaufbau eine Herausforderung. Im 663 HT lässt sich der Lattenrost samt der komfortablen Matratze aufstellen, das ergibt Platz am Fußende und man kann zum Beispiel bequem mit hochgelegtem Kopf lesen.

Die Sitzgruppe:

Die Rundsitzegruppe ist groß und gemütlich. Der höchst variable Tisch verbindet bei Bedarf in diesem Grundriss die Sitzgruppe mit dem Sessel neben der Tür. So gibt es hier neben der Relaxfunktion noch zwei brauchbare Sitzplätze.

Die Küche:

Unter den großen Bugfenstern erstreckt sich die Küche über die ganze Frontbreite. Da ist gut kochen mit Dreiflammkocher, Backofen, großem Kühlschrank, Dunstabzug und vor allem einer Menge Platz für Vorräte, Kaffeemaschine und natürlich für die Vor- und Zubereitung leckerer Mahlzeiten.



Die Technik:

Die Serienausstattung ist so umfangreich, wie das auch bei dem Preis des Alpina keineswegs selbstverständlich ist: Warmwasserheizung, Soundsystem, Autarkvorbereitung, Backofen, beheizter Abwassertank und manches mehr bringt der 663 HT mit.

Möbel und Stauraum:

Trotz des großzügigen Raumgefühls gibt es in allen Bereichen des Alpina 663 HT jede Menge Stauraum. Die feine Möbeloptik mit eingezogenen weißen Klappen zum dunklen Korpus und Details wie Nackenstützen in der Sitzgruppe oder der Relaxsessel gefallen.

Der Aufbau:

Die Karosserie ist außen komplett mit GFK verkleidet. Rahmenfenster, die breite Tür für einen bequemen Einstieg und die vergleichsweise starke Isolierung zeigen, der Alpina ist ebenso schön anzusehen wie auf Dauerhaftigkeit und Winterfestigkeit ausgelegt.



nicht gut ablegen. Das Schränkchen am Liegesessel bietet eine praktische Ablage. Die hübsche Akku-Tischleuchte spendet hier oder anderswo Licht. Statt eines großen Kleiderschranks gibt es zwei kleinere neben dem Queensbett, darunter jeweils noch ein Schrankfach.

Das große Queensbett punktet mit seiner dicken, sehr komfortablen Matratze und einzeln aufstellbaren Kopfteilen. Steckdosen, USB-Anschlüsse und die Taster für die aufwendige Lichtsteuerung sorgen für technischen Komfort.

Eine Schiebetür trennt das Bad vom Schlafbereich. Das Querbad im Heck punktet mit dem eleganten Waschbecken unter dem großen ovalen, hinterleuchteten Spiegel, „das sieht sogar gut aus, wenn das Bad offen bleibt“. Vom Waschtisch bis zur drehbaren Toilette rechts decken Schränke die Heckwand. Links im Bad hat die große separate Dusche ihren Platz. Auch dieses Bad passt bestens in den Oberklasse-Caravan für Zwei.

FAHRSTABILITÄT

Das Knott-Tandemchassis begnügt sich mit Länglenkerachsen, ist aber sonst mit Stoßdämpfern, selbstnachstellender Bremse und mechanischer Stabilisierung ausgestattet. Die Reifen haben für zweieinhalb Tonnen Gesamtmasse mehr als reichlich Tragkraftreserve. Eine weitere Auflastung gibt es für den Alpina 663 HT nicht. Die ist bei stolzen 632 Kilogramm Zuladung aber auch nicht nötig. Wie bei allen Tandemachsern, ist die Gewichtsverteilung stark von der jeweiligen Kupplungshöhe anhängig. Zieht der Zugwagen die Deichsel nur leicht abwärts, erhöht sich sofort die Last auf der vorderen Achse und die Stützlast schwindet. Ist die Kupplung am Auto höher als die Deichsel des genau

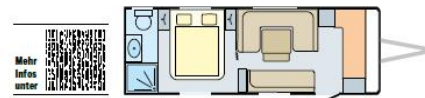


Christiane Eckl zum Nutzwert: Ein Wohn- und Raumgefühl fast wie zu Hause, eine schicke Einrichtung und neben toller Technik viel praktischer Stauraum – dieser 663 HT gefällt rundum.

waagrecht stehenden Caravans, kommt mehr Last auf dessen hintere Achse und die Deichsel. Leer hat der 663 HT waagrecht stehend fast 100 Kilogramm Stützlast. Eine Menge angesichts der großen Bugklappe mit viel Stauraum. Da ist beim Beladen präzises Nachwiegen mit der Kupplungshöhe des eigenen Zugwagens und sorgfältiger Ausgleich über Ladung hinter den Achsen angesagt.

Die Messwerte vom Prüfstand sehen auf den ersten Blick nicht besonders gut aus für diesen Alpina, doch sind sie nicht so leicht zu interpretieren. Für so große Tandemachser ist zum einen die Vergleichsbasis ziemlich dünn und zum andern fallen bei zwei Tonnen Gesamtmasse mittlerweile viele Einachser in den Vergleich, was die Ergebnisse in gewissem Maß verzerrt.

So sieht der Alpina 663 HT mit seinen Werten vom Pendelprüfstand bei genauer Betrachtung gar nicht übel aus. Auf der



FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 7.300	€ 8.760	€ 11.680	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 3.650	€ 4.380	€ 5.840	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 2.740	€ 3.285	€ 4.380	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.825	€ 2.190	€ 2.920	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.220	€ 1.460	€ 1.950	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 915	€ 1.095	€ 1.460	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 460	€ 550	€ 735	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
1/16	hoch	€ 235	€ 280	€ 370	43 x 60	-
	quer				90 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 6.425	-	210 x 280
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 6.715	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ab Ausgabe 01/2023 gilt die Anzeigenpreisliste 2023.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 12 Ausgaben dauert:

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%
ab 18 Seiten	23%
ab 24 Seiten	25%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

Camping, Cars & Caravans MARKT

MILLIMETERANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 4,35
Schmuckfarbe	€ 4,95
vierfarbig	€ 6,35
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

RABATTE

Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

FLIESSTEXTANZEIGEN

Leistung	Preis
gewerblich pro Zeile	€ 7,20
Farbfoto	€ 45,00
Chiffregebühr	€ 10,00

Fließtext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung. Rabattierung im Rahmen der Rabattübertragung bei Abschluss gestalteter Anzeigen.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Caravan MARKT

Caravans
Zubehör
Service
Versicherung
Vermietung

Wir kaufen Wohnmobile
03944 - 36160
Wohnmobilcenter
Am Wasserturm
www.wm-aw.de

CARAVELAIR
CARAVAN SERVICE
NEUHAUS
TRIGANO Silver
Neue - Gebrauchte - Ersatzteile - Reparaturen
47249 Odenburg - Tel. 02 05 / 86 50 848
www.caravan-service-neuhaus.de

EHYMER SERIBA
Hobby **carado**
VAN DER POUWER ROAD CAR
Dörnborgstr. 15 + 17 • 34233 Fehrlatal b. Kassel
Direkt an der A5 - 60 • Tel. 05 61 / 99 07 - 0
www.wohnen-am-becker.de

FENDT
WINKLER
Ihr Partner im Raum Stuttgart
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.winkler-stuttgart.de 4711122 21 68-8

ADRIA
ADRIA
www.adria-deutschland.de

DETHEFFS
Rahert
HOTLINE: 04483-361800
Reisen & Service
www.rahert-reisemobile.de

ERIBA
34 CAMPING CENTER
Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehörlager
Stellplatz
Tel. 02452/91050
www.34-Camping-Center.de
EHYMER EHYMER
SERIBA ADRIA

HOBBY
Wohnwagen ULLRICH
Lobby **PÖSSL** **Garage** **FENDT**
www.wohnen-am-becker.de

VORZELTE FÜR WOHNWAGEN?
dorema.de

Holiday
Ihr Vertragspartner im Großraum Hannover
31536 Neustadt/Argersheim
Tel. 05032-949190
www.holiday-holz-zimmer.de

ERIBA ADRIA

34 CAMPING CENTER
Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehörlager
Stellplatz
Tel. 02452/91050
www.34-Camping-Center.de
EHYMER EHYMER
SERIBA ADRIA

EHYMER
ZENTRUM B1 Dörnborg
www.eymerB1.de
auf geht's
Kölner Str. 35-37 • 45481 Mülheim an der Ruhr • Telefon: 0208 - 48 42 90
EHYMER SERIBA **CROSSCAMP** **MOVERA** **RAHERT**

VORZELTE FÜR WOHNWAGEN?
dorema.de

CAMPER-ZEIT
ADRIA EXHIBITION-HÄNDLER
VERKAUF - VERMIETUNG - REPARATUR - SERVICE
Bilkenstraße 75 • 56672 Koblenz
Tel. 0261-942540 • www.camper-zeit.de

VORZELTE FÜR WOHNWAGEN?
dorema.de

KNAUS
SONDERMODELLE
KNAUS Sudwind 60 Years
zum Beispiel 460 EU, 500 FU, 548 UE
mit Dachklappanlage, **Raus & Run**
ATC, Fernseher u. DVD
inkl. SunShine-Paket
22.890,-
inkl. MwSt.
Spürkel.de

Wohnwagen - Reisemobile
LMC Dethleffs
Leonberger
Reisemobil- &
Caravan-Center
SCHENK & MATUSCHEK KG
Hortenschstraße 79 • 71226 Looßburg
Tel. 07152/47732 • Fax: 45077
www.schenk-matuschek.de
SPRITE
MADE TO MAKE YOU SMILE
www.spritecaravans.com

Profitieren Sie von unserer Erfahrung!
HÖBEL
Sicher untergebracht bis zum nächsten Urlaub:
XXL-GARAGEN ZUM KAUF
Durchdachtes Konzept: XXL-Großgaragen in umzäunter und videoüberwachter Anlage, 24 h Ein- und Ausfahrt über automatisches Schiebetor, isoliert, mit Strom, Entsorgungsstation und Toiletten auf dem Gelände.
85139 Wettstetten (bei Ingolstadt):
42 XXL-Garagen, 3 Größen (11,6 x 2,9 m / 9,55 x 3,75 m / 11,55 x 3,75 m; Torhöhe 4 m bzw. 2,5 m), ca. 15 min nordl. von Ingolstadt, 5 min. zur Autobahnauffahrt A9 (Leitng)
Ständig neue Standorte in Planung.
Höbel Immobilien GmbH - Gewerbepark-Fürgen 9-11 • 87674 Immenhofen
Tel.: +49 83 41-96 68 99-800-E-Mail: anfrage@hoebel-immo.de www.hoebel-immo.de

SONDERMODELLE
KNAUS Sport Silver Selection
z.B. 480 LK, 428 QD, 500 EU, 500 FU, 500 QDK, 548 FOR, 548 UE usw.
Bei uns inkl. 22" TV und DVD
inkl. SunShine-Paket
14.980,-
inkl. MwSt.
Spürkel.de

Wohnwagen - Reisemobile
Holiday
Ihr Vertragspartner im Großraum Hannover
31536 Neustadt/Argersheim
Tel. 05032-949190
www.holiday-holz-zimmer.de
VORZELTE FÜR WOHNWAGEN?
dorema.de

Caravania GmbH, Ihr Händler für den Großraum Stuttgart, Kirchheimer Str. 194 + 205, 73265 Dettlingen, www.caravania.de, Tel. 07021/950850
TOURISTIK
handfreundliche-campingplätze.de
www.barrrierefreie-campingplätze.de
familienfreundliche-campingplätze.de
ANKAUFE/GESUCHE
Kaufe Wohnwagen + Wohnmobile aller Größen ab 1990-2021
Claus Koch
Wohnwagenvertrieb
Tel. 0800 2005 420
(Tel. gebührenfrei, nach Anruf)

Wohnwagen - Reisemobile
LMC
61 00 03
8511
HUJER
FENDT
LEXAVAT
Hannover - Altwarmbüchen
Tel. 0511/81 00 03 • www.huger-caravans.de
Ihr Händler für das Sauerland
Camping-Motorrad-Freizeit.de,
58151 Lüdenscheid, Tel. 02355/5098897

Wohnwagen - Reisemobile
www.leibhammer.com

Wir kaufen Wohnmobile
03944 - 36160
Wohnmobilcenter
Am Wasserturm
www.wm-aw.de
Dorema
Preiswerte Vorzelte für die schönste Jahreszeit
Weitere Informationen:
www.dorema.de
WILLKOMMEN IM WARMEN
ALDE
Gas-Warmwasser-Zentralheizungen
www.alde-deutschland.de
Tel. 0 97 23 / 9116 - 60
WI Go
Vorzelte/Rollt
www.wigo-zelt.de

Wohnwagen - Reisemobile
LMC
61 00 03
8511
HUJER
FENDT
LEXAVAT
Hannover - Altwarmbüchen
Tel. 0511/81 00 03 • www.huger-caravans.de

Wohnwagen - Reisemobile
WEINSBERG
Ihr Weinsberg
Vertragshändler
B-R-S
Bilkenstraße 75 • 56672 Koblenz
Tel. 0261/942540 • www.b-r-s.info

VERSICHERUNGEN
Günstige Wohnwagenversicherungen
www.Freizeit-Schwarz.de
PASST NICHT, GIBT'S NICHT!
LEAS
Für Immer
das Original
SCHLINGER
Stop mit ABE
Tel. 0221-391880 • www.bl-trading.de

Camping, Cars & caravans RÄTSEL

PROFIL & UMFANG

In das zweiseitige Rätsel werden 5 Fragen zu Ihrem Unternehmen oder Ihren Produkten eingebaut, die Sie ebenso vorgeben, wie das Lösungswort. Dadurch befasst sich der Leser beim Lösen des Rätsels ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihren Angeboten – mehr Aufmerksamkeit geht nicht. **Exklusivität:** Pro Ausgabe ist nur ein Rätsel möglich. Wir raten zu frühzeitiger Buchung.

ANFORDERUNGEN & ABWICKLUNG

- Text mit max. 2.000 Zeichen
- 1-3 Fotos (Textlänge entsprechend anpassen)
- 5 Fragen und Antworten, 1 Lösungswort
- ein Gewinn oder mehrere kleinere Gewinne Ihrer Wahl aus Ihrem Angebot (z. B. Zubehör, Übernachtungen, Merchandise-Artikel etc.)

Wir kümmern uns um die Auslosung und senden Ihnen die Kontaktdaten der Gewinner zu. Sie versenden die Preise direkt an die Gewinner.

RABATT

10% Kombinationsrabatt bei paralleler Schaltung in **Reisemobil International**, keine sonstigen Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.

€ 1.900 Grundpreis inkl. Produktion zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisrätsel

Arbeitsübernehmung	Arztliches Volk	Stadt im Oberthale	berühmt	regelmäßiges Weiblich	ausgerollt	Lösungswort	sehr schlank, keuchend	biblischer Prophet	Sturm im Pogor	höchster Berg im Kaukasus	Isar	Ruhname von Schopenhauer 1787
Hilfsober	Fächelung in der Presse	Fremdwort	ultrazur	Reisgeber	80 Sekunden	17	gestrichelt	Menschengetriebe	Stumm (Wörterbuch)	Wiederkehr	so wertlos lange	Auftraggeber
Spitzstahl	gekrönt	10	Augen	Behälter für	10	17	Kater im Roman	Energie	großer Stapel	blauer	italienischer	Manne
deutsche Vorläufer	Einzel	3	Wort	deutschsprachig	4	4	modisch elegant	Land	Prä	6	Wörter	20
Hilfswort	Benennung	18	Leitung	Stich	23	23	Stich	Wörter	schlimm	14	Bestand	teil
Wort	vor	9	Quadr	12	12	12	spanische	15	15	15	15	15
Wunsch	Abk.	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Wort	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19

Lösungswort: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

GEWINNEN SIE UNSEREN NEUEN STELLPLATZFÜHRER GRATIS ÜBERNACHTEN

Deutschland, Reiseland Nummer eins. Das zeigt sich unter anderem an dem Netz der Reisemobilstellplätze, das immer dichter wird. Der Grund: Viele Städte und Gemeinden haben den wirtschaftlichen Wert der Reisemobilität als nicht gerade unvermögende Urlaubsgruppe erkannt. Damit sie zu ihnen kommen, richten sie Übernachtungsplätze ein – manche sogar gebührenfrei, allenfalls der Service kostet etwas.

Um die geht es hier: Dieser kompakte Führer nennt Ihnen eine Auswahl von 324 solcher Gratis-Stellplätze. Sie erfahren alles Wissenswerte – Kontaktadresse und Ausstattung, Schenswertes und Preizetips – für den jeweiligen Ort. Damit Sie sich wohlfühlen und etwas erleben. Obendrein eignet sich dieser Stellplatzführer für Urlauber, die – etwa auf der Durchreise – nicht gern auf Rasplätzen der Autobahnen übernachten. Die Redaktion nennt für einen Großteil der Plätze die Entfernung zur Autobahn bis 15 Kilometer – eine zumutbare Distanz, wie wir finden. Außerdem erfahren Sie auf einen Blick, ob Sie vor Ort in den Genuss von Gratis-WLAN kommen.

Tatsächlich: Mit diesen Informationen reisen Sie kostengünstig. Ihre Urlaubskasse steht Ihnen dann für andere Dinge zur Verfügung. Davon haben die gastgebenden Gemeinden etwas. So hat jeder der Beteiligten einen Anteil daran, wenn Sie gebührenfrei auf einem Stellplatz übernachten. Ich wünsche Ihnen allzeit gute Fahrt, viel Spaß auf Ihren Reisen – und bleiben Sie gesund.

GEWINNEN SIE:
3x1 Stellplatzführer
Gratis Übernachten

Teilnahmebedingungen
Hier nehmen Sie bequem online teil: www.reisemobil-international.de/gesamtstafel
Einreichungsfrist: 9. März 2021
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, es besteht kein Anspruch auf die Auszahlung des entsprechenden finanziellen Gegenwertes.

Die richtige Lösung des Rätsels in Heft 1/2021 lautet:
AUSZEIT VOM ALLTAG
Der Gewinner wurde bereits benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch.

Camping, Cars & caravans GATEFOLDER

PROFIL & UMFANG

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft drei Seiten insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

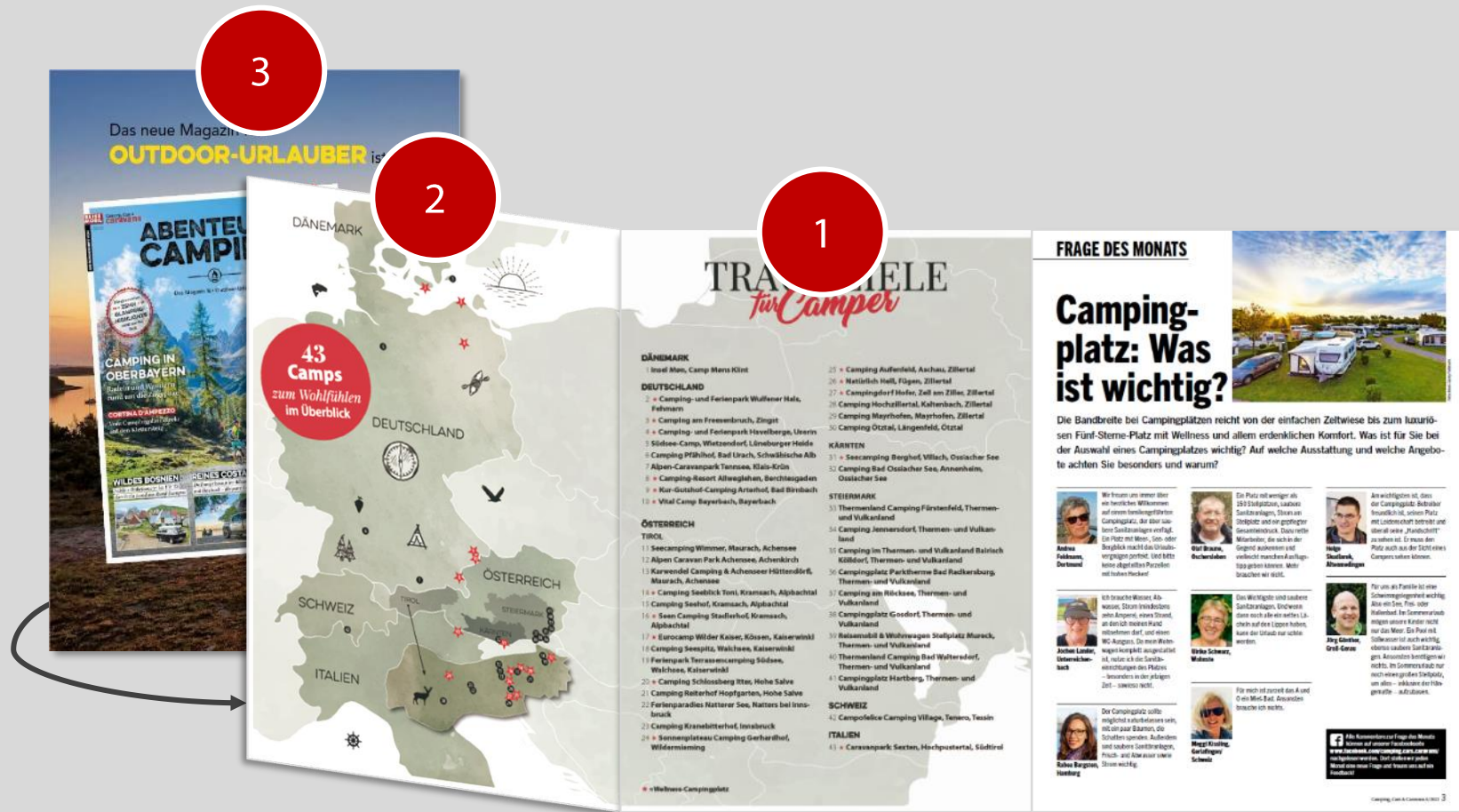
- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite **1**
+ 2 Klappseiten **2 3**

FORMATE

2. Umschlagseite	207 x 280 mm (B x H)
Klappseite maximal	197 x 280 mm (B x H)
Klappseite minimal	110 x 280 mm (B x H)

jeweils zzgl. Beschnitt

€ 18.105 Grundpreis*



*(rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 55/1.000 (keine Rabatte keine AE), zzgl. gesetzl. MwSt.

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 58
11 bis 20 Gramm	€ 65
21 bis 30 Gramm	€ 73
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70

Höchstformat	195 x 270 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 73
11 bis 20 Gramm	€ 82
21 bis 30 Gramm	€ 92
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,90

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 300 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 11,60*

*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37
CD/DVD	€ 59
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 65
Booklet bis 10 Gramm	€ 51
Booklet 11-20 Gramm	€ 56
Booklet 21-30 Gramm	€ 61
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

AUSGABEN & TERMINE 2022

Erscheinungs- monat	Camping, Cars & Caravans Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen	Sonderobjekte <i>Termine können sich noch geringfügig verschieben</i>	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Dezember 2021	01/22	14.12.2021	23.11.2021			
Januar 2022	02/22	11.01.2022	13.12.2021			
Februar 2022	03/22	15.02.2022	25.01.2022			
März 2022	04/22	15.03.2022	22.02.2022	CamperCoach	25.03.2022	18.02.2022
				Draußen! 01/22	30.03.2022	25.02.2022
April 2022	05/22	12.04.2022	22.03.2022	Traumziele für Camper 02/22	26.04.2022	22.03.2022
Mai 2022	06/22	10.05.2022	19.04.2022			
Juni 2022	07/22	14.06.2022	19.05.2022			
Juli 2022	08/22	12.07.2022	21.06.2022			
August 2022	09/22	16.08.2022	25.07.2022	Draußen! 02/22	31.08.2022	27.07.2022
September 2022	10/22	16.09.2022	26.08.2022	Traumziele für Camper 03/22	28.09.2022	23.08.2022
Oktober 2022	11/22	11.10.2022	19.09.2022			
November 2022	12/22	08.11.2022	17.10.2022	Bordatlas 2023	24.11.2022	20.09.2022
Dezember 2022	01/23	13.12.2022	22.11.2022			

Ab Ausgabe 01/23 gilt die
Anzeigenpreisliste 2023.

BANNER

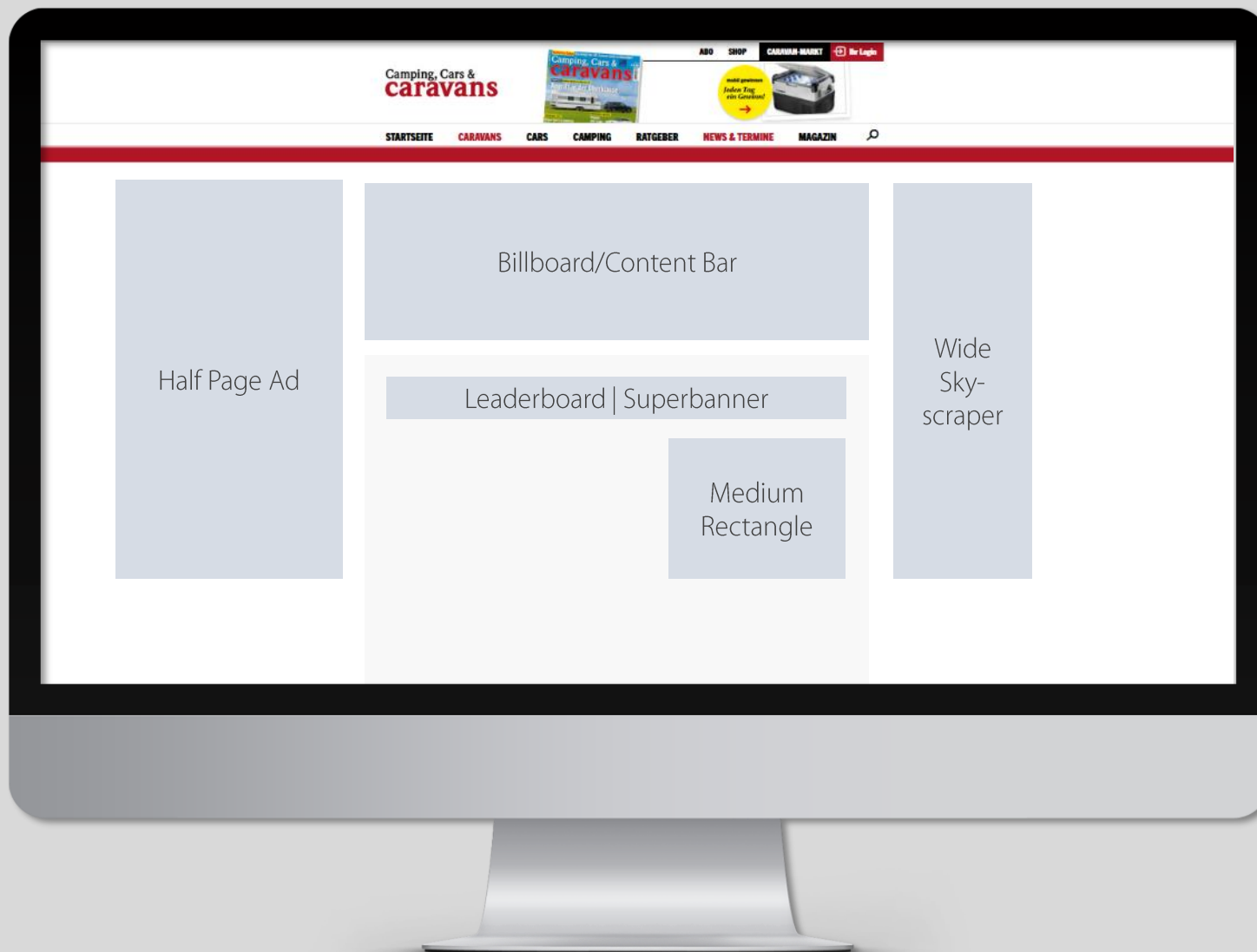
Werbeform	Werbefläche	TKP
Billboard/Content Bar	970 x 250 px	€ 55
Half Page Ad*	300 x 600 px	€ 55
Wide Skyscraper*	160 x 600 px	€ 40
Leaderboard Superbanner	728 x 90 px	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.
TKP: Preis pro 1.000 Einblendungen

Ø WEBSEITEN-TRAFFIC/MONAT

Seitenaufrufe	Nutzer
75.000	33.000

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



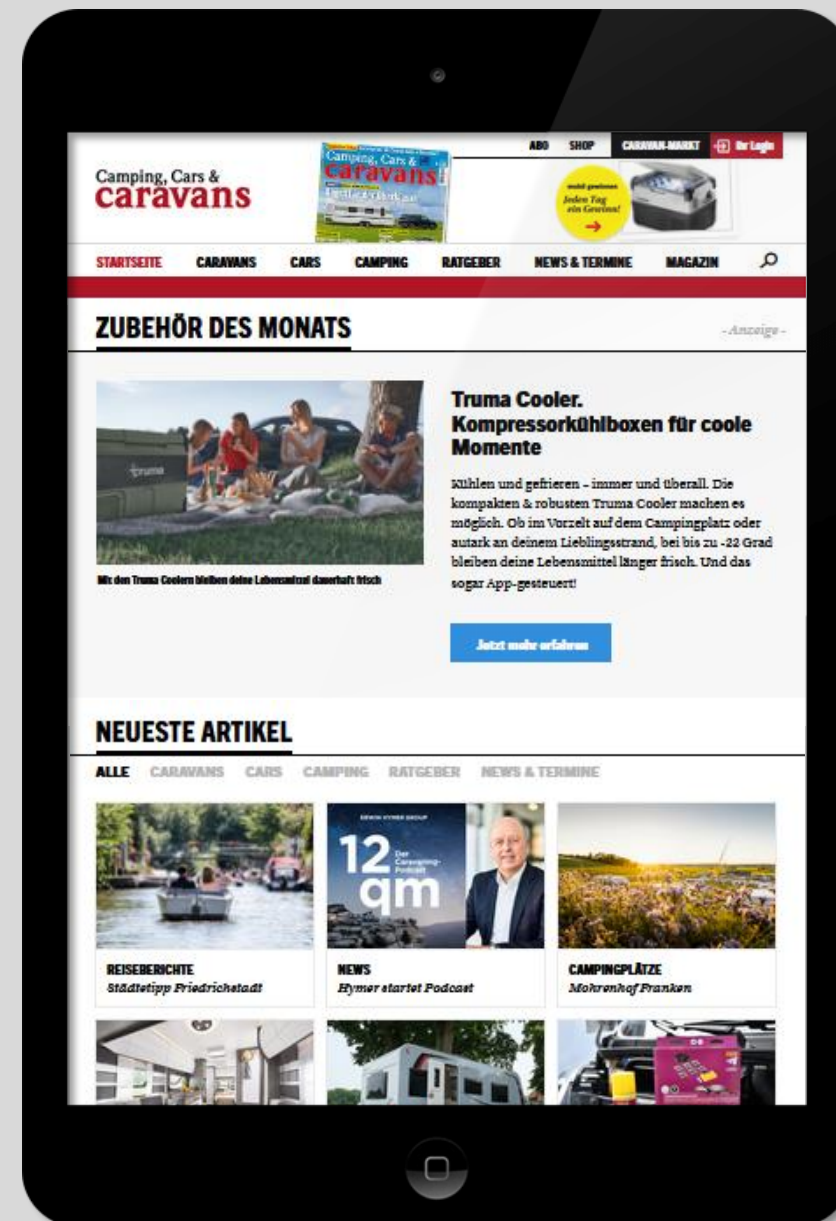
TIPP DES MONATS

- prominente Platzierung Ihrer Produkte/Region auf der Startseite von www.camping-cars-caravans.de
- redaktioneller Charakter durch kurze Erklärung Ihrer Produkte/Region im Advertorial-Stil
- besonders hoher Aufmerksamkeitswert
- Laufzeit: 1 Monat

LEISTUNGEN Ø Monat 2021

Seitenaufrufe Startseite/Monat 6.500

€ 490 Grundpreis inkl. Gestaltung zzgl. gesetzl. MwSt.



ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

LEISTUNGEN

NEU! Advertorial auf der Website mit Reichweitenverlängerung:

- + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)
- + einmaliger Post des Teasers zum Advertorial über unsere Facebook-Präsenz

€ 1.890 Grundpreis inkl. Gestaltung zzgl. gesetzl. MwSt.



1 TEXTANZEIGE

2 BANNER

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorial, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu den Redaktionsbeiträgen
- Versand 14-tägig

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
30.000	Ø 25-30%

TERMINE 2022

Monat	Versandtermine			
Januar	12.01.	19.01.		
Februar	02.02.	16.02.		
März	02.03.	16.03.		
April	13.04.	27.04.		
Mai	11.05.	25.05.		
Juni	08.06.	22.06.		
Juli	06.07.	20.07.		
August	03.08.	17.08.	24.08.	31.08.
September	14.09.	28.09.		
Oktober	12.10.	26.10.		
November	09.11.	23.11.		
Dezember	07.12.	21.12.		

€ 1.290 Grundpreis/Werbeform zzgl. gesetzl. MwSt.



WEBSEITE

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Videos (Vorschaubild + externer Link)
- Bildergalerien (Bildunterschriften und Bildnachweise)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Überschrift	max. 65 Zeichen*
Fließtext	max. 250 Zeichen*
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen*
<u>Optional</u>	
Credits	max. 65 Zeichen*
Ziel-URL	bitte angeben

NEWSLETTER

BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	250 x 180 Pixel

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] flora.eulitz@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de