

CAMP & BIKE

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien 
VERLAG GMBH
BikeMedia



CAMP & BIKE PROFIL



KONZEPT

Wissenswertes rund um zwei der beliebtesten Freizeittrends - Camping und Radfahren - gibt es im Sonderheft **Camp & Bike**. Das E-Bike ist für immer mehr Reisemobilisten unverzichtbarer Urlaubsbegleiter für stressfreie sportliche Aktivität und zugleich mehr Flexibilität am Urlaubsort. Welche Reisemobile sich besonders gut zur Mitnahme von E-Bikes eignen und welche E-Bike-Modelle ideal zum Vanlife passen, erklärt **Camp & Bike**. Dieses Sonderheft veröffentlichen wir in Kooperation mit den Fahrrad-Experten von BVA Bike Media.

INHALT

- Reisemobile/Campervans: Fahrzeuge für Biker
- E-Bikes: Modelle und Marken
- Fahrradzubehör: Bekleidung, Helme, Gepäcktaschen, Pflegeprodukte
- Transportsysteme
- Sicherheit: Schlösser und Sicherungen
- Touristik: die schönsten Reisen für Reisemobil und E-Bike

FACTS

Zielgruppe	Reisemobilisten, die mit E-Bike auf Tour sind
Gründung	2021
Druckauflage	37.000 Exemplare
Erscheinungsweise	jährlich
Copypreis	€ 7,90
Heftformat	225 x 300 mm (B x H)

TERMINE 2022

Erscheinungstermin	17.05.2022
Anzeigenschluss/Druckunterlagen	14.04.2022

Fahrradtransport

Bike an Bord

Urlaub ohne Drahtesel? Kaum vorstellbar. Immerhin vergrößern (E-)Bikes den Bewegungsradius vor Ort immens. Welche Möglichkeiten gibt es, das Fahrrad am Heck oder in der Garage zu transportieren? Eine Übersicht inklusive Systemvergleich.

Das Fahrrad ist für viele Campervans ein unverzichtbares Reisebegleiter. In der Regel sind die Heckplätze für das Fahrrad vorgesehen. Doch es gibt auch Modelle, die das Fahrrad in der Garage transportieren können. Welche Möglichkeiten gibt es, das Fahrrad am Heck oder in der Garage zu transportieren? Eine Übersicht inklusive Systemvergleich.



Das Gewicht kennen

Wie viele Biker wissen mit auf der Reise gehen? In der Heckgarage sind die meisten Plätze für das Fahrrad vorgesehen. Doch es gibt auch Modelle, die das Fahrrad in der Garage transportieren können. Welche Möglichkeiten gibt es, das Fahrrad am Heck oder in der Garage zu transportieren? Eine Übersicht inklusive Systemvergleich.

Auf Nummer sicher

Mindestens die drei Halbschwerlasten sind übergeben. Wie die Montage des Trägers an der Front des Campers erfolgt, ist ebenfalls ein wichtiger Punkt. Neben dem Gewicht des Trägers und der Lasten sind auch die Befestigungspunkte zu berücksichtigen.

Reisen

Die Idee, was ist das eigentlich, ein Roadtrip? Eine Reise, die nicht nur ein Ziel hat, sondern eine Reise ist. Eine Reise, die nicht nur ein Ziel hat, sondern eine Reise ist. Eine Reise, die nicht nur ein Ziel hat, sondern eine Reise ist.

Viel Platz im Campervan

Im Sommer sind die VW Busse wieder voll. Die Plätze sind knapp. Die Plätze sind knapp. Die Plätze sind knapp. Die Plätze sind knapp. Die Plätze sind knapp.

Wenn der Vater mit dem Sohne
Ein Roadtrip quer durch Deutschland

Der Papa will in die Berge. Der Sohn unbedingt ans Meer. Ein klassischer Zielkonflikt. Die Lösung: Man lädt die E-Bikes in den VW TG Campervan und macht gemeinsam einen 900 Kilometer langen Roadtrip von der Zugspitze bis zur Ostsee.

mit VW TG Campervan, E-Bikes, Helm, Regenjacke, Sportcamping
Mark Burgin, Ralf Wilmanns, WOLFGANG SCHWITZER, Sportcamping

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 9.800	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 4.900	197 x 270	225 x 300
1/2	hoch	€ 2.500	96 x 270	109 x 300
	quer		197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 1.800	58 x 270	71 x 300
	quer		197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 1.400	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig		96 x 133	-
	4-spaltig		197 x 64	-
Umschlagseiten				
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 Seite 4c: € 5.390		225 x 300
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 Seite 4c: € 5.635		225 x 300

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

[Technische Informationen](#)

RABATTE

- 10% Kundenrabatt für Anzeigenkunden mit laufenden Aufträgen im Jahr 2022 in mindestens einem der Magazine **Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans** oder **CamperVans**
 - 5% Bonus bei Buchung von mindestens 3 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal
 - 10% Bonus bei Buchung von mindestens 6 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal
- Sonderhefte 2022:**
- CamperCoach (März)
 - Draußen! (März und August)
 - Traumziele für Camper (April und September)
 - Camp & Bike (Mai)
 - CamperVans Edition (Mai und November)
 - 4x4 Camper (Mai und Oktober)
 - Kaufberater CamperVans (August)
 - Bordatlas 2023 (November)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
 IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
 BIC GENODES1UTV

CAMP & BIKE GATEFOLDER

PROFIL

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft drei Seiten insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

UMFANG

- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite **1** + 2 Klappseiten **2 3**

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)

€15.190 Grundpreis*



*(rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 55/1.000 (keine Rabatte keine AE), zzgl. gesetzl. MwSt.

CAMP & BIKE BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 58
11 bis 20 Gramm	€ 65
21 bis 30 Gramm	€ 73
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70

Höchstformat	215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 73
11 bis 20 Gramm	€ 82
21 bis 30 Gramm	€ 92
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,90

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 11,60*

*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37
CD/DVD	€ 59
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 65
Booklet bis 10 Gramm	€ 51
Booklet 11-20 Gramm	€ 56
Booklet 21-30 Gramm	€ 61
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [Technische Informationen](#).

CAMP & BIKE TECHNISCHE ANGABEN

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] flora.eulitz@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de