

CAMPER COACH

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien
VERLAG GMBH



Camper COACH PROFIL



INHALT

Reisemobil? Campingvan?
Oder doch lieber einen
Wohnwagen? Der
CamperCoach hilft bei der
individuellen Suche nach dem
richtigen Freizeitfahrzeug und
liefert klar strukturierte Basis-
informationen für alle Bereiche.

Technik und Typenkunde: Übersicht, Schaubilder,
Basis- und Zugfahrzeuge, Aufbau und Ausbau, Zubehör
Ratgeber und Praxis: Pannerratgeber, Camper-Knigge,
Informationen zu Neu- und Gebrauchtkauf, Mieten,
Sharing, Finanzierung und Versicherung
Marktübersicht: Hersteller und Modelle – Wohnmobile,
Wohnwagen, Campervans

FACTS

Zielgruppe	Caravanning-Neulinge und Wiedereinsteiger
Gründung	2020
Druckauflage	30.000 Exemplare
Erscheinungsweise	jährlich
Copypreis	€ 9,90
Heftformat	225 x 300 mm (B x H)

TERMINE

Erscheinungstermin Ausgabe 2023	25.03.2022
Anzeigenschluss/Druckunterlagen	25.02.2022

URLAUBSREISE Wer ist wer?

CAMPERTYPEN

Die Freude am Camping verbindet Jung und Alt. Was variiert, sind Anforderungen und Vorlieben von Familien und Paaren. Drei Camper, drei Antworten:

Die Familie

...muss viele Bedürfnisse unter einen Hut bringen. Erholungssuchende Eltern versus abenteuerorientierte Kids. Und sie möchte möglichst wenig Zeit auf der Straße verbringen. „Sind wir schon da?“ Wer kennt sie nicht, den Ausdruck der Ungeduld des mitfahrenden Nachwuchses auf langen Urlaubsfahrten. Auf dem Campingplatz ankommen und abschalten lautet daher die Devise. Hier gibt es Unterhaltung, Aktivitäten und die notwendige Infrastruktur. Freiheit und trotzdem alles dabei für einen längeren Aufenthalt auf einem Campingplatz – um allen Ansprüchen gerecht zu werden, entscheidet sich die vierköpfige Familie für den Kauf eines Wohnwagens. Sie sind preislich erschwinglich und bieten große Flexibilität.

Das komfortorientierte Paar

...möchte auch unterwegs im rollenden Zuhause auf einen gewissen Standard nicht verzichten. Von E-Bikes und Angelgerät, über Grill und Liegestühle bis zur umfangreichen Garderobe – alles soll mit, um den Urlaub so komfortabel wie möglich zu gestalten. Der Anspruch ist, uneingeschränkt den Urlaub zu genießen. Heute hier, morgen dort. Für die gewünschte Autarkie sind Bad, Toilette und Küche Pflicht. Das Paar ist aber auch dem Komfort eines Campingplatzes nicht abgeneigt. Diese Unabhängigkeit in der Urlaubsplanung lässt das Paar entspannt dem Trip entgegenblicken. Das Paar wählt den Kauf eines gebrauchten Reisemobils.

Das pragmatische Paar

...braucht unterwegs nicht viel. Den Minimalisten unter den Campern genügen ein Schlafplatz und die Möglichkeit, mal ein schnelles Onepot-Gericht in der kleinen Bordküche zuzubereiten. Für alles andere findet sich ein Weg. Das Paar verbringt wenig Zeit im Fahrzeug, sondern vermehrt bei sportlichen Aktivitäten im Freien oder beim Sightseeing. Der begrenzte Platz wird daher nicht als Manko, sondern als pure Flexibilität – auch im Alltag – wahrgenommen. Das Gepäck ist schnell verstaut. Nächster Halt: irgendwo. Dem Ziel sind kaum Grenzen gesetzt. Gaskocher, Klappstuhl – die Liste des benötigten Zubehörs hält sich in Grenzen. Unser Paar will diese Freiheit erleben und mietet sich einen Campingbus.

28 CamperCoach 2021

29 CamperCoach 2021

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 4.940	€ 5.930	€ 7.905	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.470	€ 2.965	€ 3.955	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.855	€ 2.225	€ 2.965	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.235	€ 1.485	€ 1.980	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 825	€ 990	€ 1.320	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 620	€ 745	€ 990	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 315	€ 375	€ 495	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 4.350	-	225 x 300
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 4.550	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt, alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

FÜR FORMAT- UND MILLIMETERANZEIGEN

- 10% Kundenrabatt für Anzeigenkunden mit laufenden Aufträgen im Jahr 2022 in mindestens einem der Magazine **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **CamperVans**

NUR FÜR FORMATANZEIGEN

- 5% Bonus bei Buchung von mindestens 3 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal
 - 10% Bonus bei Buchung von mindestens 6 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal
- Sonderhefte 2022:**
- CamperCoach (März)
 - Draußen! (März und August)
 - Traumziele für Camper (April und September)
 - Camp & Bike (Mai)
 - CamperVans Edition (Mai und November)
 - 4x4 Camper (Mai und Oktober)
 - Kaufberater CamperVans (August)
 - Bordatlas 2023 (November)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

Camper COACH GATEFOLDER

PROFIL

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft drei Seiten insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

UMFANG

- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite **1**
- + 2 Klappseiten **2 3**

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)



€ 12.260 Grundpreis*

*(rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 55/1.000 (keine Rabatte keine AE), zzgl. gesetzl. MwSt.

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 58
11 bis 20 Gramm	€ 65
21 bis 30 Gramm	€ 73
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70

Höchstformat	215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 73
11 bis 20 Gramm	€ 82
21 bis 30 Gramm	€ 92
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,90

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 11,60*

*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37
CD/DVD	€ 59
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 65
Booklet bis 10 Gramm	€ 51
Booklet 11-20 Gramm	€ 56
Booklet 21-30 Gramm	€ 61
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [Technische Informationen](#).

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSO_LWC_Standard
- Inhalt: PSO_LWC_Improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] flora.eulitz@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de