

# CamperVans

## MEDIADATEN 2022

DoldeMedien  
VERLAG GMBH





Das Magazin für Kastenwagen und Campingbusse Deutschlands erstes Zweimonatsmagazin speziell für Campingbusse und Kastenwagen bringt alles rund ums Vanlife für alle, die Vans lieben.

Fachlich fundiert, verständlich und umfassend informiert CamperVans über Fahrzeug- und Zubehörneuheiten, Roadtrips und die Van-Szene. Als wichtige Entscheidungshilfen für den Kauf werden die umfangreichen CamperVans-Tests herangezogen. Aufwändige Marktübersichten sorgen für Durchblick, praxisorientierte Serviceinformationen, Reportagen und Firmenportraits runden das Themenspektrum ab.

## FACTS

Zielgruppe

Besitzer und Fans von Campingbussen und Kastenwagen

Gründung

2014

Druckauflage

46.500 Exemplare

Erscheinungsweise

zweimonatlich

Copypreis

€ 6,90

Heftformat

225 x 300 mm (B x H)



## Heck-Trick

Flexibler Stauraum dank höhenverstellbarem Bett: Der Pössl Roadcruiser Evolution ist ein Kastenwagen-Multitalent. Überzeugt er im Test?

**F**ast jeder Campervan hat Fahrräder an Bord. Immer häufiger sind es E-Bikes, die den Aktionsradius vom Stellplatz beträchtlich erweitern. Doch Pedelecs sind schwer – und teuer. Das Verzurren auf einem Heckträger ist nicht nur mühsam, mitunter reist auch ein mulliges Gefühl mit, wenn die Bikes nachts draußen bleiben müssen. Was liegt also näher, als die wertvollen Räder im Fahrzeug zu transportieren, geschützt vor Dreck, Feuchtigkeit und Langfingern. Bei einem Kastenwagen mit großen Hecktüren im Prinzip kein Problem, doch muss dazu meist das Bett mehr oder weniger umständlich abgebaut werden. Wer es einfacher mag, für den hat Pössl den Roadcruiser Evolution im Angebot. Der Clou: Das Längsdoppelbett im Heck des 6,36-Meter-Busses ist elektrisch in der Höhe verstellbar. Ganz unters Dach gefahren, bleibt ein 1,32 Meter hoher Stauraum – perfekt für Fahrräder und andere sperrige Ausrüstung. Trotzdem setzt der Kastenwageninspezialist, anders als beim Schwestermotiv Roadcruiser Revolu-

tion, auf das normalhohe Hochdach (2,58 Meter Höhe) statt auf das doch recht wuchtige Superhochdach. Sollen doch mal mehr als zwei Urlauber einen Schlafplatz finden, lässt sich unten im Laderaum ein Zusatzbett einlegen, die Sitzgruppe umbauen oder gar ein Aufstelldach ordern. Als weiteres besonderes Merkmal bringt der Evolution ein im Kastenwagen selten umgesetztes Raumbad mit. Im ausführlichen Test muss das ab 47.699 Euro erhältliche Multitalent beweisen, ob diese Ideen funktionieren.

**Karosserie**  
Für den Roadcruiser Evolution nutzt Pössl die längste Version des Citroën Jumper (6,36 Meter). Wer das Modell auf Fiat Ducato wünscht, zahlt 2.000 Euro mehr. Serie ist stets ein 140-PS-Turbodiesel. Empfehlenswert: das im Testwagen genutzte 3,5-Tonnen-Heavy-Chassis mit erhöhten Achslasten (400 Euro!). Zwischen dem Blechboden des Chassis und der Mehrschicht-Bodenplatte kommt eine Isolierung aus



Alles da: Der Küchenblock bietet ausreichend Stauraum, Klappbrett und Herd mit Fliesenabdeckung. Das Gas nur zum Kochen benötigt wird, reicht eine 2,8-Kilo-Flasche aus.

Frisch und modern: Die Einrichtung des Testwagens mit grauem Möbeldekor, weißglänzenden Schrankklappen und limettengelben Polsterakzenten.

15 Millimeter starkem, geschlossenzelligem und damit wasserabweisendem RTM-Schaum zum Einsatz. Die Wände isoliert der Hersteller wie bei Kastenwagen üblich mit flexiblen PE-Matten. Wegen der Verstreubungen der Karosserie ist eine kältebrückenfreie Isolierung aber kaum möglich. Das Dach ist mit einer Mehrschicht-Isolierung aus Styrodur und PE-Schaum gedämmt.

Die Verarbeitung der Karosserie bietet wenig Anlass zur Kritik. Lediglich das vorgehängte Fenster der Schiebetür liegt an einer Ecke am Blech auf – durch kontinuierliches Schauern kann sich hier Rost bilden. Praktisch und Teil der Serienausstattung ist die Softlock-Schließhilfe für die Schiebetür.

### Innenausbau

Die Optik im Innenraum des Testwagens wird gleich von zwei Extras bestimmt: Die Elegance-Ausführung kommt mit grauen Holzoberflächen und weißglänzenden Schrankklappen und kostet 699 Euro. Die Polster mit limettengelben Akzenten finden sich ebenfalls auf der Optionsliste. Das Ensemble wirkt stimmig und ist weitgehend gut verarbeitet. Ein Zeichen dafür: kaum Möbelklappen auf schlechten Straßen.

In den Oberschränken verwendet Pössl gerundete Kunststoff-Gegenhalter, das beugt Verletzungen vor. Allerdings sind einige Schrankklappen nicht sachgemäß gepasst und der Hersteller spart sich Umkleimer an den

## FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.320	€ 6.385	€ 8.515	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.660	€ 3.195	€ 4.260	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.995	€ 2.395	€ 3.195	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.330	€ 1.600	€ 2.130	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 880	€ 1.065	€ 1.420	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 665	€ 800	€ 1.065	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 335	€ 400	€ 535	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 4.685	-	225 x 300
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 S. 4c:		€ 4.900	-	225 x 300

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.  
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ab Ausgabe 01/2023 gilt die Anzeigenpreisliste 2023.

[Technische Informationen](#)

## RABATTE

Rabattstaffeln für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%

### Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	18%
ab 8 Seiten	20%

### Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% für alle **CamperVans**-Ausgaben, wenn **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen Erscheinungsmonat belegt wird (Formatunterschied maximal 50%).

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV



# Camper Vans GATEFOLDER

## PROFIL

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft drei Seiten insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

## UMFANG

- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite **1**
- + 2 Klappseiten **2 3**

## FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)

€ 13.205 Grundpreis\*



\*(rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 55/1.000 (keine Rabatte keine AE), zzgl. gesetzl. MwSt.

## BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 58
11 bis 20 Gramm	€ 65
21 bis 30 Gramm	€ 73
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70

<b>Höchstformat</b>	215 x 290 mm (B x H)
<b>Mindestformat</b>	105 x 148 mm (B x H)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 73
11 bis 20 Gramm	€ 82
21 bis 30 Gramm	€ 92
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,90

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

## MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

<b>Höchstformat</b>	215 x 320 mm (B x H)
<b>Mindestformat</b>	125 x 320 mm (B x H)
<b>Mehrkosten</b>	€ 11,60*

\*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis

## BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37
CD/DVD	€ 59
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 65
Booklet bis 10 Gramm	€ 51
Booklet 11-20 Gramm	€ 56
Booklet 21-30 Gramm	€ 61
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe Technische Informationen.

## AUSGABEN & TERMINE 2022

Erscheinungsmonat	CamperVans Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen	Sonderobjekte <i>Termine können sich noch geringfügig verschieben</i>	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Dezember 2021	01/22	17.12.2021	26.11.2021			
Januar 2022						
Februar 2022	02/22	25.02.2022	31.01.2022			
März 2022				CamperCoach	25.03.2022	18.02.2022
				▪ Bordatlas-Themenspecial 01/22: Winzeratlas	30.03.2022	10.02.2022
				Draußen! 01/22	30.03.2022	25.02.2022
April 2022	03/22	21.04.2022	29.03.2022	▪ Bordatlas-Themenspecial 02/22: Freizeit- und Tierparks	12.04.2022	02.03.2022
				Traumziele für Camper 02/22	26.04.2022	22.03.2022
				▪ Bordatlas-Themenspecial 03/22: Brauereiatlas	28.04.2022	09.02.2022
Mai 2022				Camp & Bike	17.05.2022	12.04.2022
				CamperVans Edition 02/22	19.05.2022	14.04.2022
				4x4 Camper 01/22	27.05.2022	22.04.2022
Juni 2022	04/22	24.06.2022	31.05.2022	▪ Bordatlas-Themenspecial 04/22: Marinas & Häfen	02.06.2022	25.04.2022
Juli 2022				▪ Bordatlas-Themenspecial 05/22: Flüsse	12.07.2022	01.06.2022
August 2022	05/22	26.08.2022	29.07.2022	Kaufberater CamperVans	23.08.2022	19.07.2022
				▪ Bordatlas-Themenspecial 06/22: Burgen und Schlösser	31.08.2022	25.07.2022
				Draußen! 02/22	31.08.2022	27.07.2022
September 2022				Traumziele für Camper 03/22	28.09.2022	23.08.2022
Oktober 2022	06/22	21.10.2022	29.09.2022	4x4 Camper 02/22	27.10.2022	22.09.2022
				▪ Bordatlas-Themenspecial 07/22: Spaßbäder	15.11.2022	07.10.2022
November 2022				CamperVans Edition 01/23	23.11.2022	19.10.2022
				Bordatlas 2023	24.11.2022	20.09.2022
Dezember 2022	01/23	16.12.2022	25.11.2022	▪ Bordatlas-Themenspecial 08/22: Seilbahnen/Skilifte/Langlauf	13.12.2022	04.11.2022

## BANNER

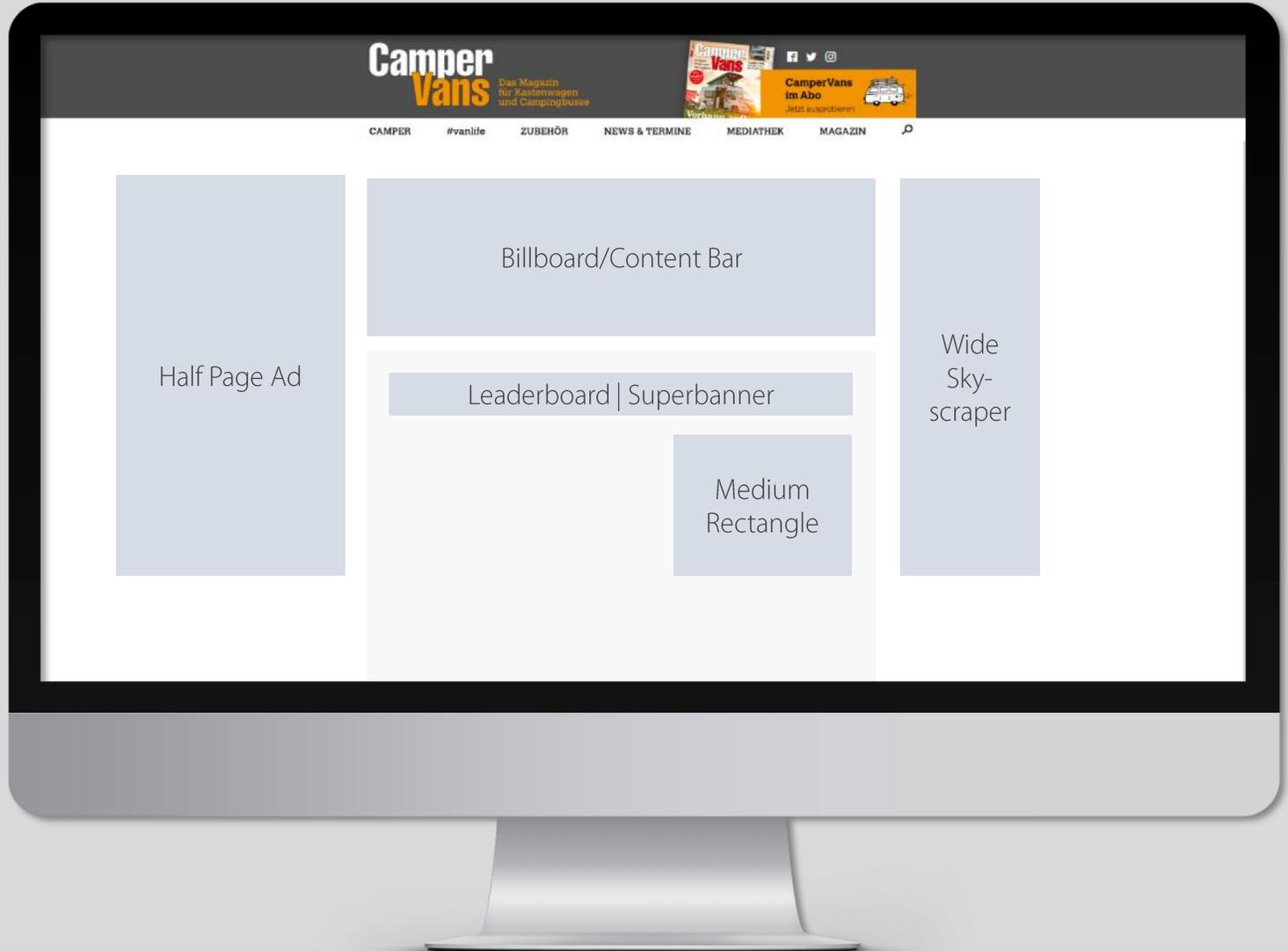
Werbeform	Werbefläche	TKP
Billboard/Content Bar	970 x 250 px	€ 55
Half Page Ad*	300 x 600 px	€ 55
Wide Skyscraper*	160 x 600 px	€ 40
Leaderboard Superbanner	728 x 90 px	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 40

\*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.  
TKP: Preis pro 1.000 Einblendungen

## Ø WEBSEITEN-TRAFFIC/MONAT

Seitenaufrufe	Nutzer
285.000	54.000

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



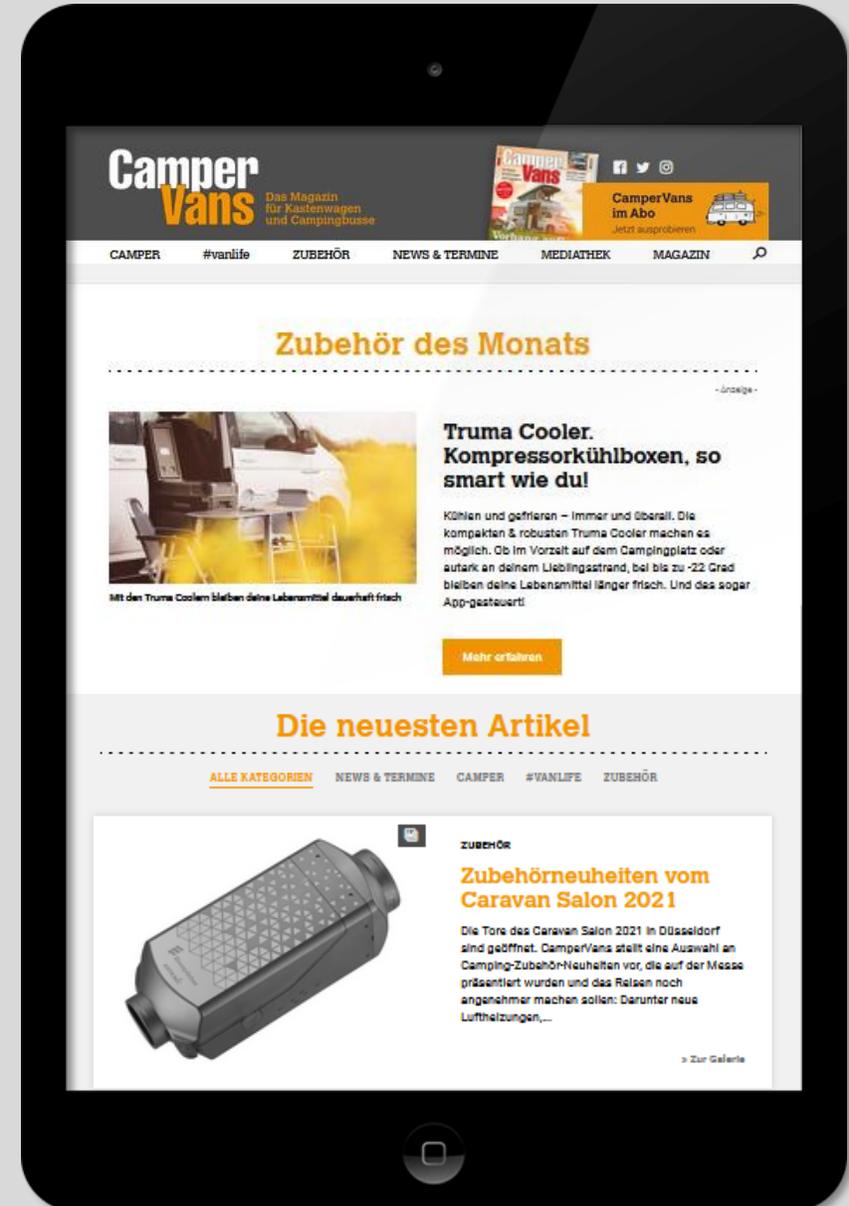
## TIPP DES MONATS

- prominente Platzierung Ihrer Produkte/Region auf der Startseite von [www.campervans.de](http://www.campervans.de)
- redaktioneller Charakter durch kurze Erklärung Ihrer Produkte/Region im Advertorial-Stil
- besonders hoher Aufmerksamkeitswert
- Laufzeit: 1 Monat

## LEISTUNGEN Ø Monat 2021

Seitenaufrufe Startseite/Monat 10.000

€ 590 Grundpreis inkl. Gestaltung zzgl. gesetzl. MwSt.



## ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

## LEISTUNGEN

**NEU!** Advertorial auf der Website mit Reichweitenverlängerung:

- + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)
- + einmaliger Post des Teasers zum Advertorial über unsere Facebook-Präsenz

€ 2.090 Grundpreis inkl. Gestaltung zzgl. gesetzl. MwSt.



1 TEXTANZEIGE

2 BANNER

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorial, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu den Redaktionsbeiträgen
- Versand monatlich

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
21.500	Ø 25-30%

TERMINE 2022

Monat	Versandtermine
Januar	14.01.   28.01.
Februar	25.02.
März	31.03.
April	29.04.
Mai	27.05.
Juni	30.06.
Juli	29.07.
August	26.08.
September	02.09.   30.09.
Oktober	28.10.
November	25.11.
Dezember	30.12.

€ 990

Grundpreis/Werbeform zzgl. gesetzl. MwSt.



# TECHNISCHE ANGABEN

## WEBSITE

### BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters
Format Newsletter	570 x 120 Pixel

**Datenanlieferung** spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de).

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Platzierung
- Name der Kampagne
- Bannerformat
- Buchungszeitraum
- Ziel-URL

## NEWSLETTER

### BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

### ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

### Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Videos (Vorschaubild + externer Link)
- Bildergalerien (Bildunterschriften und Bildnachweise)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

### TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	250 x 180 Pixel

### TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Überschrift	max. 65 Zeichen*
Fließtext	max. 250 Zeichen*
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen*
<u>Optional</u>	
Credits	max. 65 Zeichen*
Ziel-URL	bitte angeben

## CAMPERWEEKS

### BASISEINTRAG

Titelbild	2.560 x 960 Pixel
Logo	SVG-Datei, sonst 500 x 128 px
Firmenprofil (kurz)	max. 500 Zeichen*

### Bildergalerie

max. 10 Bilder	1.600 x 900 Pixel
Bildunterschriften	max. 100 Zeichen*

### Link zu Ihrer Webseite

### ERWEITERUNG BASISEINTRAG

#### Advertorial

Titelbild	1.128 x 940 Pixel
Überschrift	max. 50 Zeichen*
Text	max. 2.000 Zeichen*

#### Video

Senden Sie uns einfach den YouTube-Link Ihres gewünschten Videos zu. Wir platzieren diesen über ein Plug-in direkt in Ihrem Profil.

#### Prospekt-Download

Empfehlung: eigenes Hosting, Platzierung Ihres Links an dieser Stelle. Alternativ senden Sie das gewünschte PDF (max. 5 Mb) einfach an [info@camperweeks.de](mailto:info@camperweeks.de). Wir laden die Datei für Sie hoch und integrieren den Prospekt zum Download in Ihr Profil.

#### Social-Media-Kanäle

Um Ihre Social Media-Kanäle in das Profil zu integrieren benötigen wir lediglich Ihre entsprechenden URLs

#### Google-Maps-Einbindung

Angabe Ihrer genauen Firmenadresse

Alle Advertorials/Textanzeigen werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

\*inkl. Leerzeichen

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated\_v2\_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

*Schriften:* Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

*Dateien:* Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

*Grafiken/Bilder:* Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofil:** ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 225 mm breit x 300 mm hoch

# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] [anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)

[W] [vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] [sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] [roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)

### Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] [juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] [brigitte.zeyher@doldemedien.de](mailto:brigitte.zeyher@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] [flora.eulitz@doldemedien.de](mailto:flora.eulitz@doldemedien.de)

### Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] [sascha.horn@doldemedien.de](mailto:sascha.horn@doldemedien.de)