

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

MEDIADATEN 2022

DoldeMedien
VERLAG GMBH



TRAUMZIELE *für Camper* PROFIL



INHALT

Einsteiger und erfahrene Camper freuen sich über die vielen Regionen und Campingplätze, die im Sonderheft **Traumziele für Camper** mit großzügigen Fotostrecken und vielen wertvollen Informationen präsentiert werden.

Neben Tipps für Aktivitäten von Sport bis Wellness werden auch besondere Zubehör-Produkte vorgestellt. Alles, was das Reisen im Freizeitfahrzeug noch angenehmer macht, findet Platz in **Traumziele für Camper**.

FACTS

Zielgruppe

Campingbegeisterte mit Sinn für Genuss, Nachhaltigkeit und Natur

Gründung

2019

Druckauflage

30.000 Exemplare

Erscheinungsweise

2x jährlich

Copypreis

€ 8,90

Heftformat

233 x 300 mm (B x H)

TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
02/2022	26.04.2022	28.03.2022
03/2022	28.09.2022	24.08.2022

SCHWEIZ TESSIN

Tessin

Im Goldenen Herbst

Die Tessiner Landschaft ist außergewöhnlich vielfältig. Der Norden geprägt von den Alpen, das Südtessin mutet bereits mediterran an.

Majestätische Berge und von Flüssen tief eingeschnittene Täler laden in das weite Becken des Lago Maggiore. Der Ceresio (See der Kirschbäume), wie man den Luganersee auch nennt, umgibt Lugano und sorgt zusammen mit den umliegenden Gipfeln für eine harmonische Einbettung der Stadt in die Natur. Nicht zuletzt am bekanntesten und zu Recht berühmtesten Ort an den Tessiner Seen: eine klare, milde Atmosphäre, Campingplätze und Parks, hübsche Dörfer am Ufer oder hoch in den typisch besetzten Hügeln, schärfte Kirchen als Wahrzeichen.

Der Wald als Erholungsraum hat ebenfalls einen großen Stellenwert, denn die italienische Schweiz gehört mit 55 Prozent Fläche zu den waldreichsten Kantonen der Schweiz. Wer gerne ins Grüne eintaucht, um die wohltuende, regenerierende Wirkung der Natur zu genießen, muss in Tessin also nicht weit gehen. Gleich 18 Naturwaldreservate sorgen nachhaltig für die Biodiversität im Tessin, den Erhalt der ursprünglichen Landschaften und locken zu einer Entdeckungstour durch nahezu unberührte Wälder. Konkrete Auf der Alpensidele gelegen, ist das Klima vornehmlich mediterran sonnig, trocken und warm. Hier spiegelt sich auch in der üppigen Vegetation des Tessins wider, mit einer in Europa einzigartigen Pflanzenvielfalt – von subtropisch bis alpin.

Übrigens: Die Tessiner Naturlandschaft ist ausgesprochen hundefreundlich und wie geschaffen für Spaziergänge in Begleitung eines Vierbeiners.

Bequemlichkeit und Qualität, Ruhe und Vergnügen findet man nicht nur auf den Campingplätzen am Seeufer, sondern auch in den Tälern. Im Tessin gibt es rund vierzig Campingplätze, darunter zahlreiche, die von internationalen Reiseführern europaweit mit zu den Besten gezählt werden.

HERBST IST DER SPÄTE SOMMER

Es gibt viele gute Gründe, das Tessin zu besuchen. Auch wenn die Tage kürzer werden, behält es seinen Charme. Die Sonne scheint, die Natur wird herbstlich bunt und überall sind Kastanien zu finden – im Wald, in den Restaurants. Es ist immer noch schön draußen, die Saison ist noch nicht vorbei, ganz im Gegenteil.

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte.

Die Region rund um Lugano etwa bietet zahlreiche Wanderwege, auf denen man die milden Temperaturen des Tessiner Herbsts genießen kann. Ein Besuch in einem Weinkeller und in einem der lieblichen Restaurants sind ein Muss eines jeden Ausflugs.

Ticino-Ticket

Mit dem Ticino-Ticket nutzt man die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Kanton kostenlos und erhält außerdem Vergünstigungen bei Bergbahnen, Schifffahrten im Schweizer Seenbecken und touristischen Hauptattraktionen des Tessins. Das Ticino-Ticket wird beim Einchecken in der Unterkunft ausgestellt. www.ticino.ch/ticket

INFORMATIONEN
Ticino Turismo, E-Mail: info@ticino.ch, www.ticino.ch

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte.

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
1/1	Innenteil	€ 3.435	205 x 255	233 x 300
Umschlagseiten				
1/1	U2	+ 10% auf den Preis 1/1 S. 4c: € 3.780	-	233 x 300
1/1	U4	+ 15% auf den Preis 1/1 S. 4c: € 3.950	-	233 x 300

alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

[Technische Informationen](#)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

RABATT

10% Kundenrabatt für Anzeigenkunden mit laufenden Aufträgen im Jahr 2022 in mindestens einem der Magazine **Reisemobil International**, **Camping, Cars & Caravans** oder **CamperVans**

BONUS

- 5% Bonus bei Buchung von mindestens 3 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal
- 10% Bonus bei Buchung von mindestens 6 beliebigen Sonderheften 2022 auf einmal

Sonderhefte 2022:

- CamperCoach (März)
- Draußen! (März und August)
- Traumziele für Camper (April und September)
- Camp & Bike (Mai)
- CamperVans Edition (Mai und November)
- 4x4 Camper (Mai und Oktober)
- Kaufberater CamperVans (August)
- Bordatlas 2023 (November)

ZUBEHÖRADVERTORIALS

- optisch ansprechende redaktionelle Aufmachung
- einfache Abwicklung: Sie mailen uns lediglich ein Foto und den Text, alles andere erledigen wir
- kostensparend: es fallen keine Gestaltungskosten an, die Schaltkosten sind niedrig und enthalten die gesamte Produktion

FORMAT: ca. 1/3 Seite 4c

- Sie liefern 1-2 Fotos in Druckauflösung (300 dpi) und ca. 1.000 Zeichen Text inklusive Leerzeichen an Ihren zuständigen Mediaberater (siehe Kontakt-Seite)
- alle Advertorials werden als Strecke layoutet, damit der redaktionelle Gesamteindruck optimal ist
- Sie erhalten für Ihr Advertorial vor Druck einen Korrekturabzug

10% Kundenrabatt für Anzeigenkunden mit laufenden Aufträgen im Jahr 2022 in mindestens einem der Magazine **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **CamperVans** (Formatunterschied maximal 50%).

Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

€ 970 Grundpreis inkl. Gestaltung
zzgl. gesetzl. MwSt.



TRAUMZIELE *für Camper* GATEFOLDER

PROFIL & UMFANG

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft drei Seiten insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite
+ 2 Klappseiten

FORMATE

Klappseiten 1 2	112 x 300 mm (B x H)
2. Umschlagseite 3	233 x 300 mm (B x H)

jeweils zzgl. 3mm Beschnitt an allen Seiten

€ 10.650 Grundpreis*



*(rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 55/1.000 (keine Rabatte keine AE), zzgl. gesetzl. MwSt.

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 58
11 bis 20 Gramm	€ 65
21 bis 30 Gramm	€ 73
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,70

Höchstformat	215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 73
11 bis 20 Gramm	€ 82
21 bis 30 Gramm	€ 92
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,90

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 11,60*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 37
CD/DVD	€ 59
„Scheckkarte“ (Plastik o. Karton)	€ 65
Booklet bis 10 Gramm	€ 51
Booklet 11-20 Gramm	€ 56
Booklet 21-30 Gramm	€ 61
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,50



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

TRAUMZIELE *für Camper* TECHNISCHE ANGABEN

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 233 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Druckunterlagen/Backoffice

Vanessa Pfeiffer

[T] +49 (0) 711/55 349-191

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Campingplätze

Brigitte Zeyher

[T] +49 (0) 711/55 349-193

[E] brigitte.zeyher@doldemedien.de

Mediaberatung

Flora Eulitz

[T] +49 (0) 711/55 349-12

[E] flora.eulitz@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de