4X4 CAMPER

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Foto: Bernd Hanselmann

DAS MAGAZIN

4x4 Camper

INHALT

Seit 2020 widmet sich 4x4 Camper allen Facetten des Reisens mit allradgetriebenen Fahrzeugen.
Technik, Produkt-Tests, Ausrüstung, Selbstausbauthemen, unterhaltsame Reportagen, aussagekräftigen Fotostrecken und vieles mehr. Stets im Fokus: Ein kraftvoller 4x4-Antrieb als entscheidender Schlüssel zu einer ganz besonderen Erlebnisqualität. Ziele erreichen, die anderen verschlossen bleiben, die Welt abseits der ausgetretenen Touristenpfade erkunden zu können – das ist 4x4 Camper.

ZIELGRUPPE

Offroad-Liebhaber, die ein Allradfahrzeug ihr Eigen nennen, oder noch davon träumen.

Ob Fahrzeugbesitzer, Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Globetrotter – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

TEST & TECHNIK

- Neuheiten
- Praxistests
- Modellübersichten
- Selbstausbau
- Konzept-Checks

UNTERWEGS

- Szene-Events
- Roadtrips
- Reiseberichte
- Reise-Magazin

PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Verschiffung
- Ausrüstung
- Fahrtrainings
- Tipps & Tricks
- DIY
- Ratgeber
- Magazin & News

AUSGABEN 2025

4x4 Camper

4x4 Camper wird sowohl gedruckt als auch digital verbreitet. So erreichen Sie die Zielgruppe im bevorzugten Medium und bedienen die unterschiedlichen Lesegewohnheiten.

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin
01/25	12.06.2025	15.05.2025
02/25	06.11.2025	09.10.2025

VERBREITUNG

Druckauflage: 15.000 Exemplare
E-Paper: 15.000 verkaufte Exemplare
4x4 Newsletter an 25.000 Empfänger

Zusätzliche Downloads über Branchen-Kooperationen, Messepartnerschaften und Marketingmaßnahmen
Damit erreichen Sie zusätzliche Interessenten, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

15.000 Exemplare Druckauflage
Vertrieb über unseren Online-Shop, am Kiosk und auf der Messe

ABENTEUER & ALLRAD
DIE OFF-ROAD-MESSE

Verbreitung der digitalen Ausgabe an **25.000 Empfänger** des **4x4 Camper Newsletter**

15.000 verkaufte E-Paper Ex. im eigenen 4x4 Camper Kanal auf Readly plus Digital-Abonnenten von Reisemobil International und CamperVans.

Zusätzliche Verbreitung als Download Angebot bei vielfältigen Marketingmaßnahmen, Branchenkooperationen und Messepartnerschaften

FORMATANZEIGEN

4x4 Camper

Größe		Grundpreis	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.490	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.745	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.060	146 x 270	159 x 300
	quer		197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.375	96 x 270	109 x 300
	quer		197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 915	58 x 270	71 x 300
	quer		197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 690	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig		96 x 133	-
	4-spaltig		197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 345	45 x 133	-
	2-spaltig		96 x 64	-
	4-spaltig		197 x 31	-
Umschlagseiten				
1/1	U2	€ 2.850	-	225 x 300
1/1	U4	€ 2.950	-	225 x 300

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus Ihren laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Magazinen Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans oder CamperVans wird auch auf Buchungen in 4x4 Camper übertragen.

Kombinationsrabatt

Wenn Sie zusätzlich zu Ihrer Printanzeige eine Onlinewerbeform buchen, erhalten Sie 5% Kombirabatt auf die Onlinebuchungen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

Technische Informationen

WHITEPAPER/DOSSIER SPONSORING

4x4 Camper

Mit Whitepaper oder Dossier stellen wir unseren Lesern umfassende Informationen zu ausgewählten Themen zur Verfügung. Das Whitepaper liefert üblicherweise Hilfestellung zu einem konkreten Sachverhalt (z.B. Kaufberatung), das Dossier vielfältige Informationen zu einem Themenkomplex (z.B. Selbstausbau allgemein).

Um das PDF herunterladen zu können, muss der User seine E-Mail-Adresse angeben.
Somit stellen wir sicher, dass ein hohes und konkretes Themeninteresse besteht.

Limitierte Werbeplätze

- Die Anzahl der Werbeflächen ist begrenzt, das lenkt den Fokus auf das Angebot der teilnehmenden Sponsoren
- Das Contentumfeld ist sehr aufmerksamkeitsstark, wird mit hoher Wahrscheinlichkeit mehrfach gelesen und archiviert (hohe Chance auf Mehrfachkontakte).
- Teilnehmende Sponsoren sichern sich das Vorkaufsrecht für die Leads, die im zweiten Schritt qualifiziert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Abnahme. Da die Leads über das Werbemittel im Whitepaper/Dossier bereits in Kontakt mit Marke und Angebot kamen, kann eine direkt nachfolgende Ansprache eine noch größere Wirkung entfalten.

Hohe Downloadrate

Die breit angelegte Marketingkampagne über unsere Kanäle sowie erweiterte Werbeaktionen bei Facebook und Instagram, generiert mindestens 10.000 Downloads innerhalb von ca. 10 Wochen nach Kampagnenstart.

Werbefläche

1/1 Seite im PDF
Format (bxh) 184 x 252 mm oder 210 x 280 mm

Sponsoring
€4.900
Pro Anzeige und Thema
Preis zzgl. MwSt.

WHITEPAPER/DOSSIER MARKENPRÄSENZ

4x4 Camper

Mit Whitepaper oder Dossier stellen wir unseren Lesern umfassende Informationen zu ausgewählten Themen zur Verfügung. Das Whitepaper liefert üblicherweise Hilfestellung zu einem konkreten Sachverhalt (z.B. Kaufberatung), das Dossier vielfältige Informationen zu einem Themenkomplex (z.B. Selbstausbau allgemein).

Um das PDF herunterladen zu können, muss der User seine E-Mail-Adresse angeben.
Somit stellen wir sicher, dass ein hohes und konkretes Themeninteresse besteht.

Markenpräsenz als Ausrüstungspartner

- Die Anzahl der Werbeflächen ist begrenzt
- Das Contentumfeld ist sehr aufmerksamkeitsstark, wird mit hoher Wahrscheinlichkeit mehrfach gelesen und archiviert (hohe Chance auf Mehrfachkontakte).
- Teilnehmende Sponsoren sichern sich das Vorkaufsrecht für die Leads, die im zweiten Schritt qualifiziert werden. Es besteht keine Verpflichtung zur Abnahme. Da die Leads über das Werbemittel im Whitepaper/Dossier bereits in Kontakt mit Marke und Angebot kamen, kann eine direkt nachfolgende Ansprache eine noch größere Wirkung entfalten.

Hohe Downloadrate

Die breit angelegte Marketingkampagne über unsere Kanäle sowie erweiterte Werbeaktionen bei Facebook und Instagram, generiert mindestens 10.000 Downloads innerhalb von ca. 10 Wochen nach Kampagnenstart.

Werbefläche

Logointegration im PDF
Format (bxh) 43 x 30 mm

Markenpräsenz
€ 990
Pro Anzeige und PDF
Preis zzgl. MwSt.

WEBSEITE - BANNERFORMATE

4x4 Camper

Display Ad	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Grundpreis pro Monat
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 490
Medium Rectangle	300 x 250	€ 490
Skyscraper*	160 x 600	€ 490
Markenpräsenz	320 x 150	€ 390

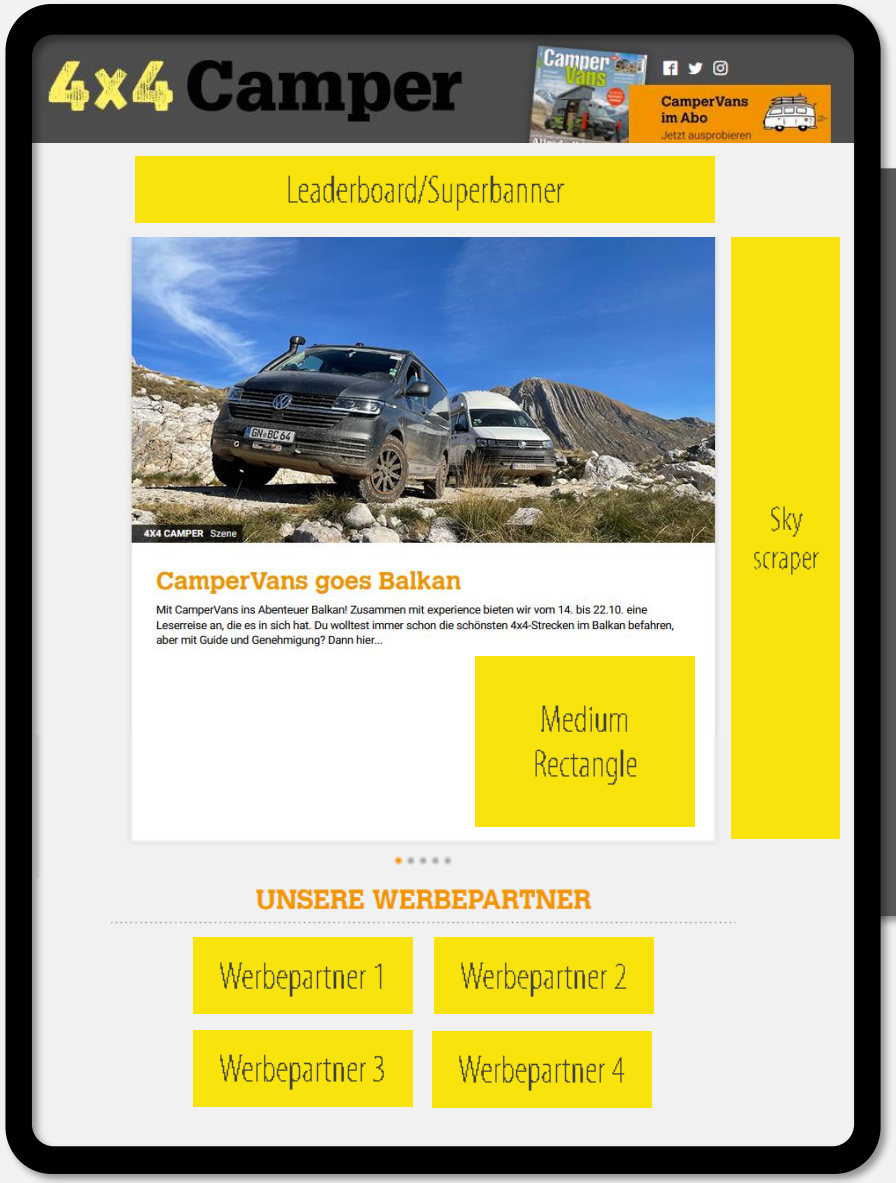
*Format scrollt immer im sichtbaren Bereich mit, wird aber nicht mobil ausgespielt.

Bitte liefern Sie uns für die Aussteuerung auf mobilen Endgeräten zusätzlich ein Medium Rectangle an.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 50.000
Nutzer: 25.000
Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): ca. 69%

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



LAUFZEIT SICHERN UND SPAREN!

ab 2 Monate	**5%** Rabatt
ab 4 Monate	**8%** Rabatt
ab 6 Monate	**10%** Rabatt
ab 8 Monate	**12%** Rabatt
ab 10 Monate	**15%** Rabatt
ab 12 Monate	**20%** Rabatt

+ zusätzliche **5% Kombirabatt** bei Buchung der Printausgabe

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

4x4 Camper

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht im 4x4-Bereich auf www.campervans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.
Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.
Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Preis inkl. Gestaltung und Freigabelink

€ 490

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – ADVERTORIAL

4x4 Camper

Das Online-Advertorial auf www.campervans.de/4x4-camper gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, . . .

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden.
Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

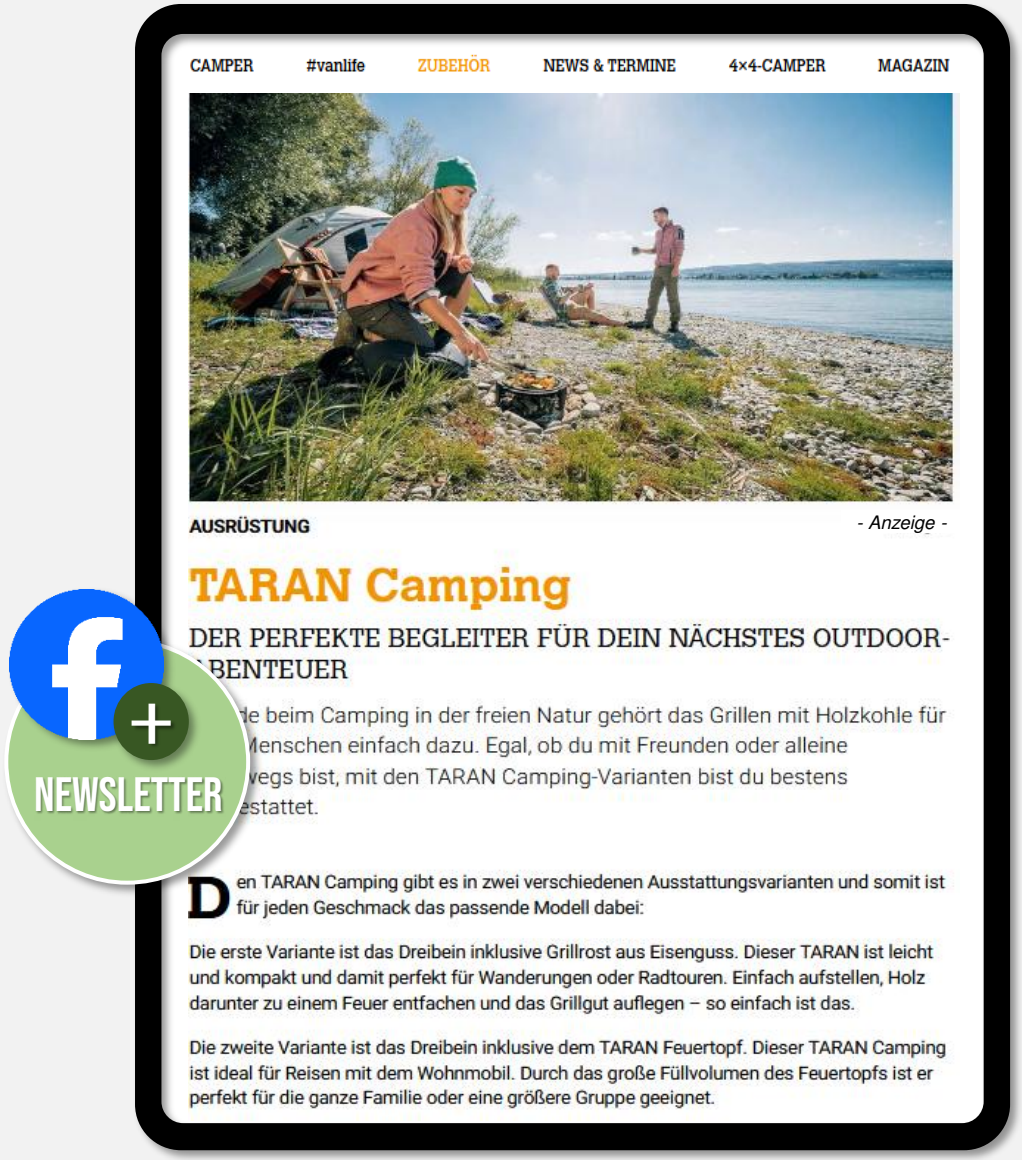
Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter**.
Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein **Teaser auf der Startseite der Webseite**.
Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.
Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

Preis inkl. Gestaltung und Freigabelink

€ 990

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



NEWSLETTER

4x4 Camper

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 25.000 Abonnenten einmal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige" auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

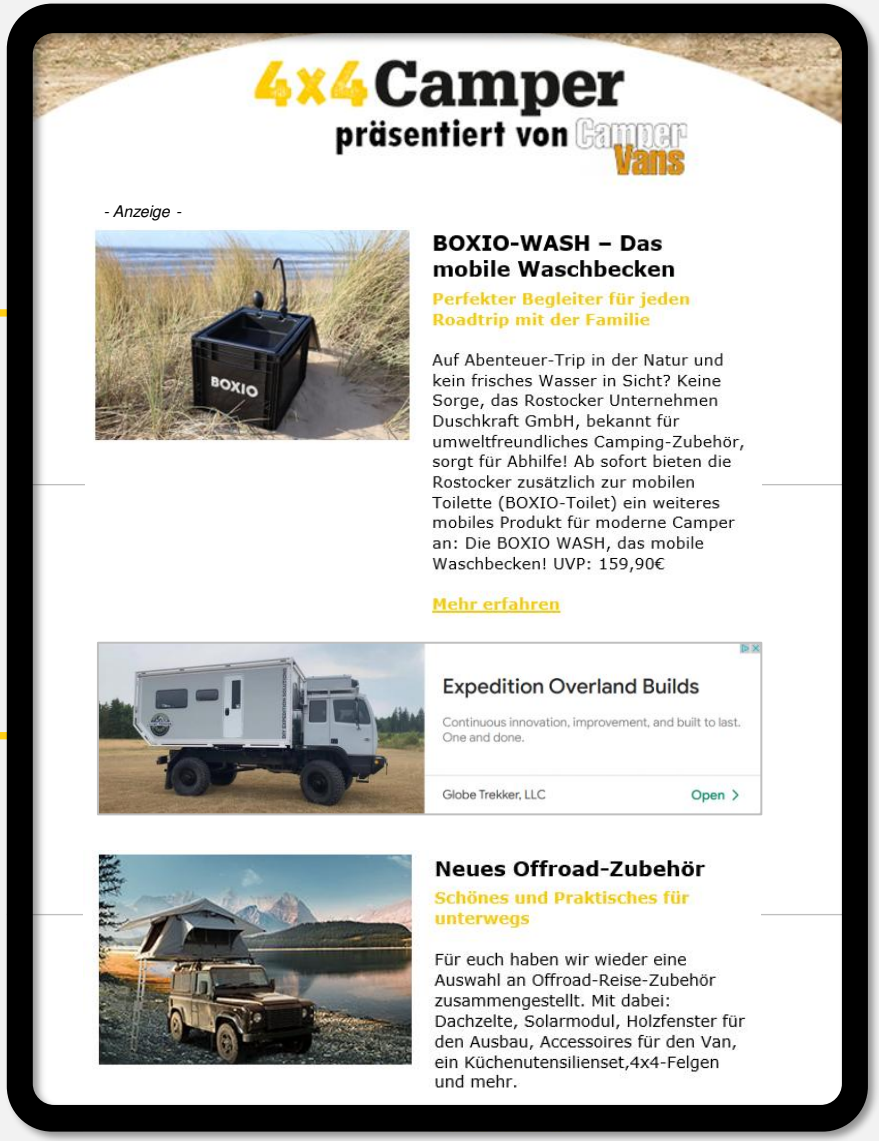
BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel

€ 590

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 25.000
Öffnungsrate: Ø 22%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag	
Januar	27.01.	
Februar	24.02.	
März	31.03.	
April	28.04.	
Mai	26.05.	Abenteuer & Allrad
Juni	30.06.	Abenteuer & Allrad Messenachlese
August	29.08.	
Oktober	27.10.	
Dezember	29.12.	CMT

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

Technische Anforderungen

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

IHRE VORTEILE

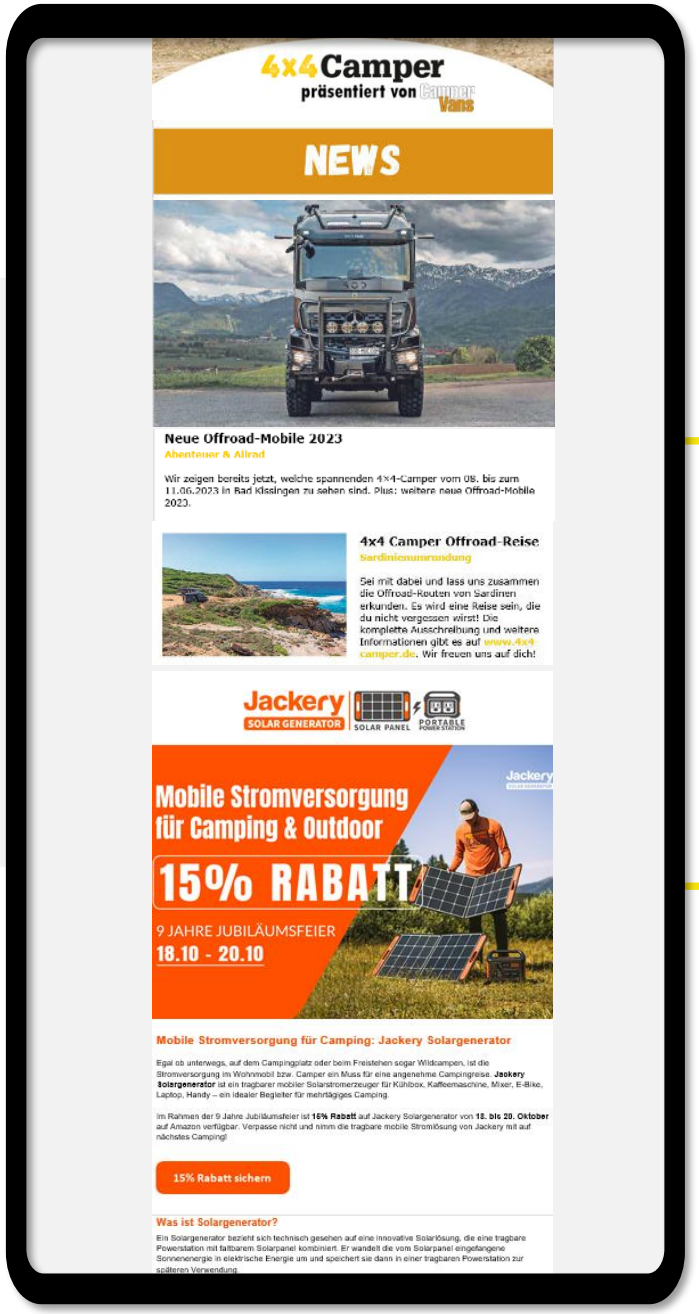
- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten und Van-Enthusiasten.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletterverteiler	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500

Technische Anforderungen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



4x4 Camper | REISE MOBIL | CamperVans

Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil.
Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, . . .) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, . . .)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige" gekennzeichnet

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

REISE MOBIL · Camping, Cars & caravans · Camper Vans · BORD ATLAS · 4x4 · Camper TRAUMZIELE für Camper

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlosten Preises Anzahl der verlosten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

*Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.*

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

4x4 Camper

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen". Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated_x3_eci.icc
- Inhalt: PSOcoated_x3_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat DistillerEinstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*
Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.
Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:
Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien
VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

VERKAUFSLEITUNG

Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG

Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de

Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de

Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT

Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de