

4X4 CAMPER

MEDIADATEN 2023

— *digital*

DoldeMedien
VERLAG GMBH



4x4 Camper digital NEWSLETTER

1 TEXTANZEIGE

2 BANNER

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorials, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu redaktionellen Beiträgen
- Versand monatlich

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
22.000	Ø 28 %

€ 590 Grundpreis/Werbeform

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	30.01.
Februar	27.02.
März	27.03.
April	24.04.
Mai	30.05.
Juni	26.06.
Juli	31.07.
August	28.08.
September	25.09.
Oktober	30.10.
November	27.11.
Dezember	28.12.



4x4 Camper
präsentiert von Camper Vans

FAHRZEUG-NEWS

ANZEIGE



1

Gebaut für #Vorfreude – Hobby's neuer Kastenwagen
MAXIA VAN: Premiumcamper im Hygge-Design

Auf dem Caravan Salon 2022 feiert der erste Camper Van auf VW Crafter-Basis von Hobby Premiere. Der MAXIA VAN verspricht skandinavische Gemütlichkeit und Komfort für Vanlife-Fans.

Mehr erfahren



2

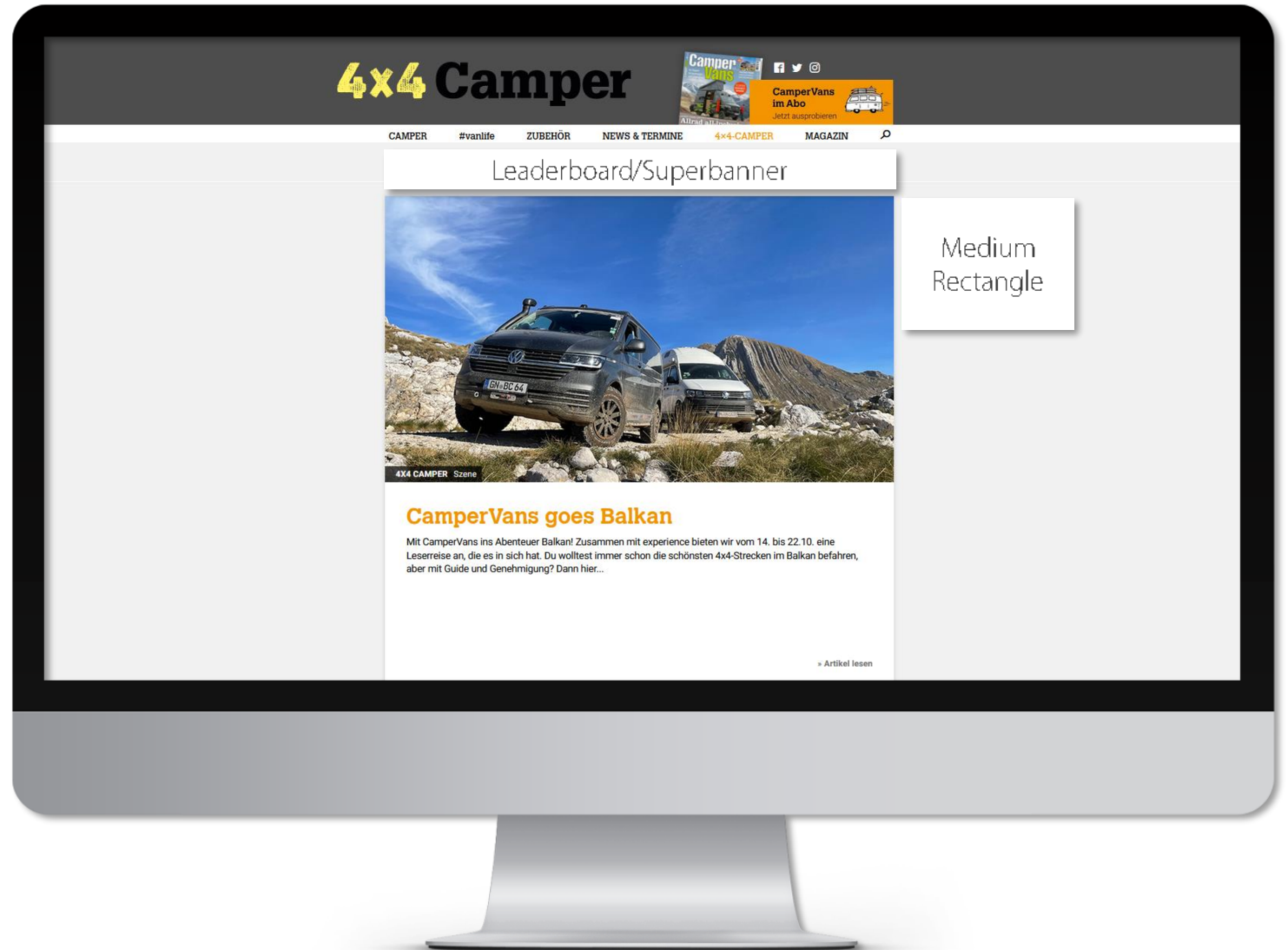
Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!

BANNER

Werbeform	Werbefläche
Leaderboard/Superbanner	728 x 90 px
Medium Rectangle	300 x 250 px

€ 490 Grundpreis

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



4x4 Camper digital WEBSEITE

TIPP DES MONATS

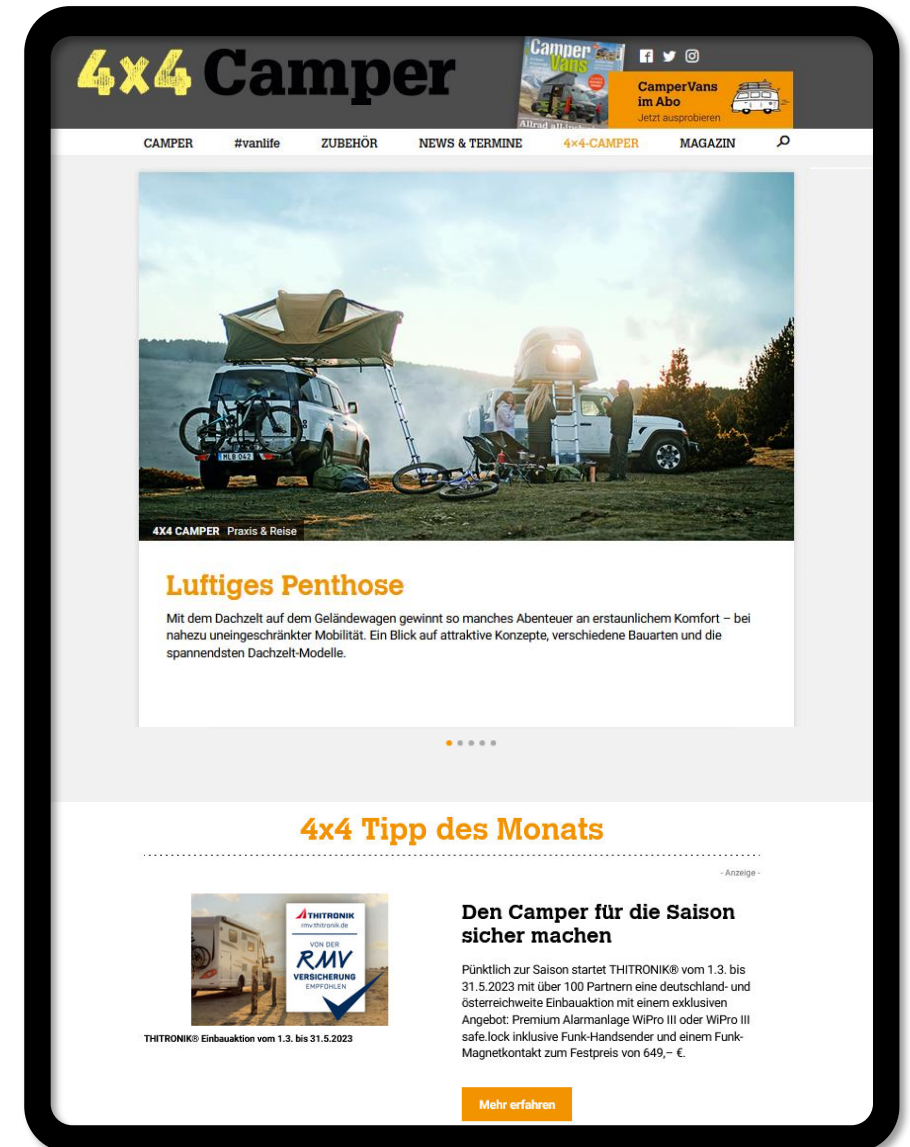
- prominente Platzierung Ihrer Produkte auf der Startseite von www.campervans.de
- redaktioneller Charakter durch kurze Erklärung Ihrer Produkte im Advertorial-Stil
- besonders hoher Aufmerksamkeitswert
- Laufzeit: ein Monat

WEBSEITEN-TRAFFIC Ø/Monat 2022

Seitenaufrufe Startseite/Monat 13.000

€ 490 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



4x4 Camper digital WEBSEITE

ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

1 ▶ Advertorial auf der Website www.campervans.de/4x4-camper

EXTRAS

2 ▶ + einmaliger Post des Teasers zum Advertorial über unsere Facebook-Präsenz

3 ▶ + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)

€ 990 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



4x4 Camper *digital* TECHNISCHE INFORMATIONEN

WEBSEITE

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

(erster Absatz des Fließtexts ohne Unter-Überschrift)

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Video (YouTube oder Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Überschrift	max. 65 Zeichen*
Fließtext	max. 250 Zeichen*
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen*
<i>optional</i>	
Credits	max. 65 Zeichen*
Ziel-URL	bitte angeben

NEWSLETTER

BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	300 x 200 Pixel

KONTAKTE

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Daten-Management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Freie Handelsvertretung

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] sabine.dittrich@doldemedien.de