

# BORDATLAS

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien  
VERLAG GMBH







# FORMATANZEIGEN

## MAGAZIN- & MARKTSEITEN, 4-SPALTIG

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.260	€ 3.915	€ 5.220	395 x 252	430 x 280
1/1	Innenteil	€ 1.630	€ 1.960	€ 2.610	184 x 252	215 x 280
3/4	hoch	€ 1.225	€ 1.475	€ 1.960	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	215 x 203
1/2	hoch	€ 815	€ 985	€ 1.305	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	215 x 140
1/4	1-spaltig	€ 410	€ 495	€ 655	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 210	€ 250	€ 330	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	-	-	€ 2.875	-	215 x 280
1/1	U4	-	-	€ 3.000	-	215 x 280

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Aufgrund des Buchformates benötigen wir Ihre angeschnittene Anzeige mit einem größeren Bundabstand von 15 mm (links).

Alle weiteren Angaben siehe: [Technische Informationen](#)

## RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

## SONDERHEFTE 2025

- CamperCoach: 27.03.25
- Traumziele für Camper: 27.03., 17.10., 18.12.25
- Bordatlas-Specials: Hund 26.02., Winzeratlas 03/25, Bier 04/25, Thermen & Wellness 06/25
- 4x4 Camper: 12.06., 06.11.25
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 30.10.25
- Bordatlas 2026: 27.11.25

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

# FORMATANZEIGEN

## STELLPLATZTEIL, 3-SPALTIG

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.260	€ 3.915	€ 5.220	395 x 252	430 x 280
1/1	Innenteil	€ 1.630	€ 1.960	€ 2.610	184 x 252	215 x 280
2/3	hoch	€ 1.090	€ 1.305	€ 1.745	121 x 252	133 x 280
1/2	hoch	€ 815	€ 985	€ 1.305	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	215 x 140
1/3	hoch	€ 545	€ 655	€ 875	59 x 252	71 x 280
	quer				184 x 80	215 x 97
1/4	4-spaltig	€ 410	€ 495	€ 655	184 x 60	-
1/6	hoch	€ 305	€ 330	€ 440	59 x 124	-
	quer				121 x 60	-
1/12	hoch	€ 155	€ 185	€ 245	59 x 60	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	-	-	€ 2.875	-	215 x 280
1/1	U4	-	-	€ 3.000	-	215 x 280

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Aufgrund des Buchformates benötigen wir Ihre angeschnittene Anzeige mit einem größeren Bundabstand von 15 mm (links).

Alle weiteren Angaben siehe: [Technische Informationen](#)

## RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

## SONDERHEFTE 2025

- CamperCoach: 27.03.25
- Traumziele für Camper: 27.03., 17.10., 18.12.25
- Bordatlas-Specials: Hund 26.02., Winzeratlas 03/25, Bier 04/25, Thermen & Wellness 06/25
- 4x4 Camper: 12.06., 06.11.25
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 30.10.25
- Bordatlas 2026: 27.11.25

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG

IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006

BIC GENODES1UTV



# MARKTANZEIGEN

Farbe Preis pro Millimeter Höhe  
 schwarz-weiß € 2,00  
 Schmuckfarbe € 2,30  
 vierfarbig € 3,20

Formate  
 Breite einspaltig 43 mm  
 Breite zweispaltig 90 mm  
 Höhe variabel mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte  
 Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in Reisemobil International, CamperVans oder Camping, Cars & Caravans wird auf die Sonderpublikationen übertragen.

**PLZ 0**

**Hobby** *...wie Liebe auf Freizeid!*  
  
 Ihr Vertragspartner in 88115 Schönlins  
**Caravanzentrum Spitzner GmbH**  
 Nummer 52 • 18115 Schönlins/Struth  
 Tel. 0376/02594 • Fax 3423

**Caravan-Center Geller**  
 Lindacher Str. 12-19 • 09203 Oberwiesenthal  
 • Reparaturen • Service • Vermietung  
  
 TEL. 0372/41310 • FAX 0372/2541 5163  
 www.caravan-geller.de • info@caravan-geller.de

**Tsp/60 mm**  
 schwarz-weiß: € 120  
 Schmuckfarbe: € 138  
 vierfarbig: € 192

**PLZ 1**

**RAUERT REISEMOBILE**  
  
 www.rauert-reisemobile.de  
 Volkswagen, 2. 20555 Muckberg, Tel.: 04450 90300, Fax: 04450 90328

**Tsp/20 mm / sw: € 40**  
 SF: € 46 / 4c: € 64

**Chiptuning**  
 mehr Leistung, mehr Fahrspaß, weniger Verbrauch für Wohnmobile und PKW  
**www.chiptuning-kiel.de**  
 Dipl.-Ing. Jan Kemack  
 ctk kiel Tel. 0431/3699119

**RAC** Reisemobile  
 Camping und Freizeit  
 OnlineShop • Ausbau  
 Fahrzeugmöbel aller Art  
 Hotline 04191/8021280  
**www.rac-reisemobile.de**

**SCHWARZ** *aus! freizeid!*  
**IHR EXPERTE FÜR CAMPING, OUTDOOR & FREIZEIT**  
 • Wohnwagen & Wohnmobile  
 • Campervan & Urban Vehicle  
 • Wohnmobilvermietung  
 • Vorzelte & Zubehör  
 • Werkstatt-Service u. v. m.  
 • Crosscamp • Lark • Movera  
 • Werra • Biscotti • Globecor • Blunberg  
 Segeberger Str. 5  
 23863 Kayhude  
 T 040 - 63 91 706  
 www.womo-boer.de  
 Tel. +49 (0)693 / 91 10 91

**PLZ 2**

**FreizeitMobile**  
 Mobile Freizeit erleben!  
 VON DER KAMMER OMH  
 Gude-Camper • Hobby • Carado  
 26452 Sande  
 www.freizeitmobile-sande.de  
 Handelsl. 17/89 • Tel. 04422/50697-0

**TERGUS**  
 Matratzen nach Maß  
 HB-X-HH  
 27419 SITTENSEN  
 www.mobilbetten.de

**PLZ 3**

**MP** *Reisemobil*  
**reisemobilhessen.de**  
 Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen  
 Verkauf • Vermietung  
 Service • Zubehör  
 Vertragspartner für  
**ProfiMax Forster**  
**EURIA MOBIL**  
 MP Mobile Camping Technic GmbH,  
 Steinhilberstr. 2, 36061 Marburg  
 Tel. 06621/780270

**REISEN UND GENIEßEN**  
  
 +49 3763 440833  
 www.bresler-mobile.de

**Freistufen**  
 Fahrverhältnisse für Reisemobile  
 www.freistufe.net

**Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile**  
 www.womo-barankauf.de  
 Tel. 0800/7745000 gebührenfrei  
 Großauswahl guter Gebrauchter  
**www.plumhoff.de**  
 Tel. 055 92/77 45 - Fax 055 92/8426

**2sp/25 mm / schwarz-weiß: € 100**  
 Schmuckfarbe: € 115 / vierfarbig: € 160

**MP** *Reisemobil*  
**reisemobilhessen.de**  
 Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen  
 Verkauf • Vermietung  
 Service • Zubehör  
 Vertragspartner für  
**ProfiMax Forster**  
**EURIA MOBIL**  
 MP Mobile Camping Technic GmbH,  
 Steinhilberstr. 2, 36061 Marburg  
 Tel. 06621/780270

**ZIESENER**  
 First Class Reisemobile GmbH  
 Die NEU in Sachen Morelo mit der größten Ausstellung!  
 31068 Daylesse • Tel. (0 50 63) 9 21 96  
 info@ziezener.de • www.morelo-reisemobile.de

**marnet freizeitmobil**  
 Gude-Camper • ETRVSCO  
 Ihr Vertragspartner für Mittelklasse und Klein-Klein  
 www.gude-camper.de  
 Tel. 0800 / 250 3 250

**GOLDSCHMITT** Premium Partner  
 Ihre Fahrzeug Technik & Co.  
 Phone: 0244 244 244  
 20475 Scharnebeck  
 Tel. 04426/244244  
 www.goldschmitt.de

**PLZ 4**

**34** *Verkauf*  
 Vermietung  
 Werkstatt  
 Zubehörshop  
 Stellplatz  
**CAMPING CENTER**  
 Jacobstraße 66, 41836 Hochlathausen  
 Tel. 02433 - 89 90 90  
 www.34-Camping.de

**EHYMER** *ERBERA*  
**POSSL** *carado*  
**Hobby** *caravan*  
**VAN DOURER** *ROAR CAR*  
 www.reisemobile-hartmann.de  
 44534 Lünen • Tel. 02306/50411

**Adria Caravan Schraub GmbH**  
**acsmobil.de**  
 RHEINSTRASSE 161  
 45478 Mülheim an der Ruhr  
 Tel.: +49(0)208 899 288-0  
 info@caravan-schraub.de

**Caravan Service**  
 SILVER  
 CARAVAN SERVICE  
 RHEINSTRASSE 161  
 45478 Mülheim an der Ruhr  
 Telefon 0208 899 288-0  
 www.caravan-service-schraub.de  
 Vertragspartner für Original Silber- und Caravel Wohnwagen

**Forster LMC** *EURIA MOBIL*  
**Ihr Vertragshändler in Ostwestfalen**  
**WAP-MOBIL.de**  
 Daimlerstr. 7-9, 32130 Enger  
 Tel. 0 52 24 / 97 67 96

**Wohnmobile Oeste**  
 Ceneerde  
 34212 Melsungen • Tel. 05661/81 051  
 www.wohnmobil-oes.de

**3sp/60 mm**  
 schwarz-weiß: € 240  
 Schmuckfarbe: € 276  
 vierfarbig: € 384

**3sp/30 mm / schwarz-weiß: € 180**  
 Schmuckfarbe: € 207 / vierfarbig: € 288

**4sp/40 mm / schwarz-weiß: € 320**  
 Schmuckfarbe: € 368 / vierfarbig: € 512

# GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

## FORMATE

- 2. Umschlagseite 212 x 280 mm (B x H)
  - Klappseite maximal 150 x 280 mm (B x H)
  - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

# € 6.400

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

**1** **2** **3**

**STELLPLATZFÜHRER 1 IN DEUTSCHLAND**  
Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutschland!

**NEU**

**43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick**

**TRAUMLIEBE für Camper**

**DÄNEMARK**  
1 Insel Men, Camp Mens Klint

**DEUTSCHLAND**  
2 • Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, Fehrmann  
3 • Camping am Freesenbruch, Zingst  
4 • Camping- und Ferienpark Havelberge, Uesrin  
5 Südde-Camp, Wietzenorf, Lüneburger Heide  
6 Camping Pfäfershof, Bad Urach, Schwäbische Alb  
7 Alpen-Caravanpark Tannsee, Klein-Kirch  
8 • Camping Resort Ahrensleben, Berchtesgaden  
9 • Kur-Gutshof-Camping Arnsdorf, Bad Binsbock  
10 • Vital Camp Bayerbach, Bayerbach

**ÖSTERREICH**  
**TIROL**  
11 Seecamping Wimmer, Mauters, Achensee  
12 Alpen Caravan Park Achensee, Achenkirch  
13 Karwendel Camping & Achensee Hüttenhöf, Mauters, Achensee  
14 • Camping Seelick Toni, Kramsach, Alpbachtal  
15 Camping Seehof, Kramsach, Alpbachtal  
16 • Seen Camping Stadlerhof, Kramsach, Alpbachtal  
17 • Eurocamp Wilder Kaiser, Kössen, Kaiserswinkl  
18 Camping Seepitz, Walschsee, Kaiserswinkl  
19 Ferienpark Terracescamping Südoes, Walschsee, Kaiserswinkl  
20 • Camping Schlossberg Itter, Hohe Salve  
21 Camping Ratterhof Hohe Salve, Hohe Salve  
22 Ferienparadies Ratterhof See, Natters bei Innsbruck  
23 Camping Krankebitterhof, Innsbruck  
24 • Sonnenplateau Camping Gerberhof, Wildermieming

**KÄRNTEN**  
25 • Camping Auenfeld, Achau, Zillertal  
26 • Märtyrlich Hall, Fügen, Zillertal  
27 • Campingsdorf Hofer, Zell am Ziller, Zillertal  
28 Camping Hochellertal, Kalsenbach, Zillertal  
29 Camping Mayrhofer, Mayrhofer, Zillertal  
30 Camping Otztal, Längenfeld, Otztal

**STYRIEN**  
31 • Seecamping Berghof, Villach, Ossiacher See  
32 Camping Bad Ossiacher See, Annenheim, Ossiacher See

**SCHWEIZ**  
33 Thermenland Camping Fürstentum, Thermen- und Vulkanland  
34 Camping Jennersdorf, Thermen- und Vulkanland  
35 Camping im Thermen- und Vulkanland Baisitz Köbberl, Thermen- und Vulkanland  
36 Campingplatz Parktherme Bad Radkersburg, Thermen- und Vulkanland  
37 Camping am Riecke, Thermen- und Vulkanland  
38 Campingplatz Gosdorf, Thermen- und Vulkanland  
39 Relaxmobilität & Wohnwagen Stellplatz Mureck, Thermen- und Vulkanland  
40 Thermenland Camping Bad Waltersdorf, Thermen- und Vulkanland  
41 Campingplatz Hartberg, Thermen- und Vulkanland

**ITALIEN**  
42 • Caravanpark Secten, Hochpustertal, Südtirol

**BORDATLAS 2023**

**Inhalt**

**Magazin**

- Karte alle Städte auf einer Blatt ..... 4
- Editorial ..... 28
- Geschichte weltweit für Sie gemacht ..... 30
- Die Funktionen der Bordatlas von Bordatlas ..... 31
- Stellplatzbau-Wichtiges, Bergen, Maltes ..... 32
- Wandern-Wichtiges, Alpin für unterwegs ..... 34
- Wandern-International-Campings ..... 36
- Planungstipps: Wie Planen? ..... 38
- Übertragung von Daten: Wie packen ..... 40
- Ad Camp ..... 42
- Impressum ..... 46
- Ordnung und Entgeltangaben ..... 48
- Werte Angaben für Bordatlas ..... 105
- Stellplatzbuch: Wo! ..... 644

**Stellplätze**

- Aachen bis Aachen-Mitte ..... 130
- Biberach bis Biberach-Mittelland ..... 138
- Calbe bis Calbe-Müncheberg ..... 204
- Dagbühl bis Dagbühl-Struckum ..... 209
- Dachau bis Dachau ..... 225
- Felbergraben bis Füssen ..... 250
- Guggen bis Guggen ..... 267
- Hahnlohn bis Hahnlohn-Heide-Park ..... 296
- Hilfensheim bis Hilft ..... 335
- Jabel bis Jabel ..... 341
- Königsbrunn bis Königsbrunn ..... 371
- Lind bis Lind ..... 371
- Mosbach bis Mosbach ..... 400
- Nagel bis Nagel-Oberrain ..... 421
- Oberrain bis Oberrain ..... 423
- Palderhof bis Palderhof ..... 470
- Quartern bis Quartern ..... 485
- Schönbühl bis Schönbühl ..... 486
- Soll bis Soll ..... 512
- Tannenberg bis Tannenberg ..... 546
- Thalheim bis Thalheim ..... 578
- Vöcklabruck bis Vöcklabruck ..... 584
- Wald bis Wald ..... 591
- Wien bis Wien ..... 636

**Tolle Vorteile**

BORDATLAS-Gutscheine 2023. In dieser Ausgabe bieten Stellplatzbetreiber wieder attraktive Vorteile für Ihre Kunden. Bis Ende

**655**

PLZ 0 **50,00 €** %

**Gutscheine**

Fahren und sparen - Geschäfte 2023 ..... 655

REISEMOBIL BORDATLAS | 3

# BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

## BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

**Höchstformat** 195 x 270 mm (B x H)

**Mindestformat** 105 x 148 mm (B x H)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

## MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

**Höchstformat** 195 x 300 mm (B x H)

**Mindestformat** 125 x 300 mm (B x H)

**Mehrkosten** € 13\*

*\*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

## BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

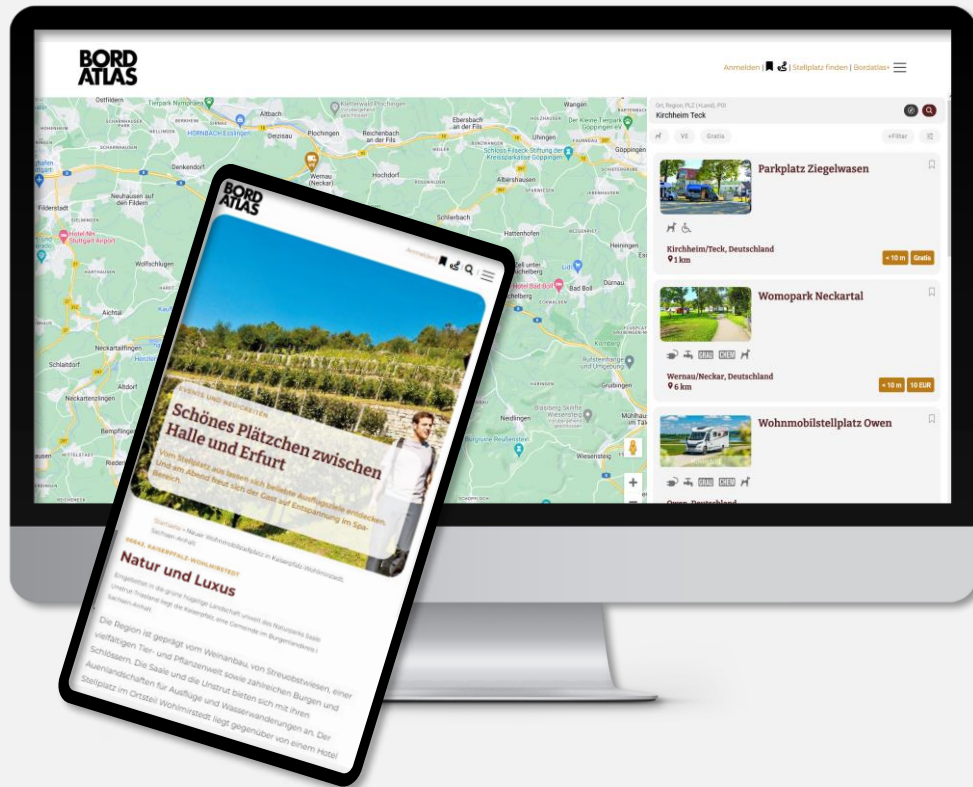
Warenannahme

Herr Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#)



## WEBSITE + WEBAPP

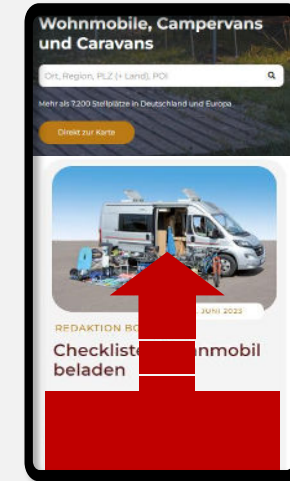
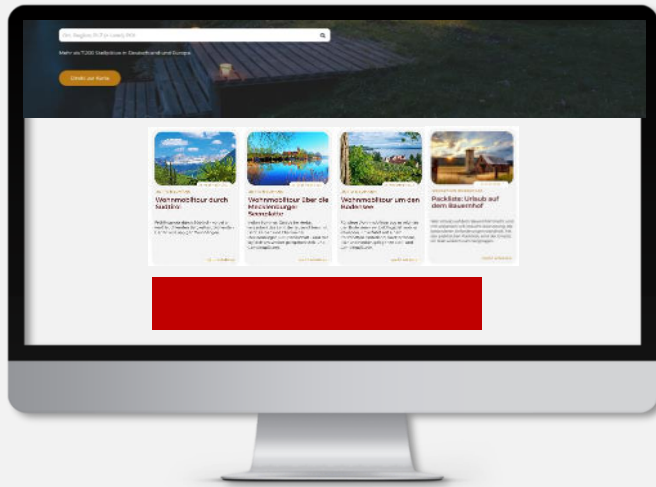
Die Kernfunktion Stellplatzsuche ist durch redaktionellen Content unserer **erfahrenen Fachredaktion** (Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans und CamperVans) angereichert. Dadurch bietet die App ein völlig **neues Nutzererlebnis mit vielen Begleitinfos**, das es so auf dem Markt noch nicht gibt.

- Rund **7.200 Stellplätze** aus der Bordatlas-Datenbank in Deutschland und 36 europäischen Ländern
- **Verbesserte Suchfunktion:** Anzeige aller Plätze auf der Kartenbasis von Google Maps
- Neues, modernes Design und **geräteunabhängige Nutzbarkeit**
- **Gezielte Stellplatzsuche:** Nach Art bzw. Lage sowie nach allen nützlichen Ausstattungsmerkmalen
- Komfortfunktionen wie z.B. **Merklisten, ein Tool zur Routenplanung**, u.v.m.
- **Redaktionelle Artikel** runden die Stellplatzsuche ab und bieten reihenweise **Inspiration:** Artikel zu kompletten Routen, zu einzelnen touristischen Highlights sowie Checklisten und Ratgeber für die entsprechende Vorbereitung der Reise.



# BANNER-PAKET

BILLBOARD + MOBILE CONTENT AD + MOBILE INTERSCROLLER AD



Banneroffensive für optimale Sichtbarkeit

Begleiten Sie den Start der neuen Web-App, und sichern Sie sich diese tollen Platzierungen im Content-Bereich! Verschiedene Formate, passend zum entsprechenden Seiteninhalt, garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

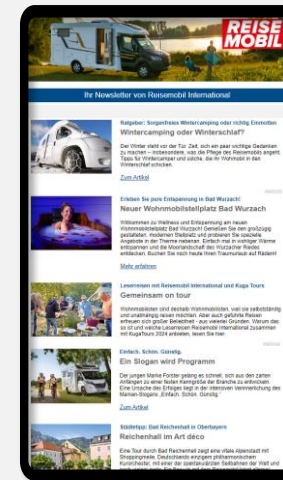
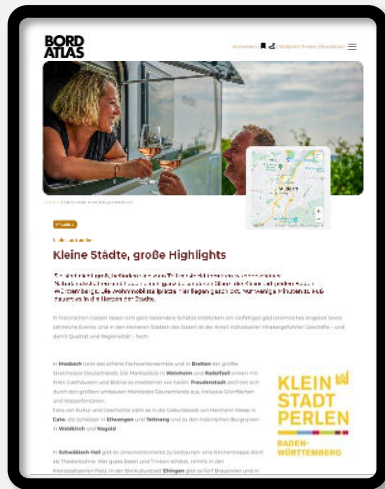
**PAKETPREIS: € 899**

*Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.*

**FESTPREIS FÜR  
8 WOCHEN  
LAUFZEIT**  
(Rotation mit max. 1 weiteren  
Werbe-mittel)

# BANNER-CONTENT MIX

ADVERTORIAL + MOBILE CONTENT AD + TEASER IM NEWSLETTER



Content-Werbung im passenden Umfeld und zusätzliche Reichweite über mehrere Kanäle

Das Advertorial-Paket bietet viel Raum für Informationen und Gestaltungselemente wie Bilder und Videos. Eingebettet in den Contentbereich wird das Werbemittel eher als Informationsquelle wahrgenommen. Ergänzend sorgen Mobile Content Ad und ein Teaser im Newsletter von Reisemobil International für zusätzliche Reichweite und Traffic.

**PAKETPREIS: € 899**

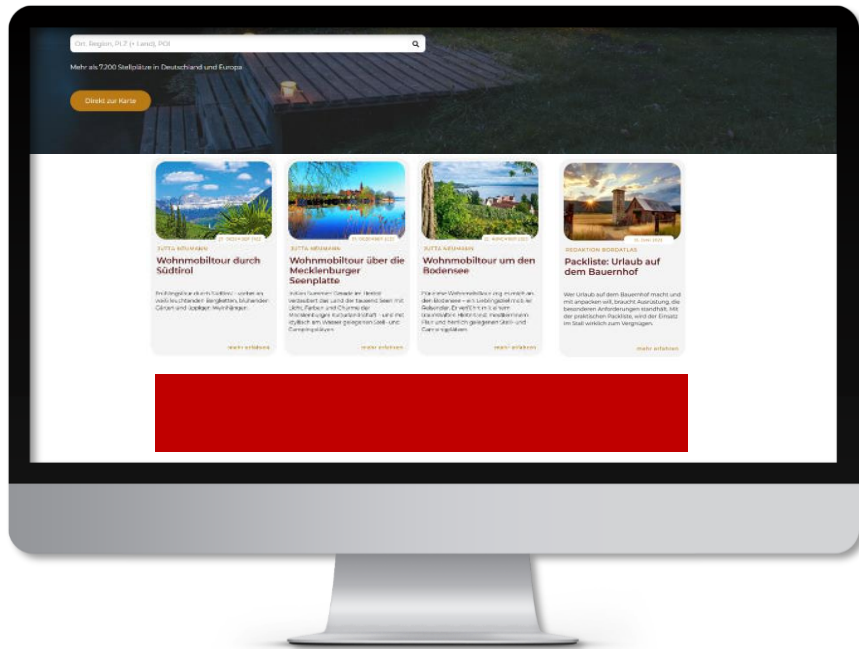
*Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.*

**FESTPREIS FÜR  
8 WOCHEN  
LAUFZEIT**



# BANNERFORMATE

## BILLBOARD



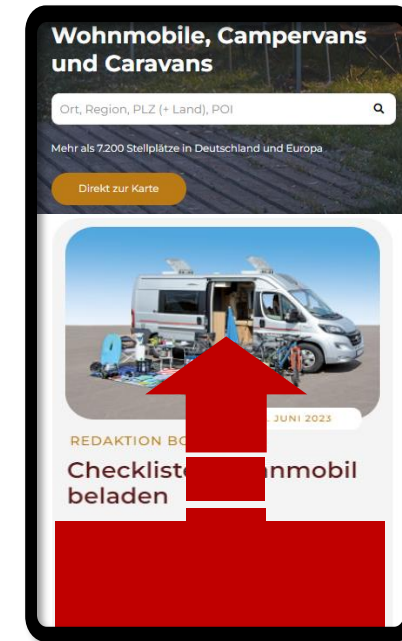
Format: 970 x 250 px    Breite x Höhe  
TKP: € 55    Preis pro 1.000 Einblendungen

## MOBILE CONTENT AD



Format: 640 x 300 px  
TKP: € 50

## MOBILE INTERSCROLLER AD



Format: 640 x 960 px    Breite x Höhe  
TKP: € 55    Preis pro 1.000 Einblendungen

Die Anzeige scrollt zwischen den redaktionellen Beiträgen und bleibt im Sichtbereich des Nutzers.

# TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten einen Monat lang gezielt zu verstärken oder einen besonderen Anlass hervorzuheben.

## Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von bordatlas.de innerhalb des Contents. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihre Werbung besondere Aufmerksamkeit. Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

## Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

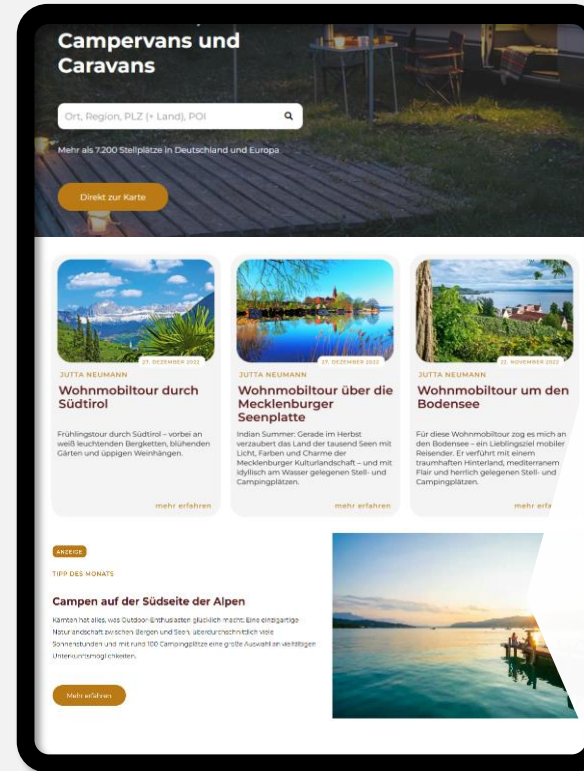
Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

## Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.000  
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

**€ 890** pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink)

*Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.*



## Mobilansicht



ANZEIGE

## TIPP DES MONATS

### Campen auf der Südseite der Alpen

Kärnten hat alles, was Outdoor-Enthusiasten glücklich macht: Eine einzigartige Naturlandschaft zwischen Bergen und Seen, überdurchschnittlich viele Sonnenstunden und mit rund 100 Campingplätze eine große Auswahl an vielfältigen Unterkunftsmöglichkeiten.

Mehr erfahren



# ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf [www.bordatlas.de](http://www.bordatlas.de) gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

## Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie Ihr Produkt oder die Besonderheiten Ihres Reiseziels auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Nutzen Sie Bildergalerien und Videos zur umfangreichen Präsentation Ihres Angebotes, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download.

## Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

## Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen **Teaser auf der Facebook-Seite** von [www.reisemobil-international.de](http://www.reisemobil-international.de) und im **Traumziele für Camper-Newsletter**. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

**€ 690** inkl. Gestaltung und Freigabelink

*Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.*



The screenshot shows the BORD ATLAS website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Anmelden', a user icon, 'Stellplatz finden | Bordatlas+', and a menu icon. The main content area features a large photo of a woman and a man smiling and clinking wine glasses on a campervan. To the right of the photo is a map of Baden-Württemberg with a red location pin. Below the photo is a small text line: 'Startseite • Kleinstadperlen • Kleine Städte, große Highlights'. A yellow 'ANZEIGE' badge is visible. The main headline is 'Kleine Städte, große Highlights'. The sub-headline reads: 'Sie sind nicht groß, befinden sich zum Teil versteckt inmitten wunderschöner Naturlandschaften und haben einen ganz besonderen Glanz: die Kleinstadperlen Baden-Württembergs. Die Wohnmobilstellplätze hier liegen geschickt. Nur wenige Minuten zu Fuß dauert es in die Herzen der Städte.' Below this is a paragraph: 'In historischen Gassen lassen sich ganz besondere Schätze entdecken: ein vielfältiges gastronomisches Angebot sowie zahlreiche Events. Und in den kleineren Städten des Südens ist der Anteil individueller inhabergeführter Geschäfte – und damit Qualität und Regionalität – hoch.' Further down, there are three short paragraphs: 'In Mosbach lockt das schöne Fachwerkensemble und in Bretten der größte Streichelzoo Deutschlands. Die Marktplätze in Weinheim und Radolfzell wirken mit ihren Gasthäusern und Bistros so mediterran wie Italien. Freudenstadt zeichnet sich durch den größten umbauten Marktplatz Deutschlands aus, inklusive Grünflächen und Wasserfontänen. Fans von Kultur und Geschichte zieht es in die Geburtsstadt von Hermann Hesse in Calw: die Schlösser in Elhwangen und Tettngang und zu den historischen Burgruinen in Waldkirch und Nagold.' The final paragraph reads: 'In Schwäbisch Hall gibt es Unkonventionelles zu bestaunen: eine Kirchentreppe dient als Theaterbühne. Wer gutes Essen und Trinken schätzt, nimmt in den Kleinstadperlen Platz. In der Bierkulturstadt: Ehingen gibt es fünf Brauereien und in'.

**KLEIN STADT PERLEN**  
BADEN-WÜRTTEMBERG

# TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci.icc
- Inhalt: PSO\_LWC\_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

*Schriften:* Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

*Dateien:* Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

*Grafiken/Bilder:* Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofile:** ISO Coated Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 215 mm breit x 280 mm hoch



# TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

## WEBSEITE • BANNER

<b>Dateigröße</b>	beliebig
<b>Dateiformate</b>	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

## WEBSEITE • TIPP DES MONATS

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>optional</b>	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
<b>Headline</b>	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildunterschrift</b>	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

## WEBSEITE • ADVERTORIAL

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>Beitragsbilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Galeriebilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder</b>	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Vorspann</b>	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Optional</b>	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

### Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

### Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

## DEAL DES MONATS

<b>Bild</b>	300 dpi Auflösung
<b>Text</b>	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

## STANDALONE-NEWSLETTER

<b>Bilder</b>	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
<b>Headline</b>	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
<b>Text</b>	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
<b>Zusätzlich</b>	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

## NEWSLETTER-BANNER

<b>Format</b>	570 x 120 Pixel
<b>Dateigröße</b>	max. 100 KB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif oder png

## NEWSLETTER-ADVERTORIAL

<b>Bild</b>	300 x 200 Pixel
<b>optional</b>	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

## GEWINNSPIELE

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>Beitragsbilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
<b>Zusätzlich</b>	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

## INSTAGRAM-STORY

<b>Hintergrundbild</b>	570 x 120 Pixel
<b>Dateiformat</b>	max. 100 KB
<b>Text</b>	jpg, gif oder png
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
70376 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/55 349-0  
Fax +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess  
Tel. +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIABERATUNG



Roland Trotzko  
Tel. +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
Tel. +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



Freie Handelsvertretung  
Sabine Dittrich  
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht  
Tel. +49 (0) 711/55 349-49  
print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)  
digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)