

BORDATLAS

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien
VERLAG GMBH



DAS BUCH



AUCH ALS WEB-APP VERFÜGBAR
Nutzen Sie die günstigen Kombimöglichkeiten!



Seit über 25 Jahren führt der **Bordatlas** Reisemobil- und Wohnwagenfahrer zu den schönsten Stellplätzen. Für die treue Fangemeinde darf das jährliche Standardwerk nach wie vor nicht fehlen. Mit Ihrer Werbung zeigen Sie das ganze Jahr über Präsenz bei diesem Teil der Zielgruppe, denn das Buch wird auf jeder Fahrt genutzt.

Zielgruppe
Erscheint seit
Druckauflage
Erscheinungsweise
Coppypreis
Heftformat

Reisemobilisten & Caravaner
1995
15.000 Exemplare
jährlich
€ 36,90
215 x 280 mm (B x H)

Erstverkaufstag Ausgabe 2026	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin	
27.11.2025	Stellplatzteil	29.08.2025
	Magazin/Markt	10.10.2025

Die App bietet den Nutzern zusätzliche Funktionen und Ihnen als Webtreibenden interessante Kombimöglichkeiten.

BORDATLAS



STELLPLATZCHECK – MOSEL

Mythos Mosel

Von Philipp Pilsen



52066 Aachen e 23,4
Stellplatz Bad Aachen, Brandenberger Weg 11, 52066 Aachen
Im Naherholungsgebiet Gilsbachthal, im Stadtteil Burscheid innerhalb der Umweltzone

PRO: 50°45'42"N 7°57'18"O, Karte D14 (S. 13), A1
Preis: 2,50 € + 40 auf Schotter, Eco-Raster Gas, C, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, nur bei Gruppen, Aufenthalt max. 2 Nächte, kein Reservierungsmöglichkeit, Gästehaus geöffnet
Preis: 20€ mit Strom, Wasser, Entsorgung, Dusche, WC, Müll-Entsorgung, Kurtausch, WLAN, Waschmaschine, Trockner, 13,50€
Kontakt: Kur- und Südpflege GmbH, Axel Bräutigam, Mobil: 0174/4851438, mail@achen-camping.de, www.achen-camping.de

73431 Aalen e 12m
Wohnstellplätze bei den Limes-Thermen, Osterbacher Straße, 73431 Aalen
In der Nähe der Limes-Thermen

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 49°47'41"N 10°57'18"O, Karte D11 (S. 14), B5
Preis: 2,50 € + 6 auf Schottersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 49°47'41"N 10°57'18"O, Karte D11 (S. 14), B5
Preis: 2,50 € + 6 auf Schottersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

PRO: 48°42'12"N 10°49'30"O, Karte D14 (S. 17), H1
Preis: 2,50 € + 8 auf Rasengittersteinen, P, M, 50 (16A), WC, 2000 Liter Wasser, 2000 Liter Abwasser, 2000 Liter Abwasser, Aufenthalt max. 3 Tage, Garagenplätze, Übernachtung gratis, Strom 0,50€/kWh, Wasser

MOSEL – STELLPLATZCHECK

Römer, Reben und Reichsburg – von Trier aus wandeln Urlauber auf Bacchus' Spuren Richtung Koblenz. Doch die Mosel ist mehr als Riesling. Wandern, Radfahren, eine ungemein reizvolle Landschaft: Nicht umsonst ist die Region ein gern angesteuertes Ziel vieler Reisemobilisten.

STELLPLATZ-TESTER
Philipp Pilsen lädt sich Besucher ein, um sich über die besten Stellplätze für Reisemobilisten zu informieren. Er ist ein Hobby- und Profi-Fotograf, der sich für Genussmenschen interessiert.

10 geprüfte Stell- und 6 geprüfte Campingplätze

STELLPLATZ-tour ZUM NACHFAHREN GEPRÜFTE PLATZE an der Mosel

REISEMÖBEL BORDATLAS | 645

FORMATANZEIGEN

MAGAZIN- & MARKTSEITEN, 4-SPALTIG

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.260	€ 3.915	€ 5.220	395 x 252	430 x 280
1/1	Innenteil	€ 1.630	€ 1.960	€ 2.610	184 x 252	215 x 280
3/4	hoch	€ 1.225	€ 1.475	€ 1.960	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	215 x 203
1/2	hoch	€ 815	€ 985	€ 1.305	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	215 x 140
1/4	1-spaltig	€ 410	€ 495	€ 655	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 210	€ 250	€ 330	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 2.875	-	215 x 280
1/1	U4	-	-	€ 3.000	-	215 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Aufgrund des Buchformates benötigen wir Ihre angeschnittene Anzeige mit einem größeren Bundabstand von 15 mm (links).

Alle weiteren Angaben siehe: [Technische Informationen](#)

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

SONDERHEFTE 2025

- CamperCoach: 27.03.25
- Traumziele für Camper: 27.03., 17.10., 18.12.25
- Bordatlas-Specials: Hund 26.02., Winzeratlas 03/25, Bier 04/25, Thermen & Wellness 06/25
- 4x4 Camper: 12.06., 06.11.25
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 30.10.25
- Bordatlas 2026: 27.11.25

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

FORMATANZEIGEN

STELLPLATZTEIL, 3-SPALTIG

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 3.260	€ 3.915	€ 5.220	395 x 252	430 x 280
1/1	Innenteil	€ 1.630	€ 1.960	€ 2.610	184 x 252	215 x 280
2/3	hoch	€ 1.090	€ 1.305	€ 1.745	121 x 252	133 x 280
1/2	hoch	€ 815	€ 985	€ 1.305	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	215 x 140
1/3	hoch	€ 545	€ 655	€ 875	59 x 252	71 x 280
	quer				184 x 80	215 x 97
1/4	4-spaltig	€ 410	€ 495	€ 655	184 x 60	-
1/6	hoch	€ 305	€ 330	€ 440	59 x 124	-
	quer				121 x 60	-
1/12	hoch	€ 155	€ 185	€ 245	59 x 60	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 2.875	-	215 x 280
1/1	U4	-	-	€ 3.000	-	215 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Aufgrund des Buchformates benötigen wir Ihre angeschnittene Anzeige mit einem größeren Bundabstand von 15 mm (links).

Alle weiteren Angaben siehe: [Technische Informationen](#)

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

SONDERHEFTE 2025

- CamperCoach: 27.03.25
- Traumziele für Camper: 27.03., 17.10., 18.12.25
- Bordatlas-Specials: Hund 26.02., Winzeratlas 03/25, Bier 04/25, Thermen & Wellness 06/25
- 4x4 Camper: 12.06., 06.11.25
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 30.10.25
- Bordatlas 2026: 27.11.25

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG

IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006

BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe
schwarz-weiß € 2,00
Schmuckfarbe € 2,30
vierfarbig € 3,20

Formate
Breite einspaltig 43 mm
Breite zweispaltig 90 mm
Höhe variabel mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte
Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in Reisemobil International, CamperVans oder Camping, Cars & Caravans wird auf die Sonderpublikationen übertragen.

PLZ 0

Hobby *...wie Liebe auf Freizeid!*



Vertragspartner in 88115 Schönlach
Caravanzentrum Spitzner GmbH
Nunzinger Str. 2 · 88115 Schönlach
Tel. 0578/02594 · Fax 3423

PLZ 1

UNIKOTEC
Mit uns in Europa zuhause

CARBOTEC GmbH
Karl-Liebknecht-Str. 182
15711 Königs Wusterhausen
www.carbotec.de

Carle Moten Nr. 200-01000
REISEMOBIL **REISEMOBIL** **REISEMOBIL**
www.reisemobile.de

www.rauert-reisemobile.de



Rauert Reisemobile
Vorkamp 3, 26555 Moorburg, Tel.: 04450 90300, Fax: 04450 90328

MP reisemobiltessens.de
Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen
Verkauf • Vermietung
Service • Zubehör
Vertragspartner für
PROPRIX Forster
EURIA MOBIL

MP Mobile Camping Technic GmbH,
Steinwald, 2, 36041 Marburg
Tel. 06621/780270

PLZ 2

Caravan-Center Geller
Lindacher Str. 12-19 · 09203 Chemnitz
• Reparaturen • Service
• Verkauf • Vermietung
REISEMOBIL
Tel. 03723/41310 · Fax 03723/413163
www.caravan-geller.de · info@caravan-geller.de

PLZ 3

Chiptuning
mehr Leistung, mehr Fahrspaß, weniger Verbrauch für Wohnmobile und PKW
www.chiptuning-kiel.de
Digit-Ing. Jan Kemack
ctk-kiel Tel. 0431/3699119

PLZ 4

Caravan Service
REISEMOBIL
Sittensberger Allee 31
47289 Datteln
Tel. 02308/52548
www.caravan-service-schaub.de
Vertragshändler für eigene Silber- und Caravel Wohnwagen

PLZ 5

REISEMOBIL
www.reisemobile.de

1sp/20 mm / sw: € 40
SF: € 46 / 4c: € 64

PLZ 6

Tsp/40 mm
schwarz-weiß: € 80
Schmuckfarbe: € 92
vierfarbig: € 128

PLZ 7

ACACIA Reisemobile
Camping und Freizeit
Onlineshop • Ausbau
Fahrzeugmöbel aller Art
Hotline 04191/8021280
www.acacia-reisemobile.de

PLZ 8

SCHWARZ
IHR EXPERTE FÜR CAMPING, OUTDOOR & FREIZEIT
• Wohnwagen & Wohnmobile
• Campervan & Urban Vehicle
• Wohnmobilvermietung
• Vorzelte & Zubehör
• Werkstatt-Service u. v. m.

Segeberger Str. 5
23863 Kayhude
T 040 - 63 91 706
www.womo-boer.de
Tel. +49 (0)693 / 91 10 91

PLZ 9

TERGUS®
Matratzen nach Maß
HB-X-HH
27419 SITTENSEN
www.mobilbetten.de

PLZ 0

2sp/25 mm / schwarz-weiß: € 100
Schmuckfarbe: € 115 / vierfarbig: € 160

PLZ 1

34
CAMPING CENTER
Jacobstr. 66, 41836 Hochholzen
Tel. 02433 - 89 90 90
www.34-Camping.de

EHYMER **EHYMER**
VERKLEBUNG
WERKSTATT
ZUBEHÖR
STELLPLATZ
EHYMER **EHYMER**
ERIBA **ADRIA**

PLZ 2

Adria Caravan Schraub GmbH
acsmobil.de
Rheinstraße 161
45478 Mülheim an der Ruhr
Tel.: +49(0)208 899 288-0
info@caravan-schraub.de

PLZ 3

ZIESENER
First Class Reisemobile GmbH
Die NEU in Sachen Morelo mit der größten Ausstellung!
31068 Daylesse · Tel.: (0 50 63) 9 21 96
info@ziezener.de · www.morelo-reisemobile.de

PLZ 4

Wohnmobile Oste
Ceneerde
34212 Malsungen · Tel. 05661/81 051
www.wohnmobile-ost.de

PLZ 5

Forster LMC
Ihr Vertragshändler in Ostwestfalen
WAP-MOBIL.de
Daimlerstr. 7-9, 32130 Enger
Tel. 0 52 24 / 97 67 96

PLZ 6

3sp/30 mm / schwarz-weiß: € 180
Schmuckfarbe: € 207 / vierfarbig: € 288

PLZ 7

4sp/40 mm / schwarz-weiß: € 320
Schmuckfarbe: € 368 / vierfarbig: € 512

PLZ 8

3sp/60 mm
schwarz-weiß: € 240
Schmuckfarbe: € 276
vierfarbig: € 384

PLZ 9

EGAL WIE ALT...
Barankauf aller Reisemobile
www.womo-barankauf.de
Tel. 0800/7745000 gebührenfrei
Gründerwahl gratis Getränke
www.reisemobile.de
Tel. 055 92/77 45 - Fax 055 92/8426

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 212 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 150 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 6.400

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

STELLPLATZFÜHRER 1 DEUTSCHLAND
Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutschland!

43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick

TRAUMLIEBE für Camper

Inhalt

Magazin	4
Karte alle Stellplätze auf einen Blick	4
Editorial	28
Geschichte rund um die Wohnmobile	30
Die Funktionen der Wohnmobile von Wohnmobil	31
Stellplätze in Wäldern, Bergen, Meeren	32
Wohnmobil-Wahlprüfung: Wie gut ist mein Wohnmobil?	34
Wohnmobil-Internationale: Campingplätze	36
Planungstipps: Wie plane ich meine Reise?	38
Überprüfung: Wie gut ist mein Wohnmobil?	40
Wohnmobil-Checkliste	42
Impressum	46
Vertraggeber und Entgeltangaben	48
Wohnmobil-Checkliste	105
Stellplatzbuch: Wo?	144

Stellplätze

Aachen bis Aachen-Mitte	130
Bielefeld bis Bielefeld-Mitte	138
Baden bei Bad Nauheim	204
Dagbühl bei Osnabrück	209
Frankfurt bei Gießen	225
Friedland bei Friedland	250
Garmisch bei Garmisch	267
Hildesheim bei Hildesheim	296
Hildesheim bei Hildesheim	305
Jülich bei Jülich	341
Köln bei Köln	371
Münster bei Münster	400
Nagel bei Nagel	421
Quedlinburg bei Quedlinburg	433
Regensburg bei Regensburg	470
Saarbrücken bei Saarbrücken	486
Saarbrücken bei Saarbrücken	512
Tübingen bei Tübingen	546
Worms bei Worms	578
Wuppertal bei Wuppertal	591
Zürich bei Zürich	626

Tolle Vorteile
BORDATLAS-Gutscheine 2023. In dieser Ausgabe bieten Stellplatzbetreiber wieder attraktive Vorteile für ihre Kunden. Bis Ende...

655

50,00 €

Gutscheine
Fahren und sparen – Geschäfte 2023 655

REISEMOBIL BORDATLAS | 3

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

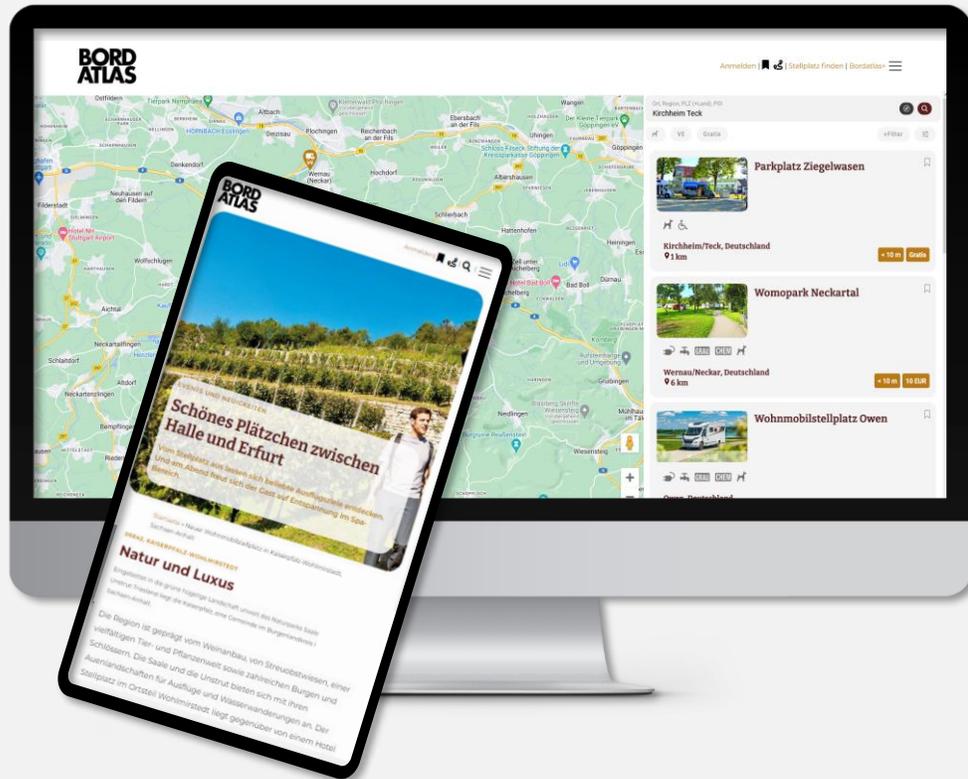
Warenannahme

Herr Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#)



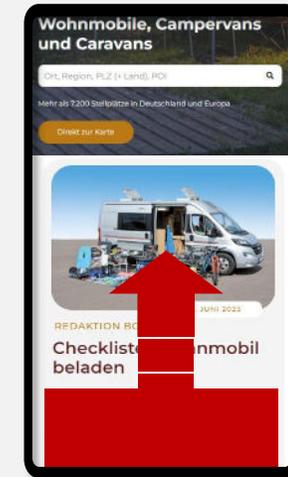
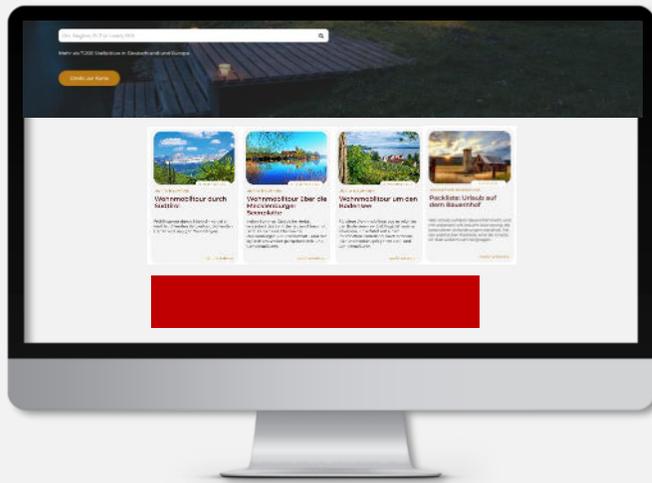
WEBSITE + WEBAPP

Die Kernfunktion Stellplatzsuche ist durch redaktionellen Content unserer **erfahrenen Fachredaktion** (Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans und CamperVans) angereichert. Dadurch bietet die App ein völlig **neues Nutzererlebnis mit vielen Begleitinfos**, das es so auf dem Markt noch nicht gibt.

- Rund **7.200 Stellplätze** aus der Bordatlas-Datenbank in Deutschland und 36 europäischen Ländern
- **Verbesserte Suchfunktion:** Anzeige aller Plätze auf der Kartenbasis von Google Maps
- Neues, modernes Design und **geräteunabhängige Nutzbarkeit**
- **Gezielte Stellplatzsuche:** Nach Art bzw. Lage sowie nach allen nützlichen Ausstattungsmerkmalen
- Komfortfunktionen wie z.B. **Merklisten, ein Tool zur Routenplanung**, u.v.m.
- **Redaktionelle Artikel** runden die Stellplatzsuche ab und bieten reihenweise **Inspiration:** Artikel zu kompletten Routen, zu einzelnen touristischen Highlights sowie Checklisten und Ratgeber für die entsprechende Vorbereitung der Reise.

BANNER-PAKET

BILLBOARD + MOBILE CONTENT AD + MOBILE INTERSCROLLER AD



Banneroffensive für optimale Sichtbarkeit

Begleiten Sie den Start der neuen Web-App, und sichern Sie sich diese tollen Platzierungen im Content-Bereich! Verschiedene Formate, passend zum entsprechenden Seiteninhalt, garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

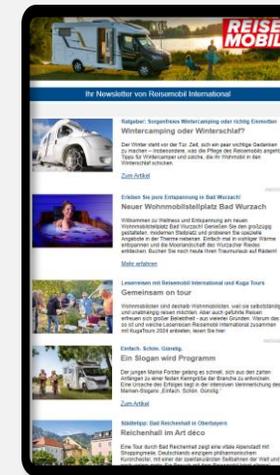
PAKETPREIS: € 899

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

**FESTPREIS FÜR
8 WOCHEN
LAUFZEIT**
(Rotation mit max. 1 weiteren
Werbemittel)

BANNER-CONTENT MIX

ADVERTORIAL + MOBILE CONTENT AD + TEASER IM NEWSLETTER



Content-Werbung im passenden Umfeld und zusätzliche Reichweite über mehrere Kanäle

Das Advertorial-Paket bietet viel Raum für Informationen und Gestaltungselemente wie Bilder und Videos. Eingebettet in den Contentbereich wird das Werbemittel eher als Informationsquelle wahrgenommen. Ergänzend sorgen Mobile Content Ad und ein Teaser im Newsletter von Reisemobil International für zusätzliche Reichweite und Traffic.

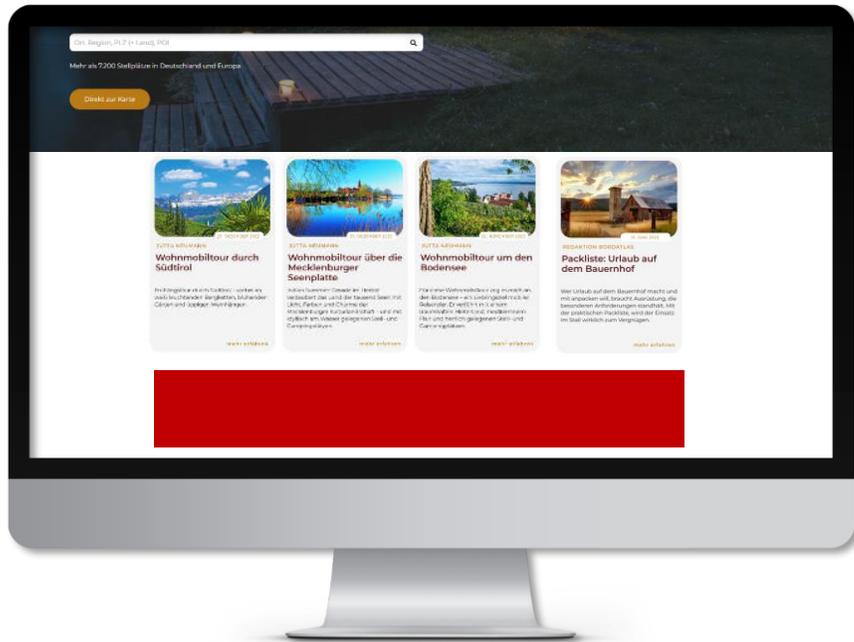
PAKETPREIS: € 899

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

**FESTPREIS FÜR
8 WOCHEN
LAUFZEIT**

BANNERFORMATE

BILLBOARD



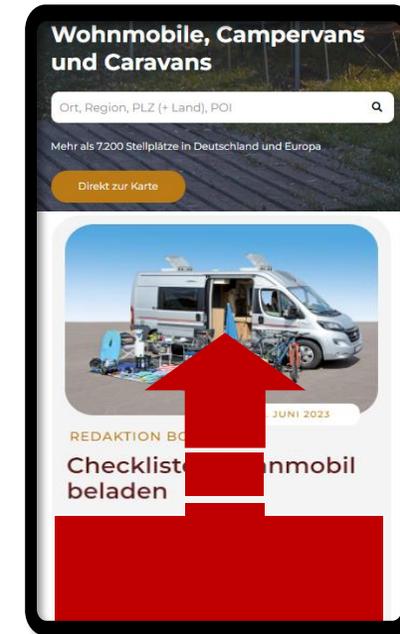
Format: 970 x 250 px Breite x Höhe
TKP: € 55 Preis pro 1.000 Einblendungen

MOBILE CONTENT AD



Format: 640 x 300 px
TKP: € 50

MOBILE INTERSCROLLER AD



Format: 640 x 960 px Breite x Höhe
TKP: € 55 Preis pro 1.000 Einblendungen

Die Anzeige scrollt zwischen den redaktionellen Beiträgen und bleibt im Sichtbereich des Nutzers.

TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten einen Monat lang gezielt zu verstärken oder einen besonderen Anlass hervorzuheben.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von bordatlas.de innerhalb des Contents. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihre Werbung besondere Aufmerksamkeit. Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

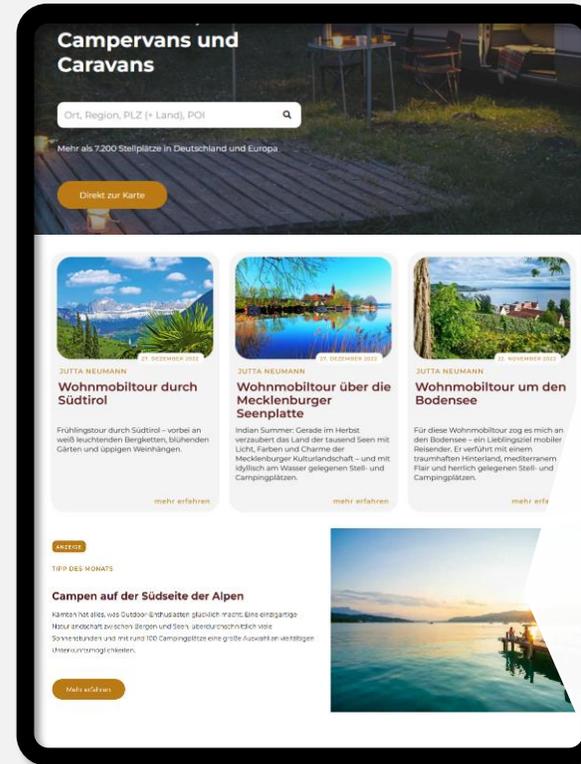
Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

€ 890 pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink)

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.



Mobilansicht



ANZEIGE

TIPP DES MONATS

Campen auf der Südseite der Alpen

Kärnten hat alles, was Outdoor-Enthusiasten glücklich macht: Eine einzigartige Naturlandschaft zwischen Bergen und Seen, überdurchschnittlich viele Sonnenstunden und mit rund 100 Campingplätze eine große Auswahl an vielfältigen Unterkunftsmöglichkeiten.

Mehr erfahren

ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.bordatlas.de gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie Ihr Produkt oder die Besonderheiten Ihres Reiseziels auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Nutzen Sie Bildergalerien und Videos zur umfangreichen Präsentation Ihres Angebotes, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download.

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen **Teaser auf der Facebook-Seite** von www.reisemobil-international.de und im **Traumziele für Camper-Newsletter**. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

€ 690 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.



The screenshot shows the BORD ATLAS website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Anmelden', a user icon, 'Stellplatz finden', and 'Bordatlas'. The main content area features a large photo of a woman and a man smiling and clinking wine glasses on a camper van. To the right of the photo is a map of Baden-Württemberg with a red location pin. Below the photo is a small text line: 'Startseite • Kleinstadtperlen • Kleine Städte, große Highlights'. A yellow 'ANZEIGE' badge is visible. The main headline is 'Kleine Städte, große Highlights'. The sub-headline reads: 'Sie sind nicht groß, befinden sich zum Teil versteckt inmitten wunderschöner Naturlandschaften und haben einen ganz besonderen Glanz: die Kleinstadtperlen Baden-Württembergs. Die Wohnmobilstellplätze hier liegen geschickt. Nur wenige Minuten zu Fuß dauert es in die Herzen der Städte.' Below this is a paragraph: 'In historischen Gassen lassen sich ganz besondere Schätze entdecken: ein vielfältiges gastronomisches Angebot sowie zahlreiche Events. Und in den kleineren Städten des Südens ist der Anteil individueller inhabergeführter Geschäfte – und damit Qualität und Regionalität – hoch.' There are two more paragraphs: 'In Mosbach lockt das schöne Fachwerkensemble und in Bretten der größte Streichelzoo Deutschlands. Die Marktplätze in Weinheim und Radolfzell wirken mit ihren Gasthäusern und Bistros so mediterran wie Italien. Freudenstadt zeichnet sich durch den größten umbauten Marktplatz Deutschlands aus, inklusive Grünflächen und Wasserfontänen. Fans von Kultur und Geschichte zieht es in die Geburtsstadt von Hermann Hesse in Calw: die Schlösser in Elhwangen und Tettngang und zu den historischen Burgruinen in Waldkirch und Nagold.' The final paragraph: 'In Schwäbisch Hall gibt es Unkonventionelles zu bestaunen: eine Kirchentreppe dient als Theaterbühne. Wer gutes Essen und Trinken schätzt, nimmt in den Kleinstadtperlen Platz. In der Bierkulturstadt: Ehingen gibt es fünf Brauereien und in...' On the right side of the screenshot, there is a vertical banner for 'KLEIN STADT PERLEN BADEN-WÜRTTEMBERG' with a small map icon.

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiodner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 215 mm breit x 280 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de