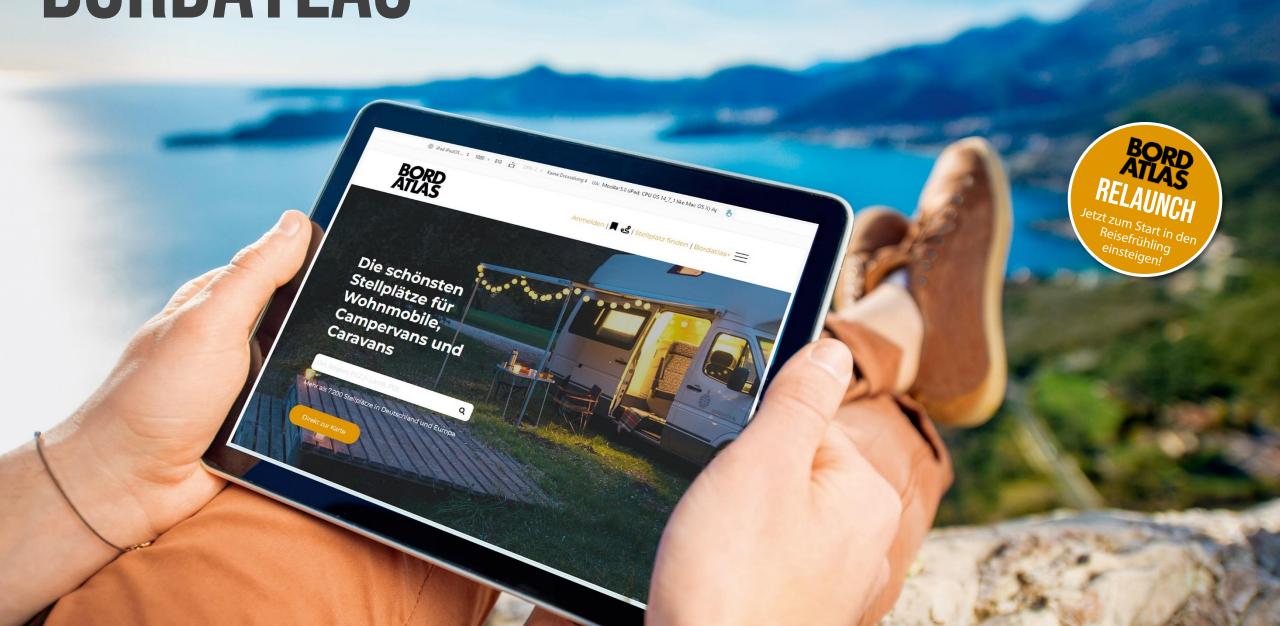
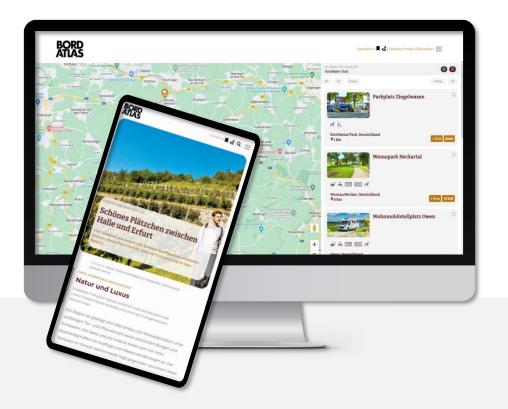
# BORDATLAS DIGITAL – Jetzt neu entdecken!

Dolde Medien
VERLAG GMBH



# **ALLES NEU, ALLES DIGITAL!**





Neue Webseite + Webapp BORDATLAS.de startet nach einem umfangreichen Relaunch voll durch und bietet pünktlich zur Reisesaison 2024 völlig neue Funktionen in modernem Layout.

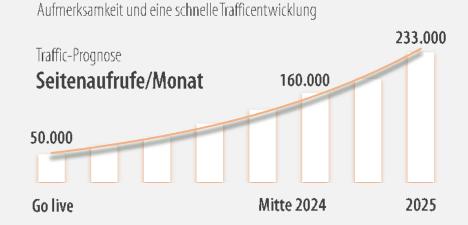
- Rund **7.200 Stellplätze** aus der Bordatlas-Datenbank in Deutschland und 36 europäischen Ländern
- **Verbesserte Suchfunktion**: Anzeige aller Plätze auf der Kartenbasis von Google Maps
- Neues, modernes Design und geräteunabhängige Nutzbarkeit
- **Gezielte Stellplatzsuche**: Nach Art bzw. Lage sowie nach allen nützlichen Ausstattungsmerkmalen
- Komfortfunktionen wie z.B. Merklisten, ein Tool zur Routenplanung, u.v.m.
- Redaktionelle Artikel runden die Stellplatzsuche ab und bieten reihenweise Inspiration:

  Artikel zu kompletten Routen, zu einzelnen touristischen Highlights sowie Checklisten und Ratgeber für die entsprechende Vorbereitung der Reise.

# **NEUE WERBEMÖGLICHKEITEN**

Die Kernfunktion Stellplatzsuche ist durch redaktionellen Content unserer **erfahrenen Fachredaktion** (Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans und CamperVans) angereichert. Dadurch bietet die App ein völlig **neues Nutzererlebnis mit vielen Begleitinfos**, das es so auf dem Markt noch nicht gibt.

EARLY BIRDS
profitieren von günstigen
Festpreisen
und umfangreichen
Werbeaktionen

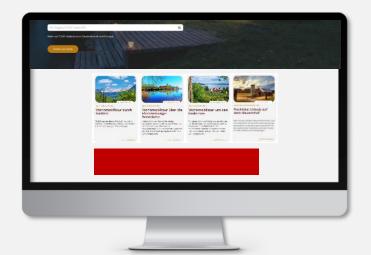


Umfangreiche Marketingmaßnahmen in der Startphase sorgen für

### **RELAUNCH-PAKET 1**

### **BORD ATLAS**

### BILLBOARD + MOBILE CONTENT AD + MOBILE INTERSCROLLER AD











Angebot befristet bis 30.04.24

#### Banneroffensive für optimale Sichtbarkeit

Begleiten Sie den Start der neuen Web-App, und sichern Sie sich diese tollen Platzierungen im Content-Bereich! Verschiedene Formate, passend zum entsprechenden Seiteninhalt, garantieren maximale Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

PAKETPREIS: € 799



### **RELAUNCH-PAKET 2**

#### **BORD ATLAS**

### ADVERTORIAL + MOBILE CONTENT AD + TEASER IM NEWSLETTER











Angebot befristet bis 30.04.24

#### Content-Werbung im passenden Umfeld und zusätzliche Reichweite über mehrere Kanäle

Das Advertorial-Paket bietet viel Raum für Informationen und Gestaltungselemente wie Bilder und Videos Eingebettet in den Contentbereich wird das Werbemittel eher als Informationsquelle wahrgenommen. Ergänzend sorgen Mobile Content Ad und ein Teaser im Newsletter von Reisemobil International für zusätzliche Reichweite und Traffic.

# PAKETPREIS: € 799



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

### **RELAUNCH-PAKET 3**

#### **BORD ATLAS**

### REGIONS-SPONSORING + MOBILE CONTENT AD + TEASER IM NEWSLETTER











Angebot befristet bis 30.04.24

#### Das aufmerksamkeitsstarke Paket, um Ihre Region zu präsentieren

Das neue Format ist prominent im Content-Bereich platziert und mit der Stellplatz-Suche gekoppelt. Ihr Inhalt wird direkt mit der Suchfunktion verknüpft und bietet Campern damit umfassende Infos & Inspiration. Ergänzend sorgen Mobile Content Ad und ein Teaser im Newsletter von Reisemobil International für zusätzliche Reichweite und Traffic.

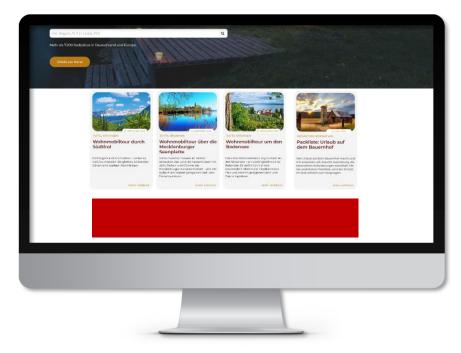
# **PAKETPREIS: € 999**



### BANNERFORMATE



### **BILLBOARD**



Format: 970 x 250 px Breite x Höhe

**TKP:** € **30** Preis pro 1.000 Einblendungen

### **MOBILE CONTENT AD**



Format: 640 x 300 px

TKP: € 30

### MOBILE INTERSCROLLER AD



Format: 640 x 960 px Breite x Höhe

TKP: € 30 Preis pro 1.000 Einblendungen

Die Anzeige scrollt zwischen den redaktionellen Beiträgen und bleibt im Sichtbereich des Nutzers.

### TIPP DES MONATS



Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

#### **Exklusive Platzierung**

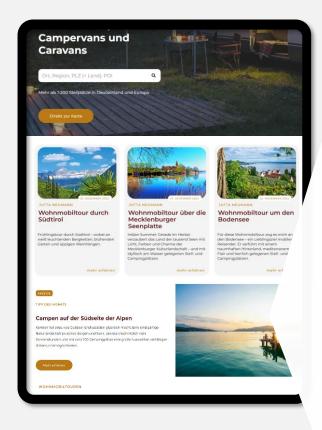
Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von bordatlas.de innerhalb des Contents. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event hesondere Aufmerksamkeit

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

#### Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.



#### Mobilansicht



ANZEIGE

#### TIPP DES MONATS

#### Campen auf der Südseite der Alpen

Kärnten hat alles, was Outdoor-Enthusiasten glücklich macht: Eine einzigartige Naturlandschaft zwischen Bergen und Seen, überdurchschnittlich viele Sonnenstunden und mit rund 100 Campingplätze eine große Auswahl an vielfältigen Unterkunftsmöglichkeiten.

Mehr erfahren

€ 499 pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink)

zzgl. gesetzl. MwSt.

### **ADVERTORIAL**



Das Online-Advertorial auf www.bordatlas.de gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

#### Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download.

#### Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden.

Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

#### Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen **Teaser auf der Facebook-Seite** von **www.reisemobil-international.de** und im **Traumziele für Camper-Newsletter**.

Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazuhuchen

€ 695 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Anmelden | 📕 💰 | Stellplatz finden | Bordatlas+ 💳 facebook. Kleinstadtperlen Kleine Städte, große Highlights Sie sind nicht groß, befinden sich zum Teil versteckt inmitten wunderschöner Naturlandschaften und haben einen ganz besonderen Glanz; die Kleinstadtperlen Baden-Württembergs. Die Wohnmobilstellplätze hier liegen geschickt. Nur wenige Minuten zu Fuß dauert es in die Herzen der Städte In historischen Gassen lassen sich ganz besondere Schätze entdecken; ein vielfältiges gastronomisches Angebot sowie zahlreiche Events. Und in den kleineren Städten des Süden ist der Anteil individueller inhabergeführter Geschäfte - und damit Qualität und Regionalität - hoch. Streichelzoo Deutschlands. Die Marktplätze in Weinheim und Radolfzell wirken mit ihren Gasthäusern und Bistros so mediterran wie Italien. Freudenstadt zeichnet sich Fans von Kultur und Geschichte zieht es in die Geburtsstadt von Hermann Hesse in Calw, die Schlösser in Ellwangen und Tettnang und zu den historischen Burgruine in Waldkirch und Nagold. In Schwäbisch Half gibt es Unkonventionelles zu bestaunen: eine Kirchentreppe dient als Theaterbühne. Wer gutes Essen und Trinken schätzt, nimmt in den Kleinstadtperlen Platz. In der Bierkulturstadt Ehingen gibt es fünf Brauereien und in

### **REGIONS SPONSORING**



Präsentieren Sie die schönsten Attraktionen Ihrer Region, um Reisemobilisten und Camper in Ihre Destination einzuladen. Als Highlight werden die Stellplätze Ihrer Region mit unserer Stellplatzsuche im Artikel dargestellt. Zusätzlich werden Ihre regionalen Stellplätze in einer Kartenansicht übersichtlich für die Leser angezeigt.

#### Detaillierte Präsentation

Das Regions-Sponsoring punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie jede Region auf spannende Art und Weise präsentieren, und mit nützlichen Reisetipps rund um Ihre Region ergänzen. Präsentieren Sie regionale Attraktionen, Ihre Stellplätze mit einer Auswahl an Fotos und Videos und gerne auch weiterführenden Informationen zum Download.

#### Dauerhafte Präsenz

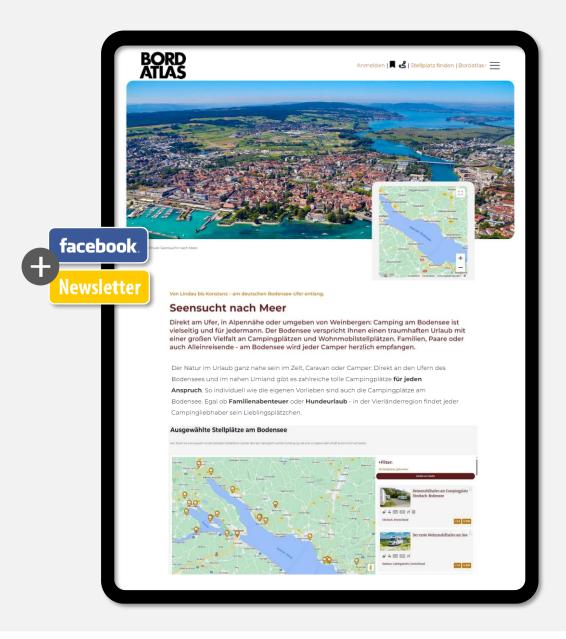
Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden.

Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

#### Zusätzliche Reichweite

Zu jeder vorgestellten Region veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf der Facebook-Seite von www.reisemobil-international.de, im Traumziele für Camper-Newsletter sowie direkt zum Kampagnenstart zwei Wochen lang zusätzlich auf der Startseite von bordatlas.de. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic für Ihr Regions-Sponsoring und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

€ 749 inkl. Gestaltung und Freigabelink



### **TECHNISCHE INFORMATIONEN**



#### WEBSEITE BANNER

Dateigröße

beliebig

**Dateiformate** html5, gif, jpg, png,

AdTageines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an <u>onlinedaten@doldemedien.de</u>.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

#### WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild1.600 x 683 PixelBeitragsbilder1.024 x 683 PixelGaleriebilder1.024 x 683 Pixel

Sollten Sie Hilfe beim Zuschnitt der Bilder benötigen, unterstützen wir gerne. Die Bilder sollten bestenfalls keine Grafiken/Logos enthalten.

#### Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder

je max, 65 Zeichen inkl, Leerzeichen plus ggfs, Fotonachweis

Dachzeile max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen wax. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen max. 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

**Optional** Zwischen-Headlines

innerhalb des Textes

**Ziel-URL** bitte zu verlinkende URL angeben

#### Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

# WEBSEITE • REGIONS SPONSORING

Bildgrößen, Textmengen & Erweiterungen entsprechen Advertorial (links)

#### Zusätzliche Erweiterungen

- Doppelte Textmenge nach Wunsch möglich (6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Eigener Teaser auf der Startseite (4 Wochen Laufzeit)
- Direkte Einbindung der Stellplatzsuche mit Voreinstellung auf Ihre Region
- Falls gewünscht, Verknüpfung mit passenden Beiträgen unserer Redaktion

#### Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

#### WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild 1.600 x 900 Pixel

optional Bildzeile max, 65 Zeichen inkl,

Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis

Headline max. 65 Zeichen inkl, Leerzeichen max. 250 Zeichen inkl, Leerzeichen Bildunterschrift max. 65 Zeichen inkl, Leerzeichen bitte zu verlinkende URL angeben

## **KONTAKT**

# Dolde Medien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B 70376 Stuttgart Tel. +49 (0) 711/55 349-0 Fax +49 (0) 711/55 349-400 anzeigen@doldemedien.de vermarktung.doldemedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

#### VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess Tel. +49 (0) 711/55 349-192 sylke.wohlschiess@doldemedien.de

#### **MEDIABERATUNG**



Roland Trotzko Tel. +49 (0) 711/55 349-195 roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser Tel. +49 (0) 711/55349-240 juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

#### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de