

CAMPING, CARS & CARAVANS

MEDIADATEN 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH





Rund um Caravans und Campingurlaub geht es in Camping, Cars & Caravans. Fachlich fundiert, verständlich und umfassend informiert Camping, Cars & Caravans über Caravan- und Zubehörneuheiten, Zugfahrzeuge, Campingreisen und -plätze.

Als wichtige Entscheidungshilfen für den Kauf werden die Caravan-Tests herangezogen: Praxistests, Probefahrten und natürlich der Profitest, bei dem Handwerksmeister aus den Bereichen Elektro, Karosseriebau und Innenausbau gemeinsam mit unseren Fachjournalisten den Testkandidaten genau unter die Lupe nehmen. Aufwändige Marktübersichten, praxisorientierte Serviceinformationen, Reportagen und Branchennews runden das Themenspektrum ab.

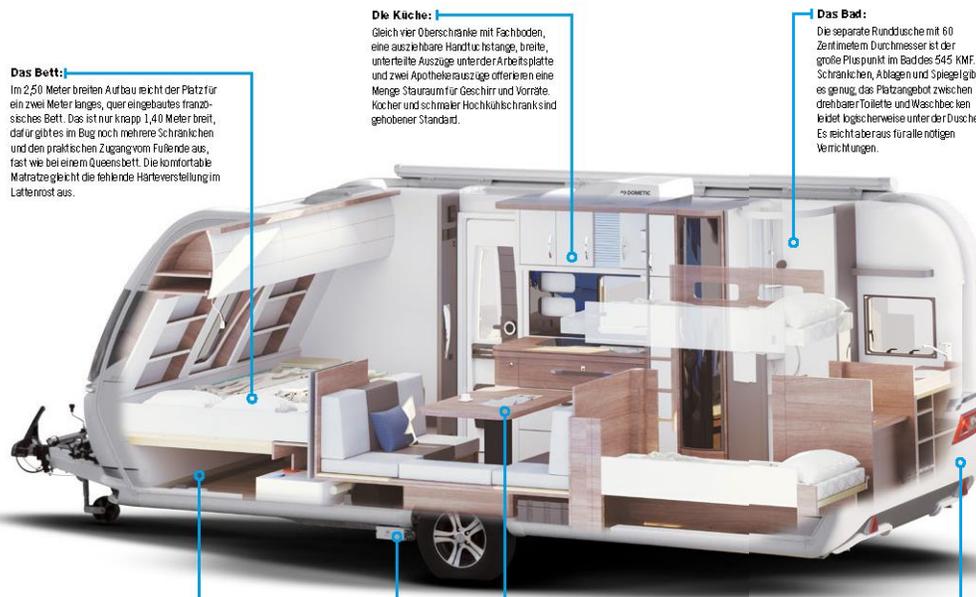
FACTS

Zielgruppe	einkommensstarke Wohnwagen-Urlauber
Gründung	1994
Druckauflage	40.000 Exemplare
Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	€ 4,90
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)

PROFITEST

Hobby Excellent Edition 545 KMF

DAS INNENLEBEN AUF EINEN BLICK



Das Bett:
Im 2,50 Meter breiten Aufbau ergibt der Platz für ein zwei Meter langes, quer eingebautes französisches Bett. Das ist nur knapp 1,40 Meter breit, dafür gibt es im Bug noch mehrere Schränken und den praktischen Zugang vom Fußende aus, fast wie bei einem Queensbett. Die komfortable Matratze gleicht die fehlende Härteverstellung im Lattenrost aus.

Die Küche:
Gleich vier Oberschränke mit Fachboden, eine ausziehbare Handtuchstange, breite, untere offene Auszüge unter der Arbeitsplatte und zwei Apothekerauszüge offerieren eine Menge Stauraum für Geschirr und Vorräte. Kocher und schmaler Hochkühlschrank sind gehobener Standard.

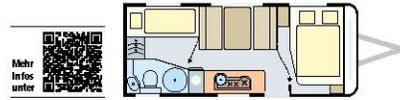
Das Bad:
Die separate Durchdusche mit 60 Zentimetern Durchmesser ist der große Pluspunkt im Bad des 545 KMF. Schränken, Ablagen und Spiegellicht es genug, das Platzangebot zwischen drehbarer Toilette und Waschtisch lenkt lediglich herweise unter der Dusche. Es fehlt aber aus für alle nötigen Vermischungen.

Möbel und Stauraum:
Das neue, supermoderne Mobilier setzt auf spannende Kontraste im Spiel mit hellen und dunklen Flächen. Stauraum ist mehr als genug vorhanden, auch wenn Teile der Technik die Sitzruhren teilweise belegen. In den Schränken und Staufächern kommt sicher alles mit für eine größere Reise.

Die Technik:
Der Excellent Edition ist serienmäßig gut ausgestattet. Der Testwagen bringt Extras: mit wie die Kombi E-Heizung, dynamische Blinker oder das E-Trailer-System zur Fahrzeugneigung und Gasanlage per App. Das bedingt dann aber auch die Auflastung. Der Rangierantrieb ist keine Option ab Werk.

Die Sitzgruppe:
Die Mittelsitzgruppe nutzt den Raum zwischen Bughehl und Klünderstiel beidseitig kompakt aus. Es gibt zu Gunsten der schickeren Optik keine offenen Ruheboxen unter den Sitzbänken. Der Einschiebehubtisch ist per Einhandbedienung leicht abzusenken, wenn hier noch Schlafplatz gebraucht wird.

Der Aufbau:
Die Karosserie des Testwagens sieht mit dem feinen, Hobby-eigenen Hammerstich auf den Wänden und glatten Flächen zwischen den wichtigen Applikationen an Bug und Heck gut aus. Vorgehängte Fenster sind Kleinststandard, die Tür mit Fenster, Mullerleer, Ablagen und durchgehendem Fliegenschutz gibt es so nicht überall. Die Wandstärken sind guter Durchschnitt, die Konstruktion des Bugs ist recht aufwendig.



Zugang, genug Platz und Stauraum, Haken, zwei Becherteller mit Bechern – alles da, was man so braucht! Inklusive der großen separaten Dusche. Zusätzlich zum Fenster wäre jedoch eine Dachentlüftung schon noch wünschenswert.

FAHRSTABILITÄT

Bei den Chassiprofis von Al-Ko geht der Excellent Edition 545 KMF wie immer zunächst auf die Waage. Die Radlasten und die Stützlast ergeben zusammen 1.574 Kilogramm Leergewicht, das ist etwas schwerer als die technischen Daten ausweisen, geht aber absolut in Ordnung. Dank der Auflastung auf 2.000 Kilogramm Gesamtmasse hat der Testwagen auch mit seinen Extras an Bord keine Zuladungsprobleme. Immerhin dürfen 426 Kilogramm inklusive Wasser- und Gasvorrat noch an Bord. Das sollte auch zu fünf für einen längeren Urlaub reichen. Leer hat der 545 KMF gut 42 Kilogramm Stützlast, so kann schweres Gepäck in die Heckgarage, zumal auch die Radlast links deutlich geringer ist als rechts. Fast 80 Kilogramm mehr lasten auf dem rechten Rad. Da wollen die Stauräume unter den Betten gut genutzt sein, um das Gewicht von Geschirr und Vorräten in der Küche auszugleichen.



Christiane Eckl zum Nutzwert:
Wohn- und Stauraum hat der 545 KMF reichlich zu bieten. Die Garage im Stockbett ist etwas kurz, aber für große Möbel oder kleine Fahrräder sehr praktisch.

schlechter aus. Da der 545 KMF 2,60 Meter breit ist und mit den schweren Extras einiges an Gewicht eher nach außen weit vom Schwerpunkt kommt, verwundert auch das nicht. Umsichtig beladen ist dieser Hobby nicht schwierig zu fahren.

Die Sicherheitsausstattung im Testwagen ist bis hin zur elektrischen Stabilisierung in Ordnung – nur die Länglenkerachse schneidet nicht so toll ab. Dafür gibt es Reifen, die zusammen gut 2,2 Tonnen tragen dürfen, Stoßdämpfer, mechanische und elektronische Stabilisierung – da bleibt nichts zu wünschen übrig. Was mit kleinen Einschränkungen im Prinzip so für den gesamten Excellent Edition 545 KMF gilt.

FAZIT

Die neue Excellent Edition kommt bei den Testern gut an. Die Optik des modernen Mobiliers als wesentlichster Unterschied zu allen anderen Hobbys gefällt mit einem Mix aus klarer Linie und Gemütlichkeit.

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 7.520	€ 9.025	€ 12.035	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 3.760	€ 4.515	€ 6.020	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 2.825	€ 3.385	€ 4.515	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.880	€ 2.260	€ 3.010	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.260	€ 1.505	€ 2.010	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 945	€ 1.130	€ 1.505	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 475	€ 570	€ 755	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 6.615	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 6.915	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ab Ausgabe 01/2024 gilt die Anzeigenpreisliste 2024.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 12 Ausgaben dauert:

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3%	ab 3 Seiten	5%
ab 6 Anzeigen	5%	ab 6 Seiten	10%
ab 9 Anzeigen	10%	ab 9 Seiten	15%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 12 Seiten	20%
ab 24 Anzeigen	20%	ab 15 Seiten	22%
		ab 18 Seiten	23%
		ab 24 Seiten	25%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **CamperVans** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied max. 50%).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug, 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

CARAVAN MARKEN-HÄNDLER

Adress-Einträge für Caravan-Vertragshändler inklusive E-Mail- und Internetadresse unter der gewünschten Fahrzeugmarke.

Alphabetische Sortierung der Fahrzeugmarken, innerhalb der Marken postalische Auflistung der Händler.

PREISE

Adresseintrag/Ausgabe € 25
optional; Firmenlogo schwarz-weiß € 10

Nur Jahresabschluss über 12 Ausgaben möglich.
Keine Rabatte, keine Agenturvergütung.

CARAVAN Marken-Händler Camping, Cars & **caravans**

ADRIA



41826 Hückelhoven-Schaufenberg
3H Camping-Center GmbH
Jacobstraße 66
Tel. 02433/939000 - Fax 02433/939009
info@3h-camping.de
www.3h-camping.de

acsmobil.de



45491 Mülheim/Ruhr
Adria Caravan Schraub GmbH
Kölner Str. 120
Tel. 0208/99208-0 - Fax 0208/99208-29
info@caravan-schraub.de
www.schraub-caravan.de

AIRSTREAM



35798 Merenberg
AIRSTREAM Germany
Roka-Werk GmbH
Boschstr. 1
Tel. 06471/50888-12 - Fax 06471/50888-22
info@airstream-germany.de
www.airstream-germany.de

BÜRSTNER



86280 Donauwörth
Caravan-Service Breker GmbH
Zwickauer Str. 76
Tel. 02763/78161 - Fax 02763/78161
mail@caravan-breker.de
www.caravan-breker.de

EIDNER



95947 Bad Langensalza
Erfahrungsmarkt
Eidner + Stang GmbH & Co. KG
Gottlieb Landstraße 124
Tel. 03603/992402 - Fax 03603/992402
info@erfahrungsmarkt.de
www.erfahrungsmarkt.de

CAMP-LET



25917 Henau
Wohnwagen-Güterler
Camping, Outdoor, Zubehör & Service
Industriest. 31
Tel. 04541/96900 - Fax 04541/969099
info@wohnwagen-guetler.de
www.wohnwagen-guetler.de

lauschke Caravans & Freizeit



84086 Langquaid
Lauschke Caravan und Freizeit
Gewerbestr. 13
Tel. 09452/939000 - Fax 09452/939009
info@campingplus.de
www.campingplus.de

CAMPWERK



44857 Bochum
CAMPWERK GmbH
Friedrich-Mengenstraße 6
Tel. 02327/40701-0 - Fax 02327/40701-50
info@campwerk.de
www.campwerk.de

CARAVELAIR



30880 Laatzen/Hannover
Andreas Schwarz GmbH
Lübeckstr. 214
Tel. 05102/2222 - Fax 05102/6398
info@silver-caravan.de
www.silver-caravan.de

CARAVAN-SERVICE NEUHAUS



47249 Duisburg
Caravan-Service Neuhaus
Sittardberger Allee 23
Tel. 02033/965949 - Fax 02033/965950
info@caravan-service-neuhaus.de
www.caravan-service-neuhaus.de

CAMP-LET



90909 München
Caravan-Center München GmbH
Gartenstr. 23
Tel. 089/5122917 - Fax 089/8131405
info@caravan-center-muenchen.de
www.caravan-center-muenchen.de

DETHLEFFS



46170 Kerpen-Storff
Camping Gasse Kerpen GmbH
Hilfenstr. 112
Tel. 02273/354090 - Fax 02273/354091
info@campinggasse-kerpen.de
www.campinggasse-kerpen.de

CAMPWERK



66565 Limburg
Freizeitfahrzeuge Singhof GmbH & Co. KG
Homburgstr. 2
Tel. 06431/77611-0 - Fax 06431/77611-29
info@singhof.de
www.singhof.de

EASY CARAVANNING



72685 Dettlingen/Teck
Caravan-Service Freizeitfahrzeuge
Kirchheimer Str. 194
Tel. 07021/55995-0 - Fax 07021/55995-55
info@caravana.de
www.caravana.de

ERIBA



26125 Oldenburg
H.J. Fassbender GmbH
Wohnwagen u. Reisevorne
Wilhelm-Liebert-Heerstr. 223
Tel. 0441/939088 - Fax 0441/939690
info@hoyer-rord.de
www.hoyer-rord.de

CAMP-LET



41826 Hückelhoven-Schaufenberg
3H Camping-Center GmbH
Jacobstraße 66
Tel. 02433/939000 - Fax 02433/939009
info@3h-camping.de
www.3h-camping.de

EHYMER



45481 Mülheim
HYMER-Zentrum B1
Obenau GmbH
Kölner Straße 35-37
Tel. 0208/48429-0 - Fax 0208/48429-29
info@hymerB1.de
www.hymerB1.de

EUCH



67126 Hochdorf-Asselheim
Reisevorne Euch e.K.
Ludwigstr. 22
Tel. 06231/7579 - Fax 06231/2227
info@euch.de
www.euch.de

FENDT



44663 Herne
Campingpark Zimmermann GmbH
Reiser Str. 53
Tel. 02325/70937 - Fax 02325/53283
service@camping-zimmermann.de
www.camping-zimmermann.de

HOBBY



06115 Schönefeld
CARAVANZENTRUM Spitzner GmbH
Hobby
Neumärker Str. 2
Tel. 027600/2154 - Fax 027600/4222
caravanzentrum@spitzner.de
www.caravanzentrum-spitzner.de

CARAVAN CENTER KIRCHHORST



30916 Isenbürgen/OT Kirchhorst
Caravan Center Kirchhorst
Großhorst 1
Tel. 05136/77162 - Fax 05136/69918
info@cc-kirch.de
www.cckweb.de

WOHNWAGEN BODENBURG



21246 Groß Bock
Wohnwagen Bodenburg
Hobby-Freizeit-Park
Blumstraße 116 an der B1
Tel. 05174/800800 - Fax 05174/800821
info@wohnwagen-bodenburg.de
www.wohnwagen-bodenburg.de

GAMING VOEPEL



65462 Garndorf
Camping Center Voepel
Am Flugplatz 42 - 44
Tel. 06134/2106-106 - Fax 06134/2106-109
info@camping-voepel.de
www.camping-voepel.de

CARAVANNING-CENTER SCHMIDMEIER



71144 Stettlingen/Königs
Caravanning-Center Schmidmeier
GmbH & Co. KG
Königsstr. 2
Tel. 07157/53832-0 - Fax 07157/53832-79
info@cc-schmidmeier.de
www.cc-schmidmeier.de

HOLTKAMPER



06115 Schönefeld
Holtkamper
Pagalenstraße 12
Tel. +31 (0)201/440066
mail@holtkamper.nl
www.holtkamper.nl

KNAUS



72687 Römerstein
Schneider Mobile-Freizeit
Eichenrieder Str. a.d. 6.66/8.28
Tel. 07932/5005 - Fax 07932/5054
info@schneider-mobile-freizeit.de
www.schneider-mobile-freizeit.de

JIMBU



07751 Jena/Isserstadt
Jenas Caravanspark
Inn. G. Franke-Boz
Weinstraße Str. 5
Tel. 036425/20994
info@jenas-caravanspark.de
www.jenas-caravanspark.de

LA MANCELLE



55210 Mülheim-Kärlich
Knappel Freizeitmobile - Inh. Stefan Knappel
Hilfer der Angen Straße 9
Tel. 0201/92164110
Mobil: 0171/7027705
www.knappel-freizeitcaravan.de
info@freizeitcaravan.de

LMC



86534 Sulzemoos
Wohnwagencenter Hofstätter GmbH
Ottmatt 9
Tel. 08155/907-500 - Fax 08155/907-537
info@wohnwagencenter-hofstaetter.de
www.wohnwagencenter-hofstaetter.de

RAUERT REISEMOBILE



20665 Westertide-Moorburg
Raupert-Reisevorne GmbH
Vahlsang 5
Tel. 04480/661800 - Fax 04480/661818
info@rauert-reisevorne.de
www.rauert-reisevorne.de

SINGHOF



65565 Limburg
Freizeitfahrzeuge Singhof GmbH & Co. KG
Homburgstr. 2
Tel. 06431/77611-0 - Fax 06431/77611-29
info@singhof.de
www.singhof.de

HOFMANN



57618 Betzdorf
Hofmann GmbH
Gewerbestr. 13
Tel. 02741/65848-0
Fax 02741/65848-90
info@werkstattsysteme.de
www.werkstattsysteme.de

RIKIS



Wohnmobile und Wohnwagen
67106 Schifferstadt
Rikis Wohnmobile
Carl-Benz-Straße 6 - 8
Tel. 06235/448010
info@rikis.de
www.rikis.de

LA MANCELLE



86534 Sulzemoos
Wohnwagencenter Hofstätter GmbH
Ottmatt 9
Tel. 08155/907-500 - Fax 08155/907-537
info@wohnwagencenter-hofstaetter.de
www.wohnwagencenter-hofstaetter.de

BLISS transporttechnik



46286 Dorsten
BLISS transporttechnik GmbH
Dorstenweg 15
Tel. 02369/98485-0
Fax 02369/98485-29
dorsten@bliss.de
www.newsiadow.de

PREDOM



57223 Knechtel
Predom Deutschland
L. Weigand Nutzfahrzeuge
Industriegebiet Awwiese 7
Tel. 02723/980-300-0
info@predom.info
www.predom.info

BLISS transporttechnik



86084 Reichertshausen
BLISS transporttechnik GmbH
Düsseld. 5
Tel. 08453/487950
Fax 08453/48794
rhd@bliss.de
www.newsiadow.de

PICCOLINO



42882 Wuppertal
Heinz Rieckhoff Kunst- & Design
Vollsteichstr. 27
Tel. +49 (0) 202/599747 - Fax 597409
rieckhoff@online.de
www.rieckhoff.de

PREDOM



57223 Knechtel
Predom Deutschland
L. Weigand Nutzfahrzeuge
Industriegebiet Awwiese 7
Tel. 02723/980-300-0
info@predom.info
www.predom.info

Camping, Cars & caravans GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft **drei Seiten** insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

1 platziert auf der 2. Umschlagseite

2 3 + 2 Klappseiten

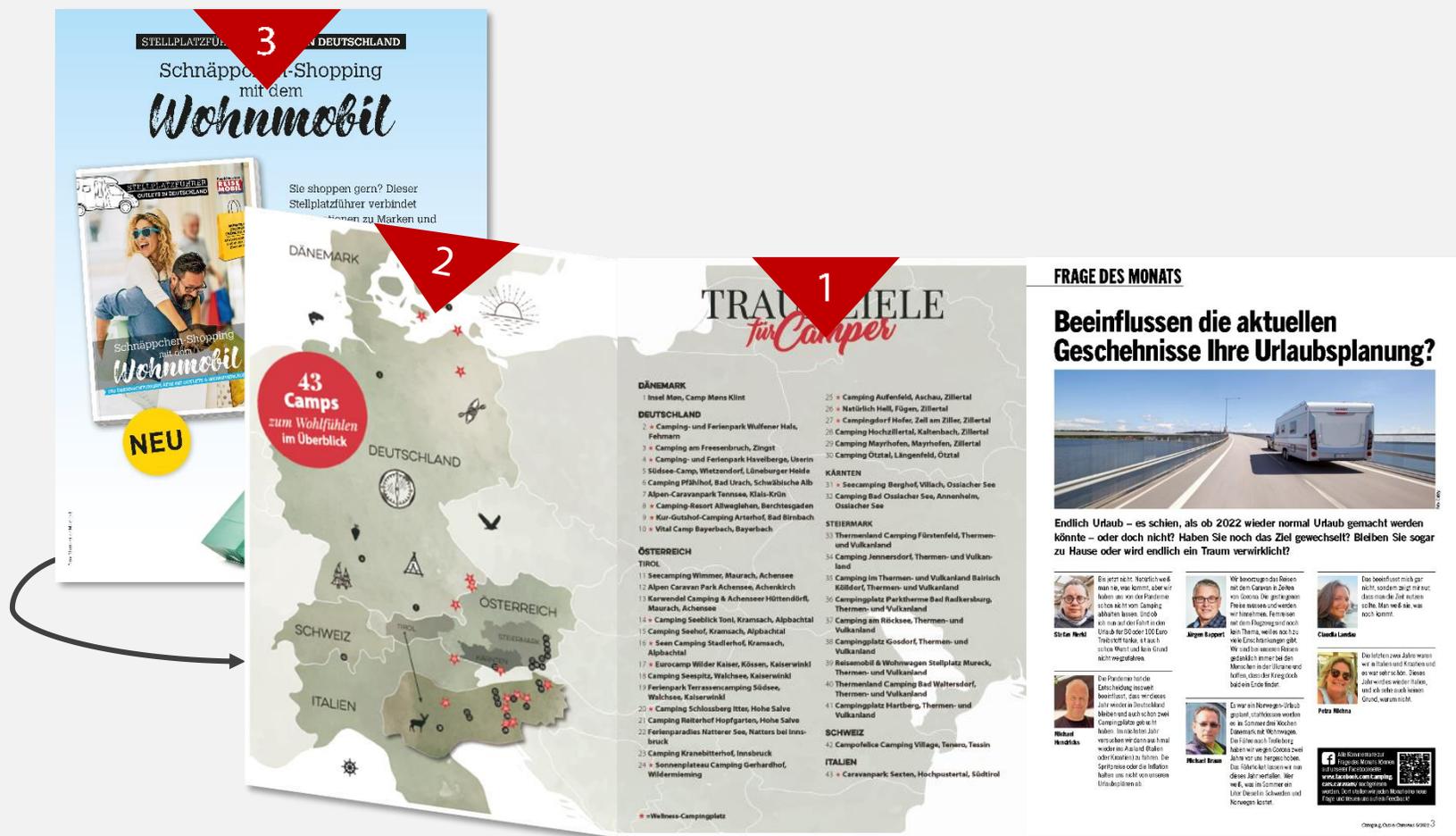
FORMATE

2. Umschlagseite	207 x 280 mm (B x H)
Klappseite maximal	197 x 280 mm (B x H)
Klappseite minimal	110 x 280 mm (B x H)

jeweils zzgl. Beschnitt

€ 18.655 Grundpreis

Grundpreis (rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 57/1.000 (Änderungen vorbehalten), keine Rabatte, keine AE, zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat	195 x 270 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 300 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

Erscheinungsmonat	Camping, Cars & Caravans Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen	Sonderobjekt	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Dezember 2022	01/23	13.12.2022	22.11.2022			
Januar 2023	02/23	10.01.2023	14.12.2022			
Februar 2023	03/23	14.02.2023	24.01.2023			
März 2023	04/23	14.03.2023	21.02.2023	Traumziele für Camper 01/23	20.03.2023	21.02.2023
				CamperPraxis	20.04.2023	10.03.2023
				Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	29.03.2023	10.02.2023
April 2023	05/23	11.04.2023	20.03.2023			
Mai 2023	06/23	16.05.2023	24.04.2023			
Juni 2023	07/23	13.06.2023	17.05.2023			
Juli 2023	08/23	11.07.2023	20.06.2023			
August 2023	09/23	16.08.2023	25.07.2023	Kaufberater Reisemobile & Campervans	21.08.2023	27.07.2023
September 2023	10/23	15.09.2023	29.08.2023	Traumziele für Camper 02/23	25.09.2023	28.08.2023
Oktober 2023	11/23	10.10.2023	18.09.2023			
November 2023	12/23	07.11.2023	17.10.2023	Bordatlas 2024	23.11.2023	29.09.2023
Dezember 2023	01/24	12.12.2023	21.11.2023			

**Termine können sich noch geringfügig verschieben.*

BANNER

Werbeform	Werbefläche	TKP
Billboard/Content Bar	970 x 250 px	€ 55
Half Page Ad*	300 x 600 px	€ 55
Wide Skyscraper*	160 x 600 px	€ 40
Leaderboard/Superbanner	728 x 90 px	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 40

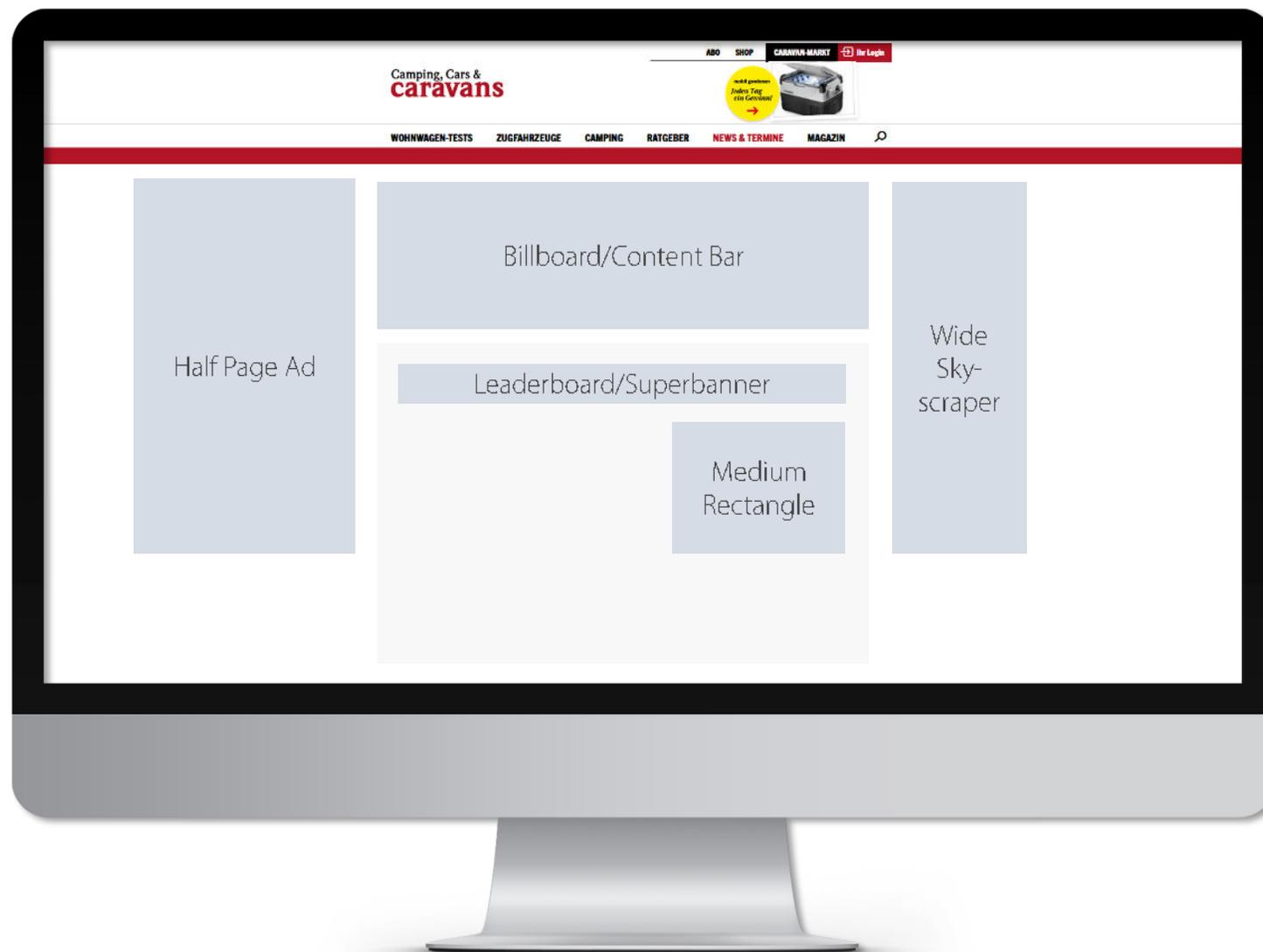
TKP: Preis pro 1.000 Einblendungen

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

WEBSEITEN-TRAFFIC Ø/Monat 2022

Seitenaufrufe	Nutzer
140.000	40.000

Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): 60-65%



TIPP DES MONATS

- prominente Platzierung Ihrer Produkte auf der Startseite von www.camping-cars-caravans.de
- redaktioneller Charakter durch kurze Erklärung Ihrer Produkte im Advertorial-Stil
- besonders hoher Aufmerksamkeitswert
- Laufzeit: ein Monat

WEBSEITEN-TRAFFIC Ø/Monat 2022

Seitenaufrufe Startseite/Monat 15.000

€ 590 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Camping, Cars & **caravans**

ABO SHOP CARAVAN-MARKET Ihr Login

nicht gewonnen
Jeden Tag
ein Gewinn!

WOHNWAGEN-TESTS ZUGFAHRZEUGE CAMPING RATGEBER NEWS & TERMINE MAGAZIN

Form folgt Funktion

PROFITEST | Der La Mancelle Liberty 490 PC im Profitest

Die französische Manufaktur La Mancelle baut spezielle Caravans. Der Liberty 490 PC sticht mit seiner extravaganten Optik besonders hervor. Ist der Hingucker auch praktisch?

TIPP DES MONATS

- Anzeige -

JACKERY SOLAR WAY
MEHR ALS NUR SCHNELL

2 Mio. Einheiten 100' Medien

Jackery

Neu vorgestellt: Jackery Solargenerator 1000 Pro

Mobiler und portabler Stromspeicher für unterwegs, aufladbar in nur 1,8 Std, egal ob über eine Netzsteckdose oder über 4 x SolarSaga 200 Solarpanels.

Mehr erfahren >

Die Pro-Edition liefert schnellen Solar-Strom für zahlreiche Endgeräte.

ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

1 Advertorial auf der Website www.camping-cars-caravans.de

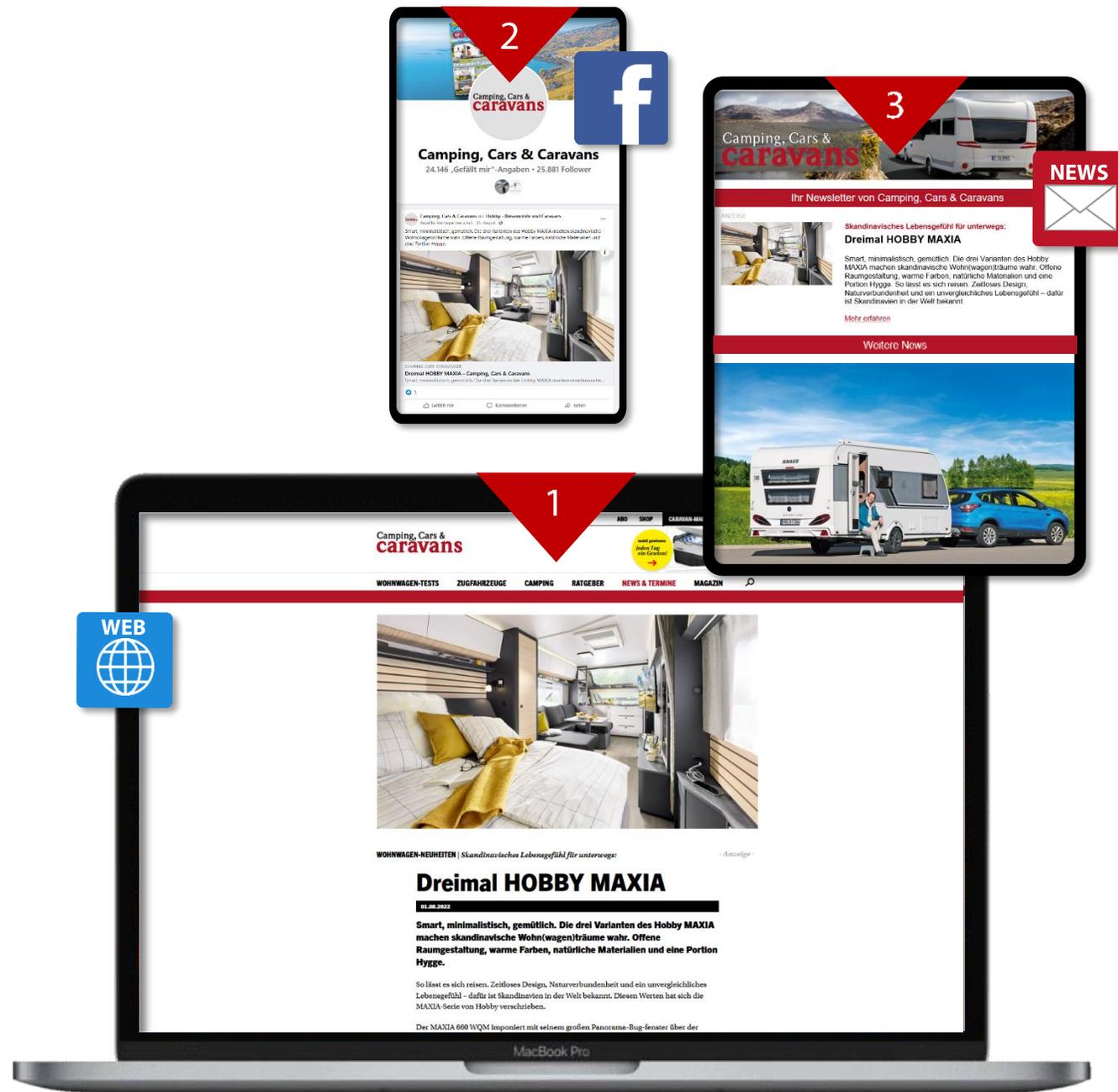
EXTRAS

2 + einmaliger Post des Teasers zum Advertorial über unsere Facebook-Präsenz

3 + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)

€ 1.990 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



1 TEXTANZEIGE

2 BANNER

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorials, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu redaktionellen Beiträgen
- Versand 14-tägig

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
25.000	Ø 18-22%

€ 1.290 Grundpreis/Werbeform

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	11./18.
Februar	01./15.
März	01./15./29.
April	12./28.
Mai	10./24.
Juni	07./21.
Juli	05./19.
August	02./16./23./30.
September	13./27.
Oktober	11./25.
November	08./22.
Dezember	06./20.



Camping, Cars &
caravans

Ihr Newsletter von Camping, Cars & Caravans



Weitere News

ANZEIGE

1 **Skandinavisches Lebensgefühl für unterwegs: Dreimal HOBBY MAXIA**

Smart, minimalistisch, gemütlich. Die drei Varianten des Hobby MAXIA machen skandinavische Wohn(wagen)träume wahr. Offene Raumgestaltung, warme Farben, natürliche Materialien und eine Portion Hygge. So lässt es sich reisen. Zeitloses Design, Naturverbundenheit und ein unvergleichliches Lebensgefühl – dafür ist Skandinavien in der Welt bekannt.

[Mehr erfahren](#)

2 **Kostenlos bei Winzern übernachten. Jetzt bestellen!**



WEBSEITE

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

(erster Absatz des Fließtexts ohne Unter-Überschrift)

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Video (YouTube oder Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Überschrift	max. 65 Zeichen*
Fließtext	max. 250 Zeichen*
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen*
<i>optional</i>	
Credits	max. 65 Zeichen*
Ziel-URL	bitte angeben

NEWSLETTER

BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	300 x 200 Pixel

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) **Datenübertragung per ftp:** Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateionder beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKTE

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Daten-Management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Freie Handelsvertretung

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] sabine.dittrich@doldemedien.de