CAMPING, CARS & CARAVANS

MEDIADATEN 2024

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Foto: CIVD

DAS MAGAZIN

Camping, Cars & caravans

INHALT

Seit bereits 30 Jahren informiert Camping, Cars & Caravans rund um das Thema Camping mit Wohnwagen.

Umfangreiche Tests von Wohnwagen und Zugfahrzeugen sowie interessante Praxis- und Technik-Beiträge rund ums Camping, Marktübersichten, Praxistipps, Zubehörneuheiten und Servicethemen liefern praxisgerechte Informationen. Reisetipps und Empfehlungen zu Campingplätzen bieten Anregungen für den nächsten Kurztrip oder den großen Jahresurlaub.

ZIELGRUPPE

Camping, Cars und Caravans ist für alle, die sich für das Reisen mit Wohnwagen interessieren.

Ob Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien - die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 32.000 Exemplare
digitale Reichweite: durchschnittl. 9.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)

TEST & TECHNIK

- Profitest
- Wohntest
- Zugfahrzeuge
- Vergleichstests
- Premieren

STELLPLATZ & REISE

- Campingplatz-Check
- Städte-Tipp
- Reiseberichte
- Reise-Magazin

Foto: Lenggrieser Bergcamping, Kronwitter

PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersicht
- Praxisthemen
- Ratgeber
- Magazin & News

DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Camping, Cars & caravans

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!
Damit erreichen Sie zusätzliche Interessenten, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

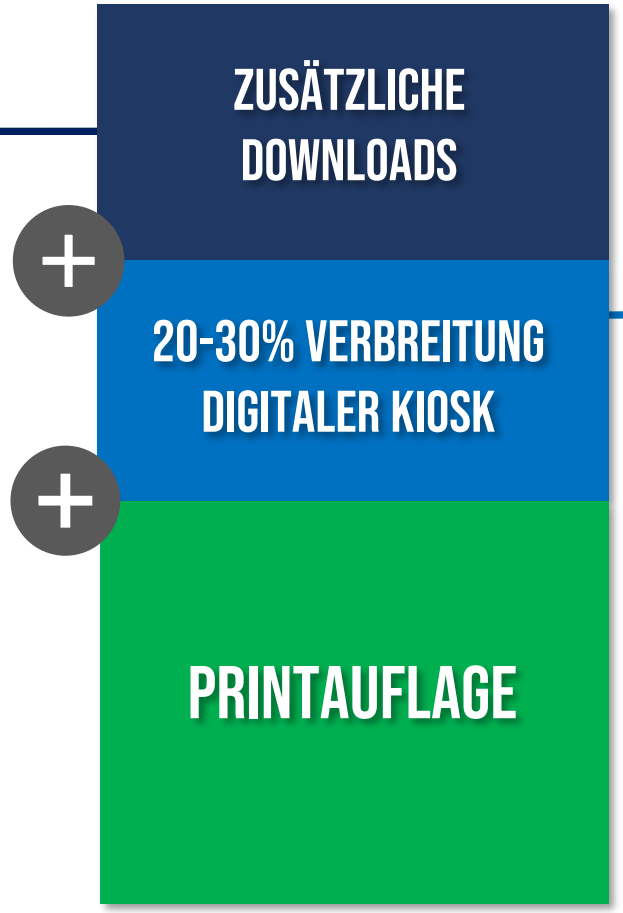
Unsere Periodika werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten.
Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“

Readly

Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.

United Kiosk

United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann.
Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 7.520	€ 9.025	€ 12.035	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 3.760	€ 4.515	€ 6.020	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 2.825	€ 3.385	€ 4.515	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.880	€ 2.260	€ 3.010	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.260	€ 1.505	€ 2.010	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 945	€ 1.130	€ 1.505	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 475	€ 570	€ 755	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 6.615	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 6.915	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Informationen

Camping, Cars & caravans

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Ausgaben ab Erscheinen der ersten Ausgabe).

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Camping, Cars & caravans

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 4,50
Schmuckfarbe	€ 5,10
vierfarbig	€ 6,60
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Rabatt nach Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied max. 50%).

FLIESSTEXTANZEIGEN

	Preis
gewerblich pro Zeile	€ 7,40
Farbfoto	€ 47,00
Chiffregebühr	€ 10,00

Fließtext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung. Rabattierung nur im Rahmen der Rabattübertragung bei Abschluss gestalteter Anzeigen.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HÄNDLERVERZEICHNIS

Camping, Cars & caravans

CARAVAN MARKEN-HÄNDLER

Adress-Einträge für Caravan-Vertragshändler inklusive E-Mail- und Internetadresse unter der gewünschten Fahrzeugmarke.

Alphabetische Sortierung der Fahrzeugmarken, innerhalb der Marken postalische Auflistung der Händler.

PREISE

Adresseintrag/Ausgabe	€ 25
optional: Firmenlogo schwarz-weiß	€ 10

Nur Jahresabschluss über 12 Ausgaben möglich.
Keine Rabatte, keine Agenturvergütung.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

KREUZWORTRÄTSEL

Camping, Cars & caravans

In das zweiseitige Rätsel werden 5 Fragen zu Ihrem Unternehmen oder Ihren Produkten eingebaut, die Sie ebenso vorgeben, wie das Lösungswort. Dadurch befasst sich der Leser beim Lösen des Rätsels ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihren Angeboten – mehr Aufmerksamkeit geht nicht. Exklusivität: Pro Ausgabe ist nur ein Rätsel möglich. Wir raten zu frühzeitiger Buchung.

ANFORDERUNGEN & ABWICKLUNG

- Text mit max. 2.000 Zeichen
- 1-3 Fotos (Textlänge entsprechend anpassen)
- 5 Fragen und Antworten, 1 Lösungswort
- ein Gewinn oder mehrere kleinere Gewinne Ihrer Wahl aus Ihrem Angebot (z. B. Zubehör, Übernachtungen, Merchandise-Artikel etc.)

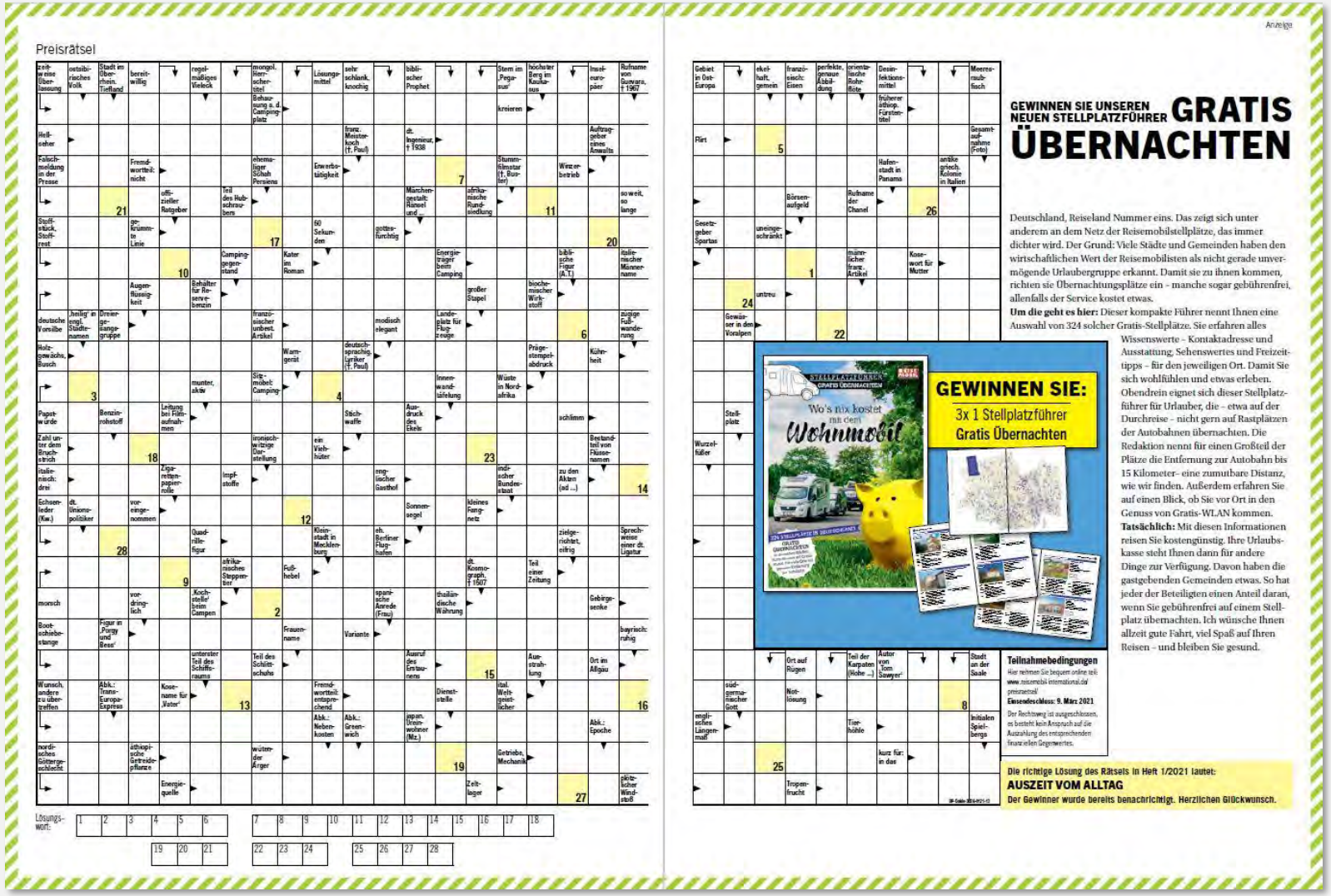
Wir kümmern uns um die Auslosung und senden Ihnen die Kontaktdaten der Gewinner zu. Sie versenden die Preise direkt an die Gewinner.

RABATT

10% Kombinationsrabatt bei paralleler Schaltung in **Reisemobil International**, keine sonstigen Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.

€ 1.960 inkl. Produktion

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



GATEFOLDER

Camping, Cars & caravans

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt.
Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite

3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

2. Umschlagseite	207 x 280 mm (B x H)
Klappseite maximal	197 x 280 mm (B x H)
Klappseite minimal	110 x 280 mm (B x H)

jeweils zzgl. Beschnitt

€ 18.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

Camping, Cars & caravans

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)
Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)
Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Herrn Martin Siedler
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe technische Informationen

TERMINE

Camping, Cars & caravans

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderobjekt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2023	01/24	14.12.2023	21.11.2023			
Januar 2024	02/24	11.01.2024	14.12.2023	Traumziele für CamperKids	10.01.2024	15.12.2023
Februar 2024	03/24	15.02.2024	25.01.2024			
März 2024	04/24	14.03.2024	22.02.2024	CamperCoach	14.03.2024	01.02.2024
				Traumziele für Camper Frühjahr/Sommer	21.03.2024	08.02.2024
				Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	28.03.2024	15.02.2024
April 2024	05/24	11.04.2024	19.03.2024	Bordatlas-Themenspecial Bier	12.04.2024	15.02.2024
Jubiläumsausgabe 30 Jahre CCC Mai 2024	06/24	16.05.2024	24.04.2024	Bordatlas-Themenspecial Thermen und Wellness	12.05.2024	15.02.2024
Juni 2024	07/24	13.06.2024	21.05.2024			
Juli 2024	08/24	11.07.2024	20.06.2024			
August 2024	09/24	14.08.2024	24.07.2024			
September 2024	10/24	19.09.2024	29.08.2024	Traumziele für Camper Herbst/Winter	26.09.2024	08.08.2024
Oktober 2024	11/24	10.10.2024	17.09.2024			
November 2024	12/24	07.11.2024	16.10.2024	Bordatlas 2025	21.11.2024	10.10.2024
Dezember 2024	01/25*	12.12.2024	21.11.2024	Traumziele für CamperKids	20.12.2024	07.11.2024

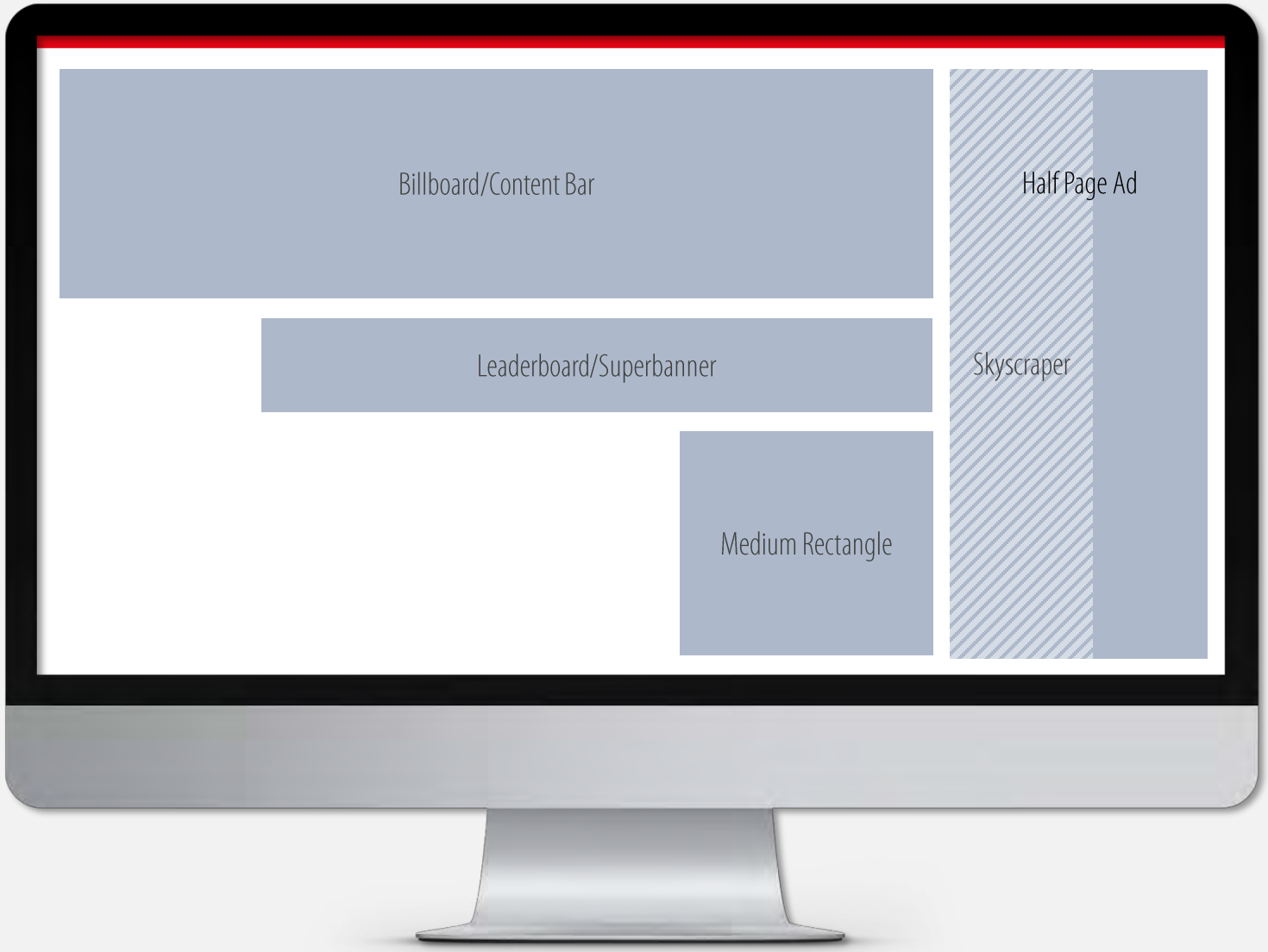
**Es gelten die Preise 2025.*

WEBSEITE – BANNERFORMATE

Camping, Cars & caravans

Bannerformat	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro 1.000 Einblendungen
Billboard/Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

* Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.



Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 120.000
Nutzer: 40.000
Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): ca. 64%

Durchschnittswerte pro Monat in 2023

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Camping, Cars & caravans

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

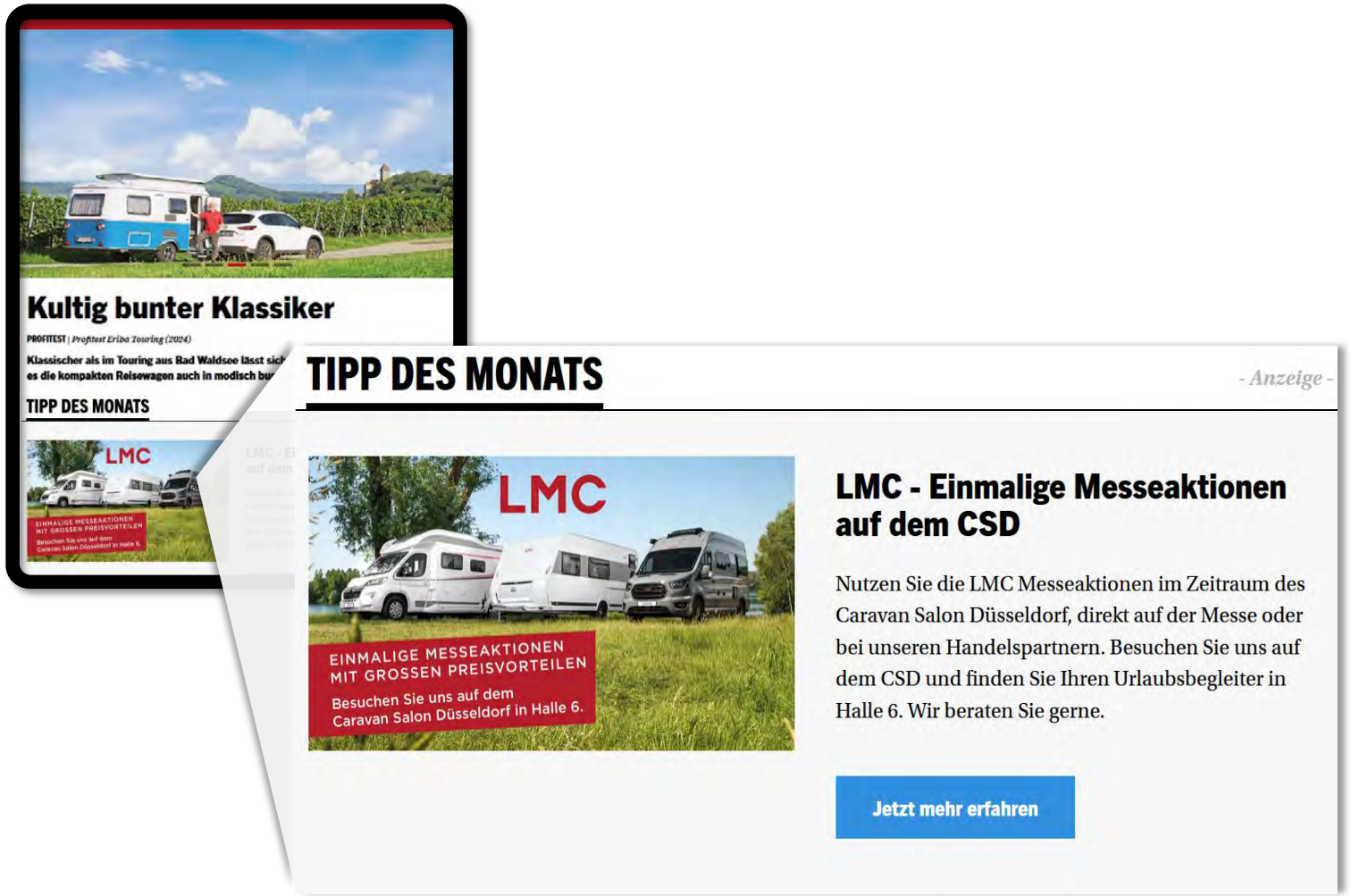
Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von camping-cars-caravans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.
Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.
Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 12.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2023)



Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 590

zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – ADVERTORIAL

Camping, Cars & caravans

Das Online-Advertorial auf www.camping-cars-caravans.de gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, . . .

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden.
Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter.**
Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein **Teaser auf der Startseite der Webseite.**
Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.
Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

€ 1.990 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE - PRODUKTTEST

Camping, Cars & caravans

Produkt- und Techniktests sind bei uns grundsätzlich in jeder Ausgabe vorgesehen und eine der beliebtesten Rubriken. Mit dem neuen Werbeformat Produkttest haben Sie die Möglichkeit, Produkt und Zeitpunkt für die Veröffentlichung Ihres Tests unabhängig von den redaktionellen Rahmenbedingungen selbst zu bestimmen.

SIE SENDEN UNS:

- Das Testprodukt
- Pressetexte und weiterführende Unterlagen
- Produktbilder
- Produktvideos (falls vorhanden und erwünscht)

Unsere Redaktion testet das Produkt, macht zusätzliche Fotos und veröffentlicht anschließend einen Testbericht auf unserer Webseite (als Werbung gekennzeichnet).
Wir bewerben den Eintrag über Teaser in unseren digitalen Kanälen.
Die Buchung muss mindestens vier Wochen vor der geplanten Veröffentlichung erfolgen.

WIR VERÖFFENTLICHEN:

- ✓ **redaktioneller Teaser auf** reisemobil-international.de
  + eigene Beitragsseite mit Text und Bildern
- ✓ **Teaser im Newsletter** (25.000 Empfänger)
- ✓ **Facebook-Post** (26.162 Follower)

Gesamtpreis inkl. Gestaltung und Freigabelink:

€ 2.990

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

PRODUKTTESTS | *Kurz-Check: Kaffeemaschinen im Wohnmobil*

Campers Kaffee

Bild & Text: Karsten Kaufmann | 28.01.2020

Mit einer guten Tasse Kaffee starten viele Reisemobilisten in den Tag – immer häufiger aus dem Vollautomaten. Doch wie sieht es mit dem Stromverbrauch der Kaffeemaschinen im Wohnmobil aus?

Die unangefochtene Nr. 1 bei deutschen Reisemobilisten: der Filterkaffee. Er ist quasi der geschätzte Dauerbrenner. Laut aktuellem Kaffeereport trinken 58 Prozent der Deutschen regelmäßig Filterkaffee, gefolgt vom Kaffee aus dem Vollautomaten – oder dem aus der Kapselmaschine. Auch im Wohnmobil ist der Filterkaffee eine gute Option: Wasser auf dem Gasherd erhitzen, aufbrühen, fertig. Ob beim Autarkcampen oder auf dem Stellplatz: Der Gasverbrauch ist minimal.

Ganz anders sieht das mit Vollautomaten aus. Die verlangen nach 230 Volt Netzspannung und sind wahre Stromfresser. Der Trend geht daher zu etwas kompakteren Maschinen – einige Camper setzen dabei auf reine Espresso-Maschinen. Der kleine schwarze nach dem Essen gehört hin und wieder einfach dazu.

Wer ein wenig den Blick schärft, findet zudem Modelle, die mit vergleichsweise wenig Strom auskommen – drei davon hat die Redaktion zu einem „Verbrauchs- Check" geladen. Die Maschinen im Test ziehen zwischen 1.050 und 1.350 Watt, können somit von einem 1.500- bis 1.600-Watt-Wechselrichter befeuert werden, eine Standardgröße im Reisemobil, wenn auch mal Fön oder schwächere Wasserkocher in Betrieb gehen. Hier im Vergleich vertreten: die DeLonghi Nespresso Vertuo Plus, die Tchibo Cafissimo Classic Hot und die Siebträgermaschine DeLonghi Dedica Style.

IHR PRODUKT ONLINE:

- Text mit max. 3.000 Zeichen
- Headline
- Teaser
- Links
- 1-3 Bilder/Bildergalerie
- auf Wunsch Videoeinbindung

+ facebook Newsletter

NEWSLETTER

Camping, Cars & caravans

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 25.000 Abonnenten zweimal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.290

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.935
Für die Buchung von 2 Werbemitteln innerhalb von sechs Wochen

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 25.000
Öffnungsrate: Ø 18-22%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	10./17./31.
Februar	14./28.
März	13./27.
April	10./24.
Mai	15./29.
Juni	12./26.
Juli	10./24.
August	07./21./28.
September	04./18.
Oktober	02./16./30.
November	13./27.
Dezember	11./27.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

Technische Anforderungen

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

IHRE VORTEILE

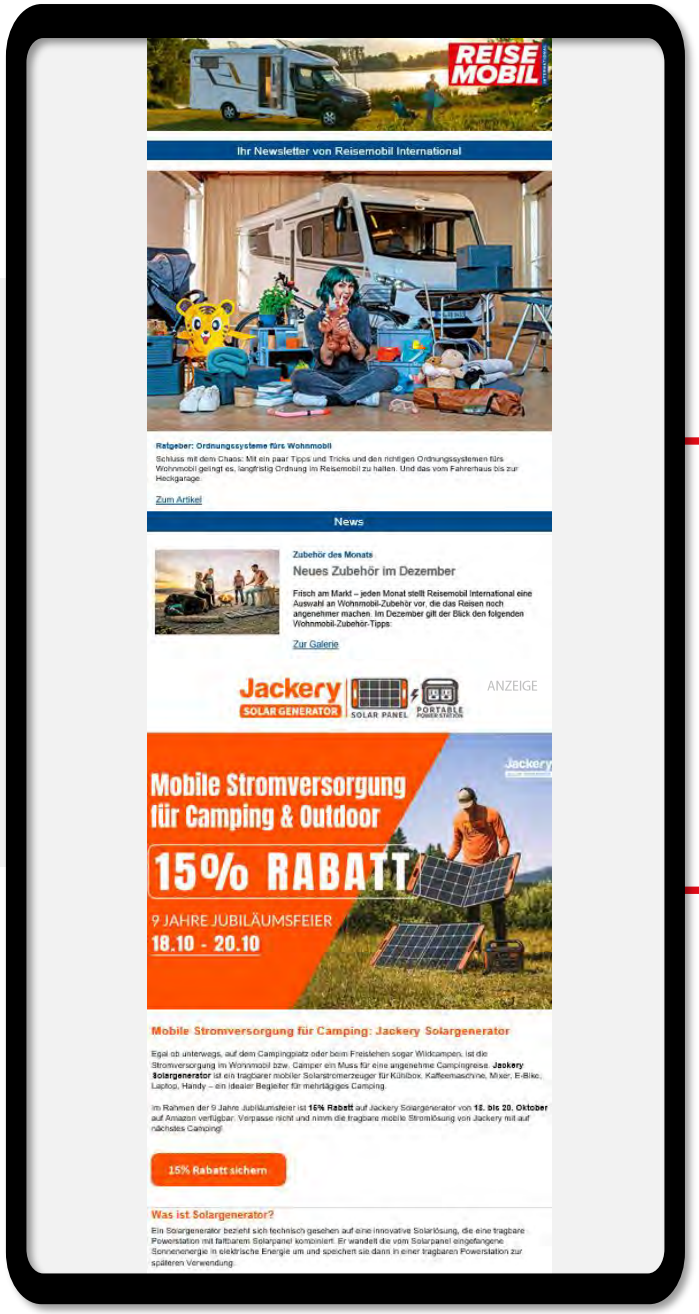
- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten und Van-Enthusiasten.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	50.000	Ø 18-22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 18-22%	€ 2.500
CamperVans	21.000	Ø 18-22%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Anforderungen



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil.
Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, . . .) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, . . .)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DIGITALES GEWINNSPIEL

Die umfangreiche Präsentationsfläche im Gewinnspielbereich lenkt gezielt Traffic auf Ihre Webseite. Beim Lösen des Rätsels befasst sich der User ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihrem Angebot.

DIE AKTION

- Unter den Feldern im Gewinnspielbereich sind viele tolle Preise versteckt.
- Mit Klick auf Ihr Feld öffnet sich Ihre **Präsentationsseite.** Dort findet der User weitere Informationen zum Preis, den Sie verlosen, und die **Glücksfrage**. Um diese zu beantworten, muss der Gewinnspielteilnehmer auf IHRER Webseite nach der Antwort suchen. Nur mit richtiger Antwort nimmt der User an der Verlosung teil.
- Nach Ende des Aktionszeitraums losen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- **Aufmerksamkeitsstarke Präsenz** mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspielseite für **umfangreiche Text- und Bild-Promotion** der Neuheit, die Sie verlosen
- Ihre Gewinnspielfrage generiert über die Suchaktion **Traffic auf Ihrer Webseite**
- Zusätzlicher Werbe-Effekt durch unsere umfangreiche **Begleitkampagne** bei Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans.

DEAL DES MONATS

Präsentieren Sie Ihre Einkaufsvorteile jeweils der gesamten Community von Reisemobil International, Camping Cars & Caravans oder CamperVans.

IHR SPEZIALANGEBOT

Sie bieten einen exklusiven Einkaufsvorteil für unsere Community mit mindestens 20% Preisnachlass.

IHRE AKTION WIRD AUF ALLEN KANÄLEN BEWORBEN

- Exklusiver Teaser auf dem Cover des gewünschten Magazins mit Ihrem Logo
- Präsentation des Deals auf 2/1 Seiten im Heftinnenteil
- Teaser zum Deal des Monats im Newsletter
- Bewerbung des Deals auf der Webseite
- Werbliche Integration auf den Social Media Kanälen
- Laufzeit der digitalen Werbemaßnahmen: 1 Monat ab Erscheinungstermin der Printausgabe

PREISE

	Festpreis bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im selben Heft (mind. 1/2 Seite)	Festpreis für Buchung ohne gleichzeitige Anzeigenschaltung
Reisemobil International	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.700
Camping, Cars & Caravans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.300
CamperVans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 5.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Umfangreiche Digitalkampagne zur Bewerbung des Deals

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Newsletter
- ✓ Webseite

Camping 24 DEAL DES MONATS 20% AUF ALLES

Aktionsbeispiel

Großer Teaser zu Ihrem Einkaufsvorteil direkt auf der Titelseite

Doppelseite im Heft

mit ausführlicher Präsentation des Deals und der Vorteile

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

Camping, Cars & caravans

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlosten Preises Anzahl der verlosten Preise Glücksfrage

Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

Camping, Cars & caravans

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen". Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*
Adobe Illustrator bis CC2022, Adobe InDesign bis CC2022, Adobe Photoshop bis CC2022

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.
Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:
Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien
VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

VERKAUFSLEITUNG

Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG

Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de

Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de

Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT

Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de