

CAMPING, CARS & CARAVANS

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien
VERLAG GMBH

- Das Magazin
- digitaler Reichweitzuwachs
- Termine
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Digitale Formate:
Banner, Contentformate, Newsletter,
Gewinnspiele, Digital-Specials
- Technische Informationen
- Kontakt



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit über 30 Jahren informiert **Camping, Cars & Caravans** rund um das Thema **Camping mit Wohnwagen**.

Umfangreiche Tests von Wohnwagen und Zugfahrzeugen sowie interessante Praxis- und Technik-Beiträge rund ums Camping, Marktübersichten, Praxistipps, Zubehörneuheiten und Servicethemen liefern praxismgerechte Informationen. Reisetipps und Empfehlungen zu Campingplätzen bieten Anregungen für den nächsten Kurztrip oder den großen Jahresurlaub.

ZIELGRUPPE

Camping, Cars und Caravans ist für alle, die sich für das Reisen mit Wohnwagen interessieren.

Ob Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 25.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 16.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



TEST & TECHNIK

- Profitest
- Wohntest
- Zugfahrzeuge
- Vergleichstests
- Premieren



STELLPLATZ & REISE

- Campingplatz-Check
- Städte-Tipp
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



Foto: Dierckmann, Bergmann, pingu, Krowitz

PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersicht
- Praxisthemen
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 7.520	€ 9.025	€ 12.035	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 3.760	€ 4.515	€ 6.020	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 2.825	€ 3.385	€ 4.515	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.880	€ 2.260	€ 3.010	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.260	€ 1.505	€ 2.010	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 945	€ 1.130	€ 1.505	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 475	€ 570	€ 755	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 6.615	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 6.915	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	18%
ab 8 Seiten	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **CamperVans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 4,50
Schmuckfarbe	€ 5,10
vierfarbig	€ 6,60
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte nach Malstaffel

Bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres
(12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **CamperVans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Camping, Cars & Caravans

Camping, Cars & Caravans MARKT

- Caravans
- Zubehör
- Service
- Versicherung
- Vermietung

3sp/40 mm / schwarz-weiß: € 540
Schmuckfarbe: € 612 / vierfarbig: € 792

FENDT
WINKLER
Ihr Partner im Raum Stuttgart
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.winkler-stuttgart.de 0711/22 21 09-0

ADRIA
www.adria-deutschland.de

BÜRSTNER
marnet freizeitmobilie
Gude Camper ET-VSCO
Ihr Vertragspartner für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
Tel. 0800 / 250 3 250

HOLIDAY
Ihr Fachhändler im Großraum Hannover
WEINBERG TABBERT
Ihr Vertragspartner im Großraum Hannover
31636 Neustadt/Flg
Tel. 05032-9667 60
www.holiday-heinz-linse.de

MARKT-ANZEIGEN
hier Camping Cars & Caravans
buchung: 0711/55349-100

1sp/40 mm
schwarz-weiß: € 180
Schmuckfarbe: € 204
vierfarbig: € 264

DETHLEFFS
RAUERT
HOTLINE: 04488-861800
Härsatzstraße www.rauert-eisemobile.de

UNNEWEHR
CARAVAN + MOHNBIL SEIT 1987
Viele Modelle sofort VERFÜGBAR!
Inklusive Moover bei Neuwagenkauf
www.unnewehr.com

CAMPER-ZEIT
RHEIN-VOSEL
STREITGERENWEG 9 - 56642 KRUFIT
T: 0 28 32-93 43 9-0 - www.camper-zeit.de

ERIBA
34 CAMPING CENTER
Verkauf Vermietung Werkstatt Zubehörshop Stellplatz
Jacobstr. 65, 41836 Hocklshoven
Tel. 02433 - 93 90 90
www.34-Camping.de

2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 540
Schmuckfarbe: € 612
vierfarbig: € 792

<p>HOBBY</p> <p>2sp/35 mm / schwarz-weiß: € 315 Schmuckfarbe: € 357 / vierfarbig: € 462</p> <p>KNAUS www.knaus-ersatzteile.com</p> <p>LCM</p> <p>CAMPERWELT SCHÖLER www.camperwelt-schoeler.de</p> <p>RAUERT HOTLINE: 04488-861800 Härsatzstraße www.rauert-eisemobile.de</p> <p>POLAR</p>	<p>DIVERSE MARKEN</p> <p>ANKÄUFE/GESUCHE</p> <p>Wir kaufen Wohnmobile An Wissensforum www.wm-sw.de</p> <p>Wir kaufen Ihr Wohnmobil & Wohnwagen. 0800 - 186 000 000 (kostenlos) ankaufwohnmobile.de</p> <p>Kaufe Wohnwagen + Wohnmobile aller Größen ab Baujahr 1995 - 2024 Claus Koch Wohnwagenvertrieb Tel. 0800 2005 420 Tel. gebührenfrei, auch samstags</p> <p>VERSICHERUNGEN</p> <p>Günstige Wohnwagenversicherungen www.Freizeit-Schwarz.de</p> <p>ZUBEHÖR</p> <p>SCHAUMSTOFFE SCHMERUS Maßanfertigungen - Näherlei - Polsterlei - Textiles Interieur - Polster & Matratzen 35080 Bad Endbach - Tel. 02776/7332 www.schaumstoffcenter-schmerus.de</p> <p>DEKALIN</p>	<p>Willkommen im Warmen</p> <p>Aide Gas-Warmwasser-Zentralheizungen www.aide-deutschland.de Tel. 0 97 26 / 4 65 99 60</p> <p>World of Yachticon Einfach gute Preise www.yachticon.de</p> <p>1sp/60 mm schwarz-weiß: € 270 Schmuckfarbe: € 306 vierfarbig: € 396</p> <p>www.knaus-ersatzteile.com</p> <p>SOLARA Über 25 Jahre Qualität Made in Germany</p> <p>MEGASAT Campingman Portable ECO</p> <p>www.reich-easydriver.com</p>
<p>3sp/30 mm / schwarz-weiß: € 540 Schmuckfarbe: € 612 / vierfarbig: € 792</p>		

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
- Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
- Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
jeweils zzgl. Beschnitt

€ 15.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



Camping, Cars & caravans

KREUZWORTRÄTSEL

In das zweiseitige Rätsel werden 5 Fragen zu Ihrem Unternehmen oder Ihren Produkten eingebaut, die Sie ebenso vorgeben, wie das Lösungswort. Dadurch befasst sich der Leser beim Lösen des Rätsels ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihren Angeboten – mehr Aufmerksamkeit geht nicht. Exklusivität: Pro Ausgabe ist nur ein Rätsel möglich. Wir raten zu frühzeitiger Buchung.

ANFORDERUNGEN & ABWICKLUNG

- Text mit max. 2.000 Zeichen
- 1-3 Fotos (Textlänge entsprechend anpassen)
- 5 Fragen und Antworten, 1 Lösungswort
- ein Gewinn oder mehrere kleinere Gewinne Ihrer Wahl aus Ihrem Angebot (z. B. Zubehör, Übernachtungen, Merchandise-Artikel etc.)

Wir kümmern uns um die Auslosung und senden Ihnen die Kontaktdaten der Gewinner zu. Sie versenden die Preise direkt an die Gewinner.

RABATT

Zusätzlich 10% Kombinationsrabatt bei Buchung des Kreuzworträtsels in **Reisemobil International** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat. Keine sonstigen Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.

€ 1.960 inkl. Produktion

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Camping, Cars & caravans

Preisrätsel

Leberesse überlassung	vestalrisches Volk	Stadt im Oberen Taifland	berittwillig	regulmäßiges Weck	mongolischer	Lösungsmittel	sehr schank, tonhoch	bäbischer Prophet	Stem in Pagar	Nichter Berg im Kaukasus	Inselrüber	Rufname von Guevara, 1967
Hußleber							franz. Meereskoch (H. Paul)	dt. Legende, 1938	kreieret			Auftraggeber eines Amtes
Falschmeldung in der Presse		Fremdwort: nicht	offizieller Ratgeber	Teil des Hubschraubers	ehemaliger Schach-Personen	Erwerbstätigkeit		7	Stumm-Hörstar (H. Borer)	Witzverbrecher		
Stoffstück Stoffrest		Sp. Kreimelste Linie		Campinggegenstand	Kater im Roman	60 Sekunden	gotterfurchig	11				so weit, so lange
deutsche Vorsilbe	heilig in Städte-namen	Ornament-sänge-gruppe		Behälter für Reiserisotto				20	biblischer Wirt	biblischer Wirt		italienischer Mannernamen
Milch-sewachs, Busch				Augen-bräunung				6	großer Stapel	bische-mischer Wirt		zugige Fuß-wanderrung
Papier-würde	Benzin-rostoff	Leitung bei Film-aufnahmen		munter, aktiv	Sitz-mobiel: Camping			4	deutsch-sprachig, lyrisch (H. Paul)	modisch elegant		Landes-platz für Flug-zeuge
Zahl unter dem Dings-trich								18	ein Vieh-hüter	deutsch-sprachig, lyrisch (H. Paul)		Präger-stempel-abdruck
Wald-misch: drei								12	ein Vieh-hüter	deutsch-sprachig, lyrisch (H. Paul)		Wirts in Nord-afrika
Schwan-her (Kw)	dt. Wäse-n-politiker	vor-ergr-nommen						28	inonisch-ke-nige Wirt-stellung	ein Vieh-hüter		23
monch								9	Quadr-ri-leger	afrikanische Stoppen-ber		ab. Berliner Flug-hafen
Book-er-bebe-rtung	sigur in Pjörv und Bess							2	Koch-zeiter beim Campen	Frucht-namen		spanische Avrede (Frau)
Witzsch, andere zu über-traffen	Abk.: Trans-Europ-Express	Koer-namen für Vater						13	unterer Teil des Schädel-raums	Teil des Schütz-schuhs		Abk.: Neben-kosten
nord-schwe-derische	ethiopi-sche Getreide-pflanze							19	Energie-quelle	Wälder der Arger		Abk.: Grün-zeitsch
								27				Abk.: Epoche

Lösungswort: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

GEWINNEN SIE UNSEREN NEUEN STELLPLATZFÖHRER GRATIS ÜBERNACHTEN

Deutschland, Reiseland Nummer eins. Das zeigt sich unter anderem an dem Netz der Reisemobilstellplätze, das immer dichter wird. Der Grund: Viele Städte und Gemeinden haben den wirtschaftlichen Wert der Reisemobilisten als nicht gerade unvernünftige Urlaubergemeinschaft erkannt. Damit sie zu ihnen kommen, richten sie Übernachtungsplätze ein - manche sogar gebührenfrei, allenfalls der Service kostet etwas.

Um die geht es hier: Dieser kompakte Führer nennt Ihnen eine Auswahl von 324 solcher Gratis-Stellplätze. Sie erfahren alles Wissenswerte - Kontaktadresse und Ausstattung, Sehenswertes und Freizeittipps - für den jeweiligen Ort. Damit Sie sich wohlfühlen und etwas erleben. Obendrein eignet sich dieser Stellplatzführer für Urlauber, die - etwa auf der Durchreise - nicht gern auf Rastplätzen der Autobahnen übernachten. Die Redaktion nennt für einen Großteil der Plätze die Entfernung zur Autobahn bis 15 Kilometer - eine zumutbare Distanz, wie wir finden. Außerdem erfahren Sie auf einen Blick, ob Sie vor Ort in den Genuss von Gratis-WLAN kommen.

Tatsächlich: Mit diesen Informationen reisen Sie kostengünstig. Ihre Urlaubskasse steht Ihnen dann für andere Dinge zur Verfügung. Davon haben die gastgebenden Gemeinden etwas. So hat jeder der Beteiligten einen Anteil daran, wenn Sie gebührenfrei auf einem Stellplatz übernachten. Ich wünsche Ihnen allezeit gute Fahrt, viel Spaß auf Ihren Reisen - und bleiben Sie gesund.

GEWINNEN SIE: 3x1 Stellplatzführer Gratis Übernachten

Teilnahmebedingungen
Hier nehmen Sie bezogen online teil: www.reisemobilinternational.de/gewinnspiel/
Eintrittsdatum: 9. März 2021
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, es besteht kein Anspruch auf die Auszahlung des entsprechenden finanziellen Gegenwertes.

Die richtige Lösung des Rätsels in Heft 1/2021 lautet:
AUSZEIT VOM ALLTAG
Der Gewinner wurde bereits benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch.

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

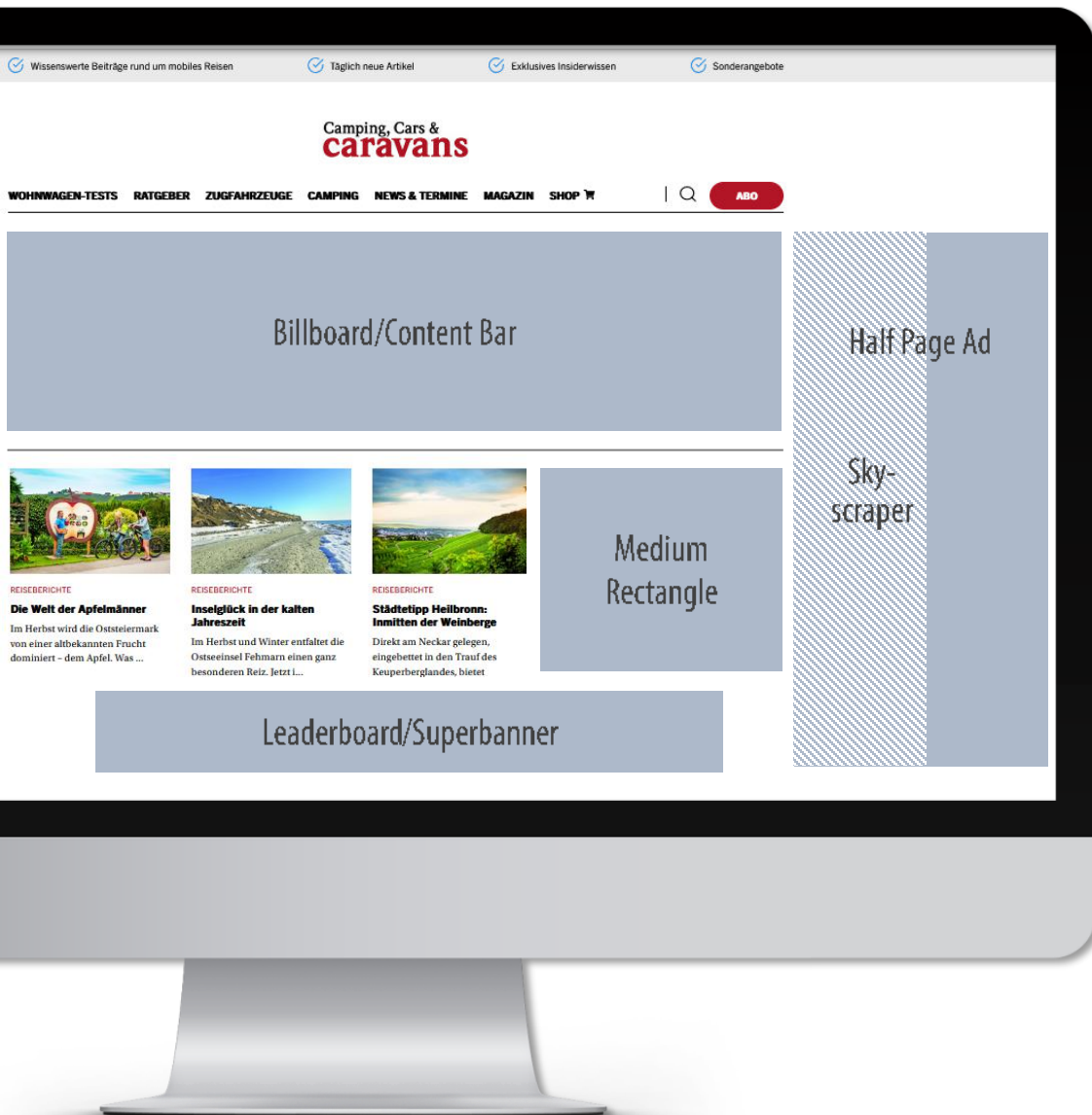
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderobjekt	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2024				Traumziele für Camper Kids	19.12.2024	07.11.2024
Januar 2025	01/25	09.01.2025	05.12.2024			
Februar 2025				Bordatlas-Themenspecial Hund	26.02.2025	15.01.2025
März 2025	02/25	13.03.2025	19.02.2025	CamperCoach	27.03.2025	28.02.2025
				Traumziele für Camper Frühjahr/Sommer	27.03.2025	13.02.2025
				Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	27.03.2025	17.02.2025
April 2025	03/25	24.04.2025	31.03.2025	Bordatlas-Themenspecial Bier	30.04.2025	19.03.2025
Mai 2025	04/25	28.05.2025	06.05.2025	Traumziele für Camper Digitalspecial	15.05.2025	03.04.2025
Juni 2025				4x4 Camper	12.06.2025	15.05.2025
				Bordatlas-Themenspecial Wellness/Thermen	30.06.2025	19.05.2025
Juli 2025	05/25	17.07.2025	26.06.2025			
August 2025	06/25	21.08.2025	29.07.2025			
September 2025	07/25	25.09.2025	03.09.2025			
Oktober 2025				Traumziele für Camper Herbst/Winter	17.10.2025	11.09.2025
				Kaufberater 2026	30.10.2025	02.10.2025
November 2025	08/25	20.11.2025	29.10.2025	4x4 Camper	06.11.2025	09.10.2025
				Bordatlas 2026	27.11.2025	10.10.2025
Dezember 2025				Traumziele für Camper Kids	18.12.2025	06.11.2025

WEBSEITE – BANNERFORMATE



Display Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Billboard/ Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 120.000

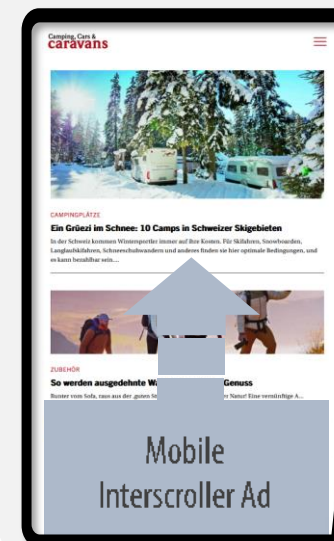
Nutzer: 50.000

Anteil mobile Nutzer

(Smartphones & Tablets): 65%

Durchschnittswerte/Monat in 2024

Mobile Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Mobile Interscroller Ad	640x 960	€ 55
Mobile Content Ad	640x 300	€ 50
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Ad Bundle	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250 Pixel	€ 35



Mobile Interscroller Ad



Mobile Content Ad

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HOMEPAGE – EVENT

100% geballte Aufmerksamkeit für einen ausgewählten Zeitraum.

FOKUS AUF IHRE KAMPAGNE

Das Homepage-Event besteht aus einer Kombination von Billboard, Half Page Ad und Medium Rectangle mit Einfärbung des Hintergrunds. Es lenkt den Fokus unserer Webseitenbesucher gezielt auf Ihre Kampagne, ist also ein **idealer Baustein beim Start von Markteinführungs-Kampagnen oder Sonderaktionen**, bei denen Sie zum Stichtag geballte Präsenz und höchstmögliche Sichtbarkeit benötigen.

EXKLUSIVITÄT

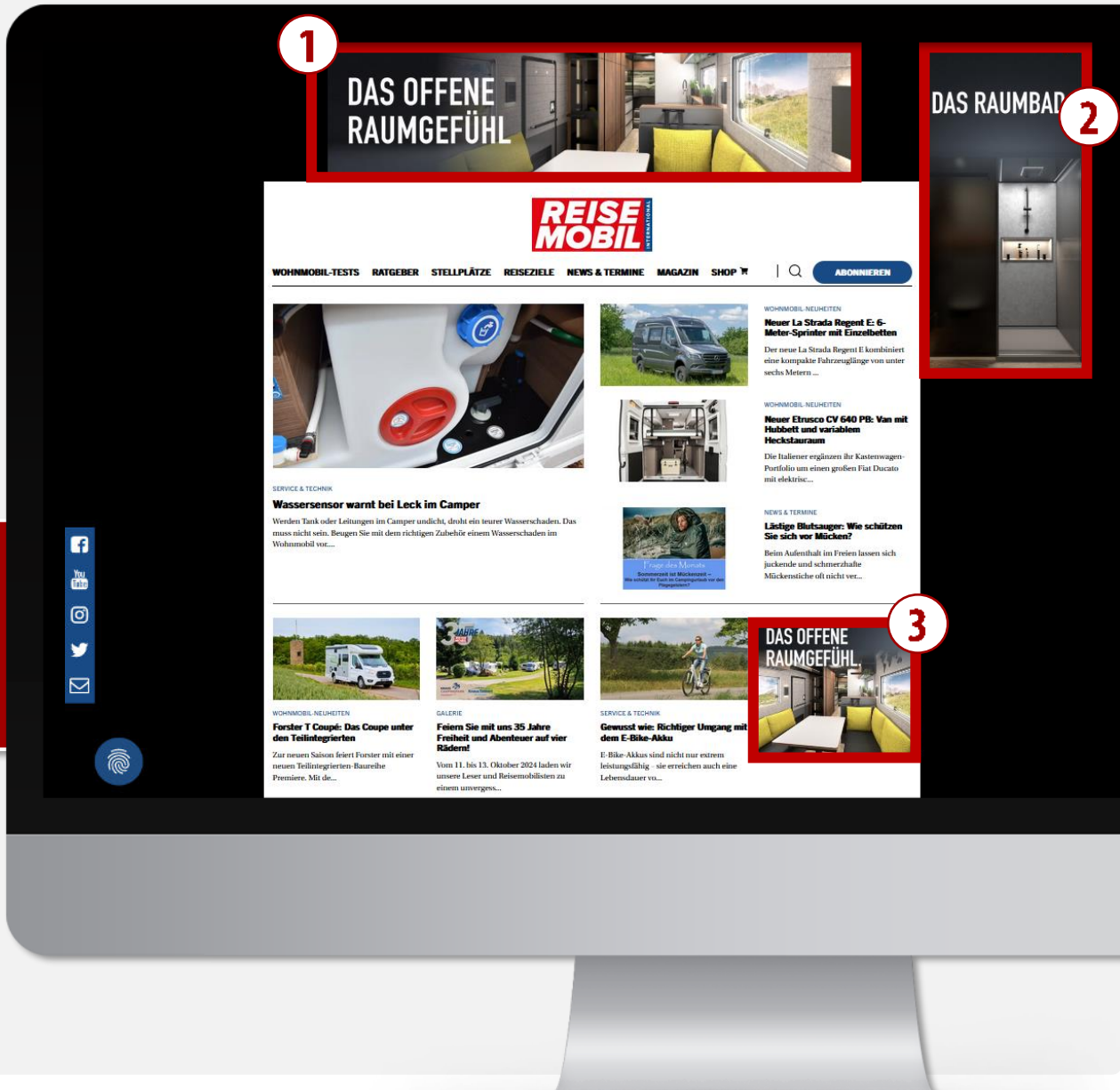
Das Homepage-Event ist grundsätzlich eine Festplatzierung. Während des gebuchten Zeitraums werden nur Ihre Banner ausgespielt. Das Homepage-Event wird auf der Startseite und auf allen Unterseiten mit Bannerpositionen ausgespielt. In der Mobilversion spielen wir das Medium Rectangle auf allen 5 verfügbaren Positionen aus.

UMFANG & PREIS

- drei unterschiedliche Banner in den Formaten:
 - 1) Billboard (970 x 250 Pixel)
 - 2) Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
 - 3) Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- je Banner bis zu fünf wechselnde Motive möglich
- individuelle Hintergrundfarbe (bitte gewünschten Hexadezimal Farbcode angeben)
- TKP € 95
- Je nach Website können Sie mit 15-30k Einblendungen pro Tag rechnen.
Wir ermitteln Ihnen gerne die konkrete Trafficprognose, sobald der gewünschte Zeitraum feststeht.

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ERZÄHLEN SIE IHRE STORY UND
WÄHLEN SIE IDEALERWEISE
MOTIVE, DIE INHALTLICH
AUF EINANDER AUFBAUEN.



WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.camping-cars-caravans.de gleicht einem redaktionellen Artikel.

Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

€ 1.990 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



Camping, Cars &
caravans

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf Facebook und im Newsletter.

Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen aus unserem Portfolio. Streuen Sie den Teaser zum Advertorial etwas breiter und sprechen Sie damit weitere Zielgruppen an, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Weitere Informationen und Paketangebote finden Sie auf den folgenden Seiten.

Camping, Cars &
caravans

Wohnwagen-Neuheiten > Wohnwagen der Saison 2024

Das ist der neue Hobby-Look



03.08.2023

Für die Saison 2024 verleiht Hobby allen Wohnwagen ein komplett überarbeitetes Außendesign. Auch im Innenbereich tut sich einiges: Neue Holzdekore, moderne Formen und Lichtkonzepte sorgen für einen deutlich verjüngten Auftritt.

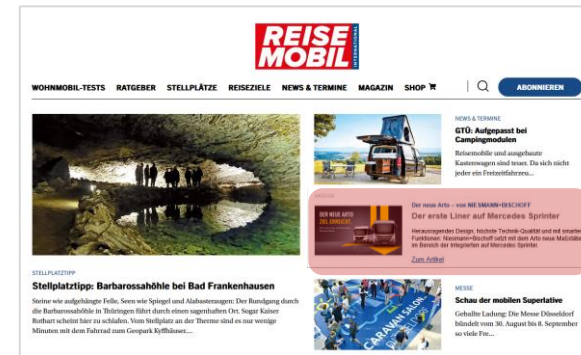
Fließende Konturen, automotive Rückleuchten, nahtlos mit der Bugpartie verschmelzende Griffe: Die Neuerungen im Außendesign der **Hobby-Wohnwagen** sind dezent, aber dennoch auf den ersten Blick erkennbar. Auch im Innenbereich nahezu aller Baureihen zieht ein modernerer, zeitgemäßer Stil ein. Neue Polster und ein überarbeitetes Möbeldesign sorgen für mehr Leichtigkeit. Nur die bereits im skandinavischen Hygge-Look eingerichtete **MAXIA-Baureihe** bleibt innen unverändert. „Der Erfolg der MAXIA-Baureihe hat uns gezeigt, dass eine gemütliche Inneneinrichtung auch beim mobilen Reisen immer wichtiger wird“, so Thomas Neubert Produktmanager bei Hobby. „Darauf reagieren wir jetzt auch in den anderen Baureihen mit einem neuen Look.“

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf www.reisemobil-international.de.
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung“).

TEASER AUF DER STARTSEITE



TEASER IM NEWSLETTER



Paketpreis
€ 990

Für die einmalige Wiederholung
des Teasers auf Website
und im Newsletter

Sie nutzen Ihre
bereits vorhandene
Advertorialpräsenz
auf der Webseite
als Grundlage
als Grundlauge
(Musterabbildung)



WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten. Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

TEASER IN WEITEREN KANÄLEN

News

Städtetipp
Ratzburg: Mitten im Wasser
 Nur über drei Dämme ist Ratzburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum. Bade- und Rastplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.
[Zum Artikel](#)

ANZEIGE

DER NEUE ARTO ZIEL ERREICHT.
 Der erste Liner auf Mercedes Sprinter

Der neue Arto – von NIESMANN+BISCHOFF
Der erste Liner auf Mercedes Sprinter
 Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.
[Zum Artikel](#)

Preis/Teaser
€ 490

Für jede weitere Schaltung
 in einem der Kanäle

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage.
 (Musterabbildung)



Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	30.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4-Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	20.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	25.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	22.000	Campingbusse/Vans

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von camping-cars-caravans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 590

zzgl. gesetzl. MwSt.



TIPP DES MONATS

- Anzeige -



LMC - Einmalige Messeaktionen auf dem CSD



LMC - Einmalige Messeaktionen auf dem CSD

Nutzen Sie die LMC Messeaktionen im Zeitraum des Caravan Salon Düsseldorf, direkt auf der Messe oder bei unseren Handelspartnern. Besuchen Sie uns auf dem CSD und finden Sie Ihren Urlaubsbegleiter in Halle 6. Wir beraten Sie gerne.

[Jetzt mehr erfahren](#)

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 25.000 Abonnenten dreimal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.290

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.935
Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen

Camping, Cars & **caravans**

Ihr Newsletter von Camping, Cars & Caravans

- Anzeige -

LMC – einfach verlässlich
Einmalige Messeaktionen auf dem CSD

Nutzen Sie die LMC Messeaktionen im Zeitraum des Caravan Salon Düsseldorf, direkt auf der Messe oder bei unseren Handelspartnern. Besuchen Sie uns auf dem CSD und finden Sie Ihren Urlaubsbegleiter in Halle 6. Wir beraten Sie gerne.

Besuchen Sie uns ab dem 25. August 2023 auf dem Caravan Salon Düsseldorf oder schauen Sie gerne [hier](#) vorbei.

Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!

Versandkostenfrei bis 31.03.

Ausflugstipps für Camper
Sechs spannende Ausflugstipps im Spätsommer und Frühherbst

Konzerte und großes Schauspiel bei den Salzburger Festspielen, Hopfenwochen im Nürnberger Land, Motorsportrennen bei der DTM auf dem Lausitzring, U-Boote im Technik Museum Speyer und mehr.

[Zum Artikel](#)

Camping, Cars & **caravans**

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 25.000

Öffnungsrate: Ø 20%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	08./15./22.
Februar	05./12./19.
März	05./12./19.
April	02./09./16.
Mai	07./14./28.
Juni	04./11./18.
Juli	02./09./16.
August	06./13./20.
September	03./10./24.
Oktober	08./15./29.
November	05./12./26.
Dezember	03./10./23.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

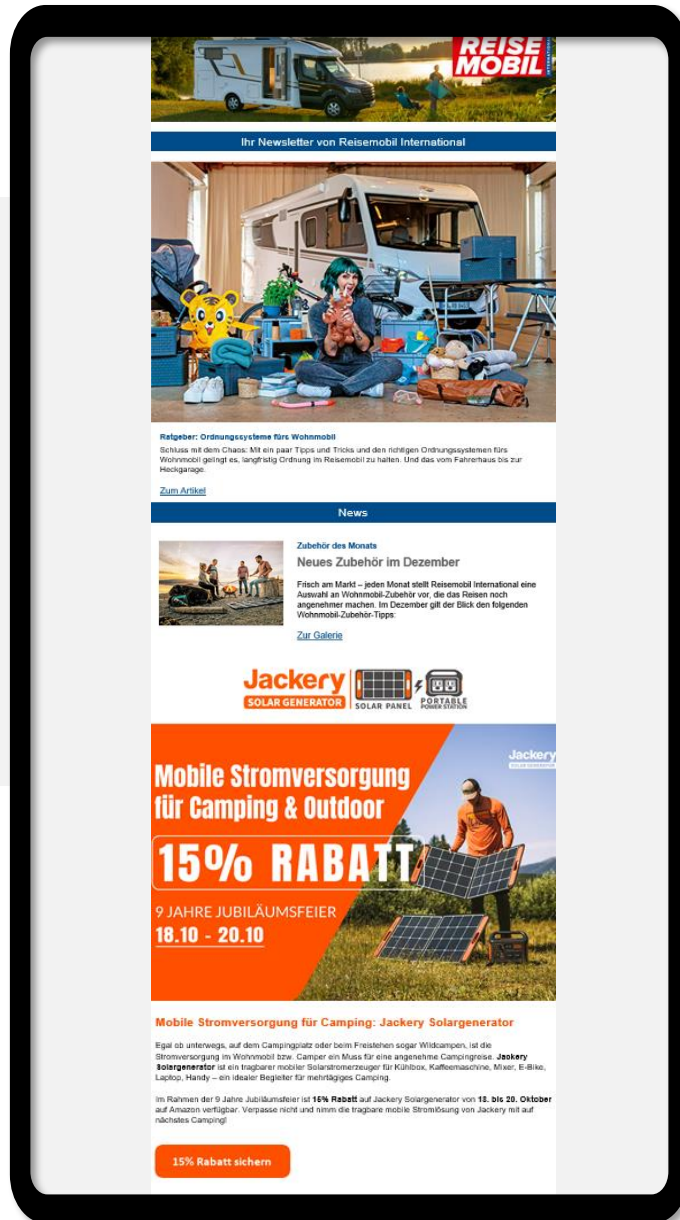
IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten, Van-Enthusiasten und Allrad-Fans.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 20%	€ 2.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Traumziele für Camper	30.000	Ø 24%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, . . .) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, . . .)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DIGITALES GEWINNSPIEL

Die umfangreiche Präsentationsfläche im Gewinnspielbereich lenkt gezielt Traffic auf Ihre Webseite. Beim Lösen des Rätsels befasst sich der User ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihrem Angebot.

DIE AKTION

- Unter den Feldern verstecken sich viele tolle Preise
- Mit Klick auf Ihr Feld öffnet sich Ihre Präsentationsseite. Dort promoten Sie Ihre Neuheit oder Ihr Portfolio und stellen die Glücksfrage. Um diese zu beantworten, muss der Gewinnspielteilnehmer auf IHRER Webseite nach der Antwort suchen. Nur mit richtiger Antwort nimmt der User an der Verlosung teil.
- Die Gewinnspiele laufen zum Saisonstart vor Ostern und direkt nach dem Caravan Salon, wenn es viele Neuheiten gibt.
- Nach Ende des Aktionszeitraums lösen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- Aufmerksamkeitsstarke Präsenz mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspielseite für umfangreiche Text- und Bild-Promotion
- Ihre Gewinnspielfrage generiert über die Suchaktion Traffic auf Ihrer Webseite
- Zusätzlicher Werbe-Effekt durch unsere umfangreiche Begleitkampagne bei Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans.

Preis pro Feld und Gewinnspiel
€ 699

Klick öffnet Ihre Präsentationsseite



SCHON JETZT BUCHEN!

UNKATEGORISIERT | Verlosung 2025

„Traumziele für Camper“ das Reisemagazin

18.07.2023

Das Sonderheft bündelt Hotspots und touristische Highlights für den Wohlfühl-Urlaub mit Wohnmobil, Wohnwagen und Campingbus, im Zelt, im Chalet oder in der Lodge.

Lassen Sie sich von der Auswahl an Top-Reisezielen inspirieren! Ob Seen, Dünen oder Berge, Stadt, Land, in der Nähe oder am anderen Ende Europas: Traumziele für Camper finden Sie Anregungen und Urlaubstipps für jeden



Jeder beschriebene Campingplatz hat eine eigene Geschichte, punktet mit einem Alleinstellungsmerkmal, einem speziellen Angebot, einer besonderen Platz-Philosophie.

Zusätzlich locken handverlesene Highlights jeder Zielregion: schöne Plätze in der Natur, traumhaften Landschaften, romantische Schlösser und idyllische Städtchen, Tipps für Kurz-Trips am Urlaubsort, Outdooraktivitäten, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Wellness und regionale Kulinarik zum Entdecken und Genießen!

Träumen Sie los, wir wünschen viel Spaß bei der Urlaubsplanung!

Die Glücksfrage lautet:

„Wie viele Ausgaben sind bereits von Traumziele für Camper erschienen?“

TRAUMZIELE für Camper

Die Antwort finden Sie hier:
<https://shop.doldemedien.de/Traumziele-fuer-Camper>

Ostergewinnspiel

31.03. – 25.04.25

Herbstgewinnspiel

29.09. – 24.10.25

PRODUKTTEST

Produkt- und Techniktests sind bei uns grundsätzlich in jeder Ausgabe vorgesehen und eine der beliebtesten Rubriken. Mit dem neuen Werbeformat Produkttest haben Sie die Möglichkeit, Produkt und Zeitpunkt für die Veröffentlichung Ihres Tests unabhängig von den redaktionellen Rahmenbedingungen selbst zu bestimmen.

SIE SENDEN UNS

- Das Testprodukt
- Presstexte und weiterführende Unterlagen
- Produktbilder
- Produktvideos (falls vorhanden und erwünscht)

Unsere Redaktion testet das Produkt, macht zusätzliche Fotos und veröffentlicht anschließend einen Testbericht auf unserer Webseite (als Werbung gekennzeichnet). Wir bewerben den Eintrag über Teaser in unseren digitalen Kanälen.

WIR VERÖFFENTLICHEN

- ✓ redaktioneller Teaser auf der jeweiligen Webseite + eigene Beitragsseite mit Text und Bildern
- ✓ Teaser im Newsletter
- ✓ Facebook-Post

REICHWEITEN UND PREISE

Webseite	Newsletter-Empfänger	Facebook-Follower	Gesamtpreis inkl. Gestaltung & Freigabelink
Reisemobil International	45.000	rund 20.000	€ 3.990
Camping, Cars & Caravans	25.000	rund 26.000	€ 3.990
CamperVans	20.000	rund 25.000	€ 2.990

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



PRODUKTTESTS | Kurz-Check: Kaffeemaschinen im Wohnmobil

Campers Kaffee

Bild & Text: Karsten Kaufmann | 28.01.2020

Mit einer guten Tasse Kaffee starten viele Reisemobilisten in den Tag - Immer häufiger aus dem Vollautomaten. Doch wie sieht es mit dem Stromverbrauch der Kaffeemaschinen im Wohnmobil aus?

Die unangefochtene Nr. 1 bei deutschen Reisemobilisten: der Filterkaffee. Er ist quasi der geschätzte Dauerbrenner. Laut aktuellem Kaffeereport trinken 58 Prozent der Deutschen regelmäßig Filterkaffee, gefolgt vom Kaffee aus dem Vollautomaten - oder dem aus der Kapselmaschine. Auch im Wohnmobil ist der Filterkaffee eine gute Option: Wasser auf dem Gasherd erhitzen, aufbrühen, fertig. Ob beim Autarkcampen oder auf dem Stellplatz. Der Gasverbrauch ist minimal.

Ganz anders sieht das mit Vollautomaten aus. Die verlangen nach 230 Volt Netzspannung und sind wahre Stromfresser. Der Trend geht daher zu etwas kompakteren Maschinen - einige Camper setzen dabei auf reine Espresso-Maschinen. Der kleine schwarze nach dem Essen gehört hin und wieder einfach dazu.



Wer ein wenig den Blick schärft, findet zudem Modelle, die mit vergleichsweise wenig Strom auskommen - drei davon hat die Redaktion zu einem „Verbrauchs-Check“ geladen. Die Maschinen im Test ziehen zwischen 1.050 und 1.550 Watt, können somit von einem 1.500- bis 1.600-Watt-Wechselrichter befeuert werden, eine Standardgröße im Reisemobil, wenn auch mal Fön oder schwächere Wasserkocher in Betrieb gehen. Hier im Vergleich vertreten: die DeLonghi Nespresso Vertuo Plus, die Tchibo Caffissimo Classic Hot und die Siebträgermaschine DeLonghi Dedicca Style.

IHR PRODUKT ONLINE:

- Text mit max. 3.000 Zeichen
- Headline
- Teaser
- Links
- 1-3 Bilder/Bildergalerie
- auf Wunsch Videoeinbindung



WEBSEITE - DEAL DES MONATS

Präsentieren Sie Ihre Einkaufsvorteile jeweils der gesamten Community von Reisemobil International, Camping Cars & Caravans oder CamperVans.

IHR SPEZIALANGEBOT

Sie bieten einen exklusiven Einkaufsvorteil für unsere Community mit mindestens 20% Preisnachlass.

IHRE AKTION WIRD AUF ALLEN KANÄLEN BEWORBEN

- Exklusiver Teaser auf dem Cover des gewünschten Magazins mit Ihrem Logo
- Präsentation des Deals auf 2/1 Seiten im Heftinnenteil
- Teaser zum Deal des Monats im Newsletter
- Bewerbung des Deals auf der Webseite
- Werbliche Integration auf den Social Media Kanälen
- Laufzeit der digitalen Werbemaßnahmen: 1 Monat ab Erscheinungstermin der Printausgabe

PREISE

Festpreis bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im selben Heft (mind. 1/2 Seite)

Festpreis für Buchung ohne gleichzeitige Anzeigenschaltung

Reisemobil International	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.700
Camping, Cars & Caravans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.300
CamperVans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 5.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Aktionsbeispiel

Großer Teaser zu Ihrem Einkaufsvorteil direkt auf der Titelseite
Design nach Ihren Wünschen gestaltbar

Umfangreiche Digitalkampagne zur Bewerbung des Deals

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Newsletter
- ✓ Webseite



Doppelseite im Heft mit ausführlicher Präsentation des Deals und der Vorteile



TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: IPSOcoated v3
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel

Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de