

CAMPING, CARS & CARAVANS

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH

- Das Magazin
- digitaler Reichweitenzuwachs
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Termine
- Digitale Formate:
Banner, Contentformate, Newsletter
- Technische Informationen
- Kontakt



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit über 30 Jahren informiert Camping, Cars & Caravans rund um das Thema Camping mit Wohnwagen.

Umfangreiche Tests von Wohnwagen und Zugfahrzeugen sowie interessante Praxis- und Technik-Beiträge rund ums Camping, Marktübersichten, Praxistipps, Zubehörneuheiten und Servicethemen liefern praxisgerechte Informationen. Reisetipps und Empfehlungen zu Campingplätzen bieten Anregungen für den nächsten Kurztrip oder den großen Jahresurlaub.

ZIELGRUPPE

Camping, Cars und Caravans ist für alle, die sich für das Reisen mit Wohnwagen interessieren.

Ob Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 25.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 16.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



»» TEST & TECHNIK

- Profitest
- Wohntest
- Zugfahrzeuge
- Vergleichstests
- Premieren



»» STELLPLATZ & REISE

- Campingplatz-Check
- Städte-Tipp
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



Foto: Lenz, gregor; Burgmann, ping; Krenn, walter

»» PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersicht
- Praxisthemen
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGESEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



ZUSÄTZLICHE
DOWNLOADS

+

20-30% VERBREITUNG
DIGITALER KIOSK

+

PRINTAUFLAGE

VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 7.520	€ 9.025	€ 12.035	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 3.760	€ 4.515	€ 6.020	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 2.825	€ 3.385	€ 4.515	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.880	€ 2.260	€ 3.010	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.260	€ 1.505	€ 2.010	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 945	€ 1.130	€ 1.505	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 475	€ 570	€ 755	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 6.615	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 6.915	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 8%
ab 6 Anzeigen 12%
ab 8 Anzeigen 15%
ab 16 Anzeigen 20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 3 Seiten 10%
ab 4 Seiten 15%
ab 6 Seiten 18%
ab 8 Seiten 20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **CamperVans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 4,50
Schmuckfarbe	€ 5,10
vierfarbig	€ 6,60
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte nach Malstaffel

Bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres
(12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von Reisemobil International
oder CamperVans im gleichen oder im folgenden
Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Camping, Cars & caravans MARKT

- Caravans
- Zubehör
- Service
- Versicherung
- Vermietung

3sp/40 mm / schwarz-weiß: € 540
Schmuckfarbe: € 612 / vierfarbig: € 792

ADRIA

www.adria-deutschland.de

BÜRSTNER

marnet freizeitmobil
 Ihr Vertragspartner
 für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
 Tel. 0800 / 250 3 250

DETHLEFFS

Hauert 04488-851800
 REISEMOBIL www.raus-eisemobile.de

ERIBA

34
 Verkauf
 Vermietung
 Werkstatt
 Zubehörshop
 Stellplatz
 Jacobstr. 66, 41836 Hocklshoven
 Tel. 02453 - 93 90 90
www.34-Camping.de
EHYMER **ERIBA**

CAMPER-ZEIT
 RHEIN-MOSEL
 STRIEGERWEGE 9 - 56642 KRUFT
 T: 0 28 52 93 43 9 0 - www.camper-zeit.de
ADRIA **Poler**
 CARAVANS, VANS + REISEMOBILE

UNNEWEHR
 CARAVAN + WOHNMOBIL SEIT 1987
 Viele Modelle sofort VERFÜGBAR!
 Inklusive Moover bei
 Neuwagenkauf

 WWW.UNNEWEHR.COM

MARKT-ANZEIGEN
 hier
 buchen: **CARAVANS**
 31636 Neustadt/Flg
 Tel. 05032-966750
 Tel. 07 11/53249-100

62 Camping, Cars & Caravans 5/2014

Camping, Cars & caravans

HOBBY
 2sp/35 mm / schwarz-weiß: € 315
 Schmuckfarbe: € 357 / vierfarbig: € 462

WILLKOMMEN IM WARMEN

 Gas-Warmwasser-Zentralheizungen
www.alde-deutschland.de
 Tel. 0 97 26 / 4 65 99 60

ANKÄUFE/GESUCHE
 Wir kaufen
 Wohnmobile
03944 - 36160
 Wohnmobilencenter
 Am Wiesenturm
www.wm-sw.de

WIR KAUFEN IHR WOHNMOBIL & WOHNWAGEN.
 0800 - 186 00 00 (kostenlos)
 ankaufwohnmobil.de

1sp/60 mm
 schwarz-weiß: € 270
 Schmuckfarbe: € 306
 vierfarbig: € 396

KNAUS
www.knaus-ersatzteile.com

WEINSBERG
 Ihr Fachhändler für das Großraumbus-System
Holiday Ihr Vertragspartner im
 Großraum Hannover
 31636 Neustadt/Flg
 Tel. 05032-966750
www.holiday-heinz-linse.de

www.leibhammer.com

LMC
CAMPERWELT SCHÖLER
www.camperwelt-schoeler.de

WEINSBERG
 Bayerns größtes Angebot!

www.bayern-camper.de

RAUERT 04488-851800
 REISEMOBIL www.raus-eisemobile.de

POLAR

VERSICHERUNGEN
 Glaslitz Wohnwagenversicherungen
www.Freizeit-Schwarz.de

ZUBEHÖR
 Schaumstoffcenter
 Maßanfertigungen • Näherei
 Polster • Textiles Interieur
 Polster & Matratzen
 35080 Bad Endbach • Tel. 02776/7332
www.schaumstoffcenter-schomerus.de

MEGASAT
 Campingman Portable ECO
www.reich-easydriver.com

DEKALIN

4sp/30 mm / schwarz-weiß: € 540
 Schmuckfarbe: € 612 / vierfarbig: € 792

Camping, Cars & Caravans 5/2014 63

HÄNDLERVERZEICHNIS

Camping, Cars & Caravans

CARAVAN MARKEN-HÄNDLER

Adress-Einträge für Caravan-Vertragshändler inklusive E-Mail- und Internetadresse unter der gewünschten Fahrzeugmarke.

Alphabetische Sortierung der Fahrzeugmarken, innerhalb der Marken postalische Auflistung der Händler.

PREISE

Adresseintrag/Ausgabe
optional: Firmenlogo schwarz-weiß

€ 25
€ 10

Nur Jahresabschluss über 8 Ausgaben möglich.
Keine Rabatte, keine Agenturvergütung.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

CARAVAN Marken-Händler Camping, Cars & caravans



ADRIA
41836 Hückelhoven-Schaumburg
3H Camping-Center GmbH
Jacobstraße 66
Tel. 02423/999090 - Fax 02423/999099
info@3h-camping.de
www.3h-camping.de

acsmobil.de

45481 Mühlheim/Ruhr
Adria Caravan Service GmbH
Kölner Str. 130
Tel. 0236/96208-0 - Fax 0236/96208-29
info@caravan-schmidt.de
www.caravan-schmidt.de

67448 Wallenhorst/Kempen
Wiedemann GmbH
Düsseldt 1
Tel. 08303/923623 - Fax 08303/923474
wiedemann.wallendorf@t-online.de
www.caravan-wiedemann.de



AIRSTREAM
35798 Merenberg
Airstream Germany
Rohr-Werk GmbH
Lübeckstr. 1
Tel. 06471/50888-12 - Fax 06471/50888-22
info@airstream-germany.de
www.airstream-germany.de



66292 Deutschitz
Caravan-Service Breker GmbH
Zwickauer Str. 76
Tel. 03763/79161 - Fax 03763/79161
mail@caravan-breker.de
www.caravan-breker.de



99047 Bad Langensalza
Erdbeerschmidt
Eidner + Stangl GmbH & Co. KG
Gottlieb-Landstraße 129
Tel. 03603/992402 - Fax 03603/992402
info@erdbeerschmidt.de
www.erdbeerschmidt.de



35813 Hameln
Wohnwagen-Gutbürger
Camping, Outdoor, Zubehör & Service
Industriest. 21
Tel. 04841/96900 - Fax 04841/969099
info@wohnwagen-gutbuhr.de
www.wohnwagen-gutbuhr.de



84086 Langgödel
Lauschke Caravan und Freizeit
Gewerbestr. 19
Tel. 09452/999090 - Fax 09452/999099
info@camping-plus.de
www.camping-plus.de



CAMPWERK
44887 Bochum
CAMPWERK Caravan
Friedrich-Morgensonne 6
Tel. 02327/40701-4 - Fax 02327/40701-50
info@campwerk.de
www.campwerk.de



30890 Laatzen/Hannover
Andreas Schwarz GmbH
Lübeckstr. 24
Tel. 05102/2222 - Fax 05102/6398
info@silver-caravan.de
www.silver-caravan.de



47249 Duisburg
Caravan-Service Neuhäus
Sittardstraße 23
Tel. 0203/969049 - Fax 0203/969050
info@caravan-service-neuhaus.de
www.caravan-service-neuhaus.de



41826 Hückelhoven-Schaumburg
3H Camping-Center GmbH
Jacobstraße 66
Tel. 02423/999090 - Fax 02423/999099
info@3h-camping.de
www.3h-camping.de



35655 Wesel/Land-Moorburg
Raupert-Reisemobile GmbH
Pöhlstraße 1
Tel. 04456/961800 - Fax 04456/961810
info@raupert-reisemobile.de
www.raupert-reisemobile.de



66203 Wiesbaden
Mobile Freizeit
Reisemobil + Caravan Center GmbH
Apollonstr. 100
Tel. 0611/20077 - Fax 0611/261584
info@mobile-freizeit.de
www.mobile-freizeit.de



72505 Dettlingen/Teck
Caravans GmbH Freizeitfahrzeuge
Kirchheimer Str. 194
Tel. 07152/95065-0 - Fax 07152/95065-55
info@caravans.de
www.caravans.de



26125 Oldenburg
H.J. Fassbender GmbH
Wohnwagen & Reisemobile
Wilhelm-Liebert-Str. 223
Tel. 0441/539088 - Fax 0441/539090
info@hoyer-tour.de
www.hoyer-tour.de



45481 Mühlheim
EHYMER-Zentrum B1
Obenau GmbH
Kölner Straße 35-37
Tel. 0209/48429-0 - Fax 0209/48429-29
info@ehymer.de
www.ehymer.de

69096 Köln-Rodenkirchen
Erika Center Köln
Inn. Michael Beck
Wankelstr. 4
Tel. 02236/7150 - Fax 02236/61373
mail@erika-center-koeln.de
www.erika-center-koeln.de



67126 Hochdorf-Assenheim
Reisemobile Euch e.K.
Ludwigstr. 22
Tel. 06231/7579 - Fax 06231/5227
info@euch.de
www.euch.de



72505 Dettlingen/Teck
Caravans GmbH Freizeitfahrzeuge
Kirchheimer Str. 194
Tel. 07152/95065-0 - Fax 07152/95065-55
info@caravans.de
www.caravans.de



44663 Herne
Campingplatz Zimmermann GmbH
Reiser Str. 53
Tel. 02325/76937 - Fax 02325/53283
service@camping-zimmermann.de
www.camping-zimmermann.de



08115 Schönheide
CARAVANZENTRUM Spitzner GmbH
Hobby
Neumarkter Str. 2
Tel. 037600/2154 - Fax 037600/2422
caravanzentrum@web.de
www.caravanzentrum-spitzner.de



30916 Isenbürgen/OT Kirchhorst
Caravan Center Kirchhorst
Grüthorstr. 1
Tel. 05136/7162 - Fax 05136/95918
info@ccweb.de
www.ccweb.de



21246 Groß Borne
Wohnwagen Bodenburg
Hobby-Premium-Partner
Blumstraße 118 an der B1
Tel. 05174/800800 - Fax 05174/8008021
info@wohnwagen-bodenburg.de
www.wohnwagen-bodenburg.de



65482 Galsburg
Camping Center Vöpel
Am Flugplatz 42 - 44
Tel. 06154/2106-106 - Fax 06154/2106-110
info@camping-voepel.de
www.camping-voepel.de



71144 Stettenbrunn
Caravaning-Center Schmidtmeier
GmbH & Co. KG
Königsstr. 2
Tel. 07157/63833-0 - Fax 07157/63833-79
info@cc-schmidtmeier.de
www.cc-schmidtmeier.de



86254 Sulzemoos
Wohnwagencenter Hofstetter GmbH
Ottmatt 6
Tel. 08135/937-500 - Fax 08135/937-537
info@wohnwagencenter-hofstetter.de
www.wohnwagencenter-hofstetter.de



08115 Schönheide
CARAVANZENTRUM Spitzner GmbH
Hobby
Neumarkter Str. 2
Tel. 037600/2154 - Fax 037600/2422
caravanzentrum@web.de
www.caravanzentrum-spitzner.de



30916 Isenbürgen/OT Kirchhorst
Caravan Center Kirchhorst
Grüthorstr. 1
Tel. 05136/7162 - Fax 05136/95918
info@ccweb.de
www.ccweb.de



07761 Jena/Isserstädt
Jena Caravanpark
Inn. G. Franko-Petz
Weimarer Str. 5
Tel. 036235/20984
info@jma-caravanpark.de
www.jma-caravanpark.de



65216 Mühlheim-Kirchhof
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Hinter der Jungen Straße 9
Tel. 0261/6516410
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



86836 Untermeitungen
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Stemmersstr. 5
Tel. 08135/937-500 - Fax 08135/937-537
info@knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



66402 GutsMuths
Camping Center Vöpel
Am Flugplatz 42 - 44
Tel. 06154/2106-106 - Fax 06154/2106-110
info@camping-voepel.de
www.camping-voepel.de



26665 Westerland-Moortburg
Raurt-Reisemobile GmbH
Volkmars 5
Tel. 04480/961800 - Fax 04480/961810
info@rauert-reisemobile.de
www.rauert-reisemobile.de



72587 Römerstein
Schneider Mobile-Freizeit
Eichenrieder Str. 8, 465/8 28
Tel. 07825/5005 - Fax 07825/5054
info@schneider-mobile-freizeit.de
www.schneider-mobile-freizeit.de



75438 Kuttlingen
Jimbu e.K.
Hartmut Burger
Bertha-Benz-Str. 15
Tel. 07043/56430
info@jimbu.de
http://www.jimbu.de



86254 Sulzemoos
Hofstetter Wohnwagencenter
Ottmatt 6
Tel. 08135/937-500 - Fax 08135/937-537
info@wohnwagencenter-hofstetter.de
www.wohnwagencenter-hofstetter.de



24225 Stein
Fahrzeughandel Stein
Inn. Lini, Inge
Bismarckstr. 11
Tel. 0434/434460
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



36723 Seesen
BLISS transporttechnik GmbH
Schwarzwaldstr. 5a
Tel. 05261/60070-0
Fax 05261/60070-20
caravan@bliss.de
www.bliss.de



46286 Dorsten
BLISS transporttechnik GmbH
Bismarckstr. 15
Tel. 02369/98485-0
Fax 02369/98485-29
dorsten@bliss.de
www.bliss.de



26665 Westerland-Moortburg
Raurt-Reisemobile GmbH
Volkmars 5
Tel. 04480/961800 - Fax 04480/961810
info@rauert-reisemobile.de
www.rauert-reisemobile.de



65216 Mühlheim-Kirchhof
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Hinter der Jungen Straße 9
Tel. 0261/6516410
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



86836 Untermeitungen
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Stemmersstr. 5
Tel. 08135/937-500 - Fax 08135/937-537
info@knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



24225 Stein
Fahrzeughandel Stein
Inn. Lini, Inge
Bismarckstr. 11
Tel. 0434/434460
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



36723 Seesen
BLISS transporttechnik GmbH
Schwarzwaldstr. 5a
Tel. 05261/60070-0
Fax 05261/60070-20
caravan@bliss.de
www.bliss.de

ANZEIGEN



46286 Dorsten
BLISS transporttechnik GmbH
Bismarckstr. 15
Tel. 02369/98485-0
Fax 02369/98485-29
dorsten@bliss.de
www.bliss.de



26665 Westerland-Moortburg
Raurt-Reisemobile GmbH
Volkmars 5
Tel. 04480/961800 - Fax 04480/961810
info@rauert-reisemobile.de
www.rauert-reisemobile.de



65216 Mühlheim-Kirchhof
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Hinter der Jungen Straße 9
Tel. 0261/6516410
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



86836 Untermeitungen
Knappe Freizeitmobile - Inn. Staben Knappe
Stemmersstr. 5
Tel. 08135/937-500 - Fax 08135/937-537
info@knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



24225 Stein
Fahrzeughandel Stein
Inn. Lini, Inge
Bismarckstr. 11
Tel. 0434/434460
Mobil: 0171/7027706
www.knappe-freizeitcaravan.de
www.knappe-freizeitcaravan.de



36723 Seesen
BLISS transporttechnik GmbH
Schwarzwaldstr. 5a
Tel. 05261/60070-0
Fax 05261/60070-20
caravan@bliss.de
www.bliss.de

GATEFOLDER

Camping, Cars & caravans

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei** Seiten zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
- 3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 15.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an.

Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern).

Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

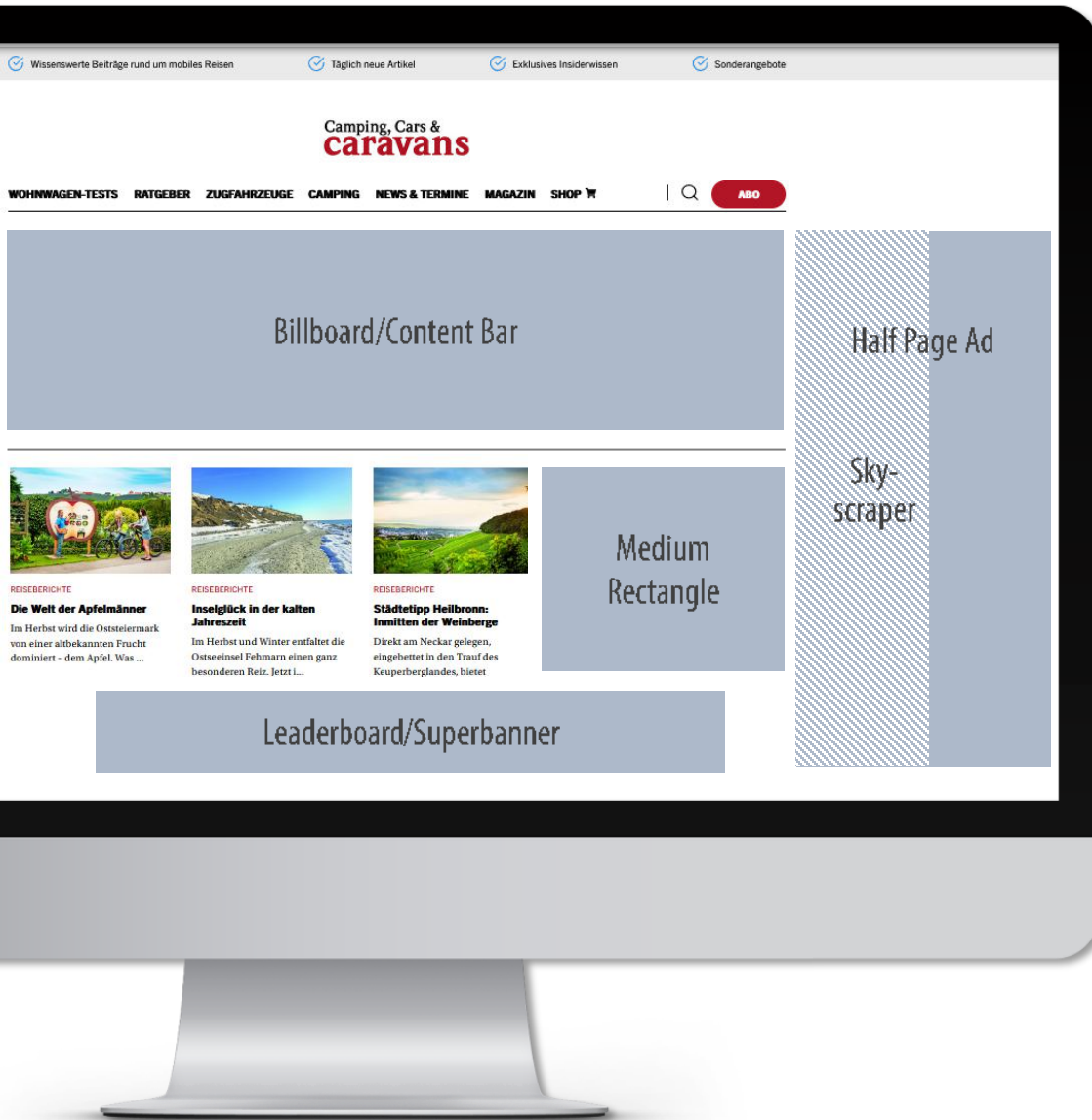
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [Technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin
Januar 2026	01/26	08.01.2026	05.12.2025
März 2026	02/26	12.03.2026	18.02.2026
April 2026	03/26	23.04.2026	30.03.2026
Mai 2026	04/26	28.05.2026	04.05.2026
Juli 2026	05/26	16.07.2026	22.06.2026
August 2026	06/26	20.08.2026	29.07.2026
September 2026	07/26	24.09.2026	02.09.2026
November 2026	08/26	19.11.2026	28.10.2026

WEBSEITE – BANNERFORMATE



Display Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Billboard/ Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 125.000

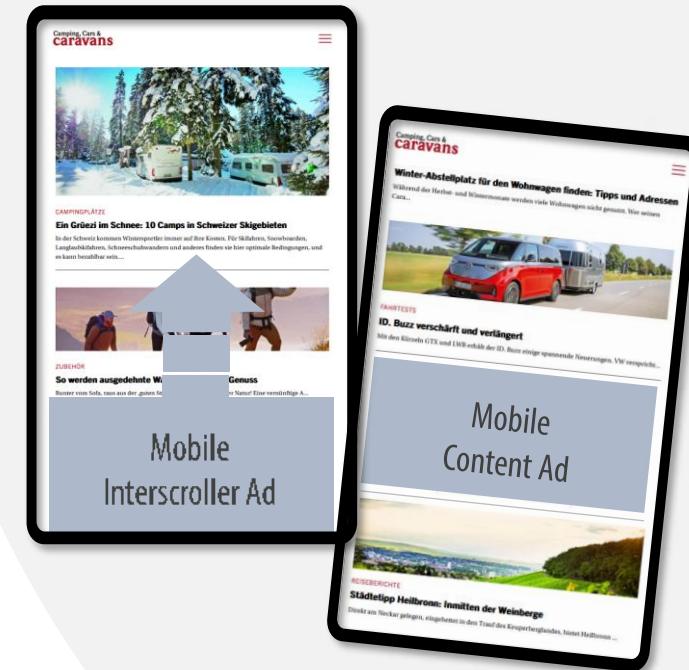
Nutzer: 65.000

Anteil mobile Nutzer
(Smartphones & Tablets): 65%

Durchschnittswerte April-September 2025

Camping, Cars &
caravans

Mobile Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Mobile Interscroller Ad	640x 960	€ 55
Mobile Content Ad	640x 300	€ 50
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Ad Bundle		
728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250 Pixel		€ 35



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HOMEPAGE – EVENT

100% geballte Aufmerksamkeit für einen ausgewählten Zeitraum.

FOKUS AUF IHRE KAMPAGNE

Das Homepage-Event besteht aus einer Kombination von Billboard, Half Page Ad und Medium Rectangle mit Einfärbung des Hintergrunds. Es lenkt den Fokus unserer Webseitenbesucher gezielt auf Ihre Kampagne, ist also ein **idealer Baustein beim Start von Markteinführungs-Kampagnen oder Sonderaktionen**, bei denen Sie zum Stichtag geballte Präsenz und höchstmögliche Sichtbarkeit benötigen.

EXKLUSIVITÄT

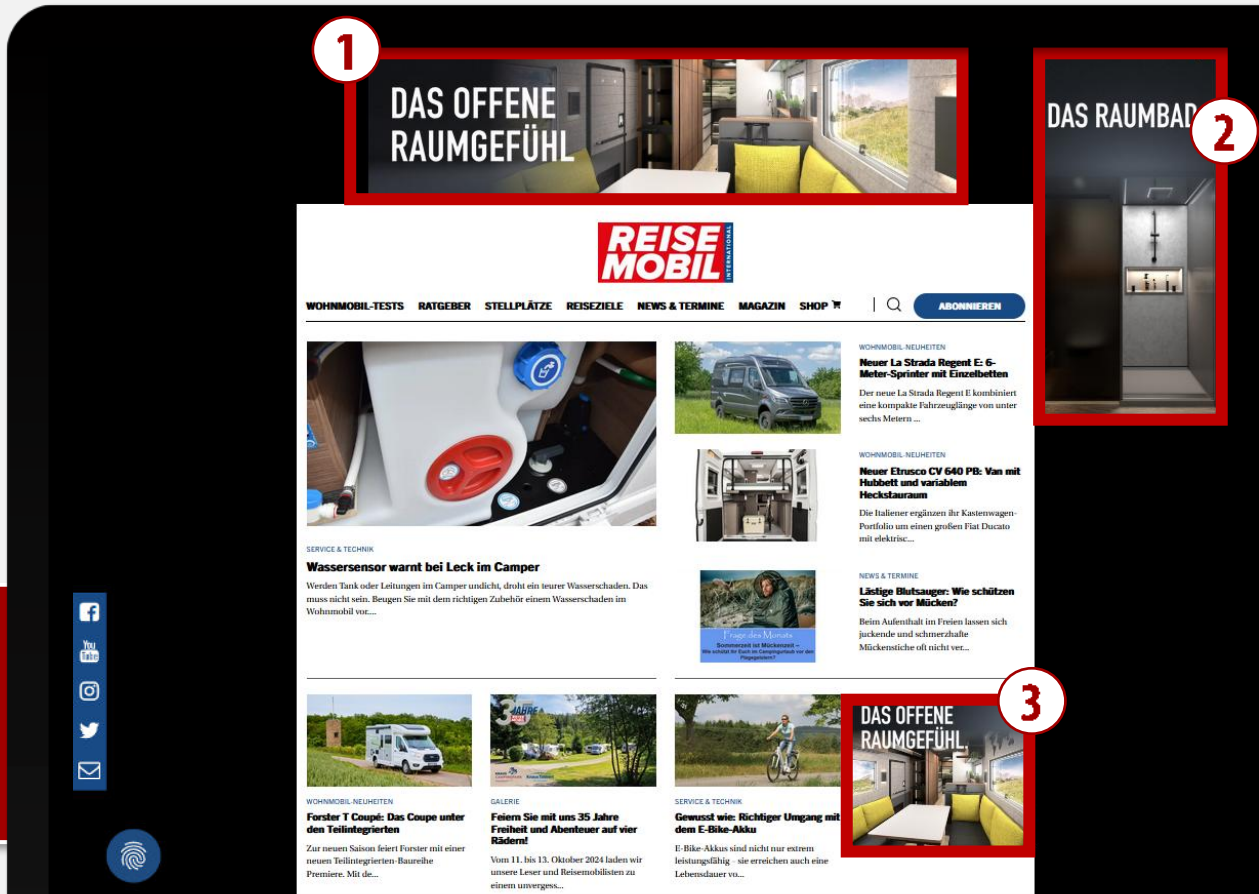
Das Homepage-Event ist grundsätzlich eine Festplatzierung. Während des gebuchten Zeitraums werden nur Ihre Banner ausgespielt. Das Homepage-Event wird auf der Startseite und auf allen Unterseiten mit Bannerpositionen ausgespielt. In der Mobilversion spielen wir das Medium Rectangle auf allen 5 verfügbaren Positionen aus.

UMFANG & PREIS

- drei unterschiedliche Banner in den Formaten:
 - 1) Billboard (970 x 250 Pixel)
 - 2) Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
 - 3) Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- je Banner bis zu fünf wechselnde Motive möglich
- individuelle Hintergrundfarbe (bitte gewünschten Hexadezimal Farbcodes angeben)
- TKP € 95
- Je nach Website können Sie mit 15–30k Einblendungen pro Tag rechnen.
Wir ermitteln Ihnen gerne die konkrete Trafficprognose, sobald der gewünschte Zeitraum feststeht.

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ERZÄHLEN SIE IHRE STORY UND
WÄHLEN SIE IDEALERWEISE
MOTIVE, DIE INHALTLICH
AUF EINANDER AUFBAUEN.



WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.camping-cars-caravans.de gleicht einem redaktionellen Artikel.

Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

€ 1.990 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Camping, Cars &
caravans

Wohnwagen-Neuheiten > Wohnwagen der Saison 2024

Das ist der neue Hobby-Look



03.08.2023

Für die Saison 2024 verleiht Hobby allen Wohnwagen ein komplett überarbeitetes Außendesign. Auch im Innenbereich tut sich einiges: Neue Holzdekore, moderne Formen und Lichtkonzepte sorgen für einen deutlich verjüngten Auftritt.

Fließende Konturen, automotive Rückleuchten, nahtlos mit der Bugpartie verschmelzende Griffe: Die Neuerungen im Außendesign der **Hobby-Wohnwagen** sind dezent, aber dennoch auf den ersten Blick erkennbar. Auch im Innenbereich nahezu aller Baureihen zieht ein modernerer, zeitgemäßer Stil ein. Neue Polster und ein überarbeitetes Möbeldesign sorgen für mehr Leichtigkeit. Nur die bereits im skandinavischen Hygge-Look eingerichtete **MAXIA-Baureihe** bleibt innen unverändert. „Der Erfolg der MAXIA-Baureihe hat uns gezeigt, dass eine gemütliche Inneneinrichtung auch beim mobilen Reisen immer wichtiger wird“, so Thomas Neubert Produktmanager bei Hobby. „Darauf reagieren wir jetzt auch in den anderen Baureihen mit einem neuen Look.“



Camping, Cars &
caravans

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf Facebook und im Newsletter.

Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

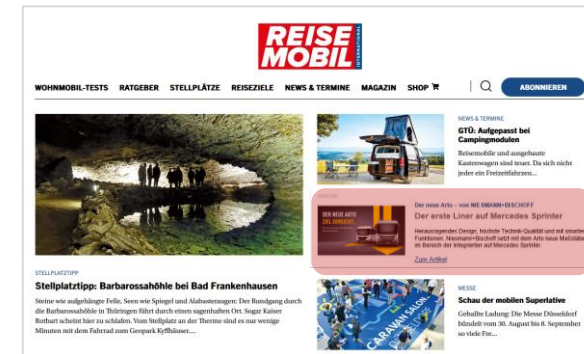
Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen aus unserem Portfolio. Streuen Sie den Teaser zum Advertorial etwas breiter und sprechen Sie damit weitere Zielgruppen an, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Weitere Informationen und Paketangebote finden Sie auf den folgenden Seiten.

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf www.reisemobil-international.de.
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung“).

TEASER AUF DER STARTSEITE



Paketpreis
€ 990

Für die einmalige Wiederholung
des Teasers auf Website
und im Newsletter

TEASER IM NEWSLETTER



Sie nutzen Ihre
bereits vorhandene
Advertorialpräsenz
auf der Webseite
als Grundlage
(Musterabbildung)



Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten.
Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

TEASER IN WEITEREN KANÄLEN

News



StädteTipp

Ratzeburg: Mitten im Wasser

Nur über drei Dämme ist Ratzeburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum. Bade- und Rastplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.

Zum Artikel

ANZEIGE



DER NEUE ARTO
ZIEL ERREICHT.

Der erste Liner auf Mercedes Sprinter Basis.

Der neue Arto – von NIESMANN+BISCHOFF

Der erste Liner auf Mercedes Sprinter

Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.

Zum Artikel

Preis/Teaser

€ 490

Für jede weitere Schaltung
in einem der Kanäle

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage.
(Musterabbildung)



Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	50.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4 Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	22.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	27.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	26.000	Campingbusse/Vans

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Camping, Cars &
caravans

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von camping-cars-caravans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 590

zzgl. gesetzl. MwSt.



TIPP DES MONATS

- Anzeige -



LMC - Einmalige Messeaktionen auf dem CSD



LMC - Einmalige Messeaktionen auf dem CSD

Nutzen Sie die LMC Messeaktionen im Zeitraum des Caravan Salon Düsseldorf, direkt auf der Messe oder bei unseren Handelspartnern. Besuchen Sie uns auf dem CSD und finden Sie Ihren Urlaubsbegleiter in Halle 6. Wir beraten Sie gerne.

Jetzt mehr erfahren

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 25.000 Abonnenten bis zu viermal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.290

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.935
Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen



Camping, Cars &
caravans

Ihr Newsletter von Camping, Cars & Caravans

- Anzeige -



LMC – einfach verlässlich
Einmalige Messeaktionen auf dem CSD

Nutzen Sie die LMC Messeaktionen im Zeitraum des Caravan Salon Düsseldorf, direkt auf der Messe oder bei unseren Handelspartnern. Besuchen Sie uns auf dem CSD und finden Sie Ihren Urlaubsbegleiter in Halle 6. Wir beraten Sie gerne.

Besuchen Sie uns ab dem 25. August 2023 auf dem Caravan Salon Düsseldorf oder schauen Sie gerne [hier](#) vorbei.



STELLPLATZFÜHRER
WEINGÜTER

Versandkostenfrei
bis 31.03.

Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!



Ausflugstipps für Camper
Sechs spannende Ausflugstipps im Spätsommer und Frühherbst

Konzerte und großes Schauspiel bei den Salzburger Festspielen, Hopfenwochen im Nürnberger Land, Motorsportrennen bei der DTM auf dem Lausitzring, U-Boote im Technik Museum Speyer und mehr.

[Zum Artikel](#)

Camping, Cars &
caravans

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 25.000

Öffnungsrate: Ø 20%

VERSANDTERMINE 2026

Monat	Tag
Januar	07./15./21.
Februar	04./12./18.
März	04./12./18.
April	15./23.
Mai	06./27.
Juni	03./17.
Juli	08./16.
August	05./19./27.
September	02./10./16./30.
Oktober	28.
November	11./25.
Dezember	09./17.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

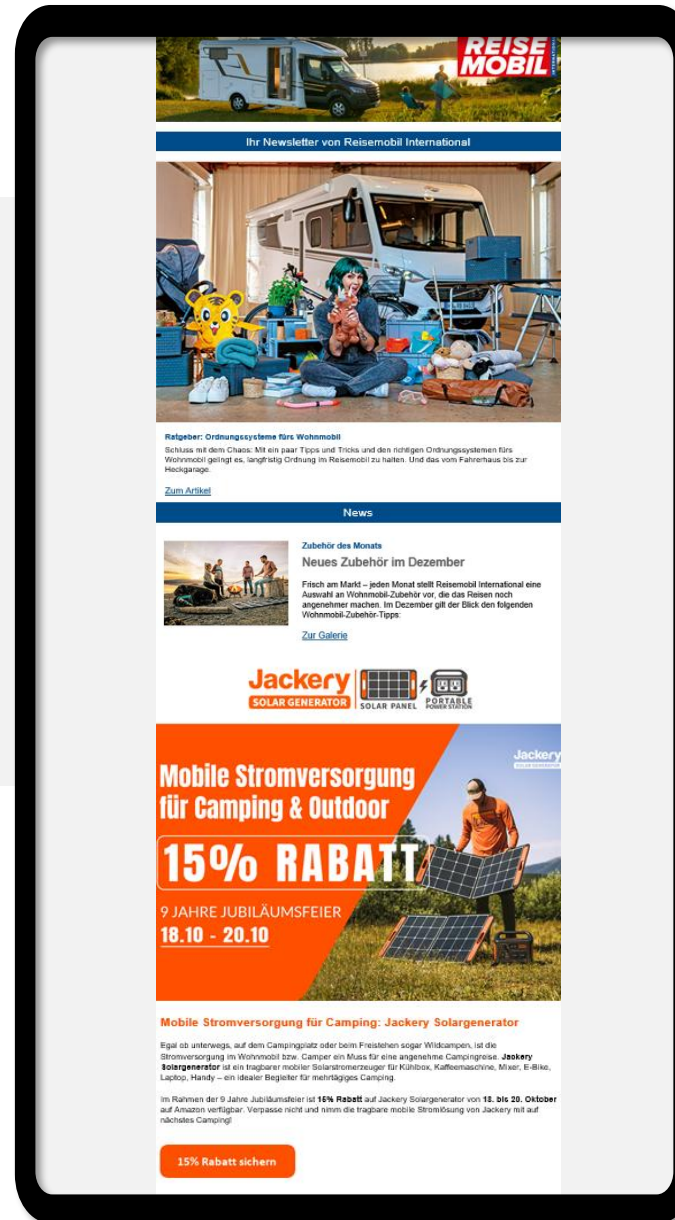
IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten, Van-Enthusiasten und Allrad-Fans.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 20%	€ 2.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Traumziele für Camper	50.000	Ø 24%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, ...) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, ...)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated v3
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlosteten Preises Anzahl der verlosteten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Ditttrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.ditttrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de