

CAMPERCOACH

MEDIADATEN 2024

DoldeMedien
VERLAG GMBH



DAS MAGAZIN

INHALT

CamperCoach hilft Einsteigern mit Basisinformationen zu Fahrzeugtypen und Vermietung bei der Orientierung auf dem Markt der Freizeitfahrzeuge. Aber auch erfahrene Camper finden hier wertvolle Praxistipps. Gerade bei älteren Fahrzeugen besteht oft Optimierungsbedarf: innovativere technische Komponenten, höhere Sicherheit, Verschönerung des Innenraums, Schlafkomfort uvm., CamperCoach zeigt Möglichkeiten und passende Produkte.

ZIELGRUPPE

CamperCoach ist für alle, die sich für das Reisen mit einem Campingfahrzeug interessieren.

Ob (noch) Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Camper, als Single, Paar oder Familie, berufstätig oder im Ruhestand: CamperCoach bietet ein breites Spektrum an Informationen und deckt die unterschiedlichsten Themenbedürfnisse ab.

TERMINE

Erstverkaufstag
Ausgabe 2025
14. März 2024

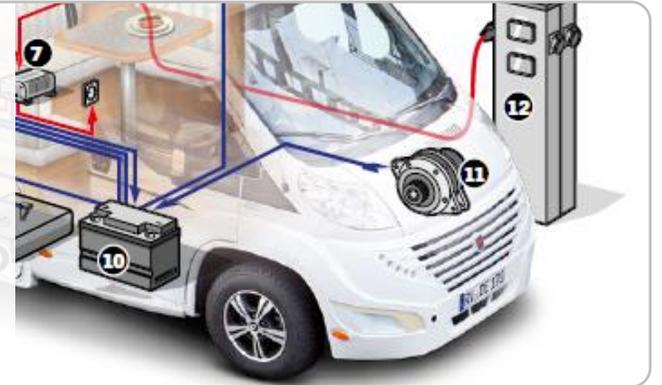
Anzeigenschluss/
Druckunterlagentermin
20. Februar 2024



TECHNIK

- Typenkunde
- Ein- und Umbautipps
- Heizen/Kühlen
- Wasser, Strom & Gas
- Sanitär, Elektro
- Zubehör
- und vieles mehr

238
12-Volt-Bordnetz



KAUFBERATUNG

- Neukauf
- Gebrauchtkauf
- Mieten
- Checklisten
- Marktübersichten



PRAXIS & SERVICE



Freie Fahrt oder Wegezoll?

Inflation, Energie, St...
überall steigen die Fi...
bei Vignetten und M...
geben Durchblick in...
dschungel. So hoch...
Gebühren bei den N...

- Ratgeber
- Camper-Knigge
- Pannenhilfe
- Versicherungen
- Spartipps
- Ordnungsthemen
- Organisation
- Tipps für unterwegs
- Glossar

PRAXIS-TIPP

VERBREITUNG

CamperCoach wird sowohl gedruckt als auch digital verbreitet. Reichweite über unsere digitalen Kanäle ist fester Bestandteil des Vertriebskonzeptes.

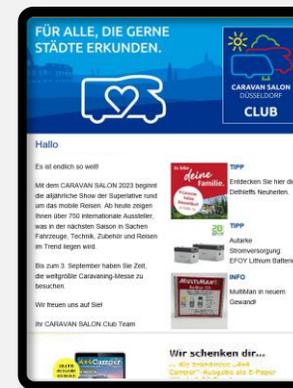
So erreichen Sie die Zielgruppe im bevorzugten Medium und bedienen die unterschiedlichen Lesegewohnheiten.

Druckauflage: 10.000 Exemplare
E-Paper: 30.000 verkaufte Exemplare
Newsletter: an 75.000 Empfänger des Caravan Salon Club Newsletter

Zusätzliche Downloads
über umfangreiche Marketingmaßnahmen

Damit erreichen Sie gezielt Interessenten, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

30.000 verkaufte E-Paper Ex.
auf Readly und United Kiosk
plus Digital-Abonnenten
von Reisemobil International,
Camping, Cars & Caravans
und CamperVans



Verbreitung der digitalen Ausgabe
an 75.000 Empfänger des
Caravan Salon Club Newsletter



10.000 Exemplare Druckauflage
Vertrieb am Kiosk und über
unseren Online-Shop



Zusätzliche Verbreitung
als Download Angebot
durch umfangreiche
Marketingmaßnahmen
in Social Media und
unseren digitalen Kanälen

FORMATANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.190	€ 6.230	€ 8.310	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.595	€ 3.115	€ 4.155	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.950	€ 2.340	€ 3.120	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.300	€ 1.560	€ 2.080	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 870	€ 1.040	€ 1.390	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 655	€ 785	€ 1.040	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 330	€ 395	€ 520	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.570	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 4.770	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Technische Informationen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2024 in den Magazinen **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auch auf die Sonderpublikationen übertragen.

SONDERPUBLIKATIONEN 2024

- CamperCoach: 14.03.
- Traumziele für Camper: 21.03./26.09./20.12. (Kids-Special)
- Bordatlas-Special Winzeratlas: 28.03.
- Bordatlas-Special Bier: 12.04.
- Bordatlas-Special Thermen und Wellness: 12.05.
- 4x4 Camper: 16.05.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 02.10.
- Bordatlas 2025: 21.11.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 2,90
Schmuckfarbe	€ 3,40
vierfarbig	€ 4,60
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweiseitig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2024 in den Periodika CamperVans, Reisemobil International oder Camping, Cars & Caravans wird auf die Sonderhefte übertragen.



PLZ 00000

Hobby ... aus Liebe auf Freizeiter
Ihr Vertragspartner in 60115 Schindorf
Caravancenter Spitzler GmbH
Neustadtstr. 2 • 60115 Schindorf/Sachsen
Tel. 03 76 00 25 04 • Fax 36 22

www.biberbox.de
Campingmobil

COWAN ... für Polster Spezialist
Warenreine Schaufelungen
und Matratzen für Campingbusse.
Alles preiswert direkt
vom Hersteller.
Tel. 035 61 54 65 0 • info@cowan.de
www.cowan.de

Besuchen Sie uns auch online
www.shop.doldemedien.de

PLZ 20000

Abhilfe statt Ärger
Qualitätscheck
und
Beratung
NEU! Check von Gebrauchtfahrzeugen
Auch in Zusammenarbeit mit ADAC und GDF
womocheck.de

TERGUS®
Matratzen
nach Maß!
27419 SITTENSEN
www.mobilbetten.de

Sonnenstrom
SOLARA
Über 25 Jahre
Qualität
Made in Germany

AAC Reisemobile
Camping und Freizeit
OnlineShop • Ausbau
Fahrzeugmöbel aller Art
Hotline 04 1 91 80 21 280
www.aac-reisemobile.de

Frank
Verkauf / Vermietung / Werkstatt / Zubehör
Tel. 03 61 54 65 0 • info@cowan.de
www.cowan.de

PLZ 30000

FreizeitMobile
VON DER CAMPER CARE
36452 Sande
www.freizitmobil.de
Helmoltz 1/809 • Tel. 0 44 22 5 04 67 0

Traum-Camper
• Verkauf
• Vermietung
• Beratung
31154 Sabditten • Tel. 0 29 55 7 84 64 0
www.traum-camper.com

ZIESENER
First Class Reisemobile GmbH
Die Nr. 1
in Sachen Morelo
mit der größten
Ausstellung!
31008 Hagen • Tel. (0 50 63) 9 21 96
info@ziezener.de • **www.ziezener-reisemobile.de**

rearenobile von tradia
34246 Volmer Weasen • 05531 8997 9040
Reisemobile aus Leidenschaft

**Wir kaufen
Wohnmobile
03944 - 36160**
Wohnmobilcenter
Am Wasserturm
www.wm-aw.de

PLZ 40000

FLUCHT FAHRZEUG
www.flucht-fahrzeug.com

Forster
LMC
Ihr Vertragshändler
in Ostwestfalen
Daimlerstr. 7-9, 32130 Enger
Tel. 0 52 24 / 97 67 96

rearenobile von tradia
34246 Volmer Weasen • 05531 8997 9040
Reisemobile aus Leidenschaft

acs mobil.de
Tel. 03 61 54 65 0 • info@cowan.de
www.cowan.de

www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36 / 37 85 0

Quickin ... Outlook
Das Freizeit-Mobil für Kostenwagen mit
Transportmöglichkeit für geringe Fremstufen
www.quickin-out.de

PLZ 40000

FLUCHT FAHRZEUG
www.flucht-fahrzeug.com

**EURO KOSTENLOSER
Online-Ratgeber**
• unabhängig
• aus der Praxis
• für Einsteiger
www.wohnmobil-abc.de

34
CAMPING CENTER
Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehöreshop
Stellplatz
SHYMER SHYMER
SERIBA & ADRIA

Adria Caravan Schraub GmbH
acsmobil.de
Tel. 03 61 54 65 0 • info@cowan.de
www.cowan.de

Fossil Group CHAUSSON
ADRIA
www.caravan-schraub.de

www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36 / 37 85 0

CARAVAN SERVICE
SILVER
SILVER
Vertragshändler für Silver Silver
und Caravelle (Planwagen)

PLZ 50000

**WIR STILLEN FERNWEH
FAHREN SIE EINFACH LOS**
SHYMER
MOSER
53129 ILMER • Tel. 061 31 / 9 59 58 0
www.moser-caravans.de

Heiro®
Riesige Auswahl
an Möbelstoffen
kostenloser
Musterversand
www.polsterebedarf-online.de

Jumpers GmbH
Info: 03 61 54 65 0 • info@cowan.de
www.reisemobile-jumpers.de

**Der Rundumservice
für Ihre Reise**
59174 Kamen, Tel. 02 30 7 20 66 0
www.brumburg-reisemobile.de

**REISEMOBILE
BRUMBERG**

www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36 / 37 85 0

Koller
Caravan - Service
RAPIDO
ITINEO (REISER)
Zehweg 2-4 • 65610 Mörschen
Gemeindepark, Mörschen-Süd/Colding
Tel. 0 29 94 78 58 • Fax 0 29 24 22 28
www.koller-caravan-service.de

PLZ 60000

**Alles für Reisemobile,
Camping & Caravans**
Zubehör-Profis anfordern
www.reimo.com • Fax 06103-42064

SINGHOFF
LMS
www.singhoff.de
65555 Limburg • Tel. 064 31 / 7 78 11 0

SpaceCamper®
PKW, Transporter und
Wohnmobil in einem!
www.spacecamper.de • 06151-427 36 50

**Wohnmobile
United**
SHYMER
carado | CROSSCAMP
61381 Friedröder/Ts.
Tel. 06151 400 65 0 • 0174 52 44 10
info@wohnmobilcenter.de
www.wohnmobil-center.de

**CAMPING
VOEPEL**
Rhein-Main-Gebiet
Knaus-Premium-Händler
Weinsberg Profi-Partner
Tel: 0 61 34 / 21 06 116
www.camping-voepel.de
KNAUS WEINBERG

www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36 / 37 85 0

PLZ 70000
www.leibhammer.com

PLZ 70000

SCHMIDTMEIER
11444 Dörmelshausen • Tel. 07 67 67 38 33 0
www.cs-schmidtmeier.de

WINKLER
carthago
matheu
FENDT
REISER

**Wohnmobile
United**
SHYMER
carado | CROSSCAMP
61381 Friedröder/Ts.
Tel. 06151 400 65 0 • 0174 52 44 10
info@wohnmobilcenter.de
www.wohnmobil-center.de

Wohnmobile Eder GmbH
72574 Bad Urach-Wittingen
Flachbergstraße 40 • 07 11 25 00 38
www.womo-eder.de

KANTOP
Wohnmobil Isolierungen
• Außen • Innen
• Fußraum • Boden
• Sonnenschutz
• Geräuschdämmung
kantop-isomatten.de
Tel.: 0 74 31 / 8 12 06

www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36 / 37 85 0

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

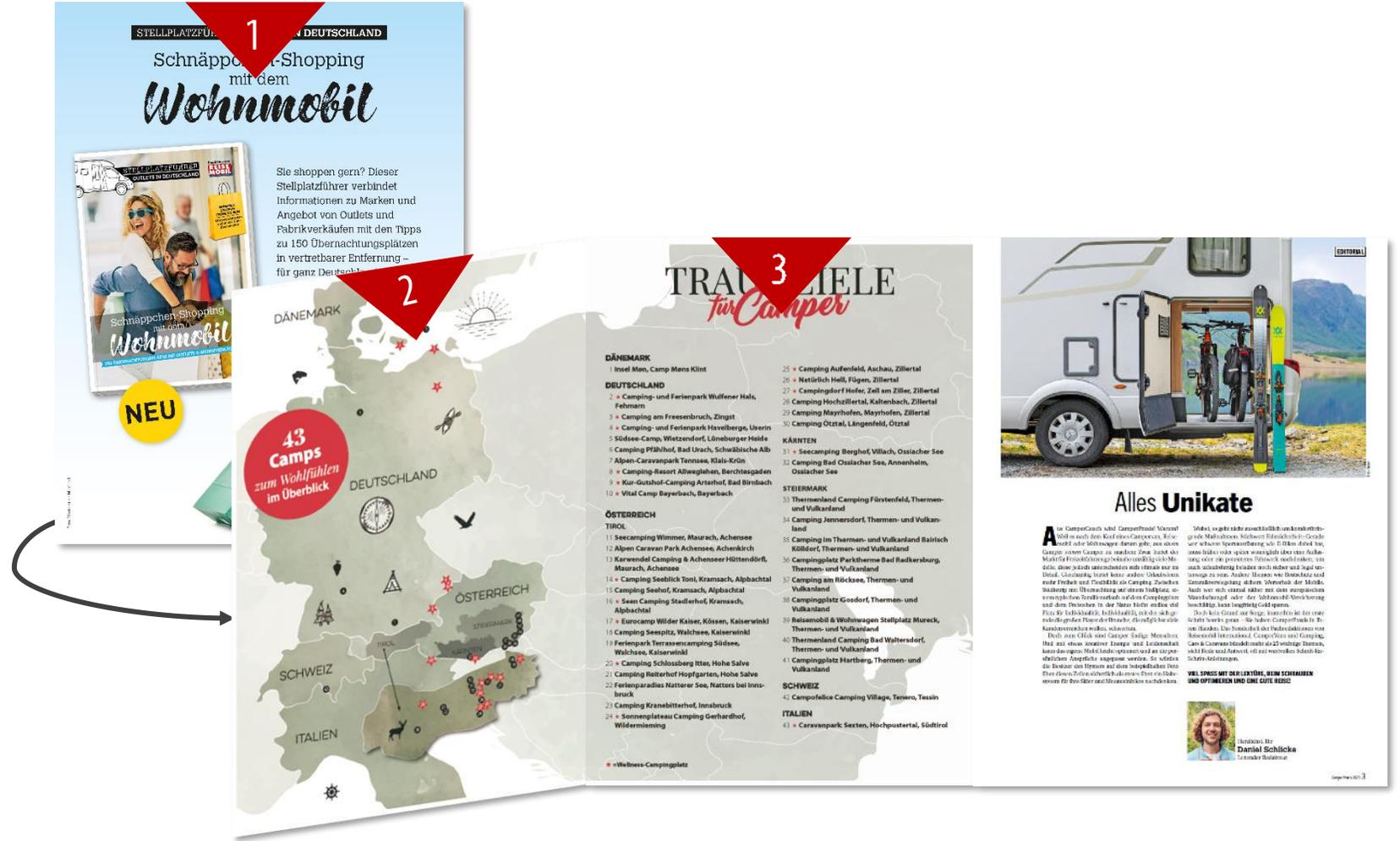
- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 222 x 300 mm (B x H)
- Klappseite maximal 212 x 300 mm (B x H)
- Klappseite minimal 112 x 300 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 12.880

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



STELLPLATZFÜHRER 1 DEUTSCHLAND
Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutschland!

NEU

TRAUMZIELE für Camper

43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick

DÄNEMARK
1 Insel Men, Camp Mens Klint

DEUTSCHLAND
2 » Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, Fehrmann
3 » Camping am Freesenbruch, Zingst
4 » Camping- und Ferienpark Havelberge, Uckermark
5 Südsee-Camp, Wietzendorf, Lüneburger Heide
6 Camping Pfäfershof, Bad Urach, Schwäbische Alb
7 Alpen-Caravanpark Tannsee, Kitzbühel
8 » Camping Resort Alpeyglan, Berchtesgaden
9 » Kur-Guthof-Camping Arnsdorf, Bad Binsbach
10 » Vital Camp Bayerbach, Bayerbach

ÖSTERREICH
TIROL
11 Seecamping Wimmer, Mauters, Achensee
12 Alpen Caravan Park Achensee, Achensee
13 Karwendel Camping & Achensee Hüttenhöf, Mauters, Achensee
14 » Camping Seelick Toni, Kramsach, Alpbachtal
15 Camping Seehof, Kramsach, Alpbachtal
16 » Seen Camping Stadlerhof, Kramsach, Alpbachtal
17 » Eurocamp Wilder Kaiser, Kössen, Kaiserwinkl
18 Camping Seepitz, Walschsee, Kaiserwinkl
19 Ferienpark Terrassen-camping Südoes, Walschsee, Kaiserwinkl
20 » Camping Schlossberg Itter, Hohe Salve
21 Camping Raiterhof Högspitzen, Hohe Salve
22 Ferienparadies Natzersee, Natzersee bei Innsbruck
23 Camping Kranenbitterhof, Innsbruck
24 » Sonnenplateau Camping Gerberhof, Wildermieming

25 » Camping Aufenfeld, Achau, Zillertal
26 » Metlrich Hall, Fügen, Zillertal
27 » Campingdorf Hofer, Zell am Ziller, Zillertal
28 Camping Hochzellertal, Kalfenbach, Zillertal
29 Camping Mayrthofen, Mayrthofen, Zillertal
30 Camping Otztal, Längenfeld, Otztal

KÄRNTEN
31 » Seecamping Berghof, Villach, Ossiacher See
32 Camping Bad Ossiacher See, Annenheim, Ossiacher See

STIERMARK
33 Thermenland Camping Fürstenfeld, Thermen- und Vulkanland
34 Camping Jennersdorf, Thermen- und Vulkanland

SCHWEIZ
42 Campofelice Camping Village, Tenero, Tessin

ITALIEN
43 » Caravanpark Secten, Hochpustertal, Südtirol

Alles Unikate

Alles Unikate... (Text describing the uniqueness of the campsites and the magazine's content)

VIEL SPASS MIT DER LUST, NEIN SCHREIBEN UND OFFENEN UND EINE GUTE REGEL!

Daniela Schlicke
Lektorin Redaktion

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Silberdruck GmbH & Co. KG

Herrn Thorsten Siemon

Otto-Hahn-Str. 25

34253 Lohfelden

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absatzvorgaben.

Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten.

Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[technische Informationen](#)

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: PS0coated_v3_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2022, Adobe InDesign bis CC2022, Adobe Photoshop bis CC2022

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de