

# CAMPERDOGS

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien  
VERLAG GMBH

# DAS KONZEPT



24-32 SEITIGE  
BEILAGE  
6 X IM JAHR



Campingbegeisterte mit Hund oder Hundebesitzer, die wegen ihres Vierbeiners Campingurlaub ausprobieren und dabei bleiben: in jedem Fall eine stark wachsende Zielgruppe mit speziellen Interessen und Bedürfnissen!

Wir vereinen unsere Kompetenzen und verbinden die beliebten Magazine zu einer einzigartigen Plattform für Ihre Markenpräsenz!

WOHNMOBILE



WOHNWAGEN

CAMPINGBUSSE



HUNDE



Die digitalen Kanäle  
der Magazine

[www.camperdogs.eu](http://www.camperdogs.eu)

CamperDogs erscheint als Beilage in den Magazinen (print + digital) DER HUND, CamperVans, Reisemobil International sowie Camping, Cars & Caravans und bietet darüber hinaus über die digitalen Kanäle eine große Reichweite in die Zielgruppe der Hundehaltenden und Campingbegeisterten.



# DIE REICHWEITE JEDER AUSGABE



Jede Ausgabe von CamperDogs wird als gedruckte Beilage und digitale Themenstrecke in die Trägermedien integriert.

Die E-Paper Version der Beilage wird zusätzlich über die Newsletter und Facebook Kanäle der Magazine verbreitet.

Ø 15.000 PRINTABONNENTEN

Abonnenten von CamperDogs sowie von DER HUND, Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans

Ø 29.000 E-PAPER KÄUFER

CamperDogs, DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

> 120.000 FACEBOOK FOLLOWER

CamperDogs, DER HUND, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

Ø 129.000 NL-EMPFÄNGER

DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans



## CAMPINGBEGEISTERTE MIT HUND

Reiselustige Menschen und Besitzer von Freizeitfahrzeugen wie z.B. Reisemobilen, Campingbussen, Wohnwagen etc., die gleichzeitig Hundebesitzer sind.

## HUNDEHALTER, DIE INS CAMPING EINSTEIGEN

Viele Hundebesitzer entdecken aufgrund der immer vielfältigeren Möglichkeiten Campingurlaub als neue unkomplizierte Urlaubsform für sich. So kann das vierbeinige Familienmitglied immer dabei sein und die Bedürfnisse aller Beteiligten werden berücksichtigt.

## BEIDE ZIELGRUPPEN VERBINDET:

- Bedürfnisse des Hundes auf Reisen/beim Camping
- Interesse an Reisen, Outdooraktivitäten, Sport, Natur und Wandern mit dem Hund
- Interesse an Zubehör-, Ausstattungs- und Reisetemen in Zusammenhang mit Hund und Camping



# REDAKTIONELLE THEMEN

Alle Themen rund um Hund, Camping, Freizeit und Reisen. Vorstellung hundefreundlicher Campingplätze, Reiseziele, Freizeitfahrzeuge und Zubehörprodukte.

## REISEN MIT HUND

Tipps und Trends für den Reisehund

## REISEZIELE

Vorstellung von besonders hundefreundlichen Campingplätzen, Reiserouten, Stellplatzinfos, Reportagen

## NEWS & TRENDS

Campingneuheiten für Mensch & Tier


## GESUNDHEIT & ERZIEHUNG

Praktische Informationen und Tipps für unterwegs

Die angegebenen Rubriken erscheinen regelmäßig, variabel zusammengestellt von Ausgabe zu Ausgabe.



Erscheinungsmonat	CamperDogs Ausgabe	Anzeigenschluss Print	Anzeigenschluss E-Paper
Februar	01/25	22.01.2025	10.02.2025
April	02/25	19.02.2025	07.03.2025
Juni	03/25	23.04.2025	09.05.2025
August	04/25	16.07.2025	04.08.2025
Oktober	05/25	20.08.2025	10.09.2025
Dezember	06/25	22.10.2025	10.11.2025

 CamperDogs erscheint in den jeweiligen Print- und E-Paper-Ausgaben sowie Newslettern von:

Reisemobil International  
Camping, Cars & Caravans  
CamperVans  
DER HUND

 Zusätzliches Downloadangebot des E-Papers an die Abonnenten der Facebook-Kanäle der Magazine.

# FORMATANZEIGEN

Größe		Preise	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
1/1	2. Umschlagseite	€ 4.000	nur Anschnittformat	195 x 270
1/1	4. Umschlagseite	€ 4.000	nur Anschnittformat	195 x 270
1/1	Innenteil	€ 3.800	157 x 230	195 x 270
1/2	hoch	€ 1.900	76 x 230	101 x 270
	quer		157 x 112	195 x 127
1/3	hoch	€ 1.270	nur Anschnittformat	74 x 270
	quer		157 x 74	195 x 89
1/4	1-spaltig	€ 950	nur Anschnittformat	60 x 270
	2-spaltig		76 x 112	101 x 127
	4-spaltig		157 x 54	195 x 69
1/8	2-spaltig	€ 475	76 x 54	nur Satzspiegelformat

Druckformat: 195 x 270 mm

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Formatanzeigen  
erscheinen in der  
kompletten Auflage  
(Printbeilage und alle  
E-Paper Ausgaben  
ca. 45.000 Ex.)

## RABATTE

Rabattstaffel für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

- ab 2 Anzeigen 5%
- ab 4 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%

## Kombinationsrabatt

Kombirabatt bei gleichzeitiger Buchung von **CamperVans**, **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **DER HUND** auf Anfrage.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

## Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

# ADVERTORIALS (E-PAPER)

Umfang	Preis	Anzeigenformat (Schnittreserve ringsum 5 mm)	Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen	Fotos min. 300 dpi
2/1 Seite	€ 4.900	390 x 270 mm (Breite x Höhe)	4.000	max. 8
1/1 Seite	€ 2.900	195 x 270 mm (Breite x Höhe)	2.000	max. 5
1/2 Seite quer	€ 1.450	195 x 127 mm (Breite x Höhe)	1.200	max. 3

Sie liefern uns Text und Bilder, wir erstellen Ihr Advertorial ohne Mehrkosten.

Advertorials überzeugen durch den hohen Informationsgehalt und Mehrwert für den Leser. Sie wirken optisch wie ein redaktioneller Artikel und integrieren sich in den Lesefluss.

**Natur, soweit die Schnauze reicht...**

Die Mecklenburgische Seenplatte ist nicht ohne Grund bei herrlichen Gästen beliebt und schon längst kein Geheimtipp mehr, denn wer gerne in der Natur unterwegs ist, der wird hier ganz sicher seine Urlaubstage erleben. Der Camping- und Ferienpark Havelberge am Woblitzsee bietet für Hundebesitzer ein einzigartiges Naturerlebnis. Den Wald im Rücken, vor sich die weite Seen- & Badeslandschaft. So soll Urlaub sein. Dabei verfügt der Platz über einen extra für Hunde ausgewiesenen Badeschritt. Der anschließende Besuch in der Hundehäusche macht den vierbeinigen Liebling wieder fit fürs Wäldchen.

Obendrein kommt zweimal die Woche ein Hundetrainer, der mit Fräulein oder Herrchen den Hund spielerisch „Benimm“ und bei der Güte des Camping- und Ferienparks Havelberge ist die Hundeschule natürlich kostenfrei.

Am besten lässt sich der Abend dann im platz-eigenen Restaurant mit Blick auf den Woblitzsee ausklingen. Hunde sind auch hier herzlich willkommen!

**Camping & Ferienpark Havelberge**  
An den Havelbergen · 17237 Uster / OT Groß Quassow · T: 03981/24790  
M: info@havelberge.de | www.havelberge.de

**Ort mit den Besten trainieren**

... wenn man direkt vor Ort mit einer geprüften und zertifizierten Trainerin, einem ebensolchen Trainer arbeiten will, aber niemanden kennt? Ganz einfach: passende Hundeschule online suchen. Das größte unabhängige Such- und Leistungsportal für Hundeschulen und Hundetrainer:innen unterstützt Sie dabei!

REDAKTION: SUSANNE C. STEIGER

... Sie einen Tipp von Bekannten bekommen haben, freizeitsport sind in einer Region. Die Suche nach passenden Online-Trainingsportalen wird mit neu gestalteten, abwechslungsreichen Suchportalen (Suche) / Kinderspiel. Neben der Suche per Adresse, Postleitzahl, der Hundeschule oder Trainer:in finden Sie für Umkreissuche alle nächstgelegenen Angebote.

**www.diehundeschulen.de**

... der Region verfügbar!

... Sie sofort bekommen Sie den Überblick, was sie mit ihrem Liebling einen Hundespaß finden. Haben Sie ein gefunden? Prima, dann können Sie auf der jeweiligen Seite auch gleich sehen, was andere zu dem ist. Experten sagen: So verschaffen Sie sich schon vorab einen Eindruck und haben gebotenenfalls, Trainingseinheiten haben sie auch gleich die Namen - viel einfacher geht es.

**Alles was Hund liebt**  
Sie wissen noch die schlechte alle machen? Hundeschulen: Alle jeweiligen Untertitel Katalog oder auch. Zudem sind viele mehr den integrierten Kontaktmöglichkeiten. Eine kleine Auswahl aus gleich hier. Schauen Sie in unserer in oder unter [www.diehundeschulen.de](http://www.diehundeschulen.de)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

Advertorials erscheinen ausschließlich im E-Paper (ca. 30.000 Exemplare je Ausgabe)



# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
70376 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/55 349-0  
Fax +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess  
Tel. +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIABERATUNG



Roland Trotzko  
Tel. +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
Tel. +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



Freie Handelsvertretung  
Sabine Dittrich  
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht  
Tel. +49 (0) 711/55 349-49  
[druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)