

CAMPERDOGS

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Foto: Shutterstock



DAS KONZEPT



24-32 SEITIGE
BEILAGE
6 X IM JAHR



Campingbegeisterte mit Hund oder Hundebegeisterte, die wegen ihres Vierbeiners Campingurlaub ausprobieren und dabei bleiben: in jedem Fall eine stark wachsende Zielgruppe mit speziellen Interessen und Bedürfnissen!

Wir vereinen unsere Kompetenzen und verbinden die beliebten Magazine zu einer einzigartigen Plattform für Ihre Markenpräsenz!

WOHNMOTILE



WOHNWAGEN

CamperDogs erscheint als Beilage in den Magazinen (print + digital) **DER HUND**, **CamperVans**, **Reisemobil International** sowie **Camping, Cars & Caravans** und bietet darüber hinaus über die digitalen Kanäle eine große Reichweite in die Zielgruppe der Hundehaltenden und Campingbegeisterten.

CAMPINGBUSSE



HUNDE



Die digitalen Kanäle
der Magazine

www.camperdogs.eu

DIE REICHWEITE JEDER AUSGABE



Jede Ausgabe von CamperDogs wird als gedruckte Beilage und digitale Themenstrecke in die Trägermedien integriert. Die E-Paper Version der Beilage wird zusätzlich über die Newsletter und Facebook Kanäle der Magazine verbreitet.

Ø 15.000 PRINTABONNENTEN

Abonnenten von CamperDogs sowie von DER HUND, Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans

Ø 29.000 E-PAPER KÄUFER

CamperDogs, DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

>120.000 FACEBOOK FOLLOWER

CamperDogs, DER HUND, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

Ø 129.000 NL-EMPFÄNGER

DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

ZIELGRUPPE

CAMPER Dogs



CAMPINGBEGEISTERTE MIT HUND

Reiselustige Menschen und Besitzer von Freizeitfahrzeugen wie z.B. Reisemobilen, Campingbussen, Wohnwagen etc., die gleichzeitig Hundebesitzer sind.

HUNDEHALTER, DIE INS CAMPING EINSTEIGEN

Viele Hundebesitzer entdecken aufgrund der immer vielfältigeren Möglichkeiten Campingurlaub als neue unkomplizierte Urlaubsform für sich. So kann das vierbeinige Familienmitglied immer dabei sein und die Bedürfnisse aller Beteiligten werden berücksichtigt.

BEIDE ZIELGRUPPEN VERBINDET:

- Bedürfnisse des Hundes auf Reisen/beim Camping
- Interesse an Reisen, Outdooraktivitäten, Sport, Natur und Wandern mit dem Hund
- Interesse an Zubehör-, Ausstattungs- und Reisethemen in Zusammenhang mit Hund und Camping

REDAKTIONELLE THEMEN

CAMPER Dogs

Alle Themen rund um Hund, Camping, Freizeit und Reisen.
Vorstellung hundefreundlicher Campingplätze, Reiseziele,
Freizeitfahrzeuge und Zubehörprodukte.

REISEN MIT HUND

Tipps und Trends für den Reisehund

REISEZIELE

Vorstellung von besonders hundefreundlichen
Campingplätzen, Reiserouten,
Stellplatzinfos, Reportagen

NEWS & TRENDS

Campingneuheiten für Mensch & Tier

GESUNDHEIT & ERZIEHUNG

Praktische Informationen und Tipps für unterwegs

Die angegebenen Rubriken erscheinen regelmäßig, variabel zusammengestellt
von Ausgabe zu Ausgabe.



TERMINE

CAMPERDogs

Erscheinungsmonat	CamperDogs Ausgabe	Anzeigenschluss Print	Anzeigenschluss E-Paper
Februar	01/26	14.01.26	16.02.26
April	02/26	25.02.26	30.03.26
Juni	03/26	16.04.26	21.05.26
August	04/26	08.07.26	10.08.26
Oktober	05/26	03.09.26	05.10.26
Dezember	06/26	29.10.26	30.11.26



CamperDogs erscheint in den jeweiligen Print- und E-Paper-Ausgaben sowie Newslettern von:

Reisemobil International
Camping, Cars & Caravans
CamperVans
DER HUND



Zusätzliches Downloadangebot des E-Papers an die Abonnenten der Facebook-Kanäle der Magazine.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
1/1	2. Umschlagseite	€ 4.000	nur Anschnittformat	195 x 270
1/1	4. Umschlagseite	€ 4.000	nur Anschnittformat	195 x 270
1/1	Innenteil	€ 3.800	157 x 230	195 x 270
1/2	hoch	€ 1.900	76 x 230	101 x 270
	quer		157 x 112	195 x 127
1/3	hoch	€ 1.270	nur Anschnittformat	74 x 270
	quer		157 x 74	195 x 89
1/4	1-spaltig	€ 950	nur Anschnittformat	60 x 270
	2-spaltig		76 x 112	101 x 127
	4-spaltig		157 x 54	195 x 69
1/8	2-spaltig	€ 475	76 x 54	nur Satzspiegelformat

Druckformat: 195 x 270 mm

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Formatanzeigen
erscheinen in der
kompletten Auflage

RABATTE

Rabattstaffel für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

- ab 2 Anzeigen 5%
- ab 4 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%

Kombinationsrabatt

Kombirabatt bei gleichzeitiger Buchung von **CamperVans**, **Reisemobil International**, **Camping, Cars & Caravans** oder **DER HUND** auf Anfrage.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

ADVERTORIALS (E-PAPER)

CAMPER Dogs

Umfang	Preis*	Anzeigenformat (Schnittreserve ringsum 5 mm)	Zeichenanzahl** inkl. Leerzeichen	Fotos min. 300 dpi
2/1 Seite	€ 1.600	390 x 270 mm (Breite x Höhe)	4.000	max. 8
1/1 Seite	€ 850	195 x 270 mm (Breite x Höhe)	2.000	max. 5

TRAUMZIELE *für Camper*

Digitalverlängerung: Wir übernehmen für nur € 850 Ihre Advertorial-Inhalte in unseren [Traumziele für Camper](#)-Newsletter

* inkl. zwei Korrekturschleifen, ** wird von Ihnen bereitgestellt



DEUTSCHLAND BAYERISCHER WALD

HUNDEGLÜCK

KNAUS CAMPINGPARK VIECHTAU

CAMPING-INFO

28

Ort mit den Besten trainieren

... wenn man direkt vor Ort mit einer geprüften und zertifizierten Trainerin einem ebensolchen Trainer arbeiten will, aber niemanden kennt? Ganz einfach: passende Hundeschule online suchen. Das größte unabhängige Such- und Suchungsportal für Hundeschulen und HundetrainerInnen unterstützt Sie dabei.

REDAKTION: SUSANNE C. STEINER

Ob Sie einen Tipp von Bekannten bekommen haben, einen Ratgeber oder Regionen? Die Suche nach passenden HundetrainerInnen wird mit neu geborenen Altweibchen starten (fast). Kinder spielt! Neben der Suche per Adresse, Post-Namen der Hundeschule oder TrainerInnen finden Sie per Umkreissuche alle nächstgelegenen Angebote www.diehundeschulen.de

der Region verfügbar!

Im sortiert bekommen Sie den Überblick, wo sie mit wenig Leibung einen Hundeklub finden. Haben Sie ein konkretes Ziel? Dann können Sie auf der jeweiligen Seite auch gleich sehen, was andere zu den Ergebnissen sagen. So verschaffen Sie sich schon nach einem Eindruck und haben gehobenen Kunde, Trainingseinheiten? haben Sie auch gleich die M... men - viel einfacher geht's.

Alles, was Hund le
Sie wissen noch gar zu schlecht alles machen? hundeschulen. Alle jeweiligen Unterreden sind in der Zudem sind uns neben der integrierten Kontaktmöglichkeit kleine Auswahl auch gleich Schreib direkt bei uns unter www.diehundeschulen.de oder unter www.diehundeschulen.de



Advertisials überzeugen durch den **hohen Informationsgehalt** und **Mehrwert** für den Leser. Sie wirken **optisch wie ein redaktioneller Artikel** und integrieren sich in den Lesefluss.

PRODUKTPRÄSENTATION

Stellen Sie Ihren Kunden Ratschläge und Hilfestellungen zur Verfügung und überzeugen Sie durch Praxistipps.

URLAUB FÜR MENSCH & TIER

Zeigen Sie mit der optisch ansprechenden, redaktionellen Aufmachung, welche Vorteile und Wohlfühlbedingungen Camper und ihre Vierbeiner bei Ihnen erwarten dürfen.

Advertisials
erscheinen
ausschließlich im
E-Paper

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Advertisials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

KONTAKT

DoldeMedien

VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711/55 349-0

Fax +49 (0) 711/55 349-400

anzeigen@doldemedien.de

vermarktung@doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de