

CAMPERDOGS

MEDIA KIT 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH

THE CONCEPT



24-32 PAGE
INSERT
6 TIMES/YEAR



Camping lovers who own dogs, or dog lovers who have tried camping to please their four-legged friend and are staying on board: an interesting target group in any case, and with special interests and needs!

We are pooling our expertise and bringing our popular magazines together as a unique platform for your marketing presence!

MOTORHOMES



CARAVANS

CamperDogs appears as an insert in the magazines (print + digital) DER HUND, Reisemobil International, CamperVans and Camping, Cars & Caravans and offers additional high coverage of the target group of dog owners and camping lovers through their digital channels.

CAMPERVANS



DOGS



the digital channels
of the magazines

www.camperdogs.eu

THE REACH OF EACH ISSUE



Ø 15.000 PRINT SUBSCRIBERS

Subscribers of CamperDogs, DER HUND, Reisemobil International, CamperVans and Camping, Cars & Caravans

Ø 29.000 DIGITAL PAPER BUYERS

CamperDogs, DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

>120.000 FACEBOOK FOLLOWER

CamperDogs, DER HUND, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

Ø 129.000 NEWSLETTER RECIPIENTS

DER HUND, DER HUND Club, Reisemobil International, CamperVans, Camping, Cars & Caravans

Each issue of CamperDogs is integrated into the carrier media as a printed insert as well as a digital series of editorial articles.

The digital version of the insert will also be distributed through newsletters and the magazines' Facebook channels.

TARGET GROUP

CAMPERDogs



CAMPING LOVERS WHO OWN DOGS

People who enjoy travelling and own recreational vehicles, for example motor homes, camping vans, trailers etc. and who are also dog owners.

DOG OWNERS GETTING INTO CAMPING

The increasing variety of experiences on offer leads many dog owners to discover camping trips as a new, uncomplicated form of vacation. This way, their four-legged family member can always be with them and the needs of all those involved are met.

BOTH TARGET GROUPS HAVE COMMON INTERESTS:

- the needs of the dog while travelling/camping
- interest in travelling, outdoor activities, sports, nature and hiking with dogs
- interest in accessories, equipment, aspects of travel with regard to dogs and camping

EDITORIAL TOPICS

CAMPER Dogs

All issues surrounding dogs, camping, recreation and travel.
Presentation of dog-friendly camping sites, travel destinations,
recreational vehicles and equipment.

TRAVELLING WITH DOGS

tips and trends for the travelling dog

TRAVEL DESTINATIONS

presentation of especially dog-friendly camping sites,
travel routes, parking information, in-depth reports

NEWS & TRENDS

camping novelties for humans & dogs

HEALTH & TRAINING

practical information and travelling tips

The listed categories will appear regularly, in different combinations from issue to issue.



SCHEDULE

Publication month	CamperDogs issue	Closing date ads print	Closing date ads e-paper
February	01/26	14.01.26	16.02.26
April	02/26	25.02.26	30.03.26
June	03/26	16.04.26	21.05.26
August	04/26	08.07.26	10.08.26
October	05/26	03.09.26	05.10.26
December	06/26	29.10.26	30.11.26



CamperDogs is published in the respective print and e-paper issues and in the newsletters of:

- Reisemobil International
- Camping, Cars & Caravans
- CamperVans
- DER HUND



In addition, the opportunity to download the digital paper via the magazines' Facebook channels

IMAGE ADS

Sizes		Prices	Ads type area (no trimming)	Bleed ads (+5 mm trimming all around)
page fractions		4-colour	width x height (mm)	width x height (mm)
1/1	2nd cover page	€ 4,000	only bleed ads	195 x 270
1/1	4th cover page	€ 4,000	only bleed ads	195 x 270
1/1	inner part	€ 3,800	157 x 230	195 x 270
1/2	vertical	€ 1,900	76 x 230	101 x 270
	lateral		157 x 112	195 x 127
1/3	vertical	€ 1,270	only bleed ads	74 x 270
	lateral		157 x 74	195 x 89
1/4	1 column	€ 950	only bleed ads	60 x 270
	2 columns		76 x 112	101 x 127
	4 columns		157 x 54	195 x 69
1/8	2 columns	€ 475	76 x 54	only type area ads

Print format of the insert: 195 x 270 mm

image ads appear throughout the complete issue (print insert and all digital editions; about 45,000 issues)

DISCOUNTS

Discount scale for designed advertisements if purchased within the discount year (12 months from publication of the first advertisement):

- 2+ ads 5%
- 4+ ads 10%
- 6+ ads 15%

Combination discount

Combination discounts for booking Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans, CamperVans or DER HUND at the same time on request.

PAYMENTS TERMS

For payments made within 7 days of the invoice date, a 2% cash discount is granted. Payments within 14 days, net without deductions. A cash discount of 3% is given for direct debit payments.

Banking details

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

ADVERTORIALS (E-PAPER)

Sizes	Basic prices*	Ad sizes (+ 5 mm trimming all around)	Number of characters** including blanks	Pictures* min. 300 dpi
2/1 page	€ 1,600	390 x 270 mm (width x height)	4,000	max. 8
1/1 page	€ 850	195 x 270 mm (width x height)	2,000	max. 5

TRAUMZIELE
für Camper

Digital extension: For just € 850, we include your advertorial content also in the Traumziele für Camper newsletter

* including two correction loops ** provided by customer

Advertorials are convincing due to their **large information content** and added value to the reader.
They present **visually as an article by an editor** and integrate smoothly into the flow of reading.

Natur, soweit die Schnauze reicht...

Die Mecklenburgische Seenplatte ist nicht ohne Grund bei verliebten Gästen beliebt und schon längst kein Geheimtipp mehr, denn wer gerne in der Natur unterwegs ist, der wird hier ganz sicher schöne Urlaubstage erleben. Der Camping- und Ferienpark Havelberge am Woblitzsee bietet für Hundebesitzer ein einzigartiges Naturerlebnis. Den Wald im Rücken, vor sich die weite Seen- & Badeschönheit. So soll sich die ideale Ferien- & Badeschönheit anfühlen. Dabei verfügt der Platz über einen extra für Hunde ausgewiesenen Badeschritt. Der anschließende Besuch in der Hundeschule macht den vierbeinigen Liebling wieder fit fürs Wollwunder.

Obendrein kommt zwei Mal die Woche ein Hundetrainer, der mit Frauchen oder Herrchen den Hund spielerisch „benimmt“ und die Gäste des Camping- und Ferienpark Havelberge die Hundeschule natürlich kostenfrei. Am besten lässt sich der Abend dann im platz-eigenen Restaurant mit Blick auf den Woblitzsee ausklingen. Hunde sind auch hier herzlich willkommen!

Camping & Ferienpark Havelberge
An den Havelbergen · 17237 Uster /
OT Groß Quasow · T: 03981/24790
M: info@havelberge.de · I: www.havelberge.de

DEUTSCHLAND BAYERISCHER WALD

Der perfekte Campingplatz in der Natur ist nicht nur ein Traum, sondern eine Realität. Wer es sich leisten kann, der sollte sich einen Platz in der Natur leisten. Der Campingplatz in der Natur ist nicht nur ein Traum, sondern eine Realität. Wer es sich leisten kann, der sollte sich einen Platz in der Natur leisten.

DAVYDOWER WALD WIECHTACH

HUNDEGLÜCK

Der Vier-Sterne-Campingpark liegt am Fuße des „Großen Pfahls“ und bietet schneesicheren Winterspaß für die ganze Familie samt ihren abenteuerlustigen Fellnasen.

CAMPING-INFO
NIMMS Campingpark Wiechtach e.V.
Wendhausen 22, D-39244 Wiechtach, Tel.:
05445-9442/1015, info@nimms-camping.de
www.nimms-camping.de/Wiechtach
30 Stellplätze, 2 Häuser, 2 Spiel- & Kletter- &
Mischweiden, campingplatz, pet-friendly, WLAN
auf dem gesamten Gelände, Hunde erlaubt.
Preis pro Nacht ab 23,00 Euro. *Preis pro Nacht
inkl. MwSt. *Preis pro Nacht inkl. MwSt.

Ort mit den Besten trainieren

Wenn man direkt vor Ort mit einer geprüften und zertifizierten Trainerin oder einem ebensolchen Trainer arbeiten will, aber niemanden kennt? Ganz einfach: Die passende Hundeschule online suchen. Das größte unabhängige Such- und Informationsportal für Hundeschulen und Hundetrainer:innen unterstützt Sie dabei.

Redaktion: SUSANNE C. SIEBER

Wenn Sie einen Tipp von Bekannten bekommen haben, ist es schon ein guter Start. Die Suche nach der passenden Offline-Trainingspartei wird mit dem Suchportal „Hundeschulen.de“ noch einfacher. Neben der Suche per Adresse, Postleitzahl, Namen der Hundeschule oder Trainer:in finden Sie hier Hundeschulen aller nächstgelegenen Angebote.

Region verfügbar!

Im Internet bekommen Sie den Überblick, wo Sie mit Ihrem Liebling einen Hundespaß finden. Haben Sie sich schon Gedanken? Prima, dann können Sie auf der jeweiligen Webseite auch gleich sehen, was andere zu dem Thema sagen. So verschaffen Sie sich schon

vorab einen Eindruck und haben gezielten Kurs. Trainingspartei haben Sie auch gleich die Namen – viel einfacher geht es nicht.

Alles was Hund ist

Sie wissen noch gar nichts über alles, was eine Hundeschule alles machen kann? Hundeschulen: Alle wichtigen Infos, Katalog oder auch mehr. Zudem sind viele weitere Infos und Kontaktmöglichkeiten. Eine kleine Auswahl aus gleich hier. Schauen Sie sich unsere Seite an oder unter www.hundeschulen.de.

PRODUCT PRESENTATION

Offer your customers advice and helpful information and convince them with practical tips.

VACATIONS FOR HUMANS & DOGS ALIKE

Use the visually appealing editorial layout to show the advantages and the atmosphere of wellness which campers and their four-legged companions can expect of you.

advertorials
appear exclusively
in the e-paper
(about 30,000
copies per issue)

CONTACTS

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
D-70376 Stuttgart
Phone: +49 (0) 711/55 349-0
Fax: +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[General terms & conditions](#)

HEAD OF SALES



Sylke Wohlschiess
Phone: +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIA CONSULTING



Roland Trotzko
Phone: +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Phone: +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freelance sales representative
Sabine Dittrich
Phone: +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATA MANAGEMENT



Monica Albrecht
Phone: +49 (0) 711/55 349-49
Print: druckunterlagen@doldemedien.de
Digital: onlinedaten@doldemedien.de