

# CAMPERPRAXIS

## MEDIADATEN 2023

DoldeMedien  
VERLAG GMBH





# Camper PRAXIS PROFIL

ehemals CamperCoach



CamperPraxis hilft Einsteigern bei der Orientierung auf dem Markt der Freizeitfahrzeuge und liefert auch erfahrenen Campern wertvolle Praxistipps speziell im Bereich Aus- und Umbau.

**Themenschwerpunkt: Ausbau/Umbau/Optimierung**

Gerade bei älteren Fahrzeugen – gebraucht gekauft oder schon lange im eigenen Besitz – besteht oft Optimierungsbedarf: bessere technische Komponenten, mehr Sicherheit, Verschönerung des Innenraums, mehr Schlafkomfort, etc. CamperPraxis zeigt Möglichkeiten und passende Produkte.

Basisinformationen zu Fahrzeugtypen und Vermietung runden das Konzept ab.

## FACTS

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| Zielgruppe        | Einsteiger und Fahrzeugbesitzer |
| Gründung          | 2020                            |
| Verbreitung       | siehe Folgeseite                |
| Erscheinungsweise | jährlich                        |
| Copypreis         | € 9,90                          |
| Heftformat        | 225 x 300 mm (B x H)            |

## TERMINE

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Erscheinungstermin Ausgabe 2024 | 20.04.2023 |
| Anzeigenschluss/Druckunterlagen | 17.03.2023 |

URLAUSREISE Wer ist wer?

## CAMPERTYPEN

Die Freude am Camping verbindet Jung und Alt. Was variiert, sind Anforderungen und Vorlieben von Familien und Paaren. Drei Camper, drei Antworten:

**Die Familie**

...muss viele Bedürfnisse unter einen Hut bringen. Erholungssuchende Eltern versus abenteuerorientierte Kids. Und sie möchte möglichst wenig Zeit auf der Straße verbringen. „Sind wir schon da?“ Wer kennt sie nicht, den Ausdruck der Ungeduld des mitfahrenden Nachwuchses auf langen Urlaubsfahrten. Auf dem Campingplatz ankommen und abschalten lautet daher die Devise. Hier gibt es Unterhaltung, Aktivitäten und die notwendige Infrastruktur. Freiheit und trotzdem alles dabei für einen längeren Aufenthalt auf einem Campingplatz – um allen Ansprüchen gerecht zu werden, entscheidet sich die vierköpfige Familie für den Kauf eines Wohnwagens. Sie sind preislich erschwinglich und bieten große Flexibilität.

**Das komfortorientierte Paar**

...möchte auch unterwegs im rollenden Zuhause auf einen gewissen Standard nicht verzichten. Von E-Bikes und Angelgerät, über Grill und Liegestühle bis zur umfangreichen Garderobe – alles soll mit, um den Urlaub so komfortabel wie möglich zu gestalten. Der Anspruch ist, uneingeschränkt den Urlaub zu genießen. Heute hier, morgen dort. Für die gewünschte Autarkie sind Bad, Toilette und Küche Pflicht. Das Paar ist aber auch dem Komfort eines Campingplatzes nicht abgeneigt. Diese Unabhängigkeit in der Urlaubsplanung lässt das Paar entspannt dem Tipp entgegenblicken. Das Paar wählt den Kauf eines gebrauchten Reisemobils.

**Das pragmatische Paar**

...braucht unterwegs nicht viel. Den Minimalisten unter den Campern genügen ein Schlafplatz und die Möglichkeit, mal ein schnelles Onepot-Gericht in der kleinen Bordküche zuzubereiten. Für alles andere findet sich ein Weg. Das Paar verbringt wenig Zeit im Fahrzeug, sondern vermehrt bei sportlichen Aktivitäten im Freien oder beim Sightseeing. Der begrenzte Platz wird daher nicht als Manko, sondern als pure Flexibilität – auch im Alltag – wahrgenommen. Das Gepäck ist schnell verstaut. Nächster Halt: irgendwo. Dem Ziel sind kaum Grenzen gesetzt. Gaskocher, Klappstuhl – die Liste der benötigten Zubehörs hält sich in Grenzen. Unser Paar will diese Freiheit erleben und mietet sich einen Campingbus.



# Camper PRAXIS VERTRIEBSKONZEPT

CamperPraxis geht als multimediales Projekt an den Start, mit dem Sie Ihre Zielgruppe sowohl in gedruckter, als auch in digitaler Form erreichen.

## REICHWEITE

- ✓ **10.000 Exemplare Druckauflage**  
Vertrieb über das Zeitschriftengrosso speziell an die Verkaufsstellen, die bisher unsere Sonderhefte sehr gut verkauft haben. Bestellungen sind natürlich auch über unseren Online-Shop möglich.
- ✓ **30.000 Exemplare bereits verkaufte (!) digitale Auflage**  
zusammengesetzt aus den Digital-Abonnenten von **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** und **CamperVans** sowie den E-Paper-Käufern über **Readly**. Die Leser bezahlen entweder bei uns das Digitalabo oder über **Readly** den Monatsbeitrag. **CamperPraxis** wird über beide Kanäle zusätzlich eingespielt.
- ✓ **75.000 Empfänger des Caravan Salon Club Newsletters**  
**CamperPraxis** wird als digitale Ausgabe im Caravan Salon Club Newsletter allen Empfängerinnen und Empfängern zum download bereitgestellt. Für diesen Newsletter, der von der Messe Düsseldorf versandt wird, melden sich erfahrungsgemäß viele Einsteiger an. So erreichen wir auch Menschen, die sich neu mit dem Thema befassen und unsere Printmagazine bisher noch nicht kennen.
- ✓ **5.000 bis 10.000 zusätzliche downloads**  
Nach Erscheinen werden wir mehrstufige Marketingmaßnahmen starten, die sich bis Jahresende gezielt an Einsteiger wenden. Bis Jahresende erwarten wir dadurch 5.000 bis 10.000 zusätzliche downloads.

Beste Voraussetzungen für Ihre Anzeige.  
Möglichkeiten, Formate und Konditionen auf den Folgeseiten.

### RATGEBER

Ordnung im Reisemobil



## Endlich Ordnung

**Schluss mit dem Chaos: Mit folgenden Tipps und Tricks gelingt es, langfristig Ordnung im Reisemobil zu halten. Und das vom Fahrerhaus bis zur Heckgarage.**

**K**offertassen abheften, die sonst immer vom Vortisch zusammen- und in den Schrank legen und Bücher und Zeitschriften im Oberschrank platzieren – eigentlich ist Ordnung halten im Reisemobil nicht so schwer. Dennoch: Wo ist denn jetzt schon wieder meine Sonnenbrille? Hast du das Ladekabel gesehen? Und wo so liegen im Fahrerhaus eigentlich schon wieder dutzende Zettel herum – da habe ich doch gestern erst aufgeräumt. Gählt bei der halbe Tag im Camper entweder aus suchen oder aufräumen. Bis so denn, die Bundesrat hat ein ausgeklügeltes Ordnungssystem, an das sich alle halten.

Was beim Ordnung halten im Reisemobil die herausragende Aufgabe sind, erklärt Isabella Franke (im Bild oben), Autonom-experten und Gründerin von The Home Habit, die zusammen mit dem Henseler

Caravan auf dessen Homepage Tipps für langfristige Ordnung im Camper gibt: „Der kleine Raum und begrenzte Platz sind die größten Herausforderungen. Oft ist es knifflig, die hintersten Ecken der Schränke zu erreichen, in die nicht so viel Licht fällt.“

Welche die größten Problemzonen sind, ist vermutlich in jedem Reisemobil anders. Mal sind es Küche und Eingangs- per zwei Wohnbereiche, die fließend in einander übergehen, viel genutzt werden und sich aufgrund ihrer Lage im Fahrerhaus direkt bei der Anfahrt – sehr gut dafür geeignet, hier immer mal wieder Ladehel- len, Bücher und Ladekabel liegen zu lassen. Andere Caravans kämpfen vor allem mit dem Bad – und hier muss jeder sein eigenes Duschgel, seine eigene Haarbürste und möglicherweise sogar seine eigene Zahnpasta verstauen können. Und die Schränke

in der Staufläche, die für diesen zählreichen „Kleinkram“ meist etwas unterschätzt wird, sind ebenfalls ein Problem. Wer sich daran hält, habe bereits einen Großteil der bisherigen Unordnung dauerhaft beseitigt.

Und wenn dennoch abhandeln lässt Chaos herrscht? „Dann machen Menschen oft den Fehler, sich nicht selbst zu beobachten“, sagt Franke. „Sie schauen nicht darauf, wie sie sich bewegen, welche Dinge sie wie oft benutzen und was wo am besten stehen sollte. Bei vielen Campers sind oft gesamte Dusch- oder Ladehelplatz und nicht daher immer wieder verworren. Und dann fragt das Suchen an.“

Doch selbst wenn dieses Problem be- zogen ist: Ohne ein gewisses System – be- stand aus praktischen Organisations, gut erreichbaren Aufbewahrungsmitteln und Haken, die das vorhandene Stau- system nicht nur bestmöglich ausnutzen, sondern möglicherweise sogar weiteren Stauraum schaffen – geht es nicht. Im fol- genden stellt Reisemobil International für jeden Wohnbereich im Fahrerhaus mög- lichkeiten vor, wie sich alle Henseler in der Hand sicher, platzsparend und einfach möglich in einem kleinen Ort verstauen lassen. Auf dass das Chaos am Bord ein Ende hat.

### DIE KÜCHE

Schubladen und Tackelkassette lassen oft mehr Platz, als man denkt, muss man aber nicht viel auspacken. Unverpackte Sachen nach in der Kiste und in die Kiste, so ist es viel leichter zu finden. Stapelbare Topf- und Teller, die man nicht braucht, kann man auch in die Kiste packen. Stapelbare Teller und Teller, die man nicht braucht, kann man auch in die Kiste packen. Stapelbare Teller und Teller, die man nicht braucht, kann man auch in die Kiste packen.



**Camper PRAXIS**  
SO EINFACH GUT CAMPING!  
Profis-Tips: Strom, Wasser, Gas Der richtige Stellplatz  
ALLE WOLLEN CAMPING DER BESTE WEG ZUM MOBILN TRAUMURLAUB  
SO KLAPPT'S Im Check: Miet- & Gebrauchtportale Campingboxen Vorteile Wohnwagen  
NEU AM MARKT Preise + Ausstattung: Alle Caravans, Wohnmobile und Campingbusse

## FORMATE & PREISE

| Größe           |           | Grundpreise  |               |          | Satzspiegel-Anzeigen<br>(keine Schnittreserve) | Angeschnittene Anzeigen<br>(Schnittreserve ringsum 5 mm) |
|-----------------|-----------|--------------|---------------|----------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| in Seitenteilen |           | schwarz-weiß | Schmuckfarbe* | 4-farbig | Breite x Höhe (mm)                             | Breite x Höhe (mm)                                       |
| 2/1             | Innenteil | € 5.190      | € 6.230       | € 8.310  | 424 x 270                                      | 450 x 300                                                |
| 1/1             | Innenteil | € 2.595      | € 3.115       | € 4.155  | 197 x 270                                      | 225 x 300                                                |
| 3/4             | hoch      | € 1.950      | € 2.340       | € 3.120  | 146 x 270                                      | 159 x 300                                                |
|                 | quer      |              |               |          | 197 x 270                                      | 225 x 217                                                |
| 1/2             | hoch      | € 1.300      | € 1.560       | € 2.080  | 96 x 270                                       | 109 x 300                                                |
|                 | quer      |              |               |          | 197 x 132                                      | 225 x 148                                                |
| 1/3             | hoch      | € 870        | € 1.040       | € 1.390  | 58 x 270                                       | 71 x 300                                                 |
|                 | quer      |              |               |          | 197 x 77                                       | 225 x 98                                                 |
| 1/4             | 1-spaltig | € 655        | € 785         | € 1.040  | 45 x 270                                       | 58 x 300                                                 |
|                 | 2-spaltig |              |               |          | 96 x 133                                       | -                                                        |
|                 | 4-spaltig |              |               |          | 197 x 64                                       | -                                                        |
| 1/8             | 1-spaltig | € 330        | € 395         | € 520    | 45 x 133                                       | -                                                        |
|                 | 2-spaltig |              |               |          | 96 x 64                                        | -                                                        |
|                 | 4-spaltig |              |               |          | 197 x 31                                       | -                                                        |
| Umschlagseiten  |           |              |               |          |                                                |                                                          |
| 1/1             | U2        | -            | -             | € 4.570  | -                                              | 225 x 300                                                |
| 1/1             | U4        | -            | -             | € 4.770  | -                                              | 225 x 300                                                |

*\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt, alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

[Technische Informationen](#)

## RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2023 in den Periodika **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **CamperVans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

### Sonderhefte 2023:

- Traumziele für Camper: 20.03./25.09.
- CamperPraxis: 20.04.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 21.08.
- Bordatlas 2024: 23.11.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

# Camper PRAXIS-ADVERTORIALS

Speziell zum Themenschwerpunkt Ausbau/Umbau/Optimierung wurden die neuen Praxis-Advertorials konzipiert. Zeigen Sie in Wort und Bild, wie der (Selbst-)Einbau funktioniert.

## VORTEILE

- praxisorientierter Mehrwert für die Leser
- verständliche Darstellung technischer Vorgänge oder Anleitungen
- erhöhte Aufmerksamkeit für Ihr Produkt
- optisch ansprechende redaktionelle Aufmachung
- einfache Abwicklung: Sie liefern Fotos und Text, wir erstellen das Layout
- Layoutkosten und Abstimmung (max. 2 Korrekturschleifen) im Preis enthalten

## Digitalverlängerung möglich

Buchen Sie Ihr Praxis-Advertorial zusätzlich als digitale Version auf [www.campervans.de](http://www.campervans.de), [www.reisemobil-international.de](http://www.reisemobil-international.de) und/oder [www.camping-cars-caravans.de](http://www.camping-cars-caravans.de).

Vorteile: ■ kein Mehraufwand ■ sehr günstige Konditionen

## FORMATE & PREISE

| Größe                    | Grundpreise          | Textmenge/Fotos <i>Angaben sind Richtwerte</i>                  |
|--------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| 2/1 Seite                | € 8.310              | ca. 6.000 Zeichen, ca. 8-16 Fotos                               |
| 1/1 Seite                | € 4.155              | ca. 3.000 Zeichen, ca. 4-8 Fotos                                |
| 1/2 Seite                | € 2.080              | ca. 1.500 Zeichen, ca. 2-4 Fotos                                |
| Digital-<br>verlängerung | € 850<br>je Webseite | Verwendung des für die Print-<br>Version gelieferten Materials. |

## RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2023 in den Periodika **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **CamperVans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## MUSTERABBILDUNG PRAXIS-ADVERTORIAL IM MAGAZIN



ZUBEHÖR-NEUHEITEN | Jackery Solargenerator: Tragbar. Unabhängig.

- Anzeige -

### Autarke Stromversorgung für unterwegs



### WIE FUNKTIONIERT DER SOLARGENERATOR?



#### Autarke Stromquelle für mehrere Geräte

Jackery Solargenerator besteht aus Explorer Powerstation und SolarSaga Solarpanel. Das SolarSaga Solarpanel ist faltbar und hat einen überdurchschnittlichen Wirkungsgrad von 26%, um die Explorer Powerstation unterwegs hocheffizient aufzuladen - so kann man unabhängig von Landstrom/Stromnetz reisen, solange es Sonnenschein gibt.

Die Explorer Powerstation ist ein tragbarer Lithium-Ionen-Akku, der viele Anschlüsse wie z.B. 280V Schuko-Steckdose, USB-A/C-Ports und 12V Autosteckdose bietet, um vielfältige Geräte für mehrere Stunden zu betreiben oder mehrmals aufzuladen.

### WÄHLEN SIE DEN RICHTIGEN SOLARGENERATOR

| SOLARPANEL      | LADENZEIT | POWERSTATION  | LAMPE   | LAPTOP   | MINIKÜLSCHRANK | BEAMER   | TV       | ELEKTRONIK |
|-----------------|-----------|---------------|---------|----------|----------------|----------|----------|------------|
| SOLARSAGA 100P1 | 5,5 STD.  | EXPLORER 240  | 18 STD. | 2 MAL    | 4 STD.         | 2 STD.   | 3,5 STD. | /          |
| SOLARSAGA 100P1 | 9,5 STD.  | EXPLORER 500  | 38 STD. | 4,5 STD. | 9 STD.         | 4,5 STD. | 7,5 STD. | /          |
| SOLARSAGA 100P2 | 8 STD.    | EXPLORER 1000 | 76 STD. | 8 MAL    | 17 STD.        | 7,6 STD. | 13 STD.  | 50 MIN.    |

Musterabbildung digitale Erweiterung

Alle Praxis-Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.



## VORTEILE FÜR ANZEIGENKUNDEN UND LESER

Verstärken Sie die Werbewirkung Ihrer Anzeige in **CamperPraxis** mit Ihrer **kostenlosen Teilnahme in der neuen Vorteilswelt**, in der die Leser Rabatte, Zugaben oder sonstige Vergünstigungen finden.

## KONZEPT

Alle Anzeigenkunden, die in **CamperPraxis** mindestens eine 1/8-seitige Anzeige oder ein Praxis-Advertorial buchen, können teilnehmen. Es entstehen keine zusätzlichen Schaltkosten! Sie verpflichten sich lediglich, bei Kauf und Vorlage des entsprechenden Vorteils-codes den jeweils ausgelobten Vorteil bis zum 31.12.2023 zu gewähren.

## IHRE VORTEILE

- direkter Zugang zur investitionsbereiten Zielgruppe
- Ihr ausgelobter Vorteil kommt nur zum Tragen, wenn der Kunde bei Ihnen kauft
- keine zusätzlichen Schaltkosten
- exklusives Umfeld in ansprechender Gestaltung auf der Übersichtsseite (siehe Musterabbildung rechts)
- längere Werbewirkung durch unsere Marketingaktionen für die Vorteilswelt bis Jahresende
- Verstärkung Ihrer Markenbotschaft

## DATEN & ABWICKLUNG

- Sie legen fest, welchen Vorteil Sie bei Kauf Ihres Produkts oder Ihrer Dienstleistung gewähren möchten. Für Online-Einlösung eignen sich entsprechende Codes. Natürlich können Sie die Vorteile auch zur Einlösung vor Ort anbieten.
- Sie liefern eine Abbildung (300 dpi) und einen Text mit ca. 300-350 Zeichen inklusive Leerschritten.
- Wir nehmen Ihren Vorteil in die Übersichtsseite der Vorteilswelt auf.

## MUSTERABBILDUNG



### Voll cool

Die Funde 45 von Yeti ist ein intelligenter Beitrag auf jeden Outdoor-Ausflug und ein zuverlässiger Begleiter in warmen Sommermonaten. In dieser Saison erzählt die unverwundbare Kühltasche leichtem Alpha Yellow. Zusammen mit den Yeti Kühltaschen und -Eiswürfeln, die diesen Sommerurlaub über die Eis- und Getränkezeit in den heißesten Sommermonaten über Tage hinweg kühlt. Preis: 340 Euro. [www.yeti.com](http://www.yeti.com)

## VORTEILSWELT

Bei den hier angeführten Firmen erhalten alle „CamperPraxis“-Leserinnen und Leser exklusive Vorteile für Produkte und Dienstleistungen. Viel Spaß beim Stöbern und Bestellen!

### Bitte Platz nehmen!

Die neue V4 Möbelserie von Eifel Outdoor Equipment steht für „für hier“ und ist auf Rattan aus der Region sowie handgeflochten und nachvollziehbar. Jede Kiste, Erntekiste und drei Faltstühle in verschiedenen Größen und für unterschiedliche Ansprüche. Preise: 119,90 bis 129,95 Euro. [www.eifel-outdoor.com](http://www.eifel-outdoor.com)



### Tragbare Dusche

Für Mensch, Tier oder das schmutzige Bike: Die Holo Camp Dusche von Nemo liefert immer und überall einen schnellen und angenehmen Wasserstrahl. Entlastet den Rücken, lässt die Muskeln in der Sonne liegen und anschließend mit dem zwei Meter langen Schlauch mit Duschkopf bequem abwaschen. Für den nötigen Wasserdruck sorgt eine Fußpumpe. Preis: 129,99 Euro. [www.nemoequipment.com](http://www.nemoequipment.com)



### Chips verleihen Flügel

Wir lassen Ihren Zugwagen oder Ihr Reisemobil erstarren! Für fast alle Zugfahrzeuge und Reisemobile hat TecPower Tuning-Programme entwickelt, die dem Motor mehr Spurtkraft und Top-Speed einhauchen. Tec-Power rechnet allen Clubmitgliedern einen Rabatt von 10 % an. [www.tec-power.de](http://www.tec-power.de)



### Die Berge im Blick

Hydro Flask hat eine Special Edition namens Horizon herausgebracht. Der Name ist Programm. Die Isierflasche besteht aus einem 260-Grad-Bergpanorama und die exklusiven Farbton Vapor, Raindrop, Cloudy und Oyster. Getankt bleiben bis zu 24 Stunden kalt und bis zu zwölf Stunden warm. Frei von BPA und anderen Schadstoffen. Volumen: 612 Milliliter. Preis: 43,95 Euro. [www.bergzeit.de](http://www.bergzeit.de)



### Bucket List

Camper dreht am Meer, Übernachtet am östlichsten Punkt Europas oder einen Braunbar beim Frühstücken beobachten: Motorjournalist und Campingfreund Uli Bockmann hat in seinem Buch „Bucket List für Camper“ 100 Dinge gesammelt, die Camper einmal erleben haben „müssen“. Egal ob mit Zelt oder Van – hier findet jeder Frischluft-Urlauber seine persönlichen Highlights. Preis: 9,99 Euro. [www.heel-verlag.de](http://www.heel-verlag.de)



### Spart Platz & Plastik

Seife, Duschgel und Shampoo in einem – das ist die Olivenölseife von Waschbar. Die feste Duschseife kommt ohne Plastikverpackung aus und der aromatische Lemon-Orange-Duft sorgt für einen angenehmen Geruch. Perfekt für einen nachhaltigen Campingausflug. Preis: 3,95 Euro. [www.waschbar.de](http://www.waschbar.de)

# Camper PRAXIS MARKT

## MILLIMETERANZEIGEN

| Farbe              | Preis pro Millimeter Höhe |
|--------------------|---------------------------|
| schwarz-weiß       | € 2,90                    |
| Schmuckfarbe       | € 3,40                    |
| vierfarbig         | € 4,60                    |
| Breite einspaltig  | 43 mm                     |
| Breite zweispaltig | 90 mm                     |
| Höhe               | variabel                  |
| Mindesthöhe        | 10 mm                     |

## RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2023 in den Periodika Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans oder CamperVans wird auf die Sonderhefte übertragen.



**PLZ 00000**  
  
**www.biberbox.de**  
Campingmodule

**PLZ 10000**  
  
**CARBOTEC GmbH**  
Karl-Liebknecht-Str. 177  
16711 Königs Wusterhausen  
**www.carbotec.de**

**PLZ 20000**  
  
**Yachticon**  
Offiziell vom Yachtclub  
**www.yachticon.de**

**PLZ 30000**  
  
**NEUSEENLAND Caravaning**  
Wir feiern unser Jubiläum  
10 Jahre  
Neuseeland Caravaning  
  
  
  
  
Spenglerallee 23 • 04442 Zwenkau  
Tel. 03 42 03/43 35 40  
**www.neuseelandcaravaning.de**

**PLZ 40000**  
  
**Tank REISEMOBILE**  
Ich, TANK, URLAUB.  
Tank Reisemobile e.K. | Teichkoppel 40 | 24229 Dürschchenhagen  
Tel. +49 (0) 43 49-91 94 10 | info@tank-reisemobile.de | **www.tank-reisemobile.de**

**PLZ 50000**  
  
**TARGUS MOBILBETTEN**  
27419 Sittensen + **www.mobilbetten.de**

**PLZ 60000**  
  
**ARC Reisemobile**  
Online-Shop • Ausbau  
Fahrzeugmöbel aller Art  
Hotline 04 191/80 21 280  
**www.arc-reisemobile.de**

**PLZ 70000**  
  
**ZIESENER**  
First Class Reisemobile GmbH  
Am Stadten 7 • 31008 Hildesheim  
Tel. (0 50 68) 9 21 96 • Fax: 9 21 986  
info@ziesener.de • **www.ziesener.de**

**PLZ 80000**  
  
**PIRELLA**  
Verkauf, Finanzierung, Leasingangebote  
LE VOYAGEUR  
48341 Achenheim • **www.pirella.de**  
02505/931412

**PLZ 90000**  
  
**CARAVAN-SERVICE**  
Schönberger Allee 11  
47249 Duisburg  
Tel. 02037 985 08 48  
www.caravan-service-ev.de  
Vertragshändler für Regas Silver  
und Caravan Wohnmobile

**PLZ 100000**  
  
**Forster**  
Ihr Vertragshändler  
in Ostwestfalen  
**WAP-MOBIL.de**  
Daimlerstr. 7-9, 32130 Enger  
Tel. 05224 / 97 67 96

**PLZ 110000**  
  
**Hobby**  
APUSSEL ROAR CAR

**PLZ 120000**  
  
**BECKER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 30000**  
  
**quick-out**  
Das Freizeithotel für Reisewagen mit  
Transportmöglichkeiten für wenige Euro pro Tag  
**www.quick-out.de**

**PLZ 40000**  
  
**FLUCHT FAHRZEUG**  
www.fluchtfahrzeug.com

**PLZ 50000**  
  
**REISEMOBILE BRUMBERG**  
Herbert-Walser-Str. 14 • 10719 Berlin  
Fax: +49 30 3247 79 85  
**www.brumberg-reisemobile.de**

**PLZ 60000**  
  
**RAPIDOM**  
Reisebusse  
Reisebusse  
Reisebusse

**PLZ 70000**  
  
**ZIESENER**  
First Class Reisemobile GmbH  
Am Stadten 7 • 31008 Hildesheim  
Tel. (0 50 68) 9 21 96 • Fax: 9 21 986  
info@ziesener.de • **www.ziesener.de**

**PLZ 80000**  
  
**PIRELLA**  
Verkauf, Finanzierung, Leasingangebote  
LE VOYAGEUR  
48341 Achenheim • **www.pirella.de**  
02505/931412

**PLZ 90000**  
  
**Forster**  
Ihr Vertragshändler  
in Ostwestfalen  
**WAP-MOBIL.de**  
Daimlerstr. 7-9, 32130 Enger  
Tel. 05224 / 97 67 96

**PLZ 100000**  
  
**Hobby**  
APUSSEL ROAR CAR

**PLZ 110000**  
  
**BECKER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 120000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 130000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 140000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 150000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 160000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 170000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 180000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 190000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning

**PLZ 200000**  
  
**EHYMER**  
Reisebusse und Wohnmobile  
erste Adresse für Caravaning



# Camper PRAXIS GATEFOLDER

## Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft **drei Seiten** insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

1 platziert auf der 2. Umschlagseite

2 3 + 2 Klappseiten

## FORMATE

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 2. Umschlagseite   | 222 x 300 mm (B x H) |
| Klappseite maximal | 212 x 300 mm (B x H) |
| Klappseite minimal | 112 x 300 mm (B x H) |

jeweils zzgl. Beschnitt



# € 12.880

Grundpreis

Grundpreis (rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 57/1.000 (Änderungen vorbehalten), keine Rabatte, keine AE, zzgl. gesetzl. MwSt.



# BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

## BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| 01 bis 10 Gramm                | € 63   |
| 11 bis 20 Gramm                | € 71   |
| 21 bis 30 Gramm                | € 79   |
| jedes weitere Gramm zusätzlich | € 0,80 |

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <b>Höchstformat</b>  | 215 x 290 mm (B x H) |
| <b>Mindestformat</b> | 105 x 148 mm (B x H) |

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 01 bis 10 Gramm                | € 79  |
| 11 bis 20 Gramm                | € 89  |
| 21 bis 30 Gramm                | € 100 |
| jedes weitere Gramm zusätzlich | € 1   |

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

## MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

|                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| <b>Höchstformat</b>  | 215 x 320 mm (B x H) |
| <b>Mindestformat</b> | 125 x 320 mm (B x H) |
| <b>Mehrkosten</b>    | € 13*                |

*\*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

## BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Postkarte                      | € 40   |
| Booklet bis 10 Gramm           | € 56   |
| Booklet 11-20 Gramm            | € 61   |
| Booklet 21-30 Gramm            | € 66   |
| jedes weitere Gramm zusätzlich | € 0,60 |



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg  
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSO\_LWC\_Standard
- Inhalt: PSO\_LWC\_Improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

**Schriften:** Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

**Dateien:** Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

**Grafiken/Bilder:** Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofile:** ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 225 mm breit x 300 mm hoch



# KONTAKTE

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] [anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)

[W] [vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] [sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] [roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)

### Daten-Management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

### Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] [sascha.horn@doldemedien.de](mailto:sascha.horn@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] [juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)

### Mediaberatung

Freie Handelsvertretung

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] [sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)