CamperVans

MEDIADATEN 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Foto: CMD

CamperVans PROFIL

Das Magazin für Kastenwagen und Campingbusse
Deutschlands erstes Zweimonatsmagazin speziell für Campingbusse und Kastenwagen bringt alles rund ums Vanlife für alle, die Vans lieben.

Fachlich fundiert, verständlich und umfassend informiert CamperVans über Fahrzeug- und Zubehörneuheiten, Roadtrips und die Van-Szene. Als wichtige Entscheidungshilfen für den Kauf werden die umfangreichen CamperVans-Tests herangezogen. Aufwändige Marktübersichten sorgen für Durchblick, praxisorientierte Serviceinformationen, Reportagen und Firmenportraits runden das Themenspektrum ab.

FACTS

Zielgruppe	Besitzer und Fans von Campingbussen und Kastenwagen
Gründung	2014
Druckauflage	41.500 Exemplare
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Copypreis	€ 7,70
Heftformat	225 x 300 mm (B x H)

DER MOBIL-MACHER

Text und Fotos von Daniel Schlicht

Der Free stellt den sportlich-günstigen Einstieg in die Welt der Campervans von Hymer dar. Mit dem Backrack+ avanciert er zum mobilen Basislager für Outdoor-Sportler.

Camper Vans FORMATANZEIGEN

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.640	€ 6.775	€ 9.035	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.820	€ 3.390	€ 4.520	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.115	€ 2.545	€ 3.390	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.410	€ 1.700	€ 2.260	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 945	€ 1.130	€ 1.510	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 705	€ 850	€ 1.130	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 360	€ 425	€ 570	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.965	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 5.185	-	225 x 300

Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, ab Ausgabe 01/2024 gilt die Anzeigenpreisliste 2024.

Technische Informationen

RABATTE

Rabattstaffeln für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

Malstaffel

ab	2 Anzeigen	5%
ab	4 Anzeigen	10%
ab	6 Anzeigen	15%

Mengenstaffel

ab	2 Seiten	5%
ab	3 Seiten	10%
ab	4 Seiten	15%
ab	6 Seiten	18%
ab	8 Seiten	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung
Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

Camper Vans MARKT

MILLIMETERANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 3,10
Schmuckfarbe	€ 3,60
vierfarbig	€ 4,95
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe	variabel
Mindesthöhe	10 mm

RABATTE

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	10%
ab 6 Anzeigen	15%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Camper Vans GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Eine Klappe wird innen an der 2. Umschlagseite ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft **drei Seiten** insgesamt zur Verfügung: beide Seiten der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Rückseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fix gebucht werden.

1 platziert auf der 2. Umschlagseite

2 3 + 2 Klappseiten

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)

jeweils zzgl. Beschnitt

€ 14.005 Grundpreis

Grundpreis (rabattfähig) zzgl. technische Mehrkosten für die Klappe: € 57/1.000 (Änderungen vorbehalten), keine Rabatte, keine AE, zzgl. gesetzl. MwSt.

CamperVans BEILAGEN/BEIHEFTER/BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Für die Abo-Auflage fallen zusätzliche Postgebühren an. Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe technische Informationen.

CamperVans TERMINE

Erscheinungsmonat	CamperVans Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen	Sonderobjekt	Erscheinungstermin*	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Dezember 2022	01/23	16.12.2022	25.11.2022			
Januar 2023						
Februar 2023	02/23	24.02.2023	03.02.2023			
März 2023				Traumziele für Camper 01/23	20.03.2023	21.02.2023
				CamperPraxis	20.04.2023	10.03.2023
				Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	29.03.2023	10.02.2023
April 2023	03/23	21.04.2023	28.03.2023			
Mai 2023						
Juni 2023	04/23	23.06.2023	02.06.2023			
Juli 2023						
August 2023	05/23	25.08.2023	03.08.2023	Kaufberater Reisemobile & Campervans	21.08.2023	27.07.2023
September 2023				Traumziele für Camper 02/23	25.09.2023	28.08.2023
Oktober 2023	06/23	20.10.2023	27.09.2023			
November 2023				Bordatlas 2024	23.11.2023	29.09.2023
Dezember 2023	01/24	15.12.2023	22.11.2023			

**Termine können sich noch geringfügig verschieben.*

Ab Ausgabe 01/24 gilt die Anzeigenpreisliste 2024.

WEBSEITE

BANNER

Werbeform	Werbefläche	TKP
Billboard/Content Bar	970 x 250 px	€ 55
Half Page Ad*	300 x 600 px	€ 55
Wide Skyscraper*	160 x 600 px	€ 40
Leaderboard/Superbanner	728 x 90 px	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250 px	€ 40

TKP: Preis pro 1.000 Einblendungen
*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

WEBSEITEN-TRAFFIC Ø/Monat 2022

Seitenaufrufe	Nutzer
335.000	50.000

Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): 60-65%

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE

TIPP DES MONATS

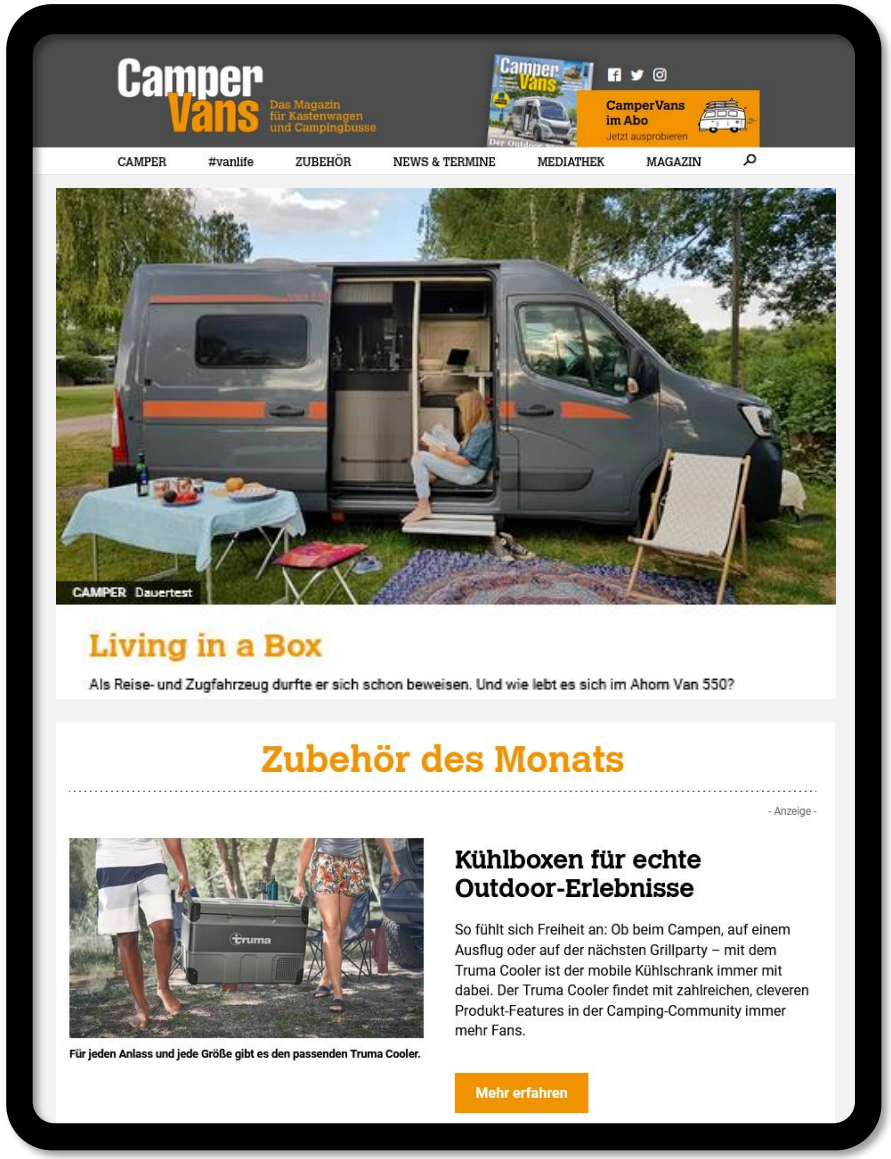
- prominente Platzierung Ihrer Produkte auf der Startseite von www.campervans.de
- redaktioneller Charakter durch kurze Erklärung Ihrer Produkte im Advertorial-Stil
- besonders hoher Aufmerksamkeitswert
- Laufzeit: ein Monat

WEBSEITEN-TRAFFIC Ø/Monat 2022

Seitenaufrufe Startseite/Monat	13.000

€ 1.190 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



WEBSEITE

ADVERTORIAL

- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

1 Advertorial auf der Website www.campervans.de

EXTRAS

2 + einmaliger Post des Teasers zum Advertorial über unsere Facebook-Präsenz

3 + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)

€ 2.490 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

NEWSLETTER

1 TEXTANZEIGE

2 BANNER

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorials, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu redaktionellen Beiträgen
- Versand monatlich

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
22.000	Ø 16-21%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	27.
Februar	17.
März	17.
April	21.
Mai	19.
Juni	16.
Juli	14.
August	18.
September	15.
Oktober	13.
November	17.
Dezember	15.

€ 1.190 Grundpreis/Werbeform

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

WEBSEITE

BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen*

(erster Absatz des Fließtexts ohne Unter-Überschrift)

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Video (YouTube oder Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Überschrift	max. 65 Zeichen*
Fließtext	max. 250 Zeichen*
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen*
optional	
Credits	max. 65 Zeichen*
Ziel-URL	bitte angeben

NEWSLETTER

BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	300 x 200 Pixel

Alle Advertorials/Textanzeigen werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

**inkl. Leerzeichen*

CamperVans TECHNISCHE INFORMATIONEN

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen". Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKTE

DoldeMedien
VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
[T] +49 (0) 711/55 349-0
[F] +49 (0) 711/55 349-400
[E] anzeigen@doldemedien.de
[W] vermarktung.doldemedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Verkaufsleitung
Sylke Wohlschiess
[T] +49 (0) 711/55 349-192
[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung
Schwerpunkt Zubehör/Technik
Roland Trotzko
[T] +49 (0) 711/55 349-195
[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Daten-Management
Monica Albrecht
[T] +49 (0) 711/55 349-49
[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital
Sascha Horn
[T] +49 (0) 711/55 349-196
[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung
Jürgen Elser
[T] +49 (0) 711/55349-240
[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung
Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
[T] +49 (0) 7472/96 25 399
[E] sabine.dittrich@doldemedien.de