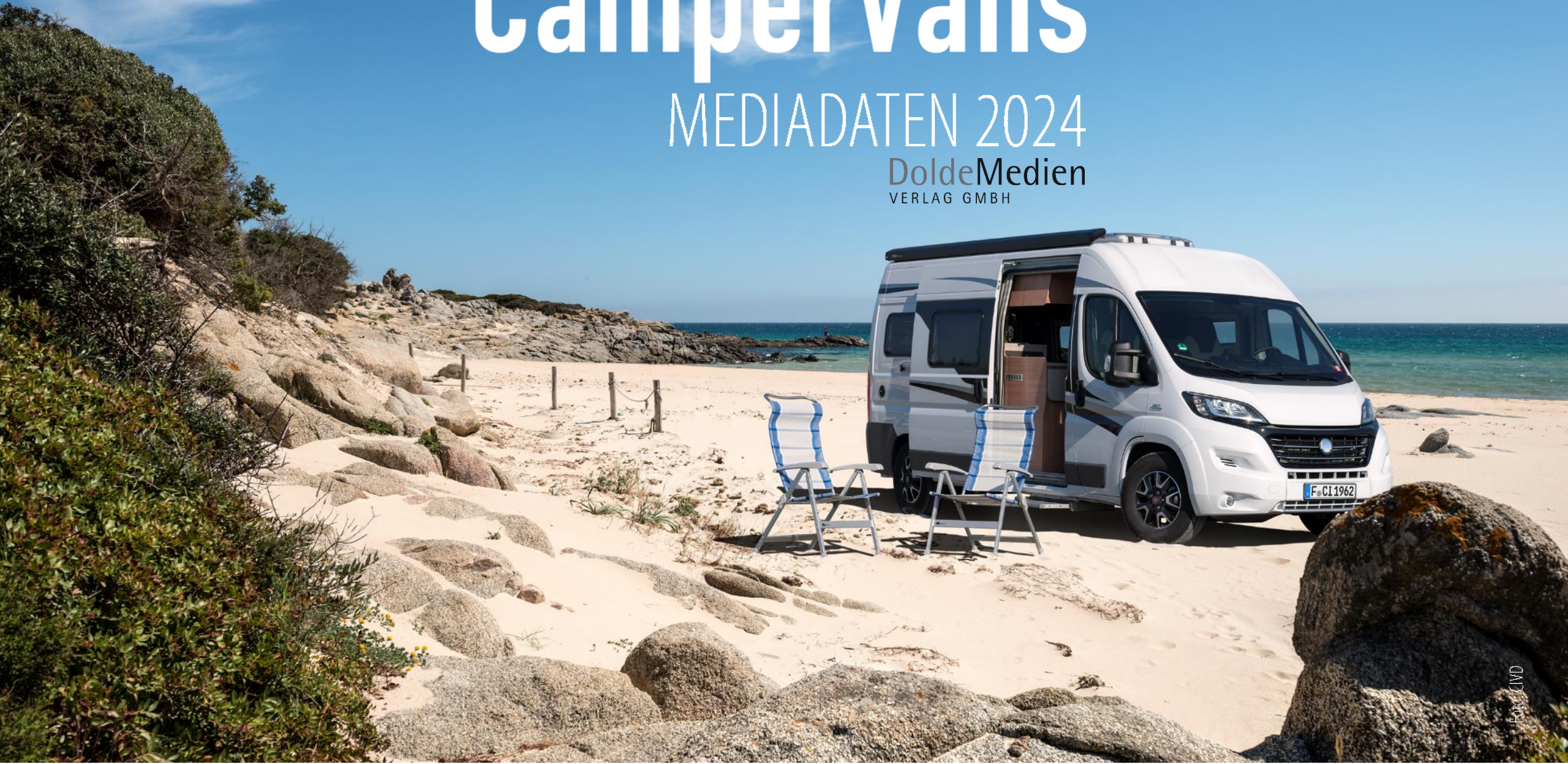


CamperVans

MEDIADATEN 2024

DoldeMedien
VERLAG GMBH



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit bereits 10 Jahren informiert CamperVans rund um das Thema Campingbusse und Kastenwagen.

Hier trifft technisches Know-how auf Lifestyle.

Praxisnahe Tests in Alltag, Hobby oder Urlaub beleuchten Details und Erfahrungswerte. Dazu kommen Kompakttests, Reportagen, Reisen, Zubehör- und Ausrüstungs-Tipps sowie DIY- und Selbstausbauthemen.

ZIELGRUPPE

Vanatiker, die einen Camper ihr Eigen nennen oder noch davon träumen, an Selbstausbauthemen Interessierte.

Ob Fahrzeugbesitzer, Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 32.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 14.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



» TEST & TECHNIK

- Neuheiten
- Praxistests
- Probefahrten
- Selbstausbau
- Gebrauchtkauf und Optimierung
- Marktübersichten



» UNTERWEGS

- Szene-Events
- Roadtrips
- Vanlife
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



» PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersichten
- Tipps & Tricks
- DIY
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Damit erreichen Sie zusätzliche Interessenten, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Periodika werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.640	€ 6.775	€ 9.035	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.820	€ 3.390	€ 4.520	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.115	€ 2.545	€ 3.390	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.410	€ 1.700	€ 2.260	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 945	€ 1.130	€ 1.510	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 705	€ 850	€ 1.130	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 360	€ 425	€ 570	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.965	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 5.185	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (8 Ausgaben ab Erscheinen der ersten Ausgabe).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 8%
ab 6 Anzeigen 12%
ab 8 Anzeigen 15%
ab 16 Anzeigen 20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 3 Seiten 10%
ab 4 Seiten 15%
ab 6 Seiten 18%
ab 8 Seiten 20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe

schwarz-weiß
Schmuckfarbe
vierfarbig

Preis pro Millimeter Höhe

€ 3,10
€ 3,60
€ 4,95

Formate

Breite einspaltig
Breite zweispaltig
Höhe variabel

43 mm
90 mm
mind. 10 mm

Rabatte nach Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 10%
ab 6 Anzeigen 15%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von Reisemobil International oder Camping, Cars & Caravans im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Camper
Vans



MARKT Anzeigen

Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile

www.wemo-barankauf.de
Tel. 0800/7745000 gebührenfrei
0800/7745000 gebührenfrei
www.wemo-barankauf.de
Tel. 05662/7145 - Fax 05662/8476

Ihr Partner im Norden

FreizeitMobile
VON DER KAMMER GMBH

26450 Sande
www.freizeitmobile-sande.de
Hilfstr. 1/K99 Tel. 04422 / 50 637-0

Wir kaufen Wohnmobile

03944 - 36160
Wohnmobilen
Am Wasserum
www.wm-aw.de

AAC

www.aac-reisemobile.de
Spezialist für Kastenwagen-Fordan
Ditzler-Str. 7a - 04683 Jänschke
Tel. 041 91 / 8021280

ADRIA

www.adria-deutschland.de

34 CAMPING CENTER

Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehörschop
Stallplatz

Jacobstr. 66, 41806 Hockelshoven
Tel. 02043 - 939000
www.34-camping.de

BÜRSTNER

Ihr Partner für Mittelbusse und Klein-Mob.

marktfreizeitmobile
26450 Sande
www.marktfreizeitmobile.de
Hilfstr. 1/K99 Tel. 04422 / 50 637-0

reismobile von bydoo

3406 Vellmer (Kassel) Tel. 0551/8107 9040

24/7

Ihr Partner im Norden

www.247-reisemobile.de

CROSSCAMP

www.crosscamp.de

CAMP MOBIL

VW T6.1 Reisemobile kurzer und langer Radstand mit Heckküche

Interesse?

www.campmobil-schwerin.de
Tel. 03866 544, Fax. 03866 470360, 19057 Lützen, Gonsloer Str. 2

CAMPSTER

Raule
Mobile Freizeit
CAMPSTER
FORD
CAR
Sunlight

0611/20077 Wiesbaden
www.raule-mf.de

AUTO-SLEEPERS

www.vcfv-wohnmobile.de

BEHL

Sie planen die Reise? Wir den Rest!

behlmobile.de

CHAUSSEON

FreizeitMobile
VON DER KAMMER GMBH

26450 Sande
www.freizeitmobile-sande.de
Hilfstr. 1/K99 Tel. 04422 / 50 637-0

CUSTOM-BUS

www.CustomBus.de
VW T6 - Camping Van
Tel. 0511/539 3573

FORSTER

Wohnmobilpark AG
Petersberg
Verkauf Euro Mobil & Forster
Service Fiat & Citroen
02234 Bielefeld/Alte
www.wohnmobilpark-petersberg.de

www.hymer-koeln.de

Tel. 022 36/37 85-0

KNAUS

www.knaus-ersatzteile.com

CAMPING VOPEL

RHEIN-MAIN KNAUS PREMIUM-HÄNDLER

Tel. 061 34 / 21 06 114
www.camping-voipel.de
KNAUS WEINBERG

KÖHLER

Besser Schlafen

Wir bauen aus: Reisemobile auf Basis VW T6, MB Vito-Klasse mit Lattenrostbetten unten, im Sprinter mit Längsbett, • Neufahrzeuge • Gebrauchtfahrzeuge mit neuem Ausbau • Ausbau Kundenfahrzeuge

KÖHLER D-75428 Illingen 07042/30 960
www.koehler-wohnmobile.de
mailto:koehler-wohnmobile.de

LA STRADA

Spenglerstr. 23
4180 Zwenhofen
Tel. 02023/4139 40

la strada

www.newentlandcaravanning.de

SeeCamper GmbH

07637929490
seeCamper.com

WINKLER

Ihr Partner im Raum Stuttgart für Verkauf, Vermietung, Service.

Bei uns beginnt Ihr Urlaub!

www.winkler-stuttgart.de 0714129 21 84

DIPA

VW-Bus Ausbau
T5/T6 - Crafter - Sprinter

Telefon 07022165901
www.dipa-reisemobilbau.de

DREAMER

Raule
Mobile Freizeit
CAMPSTER
FORD
CAR
Sunlight

0611/20077 Wiesbaden
www.raule-mf.de

GLOBECAR

Wohnmobile United
EHYMER
HYMER

carado D CROSSCAMP
Tel. 0915/400101 - 0742/93 4410
info@wohnmobile-united.de
www.wohnmobile-united.de

GLOBETRAVELLER

Ihr Profi in Rostock Tel. 0381/3979630
www.caravan-company.com

EURAMOBIL

Wohnmobilpark AG
Petersberg
Verkauf Euro Mobil & Forster
Service Fiat & Citroen
02234 Bielefeld/Alte
www.wohnmobilpark-petersberg.de

FIAT

Ihr kompetenter Servicepartner für alle Fälle

W&F Fahrzeug Technik o.ä.
Sonnstr. 12/13
02641 Lützenhagen/Schubert
Tel. 03474 111100
www.wf-fahrzeugtechnik.de

FLOWCAMPER

www.flowcamper.de

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
- 3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)
	jeweils zzgl. Beschnitt

€ 14.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestaufgabe 20.000 Exemplare.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Herrn Martin Siedler
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben. Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Verbreitungsschwerpunkt	Sonderpublikationen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Dezember 2023	01/24	14.12.2023	24.11.2023				
Januar 2024					Traumziele für CamperKids	10.01.2024	15.12.2023
Februar 2024	02/24	29.02.2024	25.01.2024				
März 2024					CamperCoach	14.03.2024	01.02.2024
					Traumziele für Camper Frühjahr/Sommer	21.03.2024	08.02.2024
					Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	28.03.2024	15.02.2024
April 2024	03/24	25.04.2024	22.03.2024		Bordatlas-Themenspecial Thermen und Wellness	12.04.2024	15.02.2024
Mai 2024	04/24	23.05.2024	26.04.2024	Abonnenten + E-Paper	4x4 Camper	16.05.2024	18.04.2024
Juni 2024	05/24	20.06.2024	29.05.2024	Ausgabe 04/24 und 07/24 werden gedruckt an die Print-Abonnenten und als E-Paper an rund 170.000 Empfänger aus der Zielgruppe verbreitet.			
Juli 2024							
August 2024	06/24	22.08.2024	30.07.2024				
September 2024	07/24	19.09.2024	26.08.2024	Abonnenten + E-Paper	Traumziele für Camper Herbst/Winter	26.09.2024	08.08.2024
Oktober 2024	08/24	17.10.2024	23.09.2024		Kaufberater 2025	02.10.2024	06.09.2024
November 2024					Bordatlas 2025	21.11.2024	10.10.2024
Dezember 2024	01/25*	19.12.2024	28.11.2024		Traumziele für CamperKids	20.12.2024	07.11.2024

*Es gelten die Preise 2025.

WEBSEITE – BANNERFORMATE

Bannerformat	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro 1.000 Einblendungen
Billboard/Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

* Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit,
werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

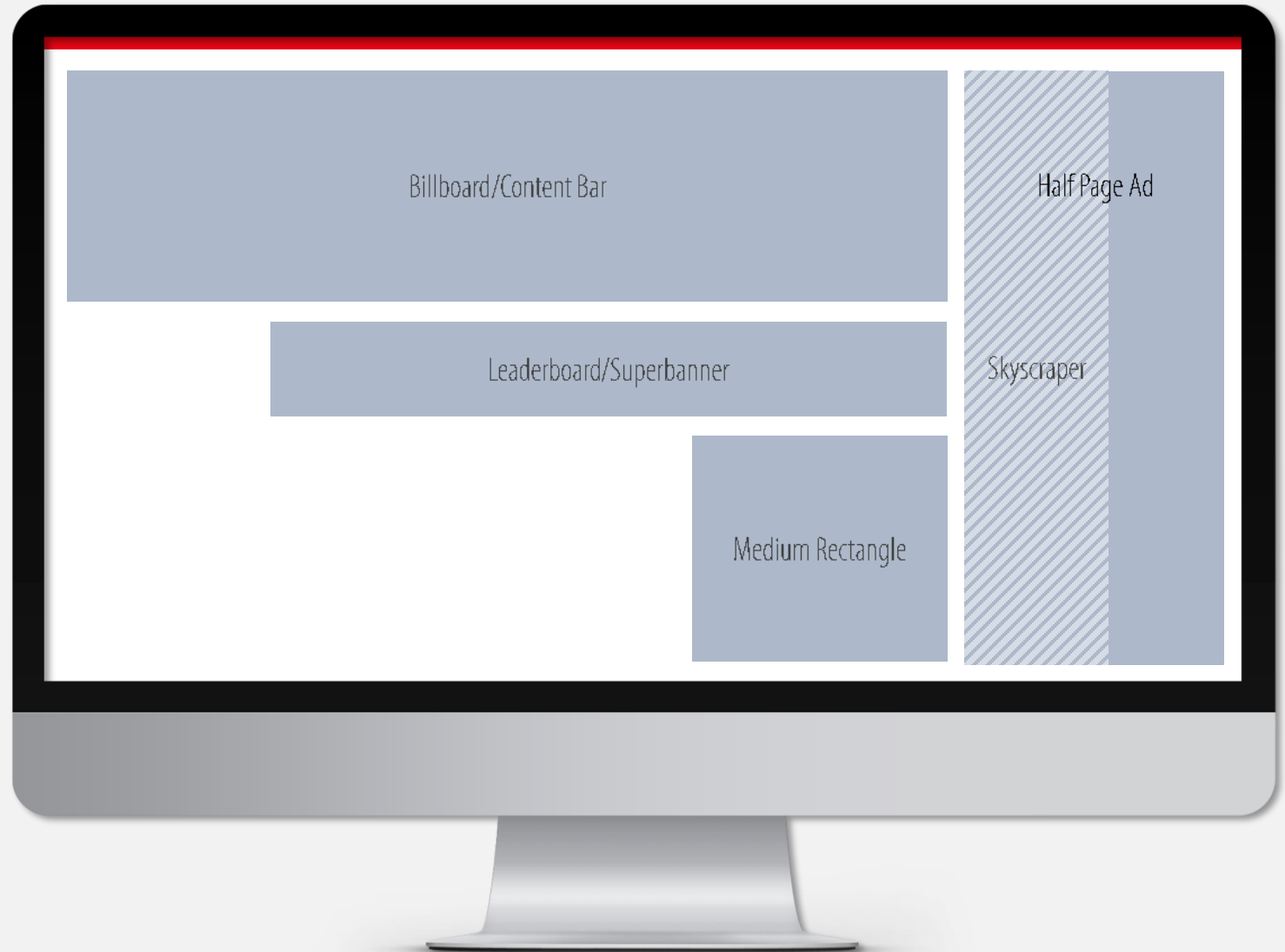
Seitenaufrufe: 310.000

Nutzer: 55.000

Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): ca. 69%

Durchschnittswerte pro Monat in 2023

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von campervans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2023)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 1.190

zzgl. gesetzl. MwSt.



Tipp des Monats

- Anzeige -



Van 550

Auf kompakten 5,55m Außenlänge punktet der Van 550 von Ahorn mit einem gemütlichen Doppelbett im Heck, vollwertigem Badezimmer und einer Sitzgruppe für bis zu 4 Personen und zuverlässigem Renault Master Chassis. Der Van ist sowohl alltagstauglich, als auch für längere Reisen gerüstet, da der praktische Stauraum im Heck genügend Platz bietet. Somit ist er ein optimaler Reisebegleiter sei es im Alltag, auf Wochenendtrips oder einer längeren Abenteuerreise. Mit einem attraktiven Sonderpreis von 59.800,-€ inkl MwSt in All-Inclusive Vollaussstattung ist der Van 550 derzeit bei Ahorn Camp im Angebot erhältlich.

Weitere Infos

WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.campervans.de gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter**. Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein **Teaser auf der Startseite der Webseite**. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

€ 2.490 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

CAMPER #vanlife ZUBEHÖR NEWS & TERMINE 4x4-CAMPER MAGAZIN



AUSRÜSTUNG

- Anzeige -

facebook



Newsletter

TARAN Camping

DER PERFEKTE BEGLEITER FÜR DEIN NÄCHSTES OUTDOOR-ABENTEUER

Gerade beim Camping in der freien Natur gehört das Grillen mit Holzkohle für viele Menschen einfach dazu. Egal, ob du mit Freunden oder alleine unterwegs bist, mit den TARAN Camping-Varianten bist du bestens ausgestattet.

Den TARAN Camping gibt es in zwei verschiedenen Ausstattungsvarianten und somit ist für jeden Geschmack das passende Modell dabei:

Die erste Variante ist das Dreibein inklusive Grillrost aus Eisenguss. Dieser TARAN ist leicht und kompakt und damit perfekt für Wanderungen oder Radtouren. Einfach aufstellen, Holz darunter zu einem Feuer entfachen und das Grillgut auflegen – so einfach ist das.

Die zweite Variante ist das Dreibein inklusive dem TARAN Feuertopf. Dieser TARAN Camping ist ideal für Reisen mit dem Wohnmobil. Durch das große Füllvolumen des Feuertopfs ist er perfekt für die ganze Familie oder eine größere Gruppe geeignet.

WEBSEITE - PRODUKTTEST

Produkt- und Techniktests sind bei uns grundsätzlich in jeder Ausgabe vorgesehen und eine der beliebtesten Rubriken. Mit dem neuen Werbeformat Produkttest haben Sie die Möglichkeit, Produkt und Zeitpunkt für die Veröffentlichung Ihres Tests unabhängig von den redaktionellen Rahmenbedingungen selbst zu bestimmen.

SIE SENDEN UNS:

- Das Testprodukt
- Presstexte und weiterführende Unterlagen
- Produktbilder
- Produktvideos (falls vorhanden und erwünscht)

Unsere Redaktion testet das Produkt, macht zusätzliche Fotos und veröffentlicht anschließend einen Testbericht auf unserer Webseite (als Werbung gekennzeichnet). Wir bewerben den Eintrag über Teaser in unseren digitalen Kanälen. Die Buchung muss mindestens vier Wochen vor der geplanten Veröffentlichung erfolgen.

WIR VERÖFFENTLICHEN:

- ✓ redaktioneller Teaser auf campervans.de
+ eigene Beitragsseite mit Text und Bildern
- ✓ Teaser im Newsletter (21.000 Empfänger)
- ✓ Facebook-Post (25.442 Follower)

Gesamtpreis inkl. Gestaltung und Freigabelink:

€ 3.990

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



PRODUKTTESTS | Kurz-Check: Kaffeemaschinen im Wohnmobil

Campers Kaffee

RM & Test: Karsten Kaufmann | 28.01.2020

Mit einer guten Tasse Kaffee starten viele Reisemobilisten in den Tag – Immer häufiger aus dem Vollautomaten. Doch wie sieht es mit dem Stromverbrauch der Kaffeemaschinen im Wohnmobil aus?

Die unangefochtene Nr. 1 bei deutschen Reisemobilisten: der Filterkaffee. Er ist quasi der geschätzte Dauerbrenner. Laut aktuellem Kaffeereport trinken 58 Prozent der Deutschen regelmäßig Filterkaffee, gefolgt vom Kaffee aus dem Vollautomaten – oder dem aus der Kapselmaschine. Auch im Wohnmobil ist der Filterkaffee eine gute Option: Wasser auf dem Gasherd erhitzen, aufbrühen, fertig. Ob beim Autarkcampen oder auf dem Stellplatz: Der Gasverbrauch ist minimal.

Ganz anders sieht das mit Vollautomaten aus. Die verlangen nach 230 Volt Netzspannung und sind wahre Stromfresser. Der Trend geht daher zu etwas kompakteren Maschinen – einige Camper setzen dabei auf reine Espresso-Maschinen. Der kleine schwarze nach dem Essen gehört hin und wieder einfach dazu.



Wer ein wenig den Blick schärft, findet zudem Modelle, die mit vergleichsweise wenig Strom auskommen – drei davon hat die Redaktion zu einem „Verbrauchs-Check“ geladen. Die Maschinen im Test ziehen zwischen 1.050 und 1.350 Watt, können somit von einem 1.500- bis 1.600-Watt-Wechselrichter befeuert werden, eine Standardgröße im Reisemobil, wenn auch mal Fön oder schwächere Wasserkocher in Betrieb gehen. Hier im Vergleich vertreten: die DeLonghi Nespresso Vertuo Plus, die Tchibo Cafissimo Classic Hot und die Siebträgermaschine DeLonghi Dedica Style.

IHR PRODUKT ONLINE:

- Text mit max. 3.000 Zeichen
- Headline
- Teaser
- Links
- 1-3 Bilder/Bildergalerie
- auf Wunsch Videoeinbindung



NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 21.000 Abonnenten bis zu dreimal im Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach.

Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.190

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.785
Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen

CamperVans

Dein Newsletter von CamperVans

- Anzeige -

BOXIO-WASH – Das mobile Waschbecken
Perfekter Begleiter für jeden Roadtrip mit der Familie

Auf Abenteuer-Trip in der Natur und kein frisches Wasser in Sicht? Keine Sorge, das Rostocker Unternehmen Duschkraft GmbH, bekannt für umweltfreundliches Camping-Zubehör, sorgt für Abhilfe! Ab sofort bieten die Rostocker zusätzlich zur mobilen Toilette (BOXIO-Toilette) ein weiteres mobiles Produkt für moderne Camper an: Die BOXIO WASH, das mobile Waschbecken! UVP: 159,90€

[Mehr erfahren](#)

Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!

Versandkostenfrei bis 31.03.

Leserreise: Sardinien
Offroad über die Mittelmeerinsel

Du wolltest immer schon die schönsten 4x4-Strecken Sardiniens befahren, die Insel auf Pisten umrunden, aber mit Guide und Genehmigung? Dann hier lang!

[Zum Artikel](#)

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 21.000

Öffnungsrate: Ø 18-22%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	15.
Februar	16.
März	15.
April	19.
Mai	17.
Juni	14.
Juli	19.
August	23.
September	13./27.
Oktober	18.
November	01./15./29.
Dezember	13./27.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:**
Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten und Van-Enthusiasten.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	50.000	Ø 18-22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 18-22%	€ 2.500
CamperVans	21.000	Ø 18-22%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Anforderungen



Ihr Newsletter von Reisemobil International



Reisgeber: Ordnungssysteme fürs Wohnmobil
Schluss mit dem Chaos: Mit ein paar Tipps und Tricks und den richtigen Ordnungssystemen fürs Wohnmobil gelingt es, langfristig Ordnung im Reisemobil zu halten. Und das vom Fahrerhaus bis zur Heckgarage.
[Zum Artikel](#)

News



Zubehör des Monats
Neues Zubehör im Dezember

Frisch am Markt – jeden Monat stellt Reisemobil International eine Auswahl an Wohnmobil-Zubehör vor, die das Reisen noch angenehmer machen. Im Dezember gilt der Blick den folgenden Wohnmobil-Zubehör-Tipps:
[Zur Galerie](#)

Jackery
SOLAR GENERATOR SOLAR PANEL PORTABLE POWER STATION

ANZEIGE

Mobile Stromversorgung für Camping & Outdoor

15% RABATT

9 JAHRE JUBILÄUMSFEIER
18.10 - 20.10

Mobile Stromversorgung für Camping: Jackery Solargenerator

Egal ob unterwegs, auf dem Campingplatz oder beim Freizeiten sogar Wildcampen, ist die Stromversorgung im Wohnmobil bzw. Camper ein Muss für eine angenehme Campingreise. **Jackery Solargenerator** ist ein tragbarer mobiler Solarstromerzeuger für Kühlbox, Kaffeemaschine, Mixer, E-Bike, Laptop, Handy – ein idealer Begleiter für mehrtägiges Camping.

Im Rahmen der 9 Jahre Jubiläumsfeier ist **15% Rabatt** auf Jackery Solargenerator von **15. bis 20. Oktober** auf Amazon verfügbar. Verpasse nicht und nimm die tragbare mobile Stromlösung von Jackery mit auf nächstes Camping!

[15% Rabatt sichern](#)

Was ist Solargenerator?

Ein Solargenerator besteht aus einer innovativen Solarladung, die eine tragbare Powerstation mit faltbarem Solarpanel kombiniert. Er wandelt die vom Solarpanel empfangene Sonnenenergie in elektrische Energie um und speichert sie dann in einer tragbaren Powerstation zur späteren Verwendung.

Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, ...) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, ...)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DIGITALES GEWINNSPIEL

Die umfangreiche Präsentationsfläche im Gewinnspielbereich lenkt gezielt Traffic auf Ihre Webseite. Beim Lösen des Rätsels befasst sich der User ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihrem Angebot.

DIE AKTION

- Unter den Feldern im Gewinnspielbereich sind viele tolle Preise versteckt.
- Mit Klick auf Ihr Feld öffnet sich Ihre Präsentationsseite. Dort findet der User weitere Informationen zum Preis, den Sie verlosen, und die **Glücksfrage**. Um diese zu beantworten, muss der Gewinnspielteilnehmer auf IHRER Webseite nach der Antwort suchen. Nur mit richtiger Antwort nimmt der User an der Verlosung teil.
- Nach Ende des Aktionszeitraums lösen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- **Aufmerksamkeitsstarke Präsenz** mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspielseite für **umfangreiche Text- und Bild-Promotion** der Neuheit, die Sie verlosen
- Ihre Gewinnspielfrage generiert über die Suchaktion **Traffic auf Ihrer Webseite**
- Zusätzlicher Werbe-Effekt durch unsere umfangreiche **Begleitkampagne** bei Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans.

Preis pro Feld
und Gewinnspiel
€ 699

Klick öffnet Ihre
Präsentationsseite



SCHON JETZT BUCHEN !

UNKATEGORISIERT | Verlosung 2025

„Traumziele für Camper“ das Reisemagazin

18.07.2023

Das Sonderheft bündelt Hotspots und touristische Highlights für den Wohlfühl-Urlaub mit Wohnmobil, Wohnwagen und Campingbus, im Zelt im Chalet oder in der Lodge.

Lassen Sie sich von der Auswahl an Top-Reisezielen inspirieren! Ob Seen oder Dünen oder Berge, Stadt, Land, in der Nähe oder am anderen Ende Europas – Traumziele für Camper finden Sie Anregungen und Urlaubstipps für jeden Geschmack.



Jeder beschriebene Campingplatz hat eine eigene Geschichte, punktet mit einem Alleinstellungsmerkmal, einem speziellen Angebot, einer besonderen Platz-Philosophie.

Zusätzlich locken handverlesene Highlights jeder Zielregion: schöne Plätze in der Natur, traumhaften Landschaften, romantische Schlösser und lebendige Städtchen, Tipps für Kurz-Trips am Urlaubsort, Outdooraktivitäten, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Wellness und regionale Kulinarik zum Entdecken und Genießen!

Träumen Sie los, wir wünschen viel Spaß bei der Urlaubsplanung!

Die Glücksfrage lautet:
**„Wie viele Ausgaben sind
bereits von Traumziele für Camper
erschienen?“**

TRAUMZIELE
für Camper

Die Antwort finden Sie hier:
<https://shop.doldermedien.de/Traumziele-fuer-Camper>

Ostergewinnspiel

11.03. – 05.04.24

**Messeneuheiten
Caravan Salon**

30.09. – 25.10.24

DEAL DES MONATS

Präsentieren Sie Ihre Einkaufsvorteile jeweils der gesamten Community von Reisemobil International, Camping Cars & Caravans oder CamperVans.

IHR SPEZIALANGEBOT

Sie bieten einen exklusiven Einkaufsvorteil für unsere Community mit mindestens 20% Preisnachlass.

IHRE AKTION WIRD AUF ALLEN KANÄLEN BEWORBEN

- Exklusiver Teaser auf dem Cover des gewünschten Magazins mit Ihrem Logo
- Präsentation des Deals auf 2/1 Seiten im Heftinnenteil
- Teaser zum Deal des Monats im Newsletter
- Bewerbung des Deals auf der Webseite
- Werbliche Integration auf den Social Media Kanälen
- Laufzeit der digitalen Werbemaßnahmen: 1 Monat ab Erscheinungstermin der Printausgabe

PREISE

Festpreis bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im selben Heft (mind. 1/2 Seite)

Festpreis für Buchung ohne gleichzeitige Anzeigenschaltung

Reisemobil International	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.700
Camping, Cars & Caravans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.300
CamperVans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 5.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



+



Aktionsbeispiel

Großer Teaser zu Ihrem Einkaufsvorteil direkt auf der Titelseite

Umfangreiche Digitalkampagne zur Bewerbung des Deals

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Newsletter
- ✓ Webseite

+

Doppelseite im Heft mit ausführlicher Präsentation des Deals und der Vorteile



TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datananlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild optional	1.600 x 900 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild optional	300 x 200 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2022, Adobe InDesign bis CC2022, Adobe Photoshop bis CC2022

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung@doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de