

CamperVans

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien
VERLAG GMBH

- Das Magazin
- digitaler Reichweitzuwachs
- Termine
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Digitale Formate:
Banner, Contentformate, Newsletter,
Gewinnspiele, Digital-Specials
- Technische Informationen
- Kontakt



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit über 10 Jahren informiert CamperVans rund um das Thema Campingbusse und Kastenwagen.

Hier trifft technisches Know-how auf Lifestyle.

Praxisnahe Tests in Alltag, Hobby oder Urlaub beleuchten Details und Erfahrungswerte. Dazu kommen Kompakttests, Reportagen, Reisen, Zubehör- und Ausrüstungs-Tipps sowie DIY- und Selbstausbauthemen.

ZIELGRUPPE

Vanatiker, die einen Camper ihr Eigen nennen oder noch davon träumen, an Selbstausbauthemen Interessierte.

Ob Fahrzeugbesitzer, Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien - die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 28.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 14.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



»» TEST & TECHNIK

- Neuheiten
- Praxistests
- Probefahrten
- Selbstausbau
- Gebrauchtkauf und Optimierung
- Marktübersichten



»» UNTERWEGS

- Szene-Events
- Roadtrips
- Vanlife
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



»» PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersichten
- Tipps & Tricks
- DIY
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.640	€ 6.775	€ 9.035	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.820	€ 3.390	€ 4.520	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.115	€ 2.545	€ 3.390	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.410	€ 1.700	€ 2.260	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 945	€ 1.130	€ 1.510	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 705	€ 850	€ 1.130	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 360	€ 425	€ 570	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.965	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 5.185	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	18%
ab 8 Seiten	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied max. 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
 IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
 BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 3,10
Schmuckfarbe	€ 3,60
vierfarbig	€ 4,95

Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte nach Malstaffel

Bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres
(12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmontat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MARKT Anzeigen

Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile
www.womo-barankauf.de
Tel. 08 00 / 774 50 00 gebührenfrei
Freibühnen und gar! Gebührenefrei
www.himmelfahrt.de
Tel. 056 92 77 45 - Fax 056 92 84 26

Tsp/40 mm
schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144
vierfarbig: € 198

CARADO
Wohnmobile United
SHYMER EHYMER
carado | CROSSCAMP | MOBILIA
81381 Friedrichsdorf/TL
Tel. 00175/400950 + 0174/9334410
info@wohnmobilien-ue.de
www.wohnmobilien-ue.de

ERIBA
Verkauf, Vermietung, Zubehör, Service
SHYMER EHYMER
Wolfgang EDER
LUDWIG WEGSTÄL
Wohnmobile Eder GmbH
72574 Bad Urach-Willingen
Rheinstraße 41 • D 0713 26 80348
www.womo-eder.de

AAC
Tsp/20 mm sw: € 62
SF: € 72 / 4c: € 99

34 CAMPING CENTER
Verkauf, Vermietung, Werkstatt, Zubehörshop, Stellplatz
Jacobstr. 66, 41636 Hückelhoven
Tel. 02433 - 939090
www.34-Camping.de
SHYMER EHYMER
SERIBA & ADRIA

CHAUSSON
Tank für CHAUSSON-Partner im Norden
www.Tank-Reisemobile.de

ETRUSCO
marnetfreizeitmobile
Gude
Camper: ADRIA, ETRUSCO
Ihr Vertragspartner für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
Tel. 0800 / 250 3 250

ADRIA
www.adria-deutschland.de

ALLGÄU CAMPER
Freizeit, Natur, Natur
www.allgaeu-camper.com

CROSSCAMP
SINGHOF
LHC
www.singhof.de
80565 Linsburg, Tel. 09431/778 11-0

EURA MOBIL
Wohnmobilpark
Petersberg
Verkauf, Ersatzteile & Service
Südstr. 102 & 103
50234 Weiskirchen/Stein
www.wohnmobilpark-petersberg.de

CUSTOM-BUS
Ihr Partner im Norden
Möbel, Freizeit, Wohn
FreizeitMobile
VON DER HANSEN OGH
www.hansen-ogh.de
26432 Sunde
www.friedrichsdorf.de
Handbuch: 1/809 Tel. 044 23 / 506 67-0

BEHL
Jetzt Magazine bestellen unter
shop.deldemedien.de

CUSTOMBUS - Camping Vans
Wohn- und Reisemobile auf VW T81S, Crafter Basis
www.custom-bus.de
Telefon: 0515/3383573

FORSTER
2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144 / vierfarbig: € 198

4sp/30 mm / schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432 / vierfarbig: € 594

HYMER
2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432
vierfarbig: € 594
www.hymer-koeln.de
Tel. 022 36/37 85-0

WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.winkler-stuttgart.de
Ihr Partner im Raum Stuttgart für Verkauf, Vermietung, Service.
Seecamper GmbH
0753/7929-490
seecamper.com

MALIBU
Wohnmobile Oesterreich
Concerde
24213 Mollathal, Tel. 0360101 00
www.wohnmobile-ooe.at
WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
malibu
www.winkler-stuttgart.de

LAIKA
Ihr Partner im Raum Stuttgart für Verkauf, Vermietung, Service.

PILOTE
CaravanKlinik
Brockmann
PILSTE
Jahresmit. B. 80000 Erben
Tel. 0 82 32/9 96 11 20 - info@caravan klinik.de
www.caravan klinik.de
Tank für PILSTE-Partner im Norden
www.Tank-Reisemobile.de

KNAUS
Tsp/50 mm
schwarz-weiß: € 155
Schmuckfarbe: € 180
vierfarbig: € 247,50
www.knaus-ersatzteile.com
Ihr Fachhändler im Großraum Heinsberg
SHYMER EHYMER
WENDEBERG TARBERT
HOLIDAY
Ihr Vertragspartner im Großraum Heinsberg
51636 Neuzelle/Obg
Tel. 02252-968786
www.holiday-heinsberg.de

LIGNUM MOBILITY
CAMPER BASE
Rhein-Main
RHEIN-MAIN KNAUS
PREMIUM-HÄNDLER
Tel: 0 61 84 / 21 66 116
www.camperbase.de
www.lignum-mobility.de

PÖSSL
Reisen, Hertz, Straße 30
71634 Wilzingen-Schwanau
Tel. 07145-9746
www.reisemobile-hartmann.de

KABE
KABE SEIDE
www.kabe-seide.de

KARMANN
• Verkauf
• Vermietung
• Reparatur
www.karmann.de
Tel. 069/40 80 77 11
Philipp-Rain-Str. 23 • 63477 Maintal
www.f-reisemobile.de

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 222 x 300 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 212 x 300 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 112 x 300 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 14.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

STELLPLATZFÜHRER 1 DEUTSCHLAND

Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutschland!

NEU

TRAUMZIELE für Camper

43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick

- DÄNEMARK**
 - 1 Insel Men, Camp Mens Klint
- DEUTSCHLAND**
 - 2 » Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, Fohmann
 - 3 » Camping am Freesenbruch, Zingst
 - 4 » Camping- und Ferienpark Havelberg, Uckeritz
 - 5 Südde-Camp, Wietzendorf, Lüneburger Heide
 - 6 Camping Pfäfershof, Bad Urach, Schwäbische Alb
 - 7 Alpen-Caravanpark Tannsee, Kitzbühel
 - 8 » Camping Resort Ahrenberg, Berchtesgaden
 - 9 » Kur-Gutshof-Camping Arnsdorf, Bad Binzbach
 - 10 » Vital Camp Bayerbach, Bayerbach
- ÖSTERREICH**
 - 11 Seecamping Wimmer, Mauters, Achensee
 - 12 Alpen Caravan Park Achensee, Achensee
 - 13 Karwendel Camping & Achenseer Hüttenhöf, Mauters, Achensee
 - 14 » Camping Seeläcker Toni, Kramsach, Alpbachtal
 - 15 Camping Seehof, Kramsach, Alpbachtal
 - 16 » Seen Camping Stadlerhof, Kramsach, Alpbachtal
 - 17 » Eurocamp Wilder Kaiser, Kössen, Kaiserwinkl
 - 18 Camping Seespitz, Walschsee, Kaiserwinkl
 - 19 Ferienpark Terrassencamping Südoles, Walschsee, Kaiserwinkl
 - 20 » Camping Schlossberg Itten, Hohe Salve
 - 21 Camping Ratterhof Hofgarten, Hohe Salve
 - 22 Ferienparadies Hattersee, Sees, Natters bei Innsbruck
 - 23 Camping Kranzbitterhof, Innsbruck
 - 24 » Sonnenplateau Camping Gerberhof, Wildermieming
- TIROL**
 - 25 » Camping Aufenthal, Achau, Zillertal
 - 26 » Mettlich Hof, Fügen, Zillertal
 - 27 » Campingsdorf Hofers, Zell am Ziller, Zillertal
 - 28 Camping Hochzellertal, Kaltenbach, Zillertal
 - 29 Camping Mayrhofen, Mayrhofen, Zillertal
 - 30 Camping Otztal, Längenfeld, Otztal
- KÄRNTEN**
 - 31 » Seecamping Berghof Villach, Osttiroler See
 - 32 Camping Bad Ossiacher See, Annenheim, Ossiacher See
- STIERMARK**
 - 33 Thermenland Camping Fürstenfeld, Thermen- und Vulkanland
 - 34 Camping Jammersdorf, Thermen- und Vulkanland
- ÖSTERREICH**
 - 35 Camping im Thermen- und Vulkanland Baisitz Kößdorf, Thermen- und Vulkanland
 - 36 Campingplatz Parktherme Bad Radkersburg, Thermen- und Vulkanland
 - 37 Camping am Riecksee, Thermen- und Vulkanland
 - 38 Campingplatz Gosdorf, Thermen- und Vulkanland
 - 39 Relaxmobill & Wohnwagen Stellplatz Mureck, Thermen- und Vulkanland
 - 40 Thermenland Camping Bad Waltersdorf, Thermen- und Vulkanland
 - 41 Campingplatz Hartberg, Thermen- und Vulkanland
- SCHWEIZ**
 - 22 Ferienparadies Hattersee, Sees, Natters bei Innsbruck
- ITALIEN**
 - 43 » Caravanpark Secten, Hochpustertal, Südtirol

OSTERREICH

NOVIZEN AN ANFANG

STROMLOS

Caravaning kann – auch, was für ein Traumziel! Auch wenn es noch kein Traumziel ist, mit dem guten Glück der Natur und dem guten Glück der Natur... Stromlos... Stromlos... Stromlos...

STROMLOS

Caravaning kann – auch, was für ein Traumziel! Auch wenn es noch kein Traumziel ist, mit dem guten Glück der Natur und dem guten Glück der Natur... Stromlos... Stromlos... Stromlos...

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

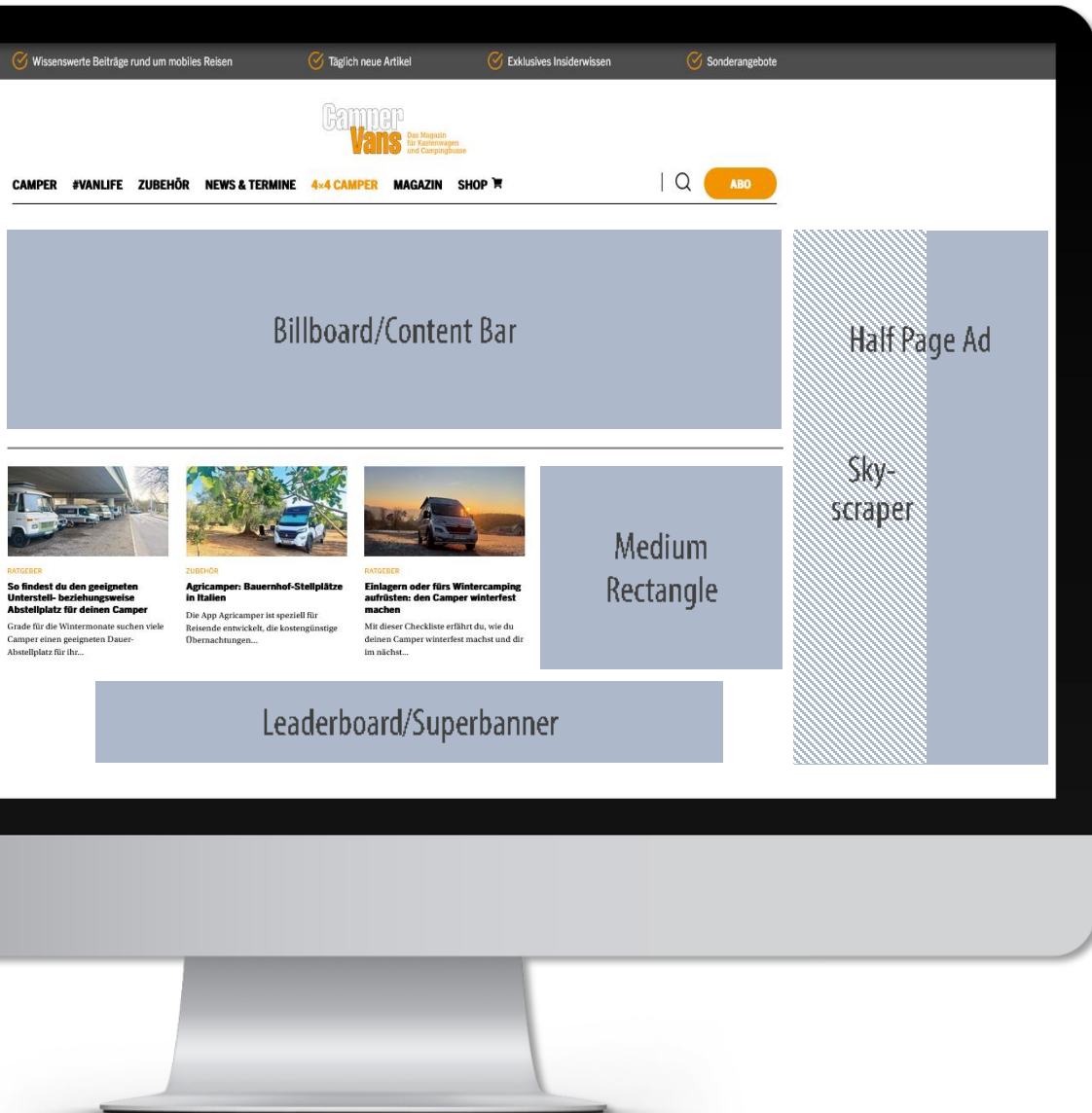
Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Verbreitungsschwerpunkt	Sonderpublikationen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Dezember 2024	01/25	19.12.2024	28.11.2024		Traumziele für Camper Kids	19.12.2024	07.11.2024
Januar 2025							
Februar 2025	02/25	27.02.2025	05.02.2025		Bordatlas-Themenspecial Hund	26.02.2025	15.01.2025
März 2025					CamperCoach	27.03.2025	28.02.2025
					Traumziele für Camper Frühjahr/Sommer	27.03.2025	13.02.2025
					Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	27.03.2025	17.02.2025
April 2025	03/25	16.04.2025	25.03.2025		Bordatlas-Themenspecial Bier	30.04.2025	19.03.2025
Mai 2025	04/25	22.05.2025	30.04.2025	Abonnenten + E-Paper	Traumziele für Camper Digitalspecial	15.05.2025	03.04.2025
Juni 2025	05/25	26.06.2025	03.06.2025	<i>Ausgabe 04/25 und 07/25 werden gedruckt an die Print-Abonnenten und als E-Paper an rund 170.000 Empfänger aus der Zielgruppe verbreitet.</i>	4x4 Camper	12.06.2025	15.05.2025
					Bordatlas-Themenspecial Wellness/Thermen	30.06.2025	19.05.2025
Juli 2025							
August 2025	06/25	28.08.2025	06.08.2025				
September 2025	07/25	25.09.2025	08.09.2025	Abonnenten + E-Paper			
Oktober 2025	08/25	23.10.2025	30.09.2025		Traumziele für Camper Herbst/Winter	17.10.2025	11.09.2025
					Kaufberater 2026	30.10.2025	02.10.2025
November 2025					4x4 Camper	06.11.2025	09.10.2025
					Bordatlas 2026	27.11.2025	10.10.2025
Dezember 2025	01/26*	18.12.2025	26.11.2025		Traumziele für Camper Kids	18.12.2025	06.11.2025

*Es gelten die Preise 2026.

WEBSEITE – BANNERFORMATE



Display Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Billboard/ Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

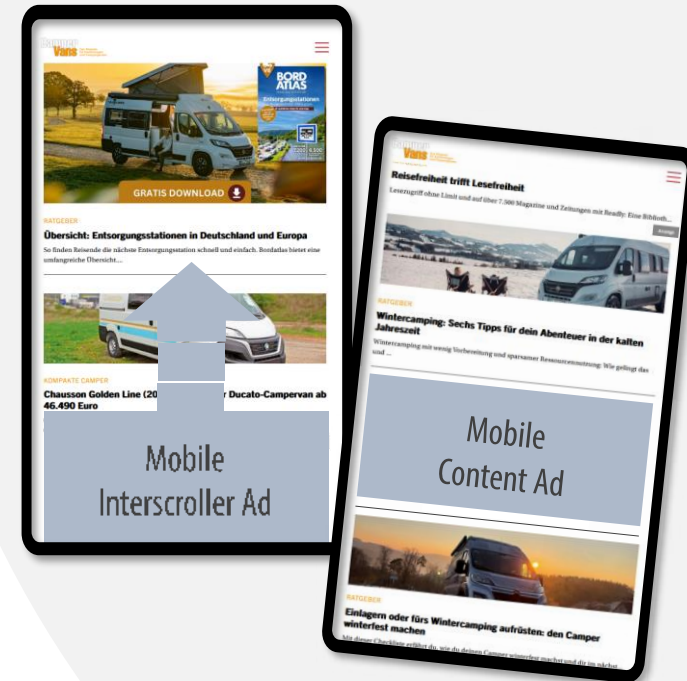
Seitenaufrufe: 310.000

Nutzer: 75.000

Anteil mobile Nutzer
(Smartphones & Tablets): 60%

Durchschnittswerte/Monat in 2024

Mobile Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Mobile Interscroller Ad	640x 960	€ 55
Mobile Content Ad	640x 300	€ 50
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Ad Bundle	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250 Pixel	€ 35



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HOMEPAGE – EVENT

100% geballte Aufmerksamkeit für einen ausgewählten Zeitraum.

FOKUS AUF IHRE KAMPAGNE

Das Homepage-Event besteht aus einer Kombination von Billboard, Half Page Ad und Medium Rectangle mit Einfärbung des Hintergrunds. Es lenkt den Fokus unserer Webseitenbesucher gezielt auf Ihre Kampagne, ist also ein **idealer Baustein beim Start von Markteinführungs-Kampagnen oder Sonderaktionen**, bei denen Sie zum Stichtag geballte Präsenz und höchstmögliche Sichtbarkeit benötigen.

EXKLUSIVITÄT

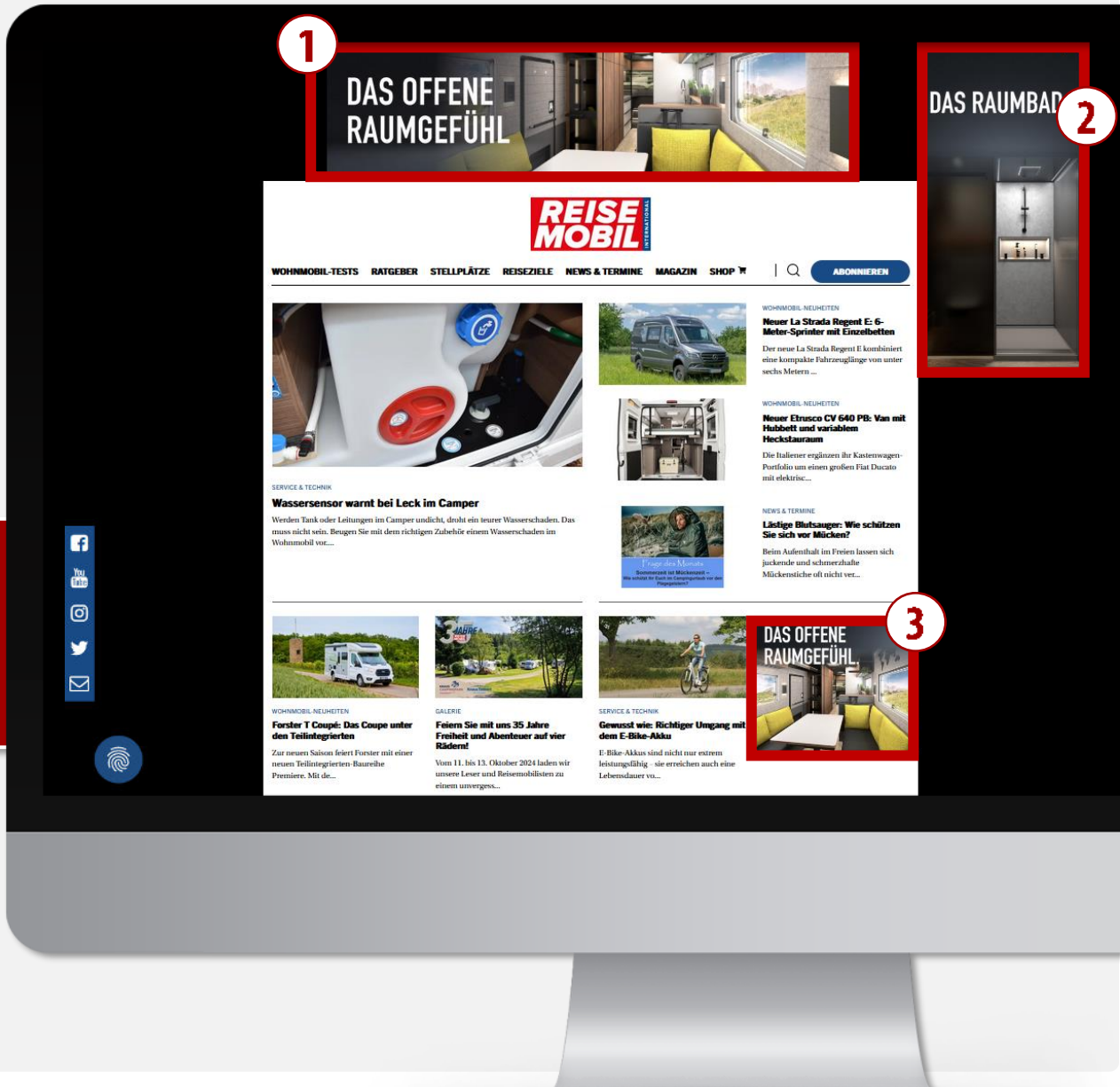
Das Homepage-Event ist grundsätzlich eine Festplatzierung. Während des gebuchten Zeitraums werden nur Ihre Banner ausgespielt. Das Homepage-Event wird auf der Startseite und auf allen Unterseiten mit Bannerpositionen ausgespielt. In der Mobilversion spielen wir das Medium Rectangle auf allen 5 verfügbaren Positionen aus.

UMFANG & PREIS

- drei unterschiedliche Banner in den Formaten:
 - 1) Billboard (970 x 250 Pixel)
 - 2) Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
 - 3) Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- je Banner bis zu fünf wechselnde Motive möglich
- individuelle Hintergrundfarbe (bitte gewünschten Hexadezimal Farbcode angeben)
- TKP € 95
- Je nach Website können Sie mit 15-30k Einblendungen pro Tag rechnen.
Wir ermitteln Ihnen gerne die konkrete Trafficprognose, sobald der gewünschte Zeitraum feststeht.

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ERZÄHLEN SIE IHRE STORY UND
WÄHLEN SIE IDEALERWEISE
MOTIVE, DIE INHALTLICH
AUF EINANDER AUFBAUEN.



WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.campervans.de gleicht einem redaktionellen Artikel.

Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

€ 2.490 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Camper
Vans



Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter**.

Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine **Woche lang** ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen aus unserem Portfolio. Streuen Sie den Teaser zum Advertorial etwas breiter und sprechen Sie damit weitere Zielgruppen an, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Weitere Informationen und Paketangebote finden Sie auf den folgenden Seiten.

Camper
Vans

Ausrüstung > Der perfekte Begleiter für dein nächstes Outdoor-Abenteuer

TARAN Camping



15.05.2023

Gerade beim Camping in der freien Natur gehört das Grillen mit Holzkohle für viele Menschen einfach dazu. Egal, ob du mit Freunden oder alleine unterwegs bist, mit den TARAN Camping-Varianten bist du bestens ausgestattet.

Den TARAN Camping gibt es in zwei verschiedenen Ausstattungsvarianten und somit ist für jeden Geschmack das passende Modell dabei:

Die erste Variante ist das Dreibein inklusive Grillrost aus Eisenguss. Dieser TARAN ist leicht und kompakt und damit perfekt für Wanderungen oder Radtouren. Einfach aufstellen, Holz darunter zu einem Feuer entfachen und das Grillgut auflegen – so einfach ist das.

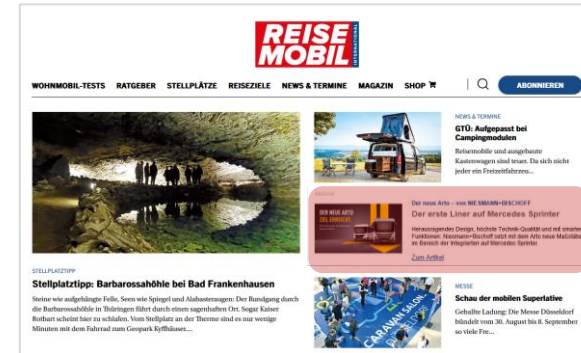
Die zweite Variante ist das Dreibein inklusive dem TARAN Feuertopf. Dieser TARAN Camping ist ideal für Reisen mit dem Wohnmobil. Durch das große Füllvolumen des Feuertopfs ist er perfekt für die ganze Familie oder eine größere Gruppe geeignet.

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf www.reisemobil-international.de.
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung“).

TEASER AUF DER STARTSEITE



TEASER IM NEWSLETTER



Paketpreis
€ 990

Für die einmalige Wiederholung
des Teasers auf Website
und im Newsletter

Sie nutzen Ihre
bereits vorhandene
Advertorialpräsenz
auf der Webseite
als Grundlage
als Grundlauge
(Musterabbildung)



WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten. Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

TEASER IN WEITEREN KANÄLEN

News

Städtetipp
Ratzeburg: Mitten im Wasser
 Nur über drei Dämme ist Ratzeburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum. Bade- und Rasplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.
[Zum Artikel](#)

ANZEIGE

DER NEUE ARTO ZIEL ERREICHT.
Der erste Liner auf Mercedes Sprinter
 Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.
[Zum Artikel](#)

Preis/Teaser
€ 490
 Für jede weitere Schaltung in einem der Kanäle

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage. (Musterabbildung)



Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	30.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4 Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	20.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	25.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	22.000	Campingbusse/Vans

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von campervans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 11.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 890

zzgl. gesetzl. MwSt.



Tipp des Monats

- Anzeige -



Van 550

Auf kompakten 5,55m Außenlänge punktet der Van 550 von Ahorn mit einem gemütlichen Doppelbett im Heck, vollwertigem Badezimmer und einer Sitzgruppe für bis zu 4 Personen und zuverlässigem Renault Master Chassis. Der Van ist sowohl alltagstauglich, als auch für längere Reisen gerüstet, da der praktische Stauraum im Heck genügend Platz bietet. Somit ist er ein optimaler Reisebegleiter sei es im Alltag, auf Wochenendtrips oder einer längeren Abenteuerreise. Mit einem attraktiven Sonderpreis von 59.800,-€ inkl MwSt in All-Inclusive Vollausrüstung ist der Van 550 derzeit bei Ahorn Camp im Angebot erhältlich.

Weitere Infos

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 20.000 Abonnenten zweimal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.190

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.785
Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen

Camper Vans

Dein Newsletter von CamperVans

- Anzeige -

BOXIO-WASH – Das mobile Waschbecken
Perfekter Begleiter für jeden Roadtrip mit der Familie

Auf Abenteuer-Trip in der Natur und kein frisches Wasser in Sicht? Keine Sorge, das Rostocker Unternehmen Duschkraft GmbH, bekannt für umweltfreundliches Camping-Zubehör, sorgt für Abhilfe! Ab sofort bieten die Rostocker zusätzlich zur mobilen Toilette (BOXIO-Toilet) ein weiteres mobiles Produkt für moderne Camper an: Die BOXIO WASH, das mobile Waschbecken! UVP: 159,90€

[Mehr erfahren](#)

Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!

Versandkostenfrei bis 31.03.

Leserreise: Sardinien
Offroad über die Mittelmeerinsel

Du wolltest immer schon die schönsten 4x4-Strecken Sardinien befahren, die Insel auf Pisten umrunden, aber mit Guide und Genehmigung? Dann hier lang!

[Zum Artikel](#)

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 20.000

Öffnungsrate: 0 22%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	17./31.
Februar	14./28.
März	14./28.
April	11./25.
Mai	09./23.
Juni	13./27.
Juli	11./25.
August	08./22.
September	12./26.
Oktober	17./31.
November	14./28.
Dezember	12./30.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

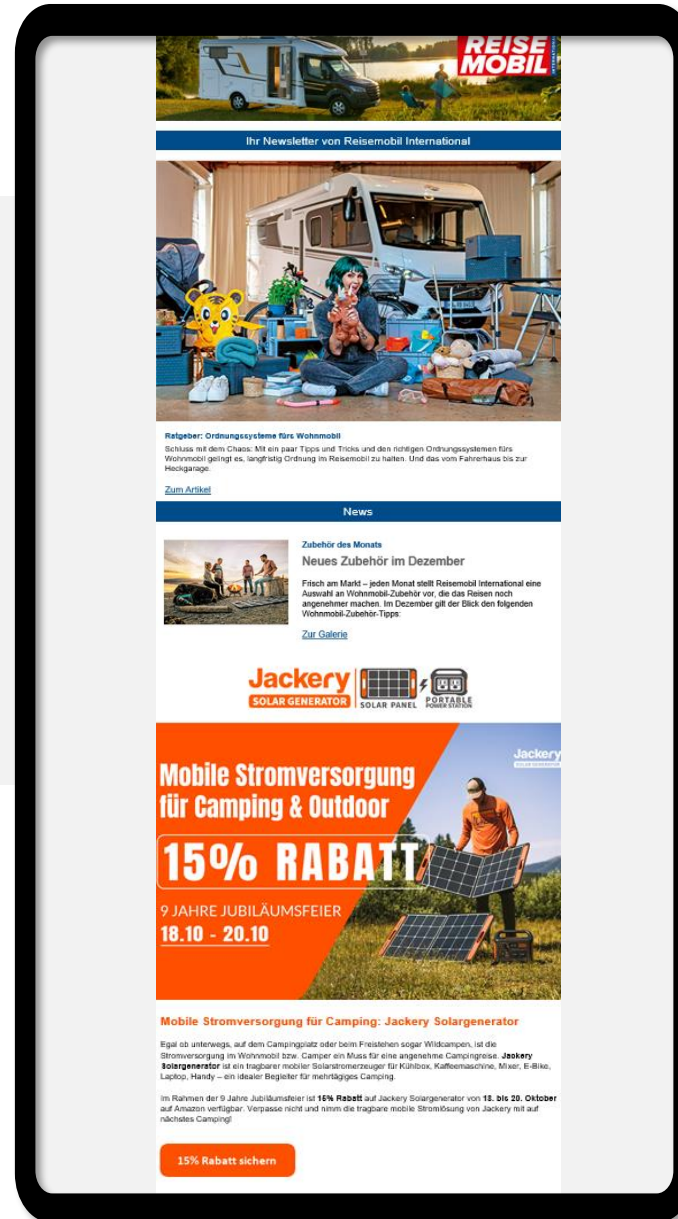
IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten, Van-Enthusiasten und Allrad-Fans.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 20%	€ 2.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Traumziele für Camper	30.000	Ø 24%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, ...) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, ...)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DIGITALES GEWINNSPIEL

Die umfangreiche Präsentationsfläche im Gewinnspielbereich lenkt gezielt Traffic auf Ihre Webseite. Beim Lösen des Rätsels befasst sich der User ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihrem Angebot.

DIE AKTION

- Unter den Feldern verstecken sich viele tolle Preise
- Mit Klick auf Ihr Feld öffnet sich Ihre **Präsentationsseite**. Dort promoten Sie Ihre Neuheit oder Ihr Portfolio und stellen die Glücksfrage. Um diese zu beantworten, muss der Gewinnspielteilnehmer auf **IHRER Webseite** nach der Antwort suchen. Nur mit richtiger Antwort nimmt der User an der Verlosung teil.
- Die Gewinnspiele laufen zum Saisonstart vor Ostern und direkt nach dem Caravan Salon, wenn es viele Neuheiten gibt.
- Nach Ende des Aktionszeitraums lösen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- **Aufmerksamkeitsstarke Präsenz** mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspielseite für **umfangreiche Text- und Bild-Promotion**
- Ihre Gewinnspielfrage generiert über die Suchaktion **Traffic auf Ihrer Webseite**
- Zusätzlicher Werbe-Effekt durch unsere umfangreiche **Begleitkampagne** bei Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans.

Preis pro Feld und Gewinnspiel
€ 699

Klick öffnet Ihre Präsentationsseite



SCHON JETZT BUCHEN!

UNKATEGORISIERT | Verlosung 2025

„Traumziele für Camper“ das Reisemagazin

18.07.2023

Das Sonderheft bündelt Hotspots und touristische Highlights für den Wohlfühl-Urlaub mit Wohnmobil, Wohnwagen und Campingbus, im Zelt, im Chalet oder in der Lodge.

Lassen Sie sich von der Auswahl an Top-Reisezielen inspirieren! Ob Seen, Dünen oder Berge, Stadt, Land, in der Nähe oder am anderen Ende Europas: Traumziele für Camper finden Sie Anregungen und Urlaubstipps für jeden Geschmack.

Jeder beschriebene Campingplatz hat eine eigene Geschichte, punktet mit einem Alleinstellungsmerkmal, einem speziellen Angebot, einer besonderen Platz-Philosophie.

Zusätzlich locken handverlesene Highlights jeder Zielregion: schöne Plätze in der Natur, traumhaften Landschaften, romantische Schlösser und idyllische Städtchen, Tipps für Kurz-Trips am Urlaubsort, Outdooraktivitäten, kulturelle Sehenswürdigkeiten, Wellness und regionale Kulinarik zum Entdecken und Genießen!

Träumen Sie los, wir wünschen viel Spaß bei der Urlaubsplanung!

Ostergewinnspiel
31.03. – 25.04.25

Herbstgewinnspiel
29.09. – 24.10.25

Die Glücksfrage lautet:
„Wie viele Ausgaben sind bereits von Traumziele für Camper erschienen?“

TRAUMZIELE für Camper
Die Antwort finden Sie hier:
<https://shop.doldemedien.de/Traumziele-fuer-Camper>

GALERIE EINTRAG

Hochwertiges Campingzubehör kann maßgeblich zu einer unvergesslichen Reise beitragen und einige stressige Erfahrungen vermeiden. Das Interesse an Zubehör ist entsprechend groß und Produkttests sowie Beratungsthemen gehören zu den beliebtesten Inhalten auf unseren Webseiten.

Unsere Zubehör-Redaktion filtert aus der Vielzahl an Trends und Neuheiten die interessantesten Produkte heraus und gibt jeden Monat Tipps zu Kauf, Einbau und Verwendung.

Präsentieren Sie Ihre Zubehörprodukte in diesem aufmerksamkeitsstarken Contentumfeld, in dem sich Camper über potenzielle Neuanschaffungen informieren.

TERMINE

Buchungsschluss: erster Werktag des Monats
Datenanlieferung: spätestens am 7. des Monats
Caravan-Salon-Galerie 25: Buchung für Aussteller bis 18.08.
Daten bis 22.08.

Vorstellung Ihres Produktes in der
ZUBEHÖRGALERIE DES MONATS:

- Foto
- Kurztext (max. 1.000 Zeichen)
- Link

⊕ Die Galerie wird zusätzlich über Newsletter und Social Media Kanäle beworben.

€ 490 Aktionspreis

Preis versteht sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

The screenshot shows a gallery entry on the REISE MOBIL website. At the top, there is a navigation bar with links for 'WOHNMOBIL-TESTS', 'RATGEBER', 'STELLPLÄTZE', 'REISEZIELE', 'NEWS & TERMINE', 'MAGAZIN', and 'SHOP'. A search icon and a 'ABONNIEREN' button are also present. The main heading is 'Galerie: Induktions-Kochsets im Test'. Below this, there is a short text introduction: 'Induktionskochfelder finden im Camper immer häufiger Verwendung – doch sie benötigen spezielle Töpfe. Reisemobil International hat fünf geeignete Kochsets getestet – diese finden Sie in der Bildergalerie.' This is followed by a link to the full test: 'Den vollständigen Test mit allen Ergebnissen gibt es in Reisemobil International 7/2024.' Below the text is a pagination control showing '1 2 ... 10' and 'Alle Galerien'. The main image shows the Brunner Pirate Spacemaster Mini induction cookset, which consists of a black pot, a frying pan, and a lid. The lid is shown with a white paper insert that has icons of various kitchen items. Below the image, there is a photo credit 'Foto: Maren Siepmann' and a page indicator '1 / 10'. The product name 'Brunner: Pirate Spacemaster Mini' is displayed in bold. The description follows: 'Brunners Kochset Pirate Spacemaster Mini besteht aus zwei Töpfen und einer Pfanne sowie einem Deckel, der sowohl auf Pfanne als auch den größeren Topf passt. Neben Tragetasche und Topfschutz ist im Lieferumfang zudem ein abnehmbarer Griff enthalten, der sich an beiden Töpfen und der Pfanne befestigen lässt. Einerseits praktisch, andererseits muss der Koch den Griff mehrmals „umbauen“, wenn er mehrere Töpfe oder Pfannen gleichzeitig in Betrieb hat. Ein weiterer Pluspunkt des Brunner-Sets: Die Griffe der Glasdeckel mit Silikonrand sind bereits vormontiert – hier muss der Camper nicht mehr zum Schraubenzieher greifen.'

WEBSEITE - DEAL DES MONATS

Präsentieren Sie Ihre Einkaufsvorteile jeweils der gesamten Community von Reisemobil International, Camping Cars & Caravans oder CamperVans.

IHR SPEZIALANGEBOT

Sie bieten einen exklusiven Einkaufsvorteil für unsere Community mit mindestens 20% Preisnachlass.

IHRE AKTION WIRD AUF ALLEN KANÄLEN BEWORBEN

- Exklusiver Teaser auf dem Cover des gewünschten Magazins mit Ihrem Logo
- Präsentation des Deals auf 2/1 Seiten im Heftinnenteil
- Teaser zum Deal des Monats im Newsletter
- Bewerbung des Deals auf der Webseite
- Werbliche Integration auf den Social Media Kanälen
- Laufzeit der digitalen Werbemaßnahmen: 1 Monat ab Erscheinungstermin der Printausgabe

PREISE

	Festpreis bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im selben Heft (mind. 1/2 Seite)	Festpreis für Buchung ohne gleichzeitige Anzeigenschaltung
--	---	--

Reisemobil International	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.700
Camping, Cars & Caravans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.300
CamperVans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 5.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Aktionsbeispiel

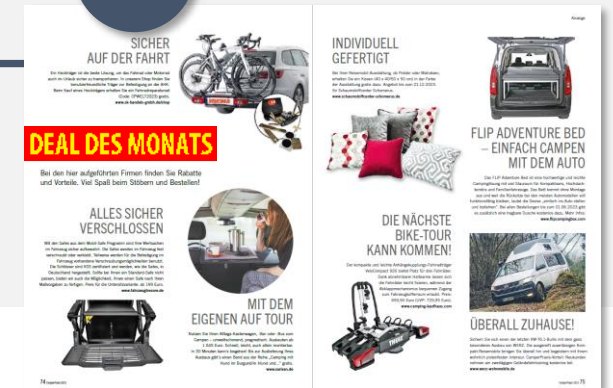
Großer Teaser zu Ihrem Einkaufsvorteil direkt auf der Titelseite
Design nach Ihren Wünschen gestaltbar

Umfangreiche Digitalkampagne zur Bewerbung des Deals

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Newsletter
- ✓ Webseite



Doppelseite im Heft mit ausführlicher Präsentation des Deals und der Vorteile



TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesetzt werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de