

CamperVans

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH

- Das Magazin
- digitaler Reichweitenzuwachs
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Termine
- Digitale Formate:
Banner, Contentformate, Newsletter
- Technische Informationen
- Kontakt



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit über 10 Jahren informiert CamperVans rund um das Thema Campingbusse und Kastenwagen.

Hier trifft technisches Know-how auf Lifestyle.

Praxisnahe Tests in Alltag, Hobby oder Urlaub beleuchten Details und Erfahrungswerte. Dazu kommen Kompakttests, Reportagen, Reisen, Zubehör- und Ausrüstungs-Tipps sowie DIY- und Selbstausbauthemen.

ZIELGRUPPE

Vanatiker, die einen Camper ihr Eigen nennen oder noch davon träumen, an Selbstausbauthemen Interessierte.

Ob Fahrzeugbesitzer, Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 28.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 14.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



» TEST & TECHNIK

- Neuheiten
- Praxistests
- Probefahrten
- Selbstausbau
- Gebrauchtkauf und Optimierung
- Marktübersichten



» UNTERWEGS

- Szene-Events
- Roadtrips
- Vanlife
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



» PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersichten
- Tipps & Tricks
- DIY
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGESEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN

Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.640	€ 6.775	€ 9.035	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.820	€ 3.390	€ 4.520	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.115	€ 2.545	€ 3.390	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.410	€ 1.700	€ 2.260	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 945	€ 1.130	€ 1.510	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 705	€ 850	€ 1.130	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 360	€ 425	€ 570	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.965	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 5.185	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%
ab 4 Anzeigen 8%
ab 6 Anzeigen 12%
ab 8 Anzeigen 15%
ab 16 Anzeigen 20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten 5%
ab 3 Seiten 10%
ab 4 Seiten 15%
ab 6 Seiten 18%
ab 8 Seiten 20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied max. 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 3,10
Schmuckfarbe	€ 3,60
vierfarbig	€ 4,95

Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte nach Malstaffel

Bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres
(12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von Reisemobil International
oder Camping, Cars & Caravans im gleichen oder im folgenden
Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MARKT Anzeigen

Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile
www.womo-barankauf.de
Tel. 08 00 774 50 00 gebührenfrei
Geldbausek. oder Leasingdienst
www.hymer-koeln.de
Tel. 0 55 92 77 45 - Fax 0 55 92 84 26

Tsp/40 mm
schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144
vierfarbig: € 198

...CARADO...
Wohnmobile United
EHYMER EHYMER
carado | CROSSCAMP | MOBIKA
81381 Friedrichsdorf/TL
Tel. 06 175 400 950 - 0 174 9 33 44 10
info@wohnmobil-united.de
www.wohnmobil-united.de

...ERIBA...
Verkauf - Vermietung - Zubehör - Service
EHYMER EHYMER
Womo Eder
Wohnmobile Eder GmbH
72574 Bad Urach-Wieslingen
Rheinstraße 45 - 07 873 26 80 88
www.womo-eder.de

...AAC...
Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehörschop
Stützpunkte
34 CAMPING CENTER
Jacobstraße 66, 41836 Hückelhoven
Tel. 02 433 - 93 90 90
www.34-Camping.de
EHYMER EHYMER
SERIES & ADRIA

Tsp/20 mm sw: € 62
SF: € 72 / 4c: € 99

...CHAUSSON...
Tank
www.tank-reisemobile.de

...ETRUSCO...
marnetfreizeitmobile
Gude Camper
Ihr Vertragspartner
für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
Tel. 08 00 / 250 3 250

...ADRIA...
www.adria-deutschland.de

...ALLGÄU CAMPER...
www.allgaeu-camper.com

...CROSSCAMP...
Singhof
www.singhof.de
80555 Lindberg, Tel. 09431/778 11-0

...CUSTOM-BUS...
CustomBus
Wohn- und Reisemobile
auf VW T81S, Crafter Bads
www.custom-bus.de
Telefon: 0515/5383573

...EURA MOBIL...
Wohnmobile United
PETERSBERG
Verkauf: Euro Mobil & Forster
Service: Fiat & Citroen
50234 Weidenhausen/Thür
www.wohnmobilpark-julianenberg.de

...FORSTER...
2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144 / vierfarbig: € 198

...BEHL...
4sp/30 mm / schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432 / vierfarbig: € 594

HYMER
2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432
vierfarbig: € 594
www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36/37 85-0

Wohnmobile United
EHYMER EHYMER
carado | CROSSCAMP | MOBIKA
81381 Friedrichsdorf/TL
Tel. 06 175 400 950 - 0 174 9 33 44 10
info@wohnmobil-united.de
www.wohnmobil-united.de

34 CAMPING CENTER
Jacobstraße 66, 41836 Hückelhoven
Tel. 02 433 - 93 90 90
www.34-Camping.de
EHYMER EHYMER
SERIES & ADRIA
www.hymer-chemnitz.de

KABE
www.kabe-se.de

KARMANN
• Verkauf
• Vermietung
• Reparatur
www.karmann.de
Tel. 069/40 80 77 11
Philipp-Haus-Strasse 23 - 63477 Maintal
www.j-reisemobile.de

WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.winkler-stuttgart.de
Ihr Partner im Raum Stuttgart
für Verkauf, Vermietung, Service.
Seecamper GmbH
0753/7929-490
seecamper.com

MALIBU
Wohnmobile Oester
Concerde
2421 E. Mainstr., Tel. 0180/101 000
www.wohnmobil-tele.com/ta.de

WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
malibu
www.winkler-malibu.de
Ihr Partner im Raum Stuttgart
für Verkauf, Vermietung, Service.

LAIKA
1sp/50 mm
schwarz-weiß: € 155
Schmuckfarbe: € 180
vierfarbig: € 247,50

PILOTE
CaravanKlinik
Brockmann
PILSTE
Jahnstraße 8, 38105 Erbsen
Tel. 0 52 82/9 96 11 20 - info@caravanklinik.de
www.caravanklinik.de

LIGNUM MOBILITY...
www.lignum-mobility.de

PÖSSL
www.reisemobile-hartstein.de

KNAUS
www.knaus-ersatzteile.com

HOLIDAY
www.holiday-haus-24.de

CAMPER BASE
Rhein-Main
KNAUS
PREMIUM-HÄNDLER
Tel.: 0 61 84/21 86 110
www.camperbase.de
KNAUS WEINBERG

3sp/50 mm / schwarz-weiß: € 465
Schmuckfarbe: € 540 / vierfarbig: € 742,50

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
- 3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 222 x 300 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 212 x 300 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 112 x 300 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 14.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an.

Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern).

Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

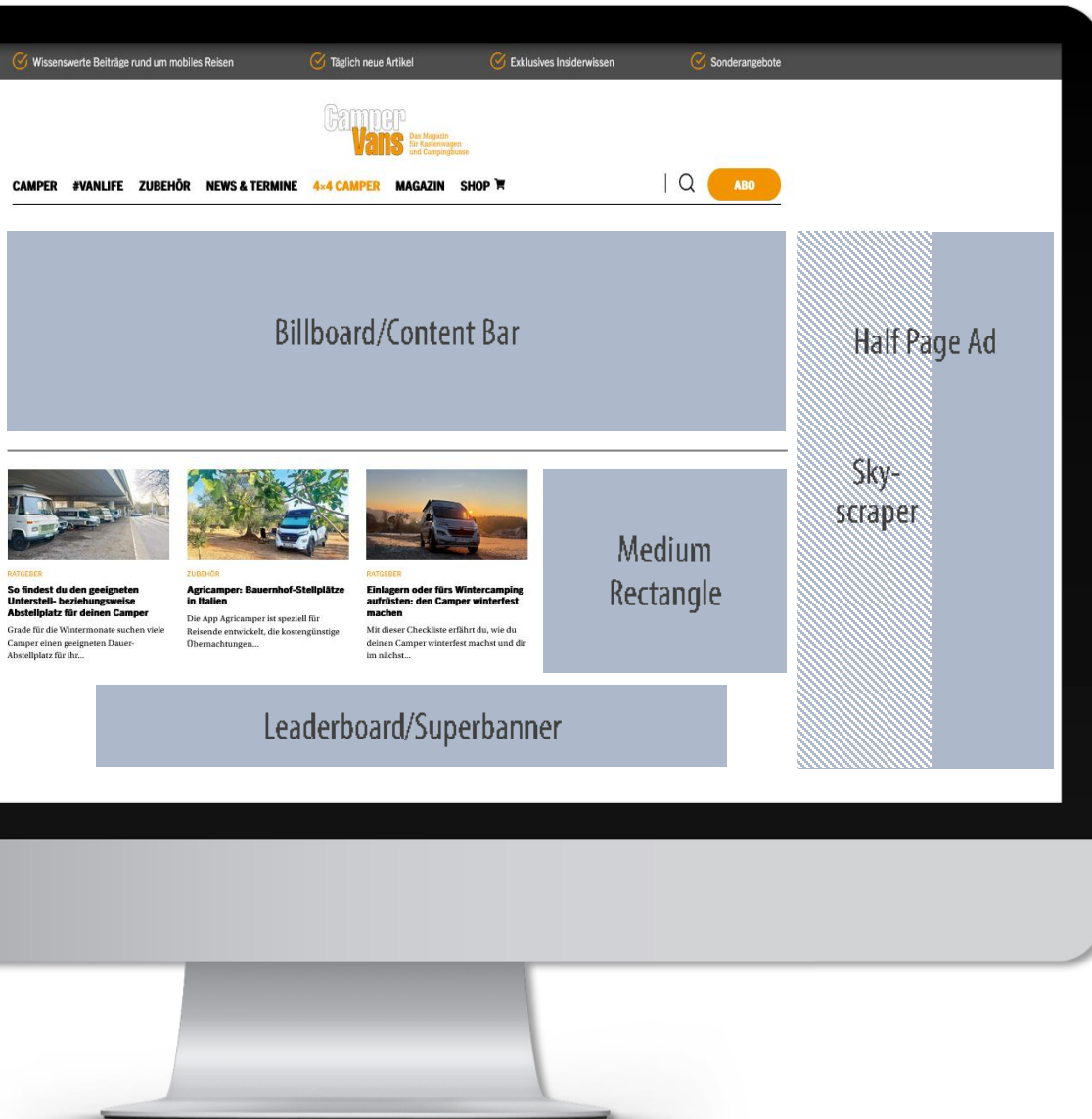
Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin	Verbreitungsschwerpunkt
Dezember 2025	01/26	18.12.2025	26.11.2025	
Februar 2026	02/26	26.02.2026	04.02.2026	
April 2026	03/26	15.04.2026	24.03.2026	
Mai 2026	04/26	21.05.2026	29.04.2026	Abonnenten + E-Paper
Juni 2026	05/26	25.06.2026	02.06.2026	Ausgabe 04/26 und 07/26 werden gedruckt an die Print-Abonnenten und als E-Paper an rund 170.000 Empfänger aus der Zielgruppe verbreitet.
August 2026	06/26	20.08.2026	05.08.2026	
September 2026	07/26	24.09.2026	07.09.2026	Abonnenten + E-Paper
Oktober 2026	08/26	22.10.2026	29.09.2026	
Dezember 2026	01/27*	17.12.2026	25.11.2026	

*Es gelten die Preise 2027.

WEBSEITE – BANNERFORMATE



Display Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Billboard/ Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

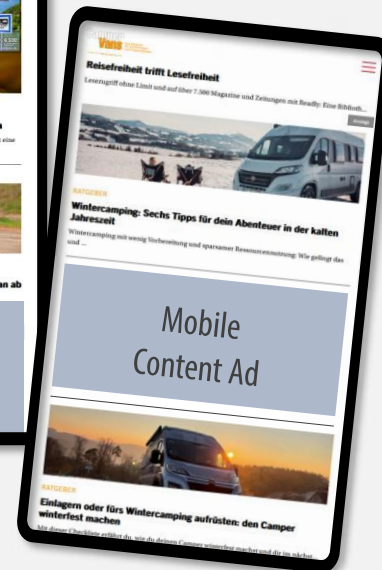
Seitenaufrufe: 520.000

Nutzer: 180.000

Anteil mobile Nutzer
(Smartphones & Tablets): 60%

Durchschnittswerte April-September 2025

Mobile Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Mobile Interscroller Ad	640x 960	€ 55
Mobile Content Ad	640x 300	€ 50
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Ad Bundle		
728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250 Pixel		€ 35



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

HOMEPAGE – EVENT

100% geballte Aufmerksamkeit für einen ausgewählten Zeitraum.

FOKUS AUF IHRE KAMPAGNE

Das Homepage-Event besteht aus einer Kombination von Billboard, Half Page Ad und Medium Rectangle mit Einfärbung des Hintergrunds. Es lenkt den Fokus unserer Webseitenbesucher gezielt auf Ihre Kampagne, ist also ein **idealer Baustein beim Start von Markteinführungs-Kampagnen oder Sonderaktionen**, bei denen Sie zum Stichtag geballte Präsenz und höchstmögliche Sichtbarkeit benötigen.

EXKLUSIVITÄT

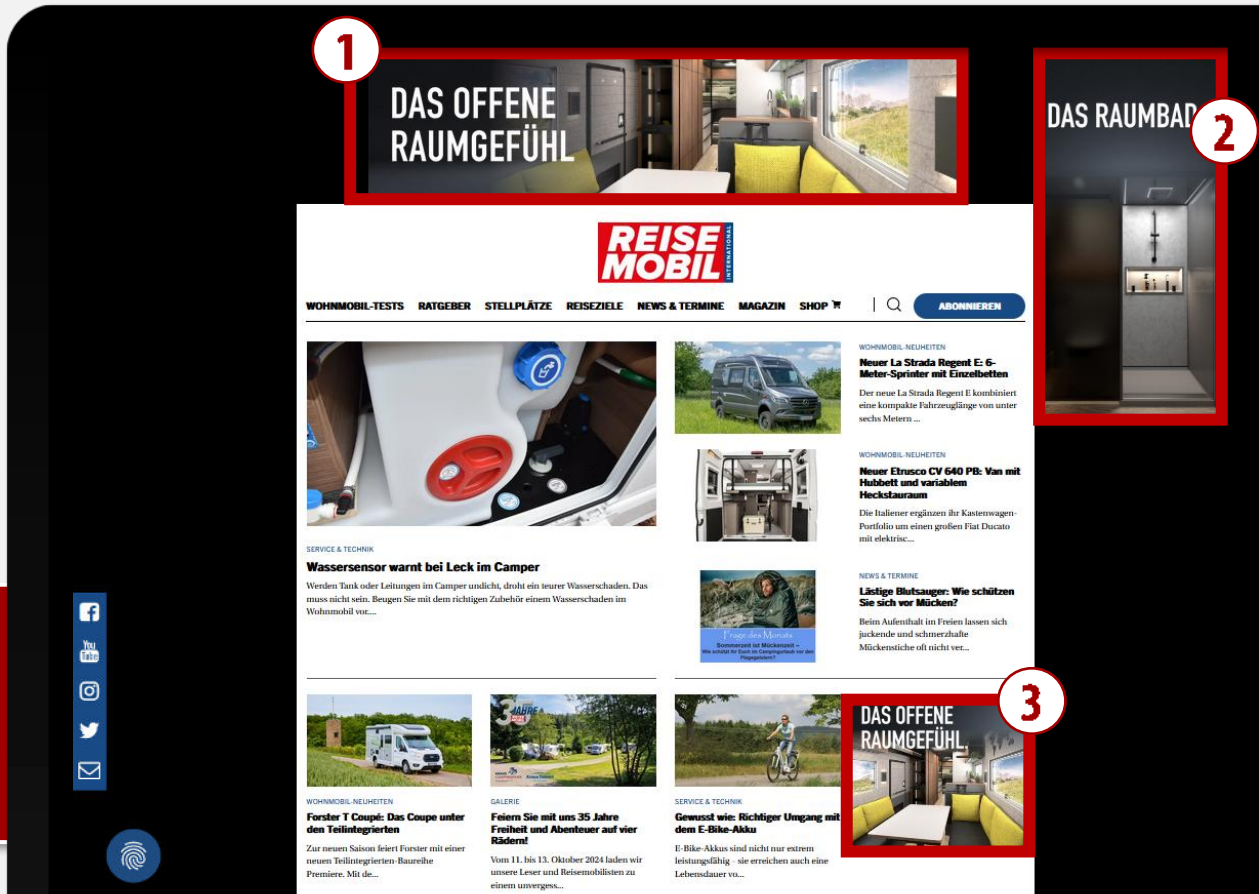
Das Homepage-Event ist grundsätzlich eine Festplatzierung. Während des gebuchten Zeitraums werden nur Ihre Banner ausgespielt. Das Homepage-Event wird auf der Startseite und auf allen Unterseiten mit Bannerpositionen ausgespielt. In der Mobilversion spielen wir das Medium Rectangle auf allen 5 verfügbaren Positionen aus.

UMFANG & PREIS

- drei unterschiedliche Banner in den Formaten:
 - 1) Billboard (970 x 250 Pixel)
 - 2) Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
 - 3) Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- je Banner bis zu fünf wechselnde Motive möglich
- individuelle Hintergrundfarbe (bitte gewünschten Hexadezimal Farbcodes angeben)
- TKP € 95
- Je nach Website können Sie mit 15–30k Einblendungen pro Tag rechnen.
Wir ermitteln Ihnen gerne die konkrete Trafficprognose, sobald der gewünschte Zeitraum feststeht.

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ERZÄHLEN SIE IHRE STORY UND
WÄHLEN SIE IDEALERWEISE
MOTIVE, DIE INHALTLICH
AUFEINANDER AUFBAUEN.



WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.campervans.de gleicht einem redaktionellen Artikel.

Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download,...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

€ 2.490 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



Camper
Vans

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter**.

Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen aus unserem Portfolio. Streuen Sie den Teaser zum Advertorial etwas breiter und sprechen Sie damit weitere Zielgruppen an, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Weitere Informationen und Paketangebote finden Sie auf den folgenden Seiten.

Camper
Vans

Ausrüstung > Der perfekte Begleiter für dein nächstes Outdoor-Abenteuer

TARAN Camping



15.05.2023

Gerade beim Camping in der freien Natur gehört das Grillen mit Holzkohle für viele Menschen einfach dazu. Egal, ob du mit Freunden oder alleine unterwegs bist, mit den TARAN Camping-Varianten bist du bestens ausgestattet.

Den TARAN Camping gibt es in zwei verschiedenen Ausstattungsvarianten und somit ist für jeden Geschmack das passende Modell dabei:

Die erste Variante ist das Dreibein inklusive Grillrost aus Eisenguss. Dieser TARAN ist leicht und kompakt und damit perfekt für Wanderungen oder Radtouren. Einfach aufstellen, Holz darunter zu einem Feuer entfachen und das Grillgut auflegen – so einfach ist das.

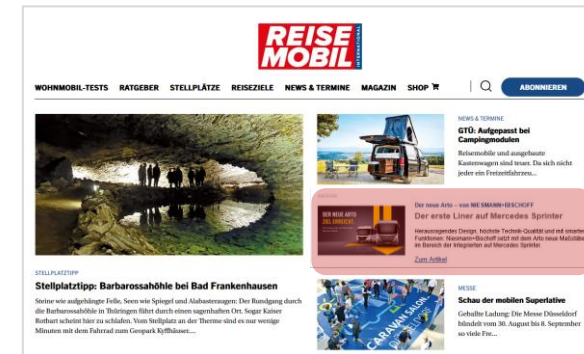
Die zweite Variante ist das Dreibein inklusive dem TARAN Feuertopf. Dieser TARAN Camping ist ideal für Reisen mit dem Wohnmobil. Durch das große Füllvolumen des Feuertopfs ist er perfekt für die ganze Familie oder eine größere Gruppe geeignet.

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf www.reisemobil-international.de.
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung“).

TEASER AUF DER STARTSEITE



Paketpreis
€ 990

Für die einmalige Wiederholung
des Teasers auf Website
und im Newsletter

TEASER IM NEWSLETTER



Sie nutzen Ihre
bereits vorhandene
Advertorialpräsenz
auf der Webseite
als Grundlage
(Musterabbildung)



WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten. Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

TEASER IN WEITEREN KANÄLEN

News



StädteTipp
Ratzeburg: Mitten im Wasser

Nur über drei Dämme ist Ratzeburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum. Bade- und Rastplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.

[Zum Artikel](#)

ANZEIGE



Der neue Arto – von NIESMANN+BISCHOFF
Der erste Liner auf Mercedes Sprinter

Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.

[Zum Artikel](#)

Preis/Teaser

€ 490

Für jede weitere Schaltung in einem der Kanäle

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage. (Musterabbildung)



Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	30.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4 Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	20.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	25.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	22.000	Campingbusse/Vans

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von campervans.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 11.000
(Durchschnittswert pro Monat in 2024)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 890

zzgl. gesetzl. MwSt.



Tipp des Monats

- Anzeige -



Van 550

Auf kompakten 5,55m Außenlänge punktet der Van 550 von Ahorn mit einem gemütlichen Doppelbett im Heck, vollwertigem Badezimmer und einer Sitzgruppe für bis zu 4 Personen und zuverlässigem Renault Master Chassis. Der Van ist sowohl alltagstauglich, als auch für längere Reisen gerüstet, da der praktische Stauraum im Heck genügend Platz bietet. Somit ist er ein optimaler Reisebegleiter sei es im Alltag, auf Wochenendtrips oder einer längeren Abenteuerreise. Mit einem attraktiven Sonderpreis von 59.800,-€ inkl MwSt in All-Inclusive Vollausrüstung ist der Van 550 derzeit bei Ahorn Camp im Angebot erhältlich.

Weitere Infos

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 20.000 Abonnenten zweimal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.190

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.785
Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen

CamperVans

Dein Newsletter von CamperVans

- Anzeige -

BOXIO-WASH – Das mobile Waschbecken
Perfekter Begleiter für jeden Roadtrip mit der Familie

Auf Abenteuer-Trip in der Natur und kein frisches Wasser in Sicht? Keine Sorge, das Rostocker Unternehmen Duschkraft GmbH, bekannt für umweltfreundliches Camping-Zubehör, sorgt für Abhilfe! Ab sofort bieten die Rostocker zusätzlich zur mobilen Toilette (BOXIO-Toilet) ein weiteres mobiles Produkt für moderne Camper an: Die BOXIO WASH, das mobile Waschbecken! UVP: 159,90€

[Mehr erfahren](#)

Kostenlos bei Winzern übernachten.
Jetzt bestellen!

Versandkostenfrei bis 31.03.

Leserreise: Sardinien
Offroad über die Mittelmeerinsel

Du wolltest immer schon die schönsten 4x4-Strecken Sardinien befahren, die Insel auf Pisten umrunden, aber mit Guide und Genehmigung? Dann hier lang!

[Zum Artikel](#)

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 20.000

Öffnungsrate: Ø 22%

VERSANDTERMINE 2026

Monat	Tag
Januar	16./30.
Februar	13./27.
März	13./27.
April	10./24.
Mai	08./22.
Juni	12./26.
Juli	10./24.
August	07./21.
September	11./25.
Oktober	16./30.
November	13./27.
Dezember	11./29.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

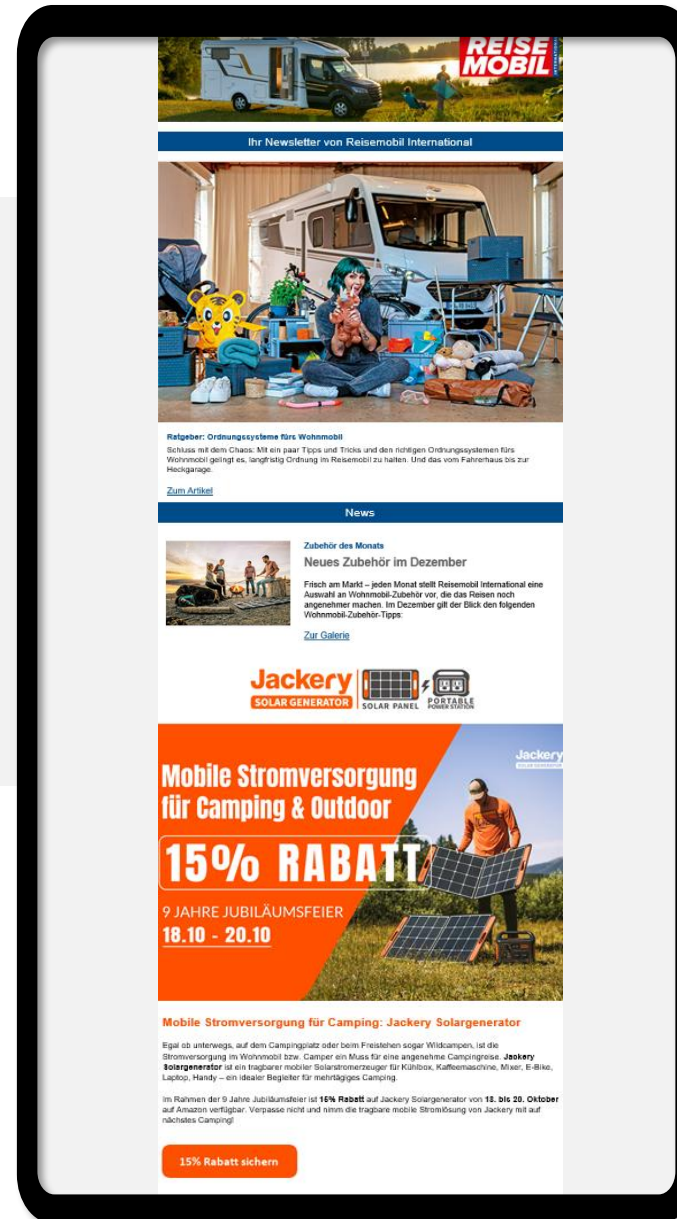
IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten, Van-Enthusiasten und Allrad-Fans.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 20%	€ 2.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Traumziele für Camper	30.000	Ø 24%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, ...) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, ...)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de