

CamperVans

MEDIADATEN 2027

DoldeMedien
VERLAG GMBH

- Das Magazin
- digitaler Reichweitenzuwachs
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Termine
- Technische Informationen
- Kontakt



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit über 10 Jahren informiert CamperVans rund um das Thema Campingbusse und Kastenwagen.

Hier trifft technisches Know-how auf Lifestyle.

Praxisnahe Tests in Alltag, Hobby oder Urlaub beleuchten Details und Erfahrungswerte. Dazu kommen Kompakttests, Reportagen, Reisen, Zubehör- und Ausrüstungs-Tipps sowie DIY- und Selbstausbauthemen.

ZIELGRUPPE

Vanatiker, die einen Camper ihr Eigen nennen oder noch davon träumen, an Selbstausbauthemen Interessierte.

Ob Fahrzeugbesitzer, Mietkunde, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG

Druckauflage: durchschnittl. 28.000 Exemplare

digitale Reichweite: durchschnittl. 14.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



» TEST & TECHNIK

- Neuheiten
- Praxistests
- Probefahrten
- Selbstausbau
- Gebrauchtkauf und Optimierung
- Marktübersichten



» UNTERWEGS

- Szene-Events
- Roadtrips
- Vanlife
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



» PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersichten
- Tipps & Tricks
- DIY
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGESEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN



Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.640	€ 6.775	€ 9.035	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.820	€ 3.390	€ 4.520	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 2.115	€ 2.545	€ 3.390	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.410	€ 1.700	€ 2.260	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 945	€ 1.130	€ 1.510	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 705	€ 850	€ 1.130	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 360	€ 425	€ 570	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.965	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 5.185	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Technische Informationen

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 2 Seiten	5%
ab 3 Seiten	10%
ab 4 Seiten	15%
ab 6 Seiten	18%
ab 8 Seiten	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied max. 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 3,10
Schmuckfarbe	€ 3,60
vierfarbig	€ 4,95

Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte nach Malstaffel

Bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres
(12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige):

ab 2 Anzeigen	5%
ab 4 Anzeigen	8%
ab 6 Anzeigen	12%
ab 8 Anzeigen	15%
ab 16 Anzeigen	20%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von Reisemobil International
oder Camping, Cars & Caravans im gleichen oder im folgenden
Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

MARKT Anzeigen

Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile
www.womo-barankauf.de
Tel. 08 00 774 50 00 gebührenfrei
Gebührenfrei außer Telefonkosten
www.hymer-koeln.de
Tel. 0 55 92 77 45 - Fax 0 55 92 84 26

Tsp/40 mm
schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144
vierfarbig: € 198

...CARADO...
Wohnmobile United
SHYMER SHYMER
carado | CROSSCAMP | MOBIKA
81381 Friedrichsdorf/TL
Tel. 06 175 400 950 - 0 174 9 53 44 10
info@wohnmobil-united.de
www.wohnmobil-united.de

...ERIBA...
Verkauf - Vermietung - Zubehör - Service
SHYMER ERIBA
Womo Eder
Wohnmobile Eder GmbH
72574 Bad Urach-Wiesingen
Rheinstraße 45 - D 713 26 80 88
www.womo-eder.de

...AAC...
Verkauf
Vermietung
Werkstatt
Zubehöreshop
Stützpunkte
34 CAMPING CENTER
Jacobstraße 66, 41836 Hückelhoven
Tel. 02433 - 9390 90
www.34-Camping.de
SHYMER SHYMER
SERIES & ADRIA

Tsp/20 mm sw: € 62
SF: € 72 / 4c: € 99

...CHAUSSON...
Tank
www.tank-reisemobile.de

...ETRUSCO...
marnetfreizeitmobile
Gude Camper
Ihr Vertragspartner
für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
Tel. 0800 / 250 3 250

...ADRIA...
www.adria-deutschland.de

...ALLGÄU CAMPER...
www.allgaeu-camper.com

...CROSSCAMP...
Singhof
www.singhof.de
80555 Lindberg, Tel. 09431/778 11-9

...SINGHOF...
www.singhof.de

...CUSTOM-BUS...
CustomBus
Wohn- und Reisemobile
auf VW T81S, Crafter Bads
www.custom-bus.de
Telefon: 0515/303575

...EURA MOBIL...
Wohnmobile United
PETERSBERG
Verkauf: Euro Modell & Frontal
Service: Fiat & Citroen
50234 Bielefeld/Stein/Stein
www.wohnmobilpark-petersberg.de

...FORSTER...
2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 124
Schmuckfarbe: € 144 / vierfarbig: € 198

...BEHL...
4sp/30 mm / schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432 / vierfarbig: € 594

HYMER
2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 372
Schmuckfarbe: € 432
vierfarbig: € 594
www.hymer-koeln.de
Tel. 0 22 36/37 85-0

Wohnmobile United
SHYMER SHYMER
carado | CROSSCAMP | MOBIKA
81381 Friedrichsdorf/TL
Tel. 06 175 400 950 - 0 174 9 53 44 10
info@wohnmobil-united.de
www.wohnmobil-united.de

34 CAMPING CENTER
Jacobstraße 66, 41836 Hückelhoven
Tel. 02433 - 9390 90
www.34-Camping.de
SHYMER SHYMER
SERIES & ADRIA
www.hymer-chemnitz.de

KABE
www.kabe-se.de

KARMANN
• Verkauf
• Vermietung
• Reparatur
Karmann
Tel. 069/40 80 77 11
Philipp-Haus-Strasse 23 - 68477 Maintal
www.j-reisemobile.de

WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.winkler-stuttgart.de
Ihr Partner im Raum Stuttgart
für Verkauf, Vermietung, Service.
Seecamper GmbH
0753/7929-490
seecamper.com

...MALIBU...
Wohnmobile Oester
Concerde
2421 E. Mainstr., Tel. 0180/501 600
www.wohnmobil-tele.com

WINKLER
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
malibu
www.malibu-camper.de
Ihr Partner im Raum Stuttgart
für Verkauf, Vermietung, Service.

...LAIKA...
1sp/50 mm
schwarz-weiß: € 155
Schmuckfarbe: € 180
vierfarbig: € 247,50

...KNAUS...
www.knaus-ersatzteile.com

...KARAVANKLINIK BROCKMANN...
Karavanklinik
PILSTE
Jahnstraße 10, 38100 Göttingen
Tel. 0 52 02/9 96 11 20 - info@karavanklinik.de
www.karavanklinik.de

...LIGNUM MOBILITY...
www.lignum-mobility.de

...PÖSSL...
www.reisemobile-hartstein.de

3sp/50 mm / schwarz-weiß: € 465
Schmuckfarbe: € 540 / vierfarbig: € 742,50

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen 3 Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)
	jeweils zzgl. Beschnitt



€ 14.000

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin	Verbreitungsschwerpunkt
Dezember 2026	01/27	17.12.2026	25.11.2026	
Februar 2027	02/27	25.02.2027	03.02.2027	
April 2027	03/27	15.04.2027	23.03.2027	
Mai 2027	04/27	26.05.2027	28.04.2027	Abonnenten + E-Paper
Juli 2027	05/27	08.07.2027	09.06.2027	Ausgabe 04/27 und 07/27 werden gedruckt an die Print-Abonnenten und als E-Paper an rund 170.000 Empfänger aus der Zielgruppe verbreitet.
August 2027	06/27	26.08.2027	04.08.2027	
Oktober 2027	07/27	07.10.2027	15.09.2027	Abonnenten + E-Paper
November 2027	08/27	11.11.2027	13.10.2027	
Dezember 2027	01/28*	16.12.2027	24.11.2027	

*Es gelten die Preise 2028.

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de