

CAMPINGIMPULSE

MEDIADATEN 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH



CampingImpulse PROFIL



CampingImpulse
Das Manager-Magazin für
innovative Camping-Unternehmer

INHALT

- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen
- ausführliche Reportagen über relevante Themen wie z.B. Stromversorgung, Sanitäranlagen, Software und Internetzugang, Schranken/Zugangs- und Zahlungssysteme, Gebäudetechnik, Mobilheime, Solartechnik, Adventure Golf, Spielplatzausstattung, Poolanlagen, Geländeausstattung, Reisemobilhafen, Ver- und Entsorgung allgemein, Fuhrpark und vieles mehr
- exklusive Interviews mit Brancheninsidern
- praktisches Branchenverzeichnis
- Messe-Einblicke und Insider News
- Präsentation gelungener Campingplatz-Projekte

FACTS

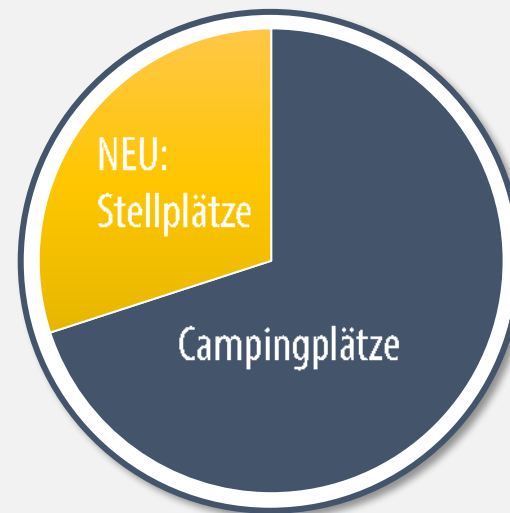
Zielgruppe	Camping-Unternehmer
Gründung	2000
Druckauflage	3.100 Exemplare
Verbreitete Auflage	3.000 Exemplare
Erscheinungsweise	6 x im Jahr
Heftformat	210 x 297 mm (B x H)

NEU! ZIELGRUPPENERWEITERUNG

AUFLAGE VERDOPPELT

CampingImpulse erreicht pro Ausgabe 3.000 Entscheidungsträger aus der Campingwirtschaft!

Campingplätze PLUS Stellplätze in
Deutschland, Österreich und der Schweiz



ECHTER MEHRWERT

Im Zuge unserer Kooperation mit der **BORDATLAS**-Datenbank werden alle Adressen jährlich von unserem Recharteam überprüft.

MEHR REICHWEITE FÜR IHR GELD

Auflagenentwicklung

2022 1.500 Exemplare

2023 3.000 Exemplare

Preis- Leistungsentwicklung

2022 € 1,52 Mediakosten*

2023 € 1,07 Mediakosten*

**pro Entscheidungsträger, Preis auf Basis 1/1 Seite*

Die Mediakosten um einen Entscheidungsträger aus der Campingwirtschaft zu erreichen betragen € 1,07.

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 4.285	€ 5.155	€ 6.430	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	€ 2.145	€ 2.580	€ 3.215	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	€ 1.690	€ 2.030	€ 2.535	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	€ 1.130	€ 1.360	€ 1.690	90 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	€ 760	€ 905	€ 1.130	59 x 270	70 x 297
	quer				186 x 86	210 x 99
1/4	1-spaltig	€ 595	€ 715	€ 890	43 x 270	55 x 297
	2-spaltig				90 x 133	-
	4-spaltig				186 x 67	-
1/8	1-spaltig	€ 310	€ 375	€ 465	43 x 133	-
	2-spaltig				90 x 67	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 3.530	-	210 x 297
1/1	U4	-	-	€ 3.685	-	210 x 297

**Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt,
alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.*

[Technische Informationen](#)

RABATTE

für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb
des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der
ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 5%
- ab 4 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%
- ab 10 Anzeigen 20%
- ab 12 Anzeigen 25%

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen
mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

RUBRIKEN

- Dienstleistungen
- Empfang
- Freizeitgestaltung
- Gebäude/Umwelttechnik
- Platzgestaltung
- Sanitär
- Versorgung

RABATTE

2 Rubriken	5%
4 Rubriken	10%
6 Rubriken	15%
8 Rubriken	20%

Laufzeit 12 Monate (6 Ausgaben)

Bestellformular

€ 70 Grundpreis/Ausgabe & Rubrik
entspricht € 420/Jahr

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

Dienstleistungen

Bestandsvermessung

GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technikzentrum TZL, Seelandstr. 14-16, 23569 Lüneburg, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de. Grundlagen für Planung, Verwaltung, Aushangplan, Präsentation, Buchung, Stellplatzplan, Kabel- und Leitungsplan, Google-Earth/-Maps-Migration, Campingplatzgestaltungs-Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild: alles aus einer Hand.

Immobilien

Campingplatzkauf Schaber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@schaberimmo.de, www.campingplatzkauf.de. Kauf- und Verkaufvermittlung von Campinganlagen.

Campingplatz Verkauf IIM GmbH, Rathausweg 19, 82393 Ilfeld, Tel. 08856/804210, info@iim.de, www.iim.de/camping. Diskrete Vermarktung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote unterrichtet werden. Unterstützung im gesamten Verkaufsprozess durch IIM-Camping-Netzwerke.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Wertermittlungen jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Existenzgründungsberatung, Businesspläne, Begleitung Bankgespräche.

Planung

CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amseweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@camconcept.eu, www.camconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

CampConcept Österreich, Benjamin Ebert, Obermillstätter Str. 151, 9872 Millstatt am See, Österreich, Tel. 0043/680/4424553, info@camconcept.eu, www.camconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

Q*rant Landschaftsarchitektur mit Sebastian Busch, Bergstraße 67, 48143 Münster, Tel. 0251/133888-17, kuran@q-rant.de, www.q-rant.de. Strategische Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau. Lageplan-Erstellung / Statusanalyse / Beratung (Termine, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Vorentwurf, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung) / Pflanzplanung / Pflegepläne.

Unternehmensberatung

Ecocamping Service GmbH, Blarerstr. 56, 78462 Konstanz, Tel. 07531/28257-0, Fax 07531/28257-29, info@ecocamping.net, www.ecocamping.net. Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung - Qualität, Umwelt- & Klimaschutz, Naturerlebnis, u.v.m.

Prof. Dr. Heinrich Lang, vereidigter Sachverständiger, und Kollegen, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Umfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingunternehmens, Marketing, Ausbau- und Neubaukonzeptionen, Existenzgründungen.

Versicherungen

Hütten + Tesch Versicherungsmakler GbR, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherungen.de, www.campingplatz-versicherungen.de. Ihr Spezialist für die Versicherung von Campingplatzunternehmen, mit eigenen speziell auf die Branche abgestimmten Versicherungspolice und Beratung vor Ort.

Werbung

ADAC Camping GmbH, Hansastraße 19, 80686 München, Tel. 030/403643140, service@pincamp.de, www.pincamp.de. Campingplätze online finden, vergleichen & direkt buchen.

RBPR Ralph Binder Public Relations, In der Ritzbach 32, 65510 Idstein, Tel. 01577/7091952, ralph.binder@caravanningreisen.de, www.caravanningreisen.de. Wir zeigen Ihnen Platz im besten Licht. Professionelle Foto- und Videoproduktion. Effiziente Werbung und Platzpräsentation im Online-Magazin.

Internetzugang/WLAN

SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integriert in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschrank/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

Rezeption/Verwaltung

Book & Camp, Philipp Bemerthaler, In der Röhle 4, 97332 Volkach, info@bookandcamp.de, www.bookandcamp.de. Der Platzwart - das frische Verwaltungssystem: einfach, durchdacht & bezahlbar. Auf Wunsch auch mit Online-Buchungsmodell und Anbindung an Ihre bestehende digitale Infrastruktur.

CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amseweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@femaulesse.de, www.femaulesse.de. Zählerfernauslesung für Bestand und Neuinstallation: Großer Funktionsumfang, mit unkomplizierter Integration in Ihre Verwaltungssoftware, minimaler Platzbedarf, einfache Bedienung über PC, Tablet oder Smartphone.

Camppartner.com oHG, Detlef Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@camppartner.de, www.camppartner.de. Über 20 Jahre - Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.

CompuSoft A/S, Vertrieb DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@composoft.eu, www.composoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sundkøbe 9, DK-5471 Sønderborg, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/En-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien - jetzt auch in Deutschland!

SCAPO GmbH, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Astheim, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integriert in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschrank/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

tes GmbH - Tourism Change Support, Alter Hofhafen 19, 23966 Wismar, Tel. 03841/7582990, info@tes-hg.de, www.tcs-hg.de. Software trifft Hardware, damit Sie rundum bestens versorgt sind. Einfach entspannt verwalten, mit easycamp der Branchenlösung für Campingplätze.

CampingImpulse **BEILAGEN & POSTGEBÜHREN**

BEILAGEN

- Beilagenpreise sind Tausenderpreise
- zzgl. Postgebühren (siehe Tabelle rechts)
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Agenturvergütung wird gewährt
- keine Teilauflagen möglich
- Beilagen dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente Dritter enthalten

Gewicht	Preis*
1 bis 10 Gramm	€ 274
11 bis 20 Gramm	€ 280
21 bis 30 Gramm	€ 289
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 2
Höchstformat	206 x 292 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

POSTGEBÜHREN

sind Versandgebühren der Deutschen Post für Abo-Exemplare – abhängig vom Gesamtgewicht der Zeitschrift inklusive Beilagen. Beilagen erhöhen das Gesamtgewicht der jeweiligen Ausgabe und verursachen so Porto-Mehrkosten:

Gewicht	Preis*
bis 10 Gramm	€ 8,60
bis 20 Gramm	€ 17,00
bis 30 Gramm	€ 24,90
bis 40 Gramm	€ 33,30
bis 50 Gramm	€ 41,30
bis 60 Gramm	€ 49,50
bis 70 Gramm	€ 57,60
bis 80 Gramm	€ 69,10
bis 90 Gramm	€ 81,20
bis 100 Gramm	€ 92,60

**je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*



AUSGABEN & TERMINE 2023

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin	Wichtige Termine 2023
01/2023	10.02.2023	13.01.2023	Nachlese Norddeutscher Campingtag 2022
02/2023	06.04.2023	03.03.2023	
03/2023	09.06.2023	05.05.2023	
04/2023	04.08.2023	07.07.2023	
05/2023	06.10.2023	08.09.2023	Vorbericht Norddeutscher Campingtag 2023
06/2023	08.12.2023	03.11.2023	

ADVERTORIAL

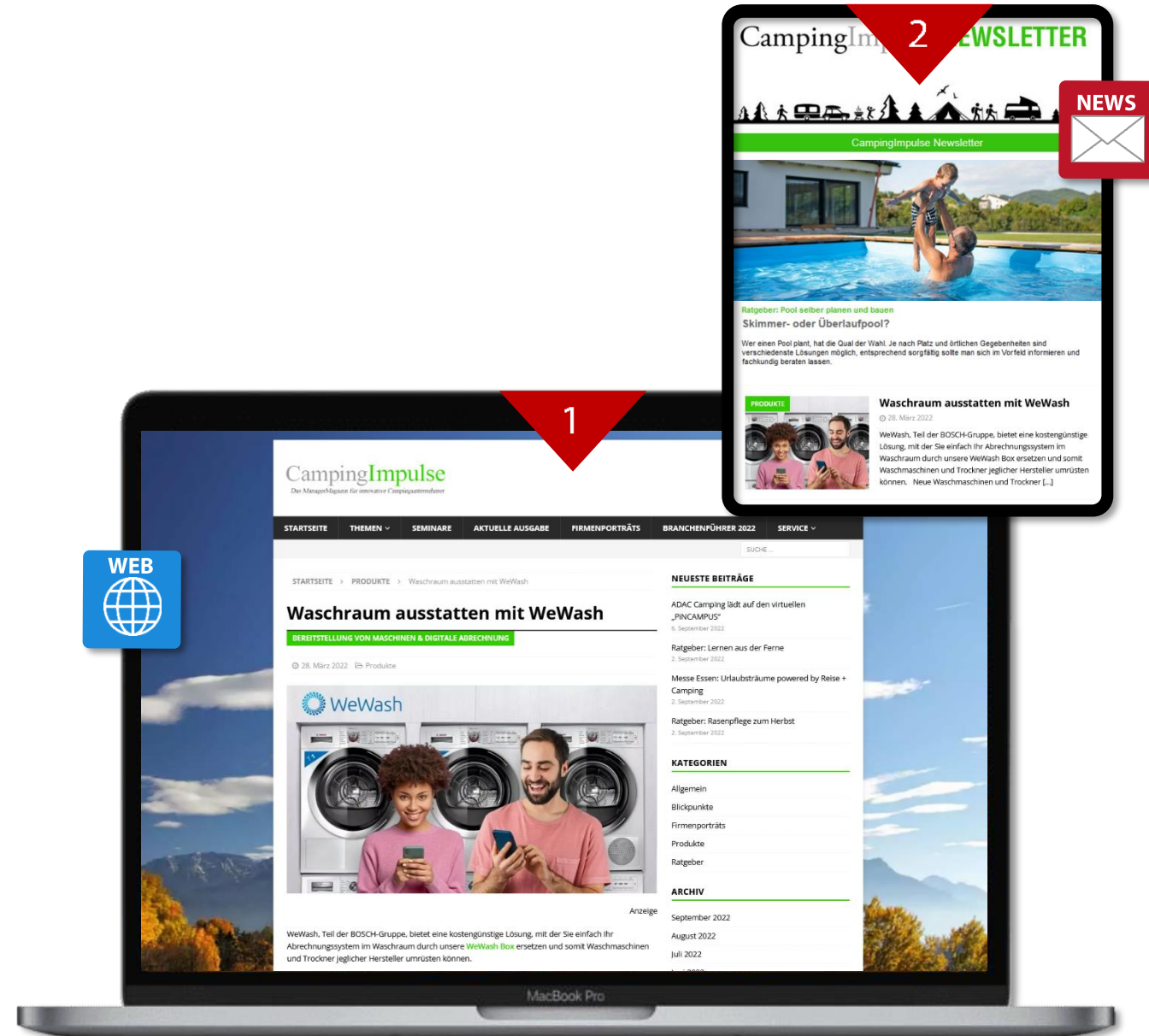
- ausführliche Vorstellung Ihrer Produkte auf www.campingimpulse.de
- direkt im redaktionellen Content platziert
- Verlinkung auf Ihre Website
- zeitlich unbegrenzt online
- SEO optimiert und von Suchmaschinen auffindbar
- eigene Keywords
- Videos
- Bildergalerien (inkl. Bildunterschriften)
- wird nicht von Adblockern weggefiltert

LEISTUNGEN

- 1 ▶ Advertorial auf der Website
- 2 ▶ + Teaser zum Advertorial im Newsletter (ein Versand)

€ 850 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BANNER

Veröffentlichung auf www.campingimpulse.de

Werbeform	Werbefläche
1 Leaderboard/Superbanner*	728 x 90 px
2 Medium Rectangle*	300 x 250 px

Andere Formate auf Anfrage.

Alle Banner werden auch mobil ausgespielt.

Ø WEBSEITEN-TRAFFIC/MONAT

Seitenaufrufe	Nutzer
3.900	1.100

€ 520 Grundpreis/Banner im Monat

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BRANCHENFÜHRER

- **kostenloser Basiseintrag Ihres Unternehmens** ► ganz neu jetzt digital auf www.campingimpulse.de mit Adresseintrag und Verlinkung zu Ihrer Webseite
- alle Einträge nach PLZ und Rubrik filterbar
- Interessenten finden Ihr Unternehmen schnell und zielgerichtet auf einen Klick
- deutliche Hervorhebung Ihres Eintrages möglich ► **Premiumeintrag**

PREMIUMEINTRAG

- ✓ Adresse (Basiseintrag)
- ✓ Verlinkung (Basiseintrag)
- ✓ + Logo
- ✓ + farbliche Hervorhebung Ihres Eintrages
- ✓ + Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens (max. 300 Zeichen)
- ✓ + 3 zusätzliche Bilder
- ✓ 12 Monate Laufzeit

RABATTE

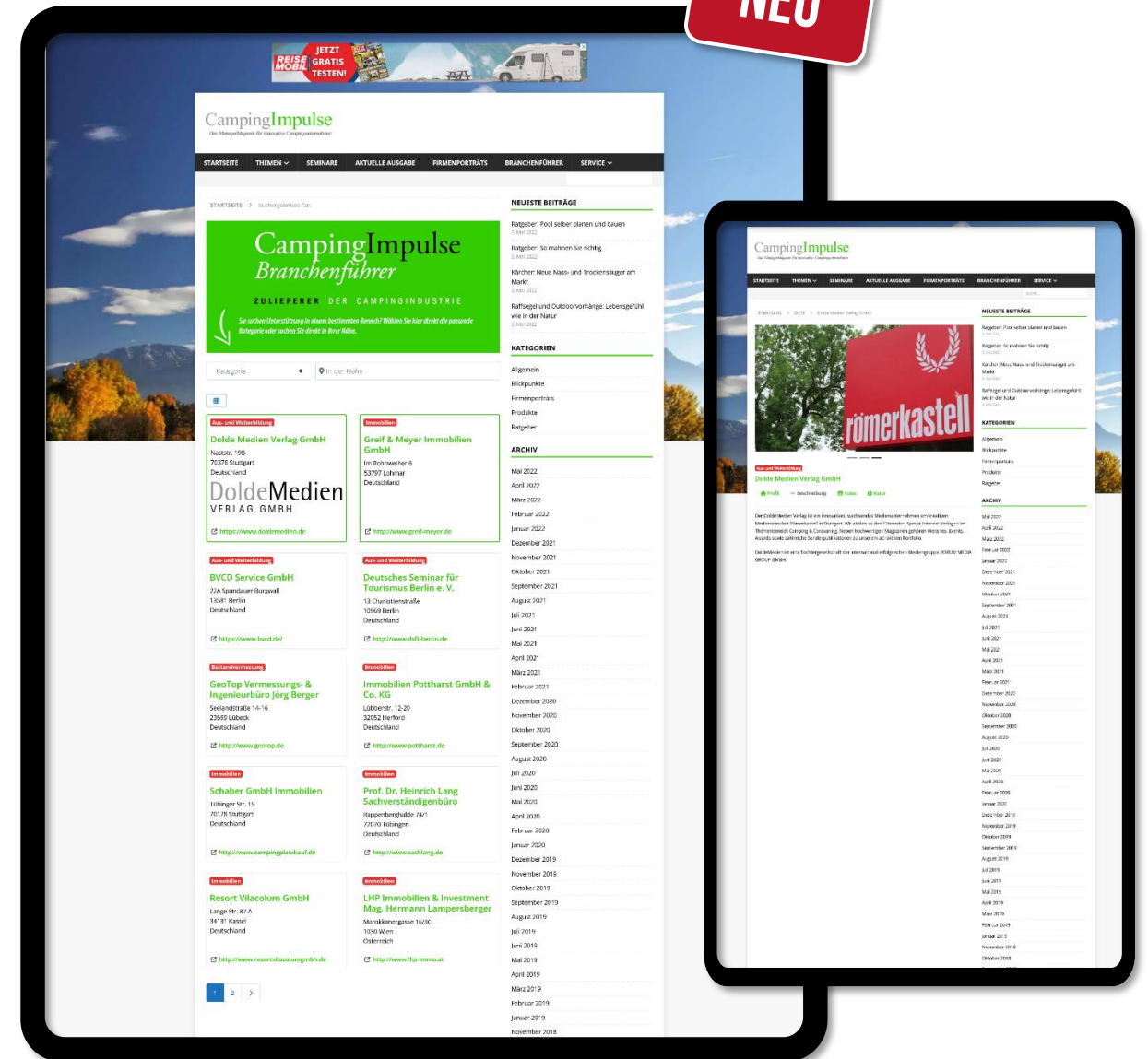
2 Rubriken	5%
4 Rubriken	10%
6 Rubriken	15%
8 Rubriken	20%

[Bestellformular](#)

€ 300 Grundpreis/Jahr & Rubrik

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

NEU



CampingImpulse^{digital} NEWSLETTER

1 BANNER

2 TEXTANZEIGE

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Banner/Advertorials, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu redaktionellen Beiträgen
- monatlicher Versand

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
4.500	Ø 20-25%


€ 780 Grundpreis/Werbeform

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

TERMINE

Monat	Versandtermin
Januar	10.01.2023
Februar	07.02.2023
März	07.03.2023
April	04.04.2023
Mai	02.05.2023
Juni	06.06.2023
Juli	04.07.2023
August	01.08.2023
September	05.09.2023
Oktober	10.10.2023
November	07.11.2023
Dezember	05.12.2023


CampingImpulse NEWSLETTER



CampingImpulse Newsletter

1

Eine perfekte Balance




Miele

Die neue Benchmark-Serie.

Mit Überbrückungshilfe III Plus

2

Neue Studie: Mähroboter besser als ihr Ruf




Wenn es um die Biodiversität von Rasenflächen geht, können Mähroboter besser abschneiden als Handmäher mit Fangkorb. Das ist das überraschende Ergebnis einer von Stihl unterstützten Studie der Universität Hohenheim, die damit das Vorurteil widerlegt, Mähroboter würden monotone Grünflächen erzeugen.

[Hier weiterlesen](#)

Mehr Buchungen & weniger Arbeit


NEU: ADAC Camping Booking Flex



ADAC Camping reduziert den Zeitaufwand für Gäste-Buchungen: Mit "ADAC Camping Booking Flex" können Campingplätze freie Kapazitäten auf PINCAMP, dem Campingportal des ADAC, direkt online buchbar machen. Der Campingplatz behält dabei die volle Kontrolle über seine Buchungen und die Buchungsbedingungen.

[Mehr erfahren](#)

Online-Seminar: Gestaltung effektiver Trainingsflächen



BANNER

Dateigröße	max. 50 KB (alle Formate)
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters
Datenanlieferung	spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich. Bitte halten Sie die maximale Dateigröße ein und liefern Sie alle nötigen Zusatzangaben mit:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Auszug	max. 200 Zeichen*
Fließtext	max. 2.000 Zeichen* (erster Absatz des Fließtexts ohne Unter-Überschrift)

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettungen (max. 5 Wörter am Stück)
- Video (YouTube oder Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)
- Verlinkung auf gewünschte Homepage

NEWSLETTER BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER TEXTANZEIGE

Dachzeile	max. 50 Zeichen*
Headline	max. 40 Zeichen*
Fließtext	max. 350 Zeichen*
Bildformat	300 x 200 Pixel

CampingImpulse TECHNISCHE INFORMATIONEN

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

DoldeMedien

VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
[T] +49 (0) 711/55 349-0
[F] +49 (0) 711/55 349-400
[E] anzeigen@doldemedien.de
[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Mediaberatung CampingImpulse
Karen Thienhaus
[T] +49 (0) 711/55 349-194
[E] karen.thienhaus@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital
Sascha Horn
[T] +49 (0) 711/55 349-195
[E] sascha.horn@doldemedien.de

Daten-Management
Monica Albrecht
[T] +49 (0) 711/55 349-49
[E] druckunterlagen@doldemedien.de