

# CAMPINGIMPULSE

MEDIADATEN 2025

DoldeMedien  
VERLAG GMBH





# DAS MAGAZIN

## INHALT

Seit über 20 Jahren informiert **CampingImpulse** innovative Campingunternehmer zu Managementthemen, Produkten und Branchengeschehen.

Das Magazin zeigt auf, wie die Betreiber ihren Betrieb stetig optimieren und zukunftsweisend ausrichten können. Inhaber kleiner Familienbetriebe finden hier ebenso hilfreiche Tipps wie Geschäftsführer großer Premiumanlagen. Inhaltlich werden alle Aspekte des modernen Camping-Unternehmens abgedeckt.

Bewerben Sie Ihre Produkte und Lösungen in **CampingImpulse**. So ist ihre Marke im entscheidenden Moment präsent, wenn es um die Planung von Innovationen und Instandhaltung geht.

## ZIELGRUPPE

Camping-Unternehmer und Stellplatzbetreiber  
im deutschsprachigen Raum

## VERBREITUNG

Druckauflage: 3.100 Exemplare

Verbreitete Auflage: 3.000 Exemplare



## » PANORAMA

- Präsentation gelungener Campingplatzprojekte
- Marktübersichten wichtiger Produktgruppen

Foto: Kowaliver, Langgasser Bergcamping



## » EINBLICK • DURCHBLICK • WEITBLICK

- Interviews
- Neues aus der Branche
- Rechtliches
- Messe-Einblicke und Insider News
- Praktisches Branchenverzeichnis

Foto: Freck Werbung, Norddeutscher Campingkongress



## » REPORT & RATGEBER

- Schrankenanlagen
- Strom & Solartechnik
- Zahlungssysteme
- Software & Internet
- Gebäudetechnik
- Sanitäranlagen
- Ver- und Entsorgung
- Spielplatzausstattung
- Poolanlagen



Campingplätze



NEU: Stellplätze

## ZIELGRUPPE

Campingplätze PLUS Stellplätze in Deutschland,  
Österreich und der Schweiz



## AUFLAGE VERDOPPELT

Seit Ausgabe 1/2023 erreicht **CampingImpulse** **3.000 Entscheidungsträger** aus der Campingwirtschaft!

Stellplätze werden immer wichtiger für die Campingbranche und sind potentielle Neukunden für Ihr Unternehmen. Durch die Auflagenerweiterung ermöglichen wir Ihnen Zugang zu dieser Zielgruppe.



## ECHTER MEHRWERT

Im Zuge unserer Kooperation mit der **BORD ATLAS**-Datenbank werden alle Adressen jährlich von unserem Recharteam überprüft. Wir verfügen daher über sehr aktuelle und umfangreiche Daten zu den Stellplätzen wie Größe, Ausstattung etc. Die Stellplatzbetreiber mit hoher Investitionswahrscheinlichkeit werden in den Verteiler von **CampingImpulse** aufgenommen.

**Auf diese Weise erreichen Sie mit ihrer Werbepresenz im Heft zusätzliches Kundenpotenzial.**

# FORMATANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 4.285	€ 5.155	€ 6.430	396 x 270	420 x 297
1/1	Innenteil	€ 2.145	€ 2.580	€ 3.215	186 x 270	210 x 297
3/4	hoch	€ 1.690	€ 2.030	€ 2.535	138 x 270	150 x 297
	quer				168 x 200	210 x 217
1/2	hoch	€ 1.130	€ 1.360	€ 1.690	90 x 270	102 x 297
	quer				186 x 133	210 x 148
1/3	hoch	€ 760	€ 905	€ 1.130	59 x 270	70 x 297
	quer				186 x 86	210 x 99
1/4	1-spaltig	€ 595	€ 715	€ 890	43 x 270	55 x 297
	2-spaltig				90 x 133	-
	4-spaltig				186 x 67	-
1/8	1-spaltig	€ 310	€ 375	€ 465	43 x 133	-
	2-spaltig				90 x 67	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	-	-	€ 3.530	-	210 x 297
1/1	U4	-	-	€ 3.685	-	210 x 297

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

## Technische Informationen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## RABATTE

für gestaltete Anzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres, das mit Erscheinen der ersten Ausgabe beginnt und 6 Ausgaben dauert:

### Malstaffel

ab 2 Anzeigen 5%  
 ab 4 Anzeigen 10%  
 ab 6 Anzeigen 15%  
 ab 10 Anzeigen 20%  
 ab 12 Anzeigen 25%

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
 IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
 BIC GENODES1UTV



# CAMPINGPLATZ-PARTNER

Das Campingplatz-Partner Verzeichnis verschafft einen Überblick über die wichtigsten Zulieferer der Campingbranche.

Durch die verschiedenen Rubriken wird das Ganze noch praktischer und bietet somit auch Ihnen als Inserent das passende Werbeumfeld.

## RUBRIKEN

- Dienstleistungen
- Empfang
- Freizeitgestaltung
- Gebäude/Umwelttechnik
- Platzgestaltung
- Sanitär
- Versorgung

## RABATTE

2 Rubriken	5%
4 Rubriken	10%
6 Rubriken	15%
8 Rubriken	20%

*Laufzeit 12 Monate (6 Ausgaben)*

[Bestellformular](#)

€ 70 pro Ausgabe & Rubrik (entspricht € 420/Jahr)

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Anzeigen



## Campingplatz-Partner

Zulieferer der Campingindustrie

### Dienstleistungen



**Bestandsvermessung**  
GeoTop Vermessungs- & Ingenieurbüro Berger, Technikzentrum TZL, Seelandstr. 14-16, 23569 Lübeck, Tel. 0451/4079097, Fax 0451/4079098, info@geotop.de, www.geotop.de. Grundlagen für Planung, Verwaltung, Aushangplan, Präsentation, Buchung, Stellplatzplan, Kabel- und Leitungsplan, Google-Earth/-Maps-Migration, Campingplatzgestaltungs-Studien optional über Vermessungs-Drohne mit Luftbild: alles aus einer Hand.



**Immobilien**  
Campingplatzkauf Schaber GmbH, Tübinger Str. 15, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/6159090, Fax 0711/6159098, info@schabergmbh.de, www.campingplatzkauf.de. Kauf- und Verkaufsvermittlung von Campinganlagen.



**Immobilien**  
Campingplatz Verkauf IIM GmbH, Rathausweg 19, 82393 Ifeldorf, Tel. 08856/804210, info@im.de, www.im.de/camping. Diskrete Vermarktung möglich, über 5.000 Kaufinteressenten aus Deutschland, Österreich, Schweiz und Holland können kurzfristig und zielgerichtet über neue Angebote unterrichtet werden. Unterstützung im gesamten Verkaufsprozess durch IIM-Camping-Netzwerke.



**Prof. Dr. Heinrich Lang, vordidigter Sachverständiger, und Kollegen**, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Wertermittlungen jeder Art, Beratung bei Veräußerung, Übergabe, Verpachtung, Kauf, Existenzgründungsberatung, Businesspläne, Begleitung Bankgespräche.

**Planung**  
CampConcept, Thomas Stachelhaus, Amsehweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@camconcept.eu, www.camconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, individuelle Hard- und Softwareentwicklung.

**Planung**  
CampConcept Österreich, Benjamin Ebert, Obermillstätter Str. 151, 9872 Millstatt am See, Österreich, Tel. 0043/680/4424553, info@camconcept.eu, www.camconcept.eu. Netzwerktechnik, Zutrittskontrolle, Abrechnungstechnik, Gebäudeautomation, Individuelle Hard- und Softwareentwicklung.



**Q°rant Landschaftsarchitektur mit Sebastian Busch**, Bergstraße 67, 48143 Münster, Tel. 0251/133888-17, kurant@q-rant.de, www.q-rant.de. Strategische Gestaltung von Campingplätzen im Bestand und Neubau. Lageplan-Erstellung / Statusanalyse / Beratung (Termine, Bauabschnitte, Kosten) / Planung (Vorentwurf, Entwurf, Ausführungsplanung) / Umsetzung (Ausschreibung, Vergabe, Abrechnung) / Pflanzplanung / Pflegepläne.



**Ecocamping Service GmbH**, Blarerstr. 56, 78462 Konstanz, Tel. 07531/28257-0, Fax 07531/28257-29, info@ecocamping.net, www.ecocamping.net. Planung, Beratung, Schulung, Zertifizierung - Qualität, Umwelt- & Klimaschutz, Naturerlebnis, u.x.m.



**Prof. Dr. Heinrich Lang, vordidigter Sachverständiger, und Kollegen**, Rappenberghalde 74/1, 72070 Tübingen, Tel. 0171/2309920, Fax 07071/45893, sachlang@t-online.de. Umfassende betriebswirtschaftliche Beratung des Campingunternehmens, Marketing, Ausbau- und Neubauprozessen, Existenzgründungen.

### Versicherungen



**Hütten + Tesch Versicherungsmakler GbR**, Parkstr. 21, 28209 Bremen, Tel. 0421/178799-20, Fax 0421/178799-29, info@campingplatz-versicherungen.de, www.campingplatz-versicherungen.de. Ihr Spezialist für die Versicherung von Campingplatzunternehmen, mit eigenen speziell auf die Branche abgestimmten Versicherungsbedingungen und Beratung vor Ort.

### Werbung




**ADAC Camping GmbH**, Hansastraße 19, 80686 München, Tel. 030/403643140, service@pincamp.de, www.pincamp.de. Campingplätze online finden, vergleichen & direkt buchen.



**RBPR Ralph Binder Public Relations**, In der Ritzbach 32, 65510 Idstein, Tel. 01577/7091952, ralph.binder@caravaningreisen.de, www.caravaningreisen.de. Wir zeigen Ihren Platz im besten Licht. Professionelle Foto- und Videoproduktion. Effiziente Werbung und Platzpräsentation im Online-Magazin.

### Internetzugang/WLAN




**SCAPO GmbH**, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Asthelm, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.

### Rezeption/Verwaltung



**Book & Camp**, Philipp Bemreuther, In der Röhle 4, 97332 Volkach, info@bookandcamp.de, www.bookandcamp.de. Der Platzwart - das frische Verwaltungssystem: einfach, durchdacht & bezahlbar. Auf Wunsch auch mit Online-Buchungsmodul und Anbindung an ihre bestehende digitale Infrastruktur.

**CampConcept**, Thomas Stachelhaus, Amsehweg 4a, 61479 Glashütten, Tel. 06174/968814, info@fermauslese.de, www.fermauslese.de. Zählerfermauslese für Bestand und Neuinstallation: Großer Funktionsumfang, mit unkomplizierter Integration in Ihre Verwaltungssoftware, minimaler Platzbedarf, einfache Bedienung über PC, Tablet oder Smartphone



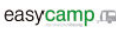
**Campartner.com oHG**, Delfe Siebelt, Mecklenburger Str. 11a, 23966 Wismar, Tel. 03841/3287676, Fax 03841/3287675, d.siebelt@campartner.de, www.campartner.de. Über 20 Jahre - Ihr Partner für Campingsoftware, Zutritts- und Abrechnungssysteme.



**Composoft A/S**, Vertriebs DACH, Kronstadter Str. 4, 81677 München, Tel. 089/208026901, info@composoft.eu, www.composoft.eu. Vertrieb Dänemark, Sunekaer 9, DK-5471 Soenderose, Tel. 0045/6318/6318. Buchungssoftware, Zugangskontrolle, Onlinebuchung, SB-Terminals, Touch-Kassen, RFID-Systeme, Fernablesung/Em-Ausschaltung u.v.a.m. Die Nr. 1 aus Skandinavien - jetzt auch in Deutschland!



**SCAPO GmbH**, Hans-Böckler-Str. 44, 65468 Trebur-Asthelm, Tel. 06147/2033318, Fax 06147/2033319, info@scapo.de, www.scapo.de. Das System für Strom- und WLAN-Management auf dem Campingplatz! Für Bestand/Neuinstallation. Stellplätze fernauslesen, -abrechnen & Strom fernschalten via PC, Smartphone und Tablet. Integrierbar in Buchungssoftware. Hersteller v. Stromverteilerschränken/Ladesäulen gem. DIN VDE Norm.



**tcs GmbH - Tourism Change Support**, Alter Holzhafen 19, 23966 Wismar, Tel. 03841/7582990, info@tcs-hg.de, www.tcs-hg.de. Software trifft Beratung, damit Sie rundum bestens versorgt sind. Einfach entspannt verwalten, mit easycamp der Branchenlösung für Campingplätze.

**Empfang**

# BEILAGEN • POSTGEBÜHREN

## BEILAGEN

- Beilagenpreise sind Tausenderpreise
- zzgl. Postgebühren (siehe Tabelle rechts)
- Beilagen werden nicht rabattiert
- Agenturvergütung wird gewährt
- keine Teilauflagen möglich
- Beilagen dürfen keine Anzeigen oder sonstige bezahlte Elemente Dritter enthalten

Gewicht	Preis*
1 bis 10 Gramm	€ 285
11 bis 20 Gramm	€ 290
21 bis 30 Gramm	€ 295
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 3

Höchstformat	206 x 292 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

## POSTGEBÜHREN

sind Versandgebühren der Deutschen Post für Abo-Exemplare – abhängig vom Gesamtgewicht der Zeitschrift inklusive Beilagen. Beilagen erhöhen das Gesamtgewicht der jeweiligen Ausgabe und verursachen so Porto-Mehrkosten:

Gewicht	Preis*
bis 10 Gramm	€ 9,70
bis 20 Gramm	€ 18,00
bis 30 Gramm	€ 26,70
bis 40 Gramm	€ 35,00
bis 50 Gramm	€ 43,50
bis 60 Gramm	€ 52,00
bis 70 Gramm	€ 63,90
bis 80 Gramm	€ 76,50
bis 90 Gramm	€ 88,40
bis 100 Gramm	€ 100,60

*Werden Anfang 2025 von der Post überarbeitet.*

*\*je 1.000 Exemplare, alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.*



# TERMINE

Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Druckunterlagetermin	Wichtige Termine 2025
01/2025	07.02.2025	17.01.2025	Nachlese Norddeutscher Campingtag 2024
02/2025	04.04.2025	07.03.2025	
03/2025	06.06.2025	09.05.2025	
04/2025	01.08.2025	04.07.2025	
05/2025	10.10.2025	12.09.2025	Vorbericht Norddeutscher Campingtag 2025
06/2025	05.12.2025	07.11.2025	Firmenporträts

# WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf [www.campingimpulse.de](http://www.campingimpulse.de) gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

## Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

## Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

## Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser im **Newsletter**. Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein **Teaser auf der Startseite der Webseite**. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

**€ 880** inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



## Waschraum ausstatten mit WeWash

VEREINFACHUNG VON MASCHINEN & DIGITALE ABRECHNUNG

März 2022 Produkte

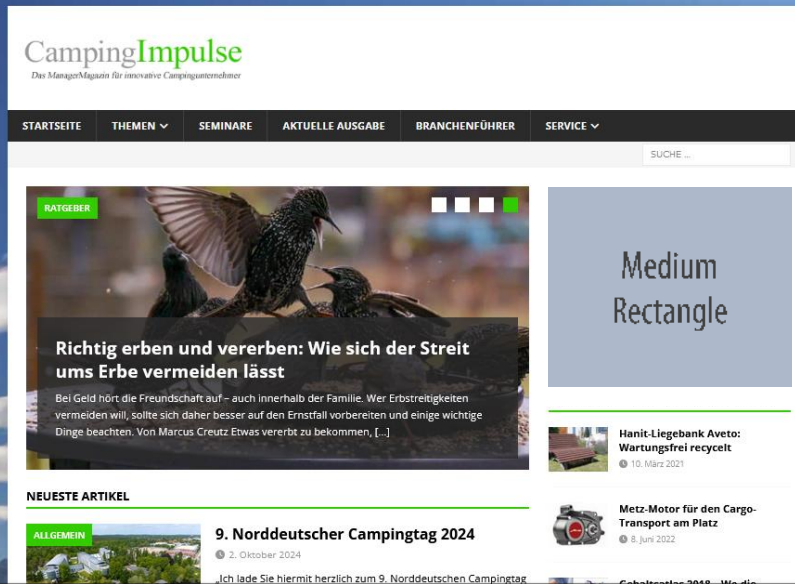
Anzeige

WeWash, Teil der BOSCH-Gruppe, bietet eine kostengünstige Lösung, mit der Sie einfach Ihr Abrechnungssystem im Waschraum durch unsere **WeWash Box** ersetzen und somit Waschmaschinen und Trockner jeglicher Hersteller umrüsten können.



# WEBSEITE – BANNERFORMATE

Leaderboard/Superbanner



Bannerformat	Format in Pixel	Preis pro Format
Leaderboard/Superbanner*	728 x 90 (B x H)	€ 540
Medium Rectangle	300 x 250 (B x H)	€ 540

\*Bitte liefern Sie uns für die Aussteuerung auf mobilen Endgeräten zusätzlich ein Medium Rectangle an.

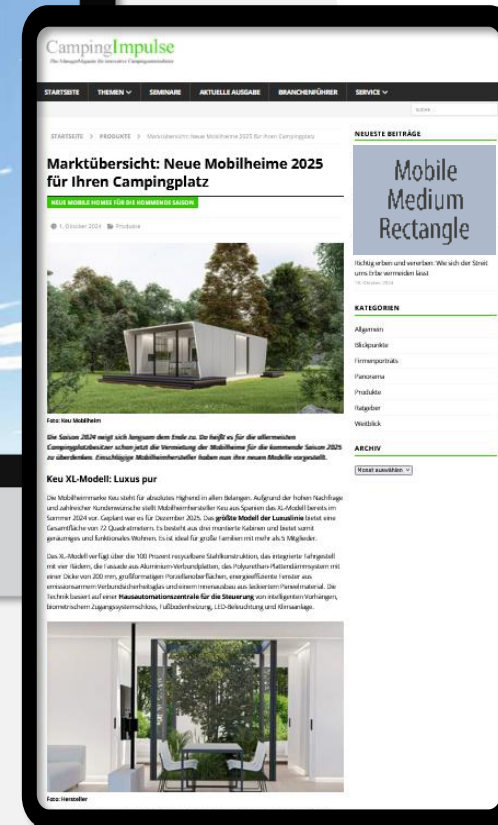
## Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 3.200

Nutzer: 1.495

Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): 49%

Durchschnittswerte/Monat in 2024



# WEBSEITE – BRANCHENFÜHRER

- kostenloser Basiseintrag Ihres Unternehmens ► digital auf [www.campingimpulse.de](http://www.campingimpulse.de) mit Adresseintrag und Verlinkung zu Ihrer Webseite
- alle Einträge nach PLZ und Rubrik filterbar
- Interessenten finden Ihr Unternehmen schnell und zielgerichtet auf einen Klick
- deutliche Hervorhebung Ihres Eintrages möglich ► Premiumeintrag

## PREMIUMEINTRAG

- Adresse ( Basiseintrag)
- Verlinkung (Basiseintrag)
- + Logo
- + farbliche Hervorhebung Ihres Eintrages
- + Kurzbeschreibung Ihres Unternehmens (max. 420 Zeichen)
- + 3 zusätzliche Bilder
- 12 Monate Laufzeit

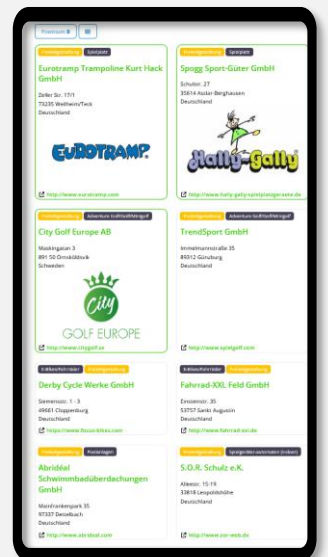
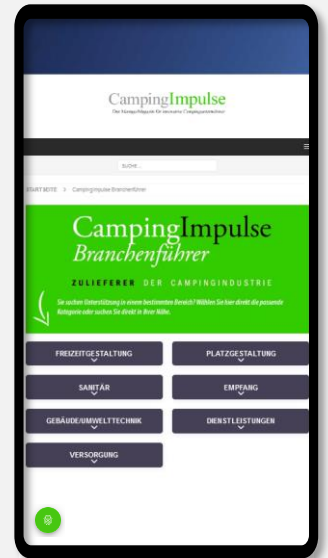
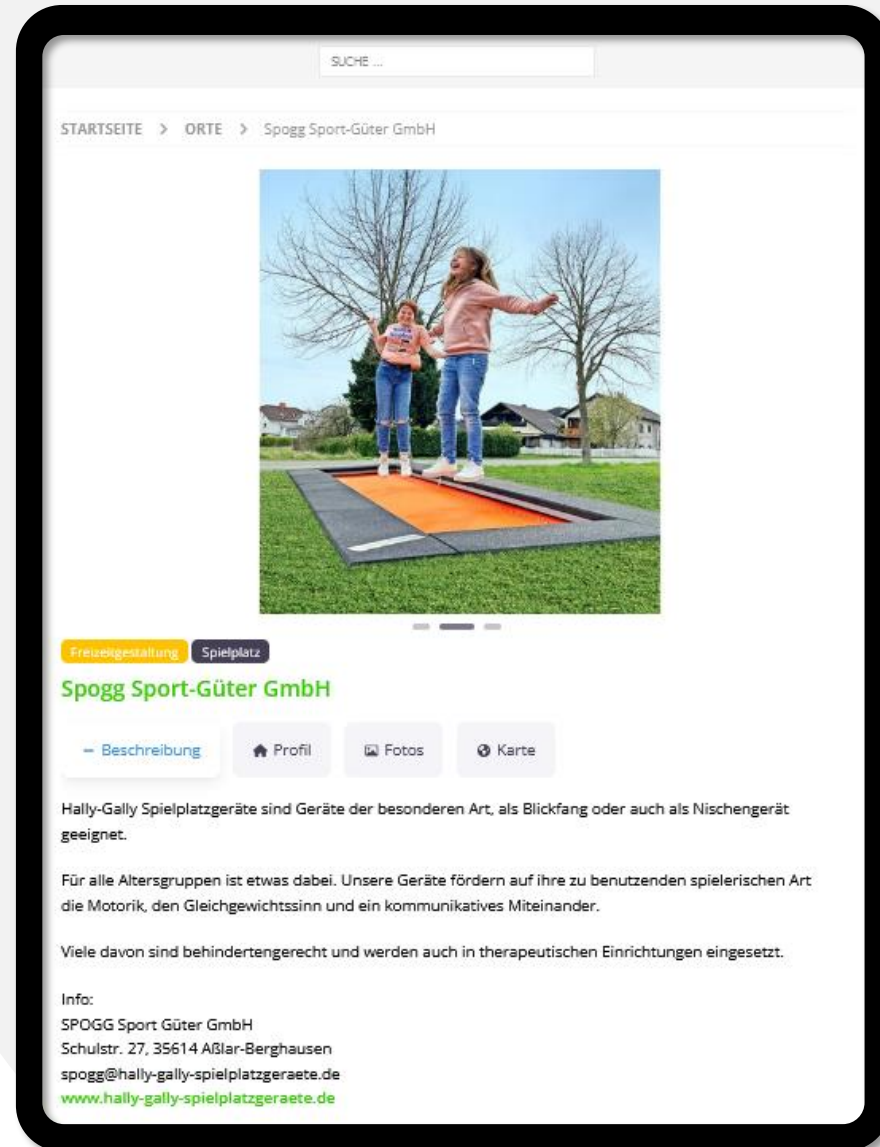
## RABATTE

2 Rubriken	5%
4 Rubriken	10%
6 Rubriken	15%
8 Rubriken	20%

[Bestellformular](#)

€ 320 pro Jahr & Rubrik

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



# NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 4.000 Abonnenten einmal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

## NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

## BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

€ 800 je Versand

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

**CampingImpulse NEWSLETTER**

CampingImpulse Newsletter

**Ratgeber**  
**Wasser und Energie sparen mit berührungslosen Armaturen**

Der Wechsel vom Einhebelmischer zur elektronischen Armatur hat sich beim Energiesparen als zielführende Investitionsentscheidung erwiesen: Bis zu 70 % Wasser lassen sich mithilfe moderner berührungsloser Armaturen, wie Armaturenhersteller Schell sie im Portfolio führt, sparen.

[Hier weiterlesen](#)

- Anzeige -

**Miele**  
Einfach waschen, ganz wie zuhause!  
Miele Professional. Immer Besser.

**Kleine Riesen Kassiergeräte Camping**  
**Wäscheservice für Ihre Gäste**

Waschmaschinen und Trockner müssen auf Campingplätzen vielen Anforderungen gerecht werden. Daher erfordert es Geräte, die einen reibungslosen, effizienten Ablauf sicherstellen und robust und langlebig sind. Dabei sollen sie einfach zu bedienen, immer einsatzbereit und hygienisch sein. Miele Geräte schaffen es, diesen Ansprüchen gerecht zu werden.

[Mehr erfahren](#)

Kostenlos bei Winzern übernachten.  
**Jetzt bestellen!**

Versandkostenfrei bis 31.03.

## REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 4.000  
Öffnungsrate: Ø 22%

## VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	14.01.
Februar	04.02.
März	04.03.
April	01.04.
Mai	06.05.
Juni	03.06.
Juli	01.07.
August	05.08.
September	02.09.
Oktober	07.10.
November	04.11.
Dezember	02.12.

Änderungen vorbehalten.

[Technische Anforderungen](#)



## WEBSEITE • BANNER

<b>Dateigröße</b>	beliebig
<b>Dateiformate</b>	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 3 Werktage vor Kampagnenstart an [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

## WEBSEITE • ADVERTORIAL

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>Beitragsbilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Galeriebilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder</b>	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Vorspann</b>	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Optional</b>	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

### Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

### Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

## WEBSEITE • BRANCHENFÜHRER

<b>Rubriken</b>	pro Eintrag bitte auswählen
<b>Bilder</b>	max. 3 Bilder mit mind. 300 dpi
<b>Kontaktdaten</b>	Firmierung, Adresse, Tel./Fax, E-Mail, Homepage
<b>Logo</b>	mind. 300 dpi
<b>Zusatztext</b>	max. 420 Zeichen inkl. Leerzeichen

[Bestellformular](#)

## NEWSLETTER-BANNER

<b>Format</b>	570 x 120 Pixel
<b>Dateigröße</b>	max. 100 KB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif oder png

## NEWSLETTER-ADVERTORIAL

<b>Bild</b>	300 x 200 Pixel
<b>optional</b>	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

# TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated\_v3\_eci.icc
- Inhalt: PS0coated\_v3\_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar)

**Datenübertragung per ftp:** Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

*Schriften:* Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

*Dateien:* Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

*Grafiken/Bilder:* Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofil:** ISO Coated Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 210 mm breit x 297 mm hoch

# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

Tel. +49 (0) 711/55 349-0

Fax +49 (0) 711/55 349-400

[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)

[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### MEDIABERATUNG



Karen Thienhaus

Tel. +49 (0) 711/55 349-194

[karen.thienhaus@doldemedien.de](mailto:karen.thienhaus@doldemedien.de)

### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht

Tel. +49 (0) 711/55 349-49

print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)