

KAUFBERATER

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH



Kauf-Guide: Der beste Weg zum passenden Reisemobil, Campervan und Wohnwagen!



- Marktüberblick
- Einsteiger-Special mit Typentest, Basistipps für Neukauf und Finanzierung, Mieten als Kauf-Vorstufe etc.
- beispielhafte Fahrzeugtests für alle Kategorien

- Technik leicht gemacht: übersichtliche, praxisorientierte Infos zu allen Themenbereichen wie Heizung, Wasser, Gas, Bad etc.
- Checkliste für den Gebrauchtfahrzeug-Kauf

Zielgruppe Neueinsteiger & Interessenten mit konkreten Kaufabsichten

Erscheint seit 2019

Druckauflage 25.000 Exemplare

Erscheinungsweise jährlich

Copypreis € 9,90

Heftformat 210 x 280 mm (B x H)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin
02/26	19.03.2026	23.02.2026
01/27	15.10.2026	21.09.2026

TYPENKUNDE Was ist was?

Für jeden das PASSENDE

Aller Anfang ist schwer. Es ist auch schwer sich vorzustellen, was die unterschiedlichen Fahrzeuge alles können. Hier eine Übersicht und Erklärungen.

Um die Auswahl einfacher zu machen, bekommt jede Gattung ein Fährchen, welches man in der Markübersicht ab Seite 84 wiederfindet.

TEILINTEGRATION

KASTENWAGEN

10 PUNKTE FÜR DIE WAHL DES RICHTIGEN CAMPERS

Punkt 1: Welchen Führerschein besitzen Sie? Klasse B ist bis 3,5 Tonnen, für viele Gesetze braucht es eine Fahrerlaubnis wie B95 oder B96. Wer über 3,5 Tonnen bewegen möchte, braucht mindestens einen C1 bis 7,5 Tonnen und darüber Klasse C.

Punkt 2: Mit wie vielen Personen darf Sie unternehmen? Nicht, zu zweit oder mit der ganzen Familie bedarf die Anzahl der Schlafmöglichkeiten und damit des Grundrisses.

Punkt 3: Wie sind Sie unterwegs? Heute hier, morgen dort oder immer an einem Ort? Eine wichtige Frage für die Wahl der mobilen Unterkunft.

Punkt 4: Wo wollen Sie hin? Norden oder Süden ist entscheidend für die Art der Heizung und Isolierung.

Punkt 5: Wie viel Stauraum wird benötigt? Fahrräder, Schlauchboot, SUP, Kletterausrüstung – alles braucht Platz und muss einbaufähig werden.

Punkt 6: Wie viel Komfort erwarten Sie? Muss alles an Bord sein oder kann auch auf der Auswahl ein Ort ausgeschrieben werden?

Punkt 7: Welcher Lifestyle passt zu Ihnen? Ein Camper sein viel über den Besitzer.

Punkt 8: Wo findet das Leben statt? Sind Sie viel draußen oder mehr im Camp?

Punkt 9: Wie viel Geld können Sie ausgeben? Der Markt von Campers liegt zwischen 2.500 und 250.000 Euro.

Punkt 10: Wo kann das Fahrzeug bei Nichtschonach stehen? Ein geeigneter Abstellort ist entscheidend.

Das größte Thema – welches auch in den Magazinen oft zu kurz kommt – ist, dass man sich oft zu viel vorstellt. Natürlich: Für die große Freiheit und Unabhängigkeit will man, muss man gewisse Dinge, wie ein Wohnmobil, immer größer, schneller und weiter. Schon der Einstieg ist auf einem hohen Niveau. Dabei ist das Thema doch so einfach: Wo man geht, es dann? In erster Linie soll Camping je Freiheit sein, da wäre es unpassend, wenn es am Material scheitert.

Es sind ganz alte Weisheiten, die uns lehren, weniger ist mehr. So ist natürlich schwierig, denn die Anforderungen und Ansprüche sind verschieden. Wikipedia sagt, Camping entstand Anfang des 20. Jahrhunderts und erstmals konnten sich Normalverdiener einen Urlaub leisten. Früher noch mehr als heute war alles Camping etwas ganzes, nämlich die Natur mit Natur.

Praxisfall betrachten es eine Typenkunde des Campers, also des Reisemobils. Will sie oder er all inclusive oder back to back? Es gibt wie überall verschiedenste Arten von Campers: Die einen verbringen ihren Urlaub auf dem Campingplatz mit Vorzelt, Gartentisch und Tischstühlen, die anderen sind den ganzen Tag unterwegs, teils mit dem Fahrzeug, zu Fuß oder mit dem Fahrrad und der Camper ist nur Transportmittel und Schlafstätte die auf dem letzten Campingplatz steht. Das sind wichtige Dinge, die man sich vorher überlegen sollte. Wie flexibel möchte ich sein? Schnell los, hin und weiter oder geplant, strukturiert und dann gemütlich? Letztendlich kann man es sich selbst vorstellen: Du bist ein Motorcamper oder der Campingbus.

Total flexibel und alltagspraktisch: Tasche packen, einsteigen und los, egal ob über Wochenende oder für den Roadtrip – was man nicht dabei hat, kauft man unterwegs. Bei den getriebenen Kastenwagen und Reisemobilen sieht es schon anders aus. Natürlich hat man auch damit eine gewisse Autarkie und Spontankraft, aber es wäre schon sinnvoll, die Wasserwerke vorher zu füllen und groß zu überlegen, wo man die Nächte verbringen möchte. Je größer das Mobil, je größer die Herausforderung.

Der einfache Tipp: Informieren, informieren und beschreiben. Die Praxis zeigt: Kisten sind oft praktischer und einfacher zu manövrieren. Natürlich hat der Outdoor-Spezialist andere Ansprüche als der Stillebenwache, deshalb überlegen: Wie oft braucht man eine Dusche, Toilette und Küche im Fahrzeug? Keine Geheimtipps: Das alles geht es auch auf Camping- oder Stellplätzen.

Wichtiger ist es seine Bedürfnisse zu befrachten, also genügend Stauraum, Zulassung und ein bequemes Bett für die Überholung.

FORMATANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.190	€ 6.230	€ 8.310	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 2.595	€ 3.115	€ 4.155	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 1.950	€ 2.340	€ 3.120	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 1.300	€ 1.560	€ 2.080	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 870	€ 1.040	€ 1.390	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 655	€ 785	€ 1.040	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 330	€ 395	€ 520	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.570	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 4.770	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

Technische Informationen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kaufberater

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2026 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

SONDERHEFTE 2026

- **Traumziele für Camper:** 26.03., 11.05., 16.10., 17.12.
- **Bordatlas-Specials:** Februar: Gratis übernachten, März: Stellplätze an Bauernhöfen, November: Winzeratlas
- **4x4 Camper:** 28.05., 05.11.
- **Kaufberater:** 19.03., 15.10.
- **Bordatlas:** 26.11.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 2,90
Schmuckfarbe	€ 3,40
vierfarbig	€ 4,60
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2026 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderpublikationen übertragen.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kaufberater

Kaufberater-Markt
Kompetenz rund um
• Campingbusse • Reisemobile • Campingmodule • Zubehör und mehr

00000

FreizeitMobile
VON DER KAMMER GMBH
26452 Sande
www.freizeitmobile-sande.de
Handels: 1/839 Tel. 0-44 52 / 504 87-0

30000

LAIKA ECOVIP
THORWENTEN
STANDSTÄTTE
KAMPEREINBAU
KPS STÜCKFERTIG BODEN & LÄRMSCHÜTTUNG
ALUSCHÜTTUNG WÄRMEDÄMMUNG
REINIGUNGSSYSTEME
Autophaus Thorwesten GmbH
17158 Schwabbiner-Graben
www.reisemobile-thorwesten.de

40000

1sp/40 mm
schwarz-weiß: € 116
Schmuckfarbe: € 136
vierfarbig: € 184

20000

Caravan-Center Geller
Lindacher Str. 17-19 09153 Oberlangens
• Reparaturen • Service
• Verkauf • Vermietung
EHYMER
SERIBA
Tel. 037 23 61809 • Fax 037 23 61813
www.caravan-center-geller.de

3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 391,50
Schmuckfarbe: € 459 / vierfarbig: € 621

20000

Sonnenstrom SOLARA
Über 25 Jahre Qualität
Made in Germany
KONIG KUNDE
1. PLATZ
HILFEN
HILFEN

2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 116
Schmuckfarbe: € 136 / vierfarbig: € 184

60000

Alles für Reisemobile, Camping & Caravans
Zubehör-Profi anfordern
www.reimo.de • Fax 06193-42064

70000

4sp/35 mm / schwarz-weiß: € 406
Schmuckfarbe: € 476 / vierfarbig: € 644

50000

BMG WOHNMOBILE
LMC Forster
markenoffener Werkstattservice
Verkauf & Vermietung
56626 Andemach, Tel. 02632 / 341 9960
vertrieb@bmg-wohnmobil.de
www.bmg-wohnmobil.de

1sp/20 mm / sw: € 58
SF: € 68 / 4c: € 92

SpaceCamper
PKW, Transporter und
Wohnmobil in einem
www.spacecamper.de • 06151-4773650

stötz
EURA MOBIL
Neu-Fluss-Shop 7 - 72269 Dillingen
Tel. 07141/488001 • www.stoetz.com

VARIOUS
Megavans
66587 Gröden bei Barmstedt
Tel. 0781 / 16653
www.various-reisemobile.de

Wert- u. Schadengutachten
Kaufberatung
Kaufberatung
Tel. 0391/3181872
www.jmtal-gutachter.de

www.hymer-koeln.de
Tel. 02236/3785-0

2sp/25 mm / schwarz-weiß: € 145
Schmuckfarbe: € 170 / vierfarbig: € 230

CAMPER-ZEIT
RHEINMOBIL
STRATZENWEG 9 • 56642 KROFT
Tel. 0 26 32 93 43 9-0 • www.camper-zeit.de

CAMPING VOEPEL
Freizeitpartner
rhein-Main-Gebiet
Knaus-Premium-Händler
Weinsberg Profi-Partner
Tel. 0 61 34 / 21 06 116
www.camping-voepel.de

KNAUS WEINBERG

zurrschönchen.com
70690 Stuttgart • Pöschelstraße 17
Tel. +49(0)714/7616034

80000

SeeCamper GmbH
07572/2490
see-camper.com

SeeCamper GmbH
07572/2490
see-camper.com

Hält auf Glas, Blech, Aluminium und GFK
Saugsäge - Saughalter - Sichtschutz
Roth • www.sichtschutz-roth.de

www.zurrschönchen.com
70690 Stuttgart • Pöschelstraße 17
Tel. +49(0)714/7616034

80000

SeeCamper GmbH
07572/2490
see-camper.com

Hält auf Glas, Blech, Aluminium und GFK
Saugsäge - Saughalter - Sichtschutz
Roth • www.sichtschutz-roth.de

JETZT FÜR 21,90 € BEQUEM
ONLINE BESTELLEN UNTER
SHOP.DOLDEMEDIEN.DE

GATEFOLDER

Kaufberater

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
- Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
- Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 12.880

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

Kaufberater

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Herr Thorsten Schmittner
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absatzvorgaben. Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[technische Informationen](#)

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

Kaufberater

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: PS0_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Ditttrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.ditttrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de