

KAUFBERATER CAMPERVANS & REISEMOBILE

MEDIADATEN 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH



Kaufberater PROFIL

Campervans & Reisemobile

INHALT

Kauf-Guide: Der beste Weg zum passenden Reisemobil und Campervan!

- Marktüberblick für erfahrene und neue Campingfans
- Einsteiger-Special mit Typentest, Basistipps für Neukauf und Finanzierung, Mieten als Kauf-Vorstufe etc.
- beispielhafte Fahrzeugtests für alle Kategorien
- Technik leicht gemacht: übersichtliche, praxisorientierte Informationen zu allen Themenbereichen, z. B. Heizung, Wasser, Gas, Bad etc.
- Checkliste für den Gebrauchtfahrzeug-Kauf

FACTS

Zielgruppe	Neueinsteiger & Interessenten mit konkreten Kaufabsichten
Gründung	2019
Druckauflage	25.000 Exemplare
Erscheinungsweise	jährlich
Copypreis	€ 9,90
Heftformat	225 x 300 mm (B x H)

TERMINE

Erscheinungstermin Ausgabe 2024	21.08.2023
Anzeigenschluss/Druckunterlagen	27.07.2023

◦ RATGEBER EINFÜHRUNG

Let's talk CAMPERVAN!

Camping bedeutet Freiheit und Flexibilität. Raus aus dem Alltag, rein ins Abenteuer. Doch der Weg zum eigenen Fahrzeug ist so vielseitig wie die Urlaubsform selbst.

Von Daniel Schlicke

Eigentlich spricht aktuell einiges dafür, mit dem Kauf eines Campers noch ein wenig zu warten. Die Nachfrage ist hoch, entsprechend lang sind die Wartezeiten. Und die Fahrzeuge, die angeboten werden, ob neu oder gebraucht, sind teuer. Trotzdem entscheiden sich Jahr für Jahr mehr Menschen für einen eigenen Campingbus oder Kastenwagen. Wiederholt feierte die Branche Rekorde bei den Zulassungszahlen, insgesamt wurden in den ersten sechs Monaten des Jahres über 62.000 Freizeitfahrzeuge neu zugelassen. Das sind 15,4 Prozent mehr als in der ersten Jahreshälfte 2020. Dafür gab es besonders in den letzten anderthalb Corona-Jahren sicherlich einige Beweggründe,

die alle führen jedoch auf die Essenz der Urlaubsform zurück: Camping ist unabhängig, flexibel, naturnah, erholsam, familiär – und einfach, zumindest in seiner ursprünglichen Art. Dass Letzteres heute nicht mehr zwingend der Fall ist, beweisen auch die vermeintlich schlicht ausgestatteten Fahrzeuge aus dem Einsteiger-Segment immer wieder. Gerne wirbt man mit Konnektivität und Autarkie durch mächtig viel Strom an Bord, während die klassische Chemie-Toilette nach spätestens drei Tagen geleert werden will. Ganz abgesehen davon, dass man in Europa ohnehin kaum noch freistehen darf.

In der Praxis spricht jedoch kaum etwas gegen den Besuch eines Campingplatzes und morgen den Camping-Alltag auch. Möbelmodule beispielsweise werden immer ausgeklügelter, mit ihnen lässt sich nahezu alles vom größeren Pkw bis zum Transporter in Minuten in einen Camper verwandeln. Mobile Energiepakete liefern zuverlässig Strom, 12 und auch 230 Volt. Durch sie wird so manches vollwertige Bordstromnetz entbehrlich – oder zumindest das Kaffeekochen per Nespresso statt Bialetti deutlich entspannter.



10 CamperVans-Kaufberater 2022



Bekanntlich kann die Freud' des einen ganz viel Unglück für jemand anders bedeuten. Entsprechend groß ist die Auswahl an Campingbussen und Kastenwagen.

CamperVans-Kaufberater 2022 11

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.190	€ 6.230	€ 8.310	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.595	€ 3.115	€ 4.155	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.950	€ 2.340	€ 3.120	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.300	€ 1.560	€ 2.080	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 870	€ 1.040	€ 1.390	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 655	€ 785	€ 1.040	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 330	€ 395	€ 520	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.570	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 4.770	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro Skala Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt, alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

[Technische Informationen](#)

RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2023 in den Periodika **Reisemobil International**, **Camping**, **Cars & Caravans** oder **CamperVans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

Sonderhefte 2023:

- Traumziele für Camper: 20.03./25.09.
- CamperPraxis: 20.04.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 21.08.
- Bordatlas 2024: 23.11.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat	215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen 1ausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

Kaufberater **TECHNISCHE INFORMATIONEN**

Campervans & Reisemobile

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_ecl.icc
- Inhalt: ISOcoated_v2_ecl.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateionder beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: /0 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKTE

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Daten-Management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Freie Handelsvertretung

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] sabine.dittrich@doldemedien.de