

# CAMPERVANS & WOHNMOBILE KAUFBERATER

## MEDIADATEN 2025

DoldeMedien  
VERLAG GMBH



## Kauf-Guide: Der beste Weg zum passenden Reisemobil und Campervan!

- Marktüberblick
- Einsteiger-Special mit Typentest, Basistipps für Neukauf und Finanzierung, Mieten als Kauf-Vorstufe etc.
- beispielhafte Fahrzeugtests für alle Kategorien
- Technik leicht gemacht: übersichtliche, praxisorientierte Informationen zu allen Themen-bereichen, z. B. Heizung, Wasser, Gas, Bad etc.
- Checkliste für den Gebrauchtfahrzeug-Kauf

Zielgruppe	Neueinsteiger & Interessenten mit konkreten Kaufabsichten
Erscheint seit	2019
Druckauflage	25.000 Exemplare
Erscheinungsweise	jährlich
Copypreis	€ 9,90
Heftformat	225 x 300 mm (B x H)

Erscheinungstermin Ausgabe 2026 | 30.10.2025

Anzeigenschluss/Druckunterlagen | 02.10.2025

RATGEBER Sitzgruppe

## Schöner Wohnen

Eine komfortable Sitzgruppe macht den Aufenthalt an Bord zum Vergnügen. Welche Möglichkeiten jeder Fahrzeugtyp bietet.



Zum Essen oder zur gemütlichen Runde nimmt der Camper im Wohnmobil oder Campervan an seiner Sitzgruppe Platz. Sie heißt Dinette und ist das Zentrum des geselligen Camperlebens.

Im Wohnmobil oder Campingbus ist die gängigste und platzsparende Variante die Halbdinette. Zur Sitzbank in Fahrtrichtung, oft auch als L-Sitzbank ausgeformt, und dem dazugehörigen Tisch gehören drehbare Front-

sitze. Größere Mobile sind zusätzlich mit einer Längsbank auf der Beifahrerseite bestückt.

Der Klassiker ist, obwohl aktuell wenig im Angebot, die familienfreundliche Vierer- oder Volldinette. Bei der stehen sich zwei vollwertige Sitzbänke quer zur Fahrtrichtung gegenüber. Zu finden ist diese Aufteilung häufig in Alkovenmobilen. Optimiert wird auch diese Variante, durch eine zusätzliche Längsbank oder eine kleinere Zweierdinette auf der Beifahrerseite.

Derzeit angesagt sind Längssitzgruppen, auch Face-to-Face-Sitzgruppe genannt. Hier stehen sich zwei Längsbänke oder Sofas längs zur Fahrtrichtung gegenüber. Dazwischen steht der Tisch. Dessen Platte lässt sich zur Seite schieben oder teilweise wegklappen.

Eine weitere, wenn auch noch seltener verbaut Dinette ist die Bar-Sitzgruppe. Sie befindet sich in aller Regel in Integrierten und Linern. Zum Längssofa auf der Fahrerseite gibt es einen Pilotensitz gegenüber.

Die Rund- oder U-Sitzgruppe im Heck ist ebenfalls selten am Markt anzutreffen, obwohl sie sehr groß und extrem gemütlich ist und somit viel Komfort für mehrere Personen bieten kann. Sie erlebt derzeit eine Renaissance und findet sich am häufigsten in großen Wohnmobilen vom Alkoven bis zum Integrierten. Das Foto oben zeigt diese Rundsitze im Heck eines Carthago Liner-for-two.



### MITTELSITZGRUPPE

Zwei Sitzbänke stehen sich gegenüber

- ⊕ Wie die Doppeldinette für Eltern mit Kindern sehr gut geeignet. Die Familie sitzt am Tisch fast wie zu Hause.
- ⊖ Die vollwertige Mittelsitzgruppe braucht viel Platz im Fahrzeug. Sie kommt fast nur in familienfreundlichen Alkovenmobilen vor.



### LÄNGSSITZGRUPPE

Tisch steht im Mittelgang

- ⊕ Die Längssitzgruppe besitzt einen extrem hohen Gemütlichkeitsfaktor, da sich die Urlauber auf zwei bequemen Längsbänken oder Sofas gegenübersetzen.
- ⊖ Die Längssitzgruppe steht mitten im Weg und versperrt den Zugang ins Cockpit. Selbst wenn die Tischplatte waggelklappbar ist, bleibt der Durchgang schmal. Für Sitzplätze mit Gurt ist ein Umbau nötig.



### DOPPELDINETTE

Mit Vierer- und Zweiersitzgruppe

- ⊕ Für Eltern mit Kindern optimal. Der Nachwuchs hat seine eigene kleine Sitzgruppe und kann wurschteln, wie er möchte.
- ⊖ Die Doppeldinette benötigt viel Platz und ist selten. Vorwiegend wird sie in familienfreundlichen, großen Alkovenmobilen verbaut.

### U-SITZGRUPPE

Im Heck mit viel Platz

- ⊕ Die Rundsitze oder U-Sitzgruppe im Heck des Reisemobils ist sehr bequem und bietet Platz zum Entspannen.
- ⊖ Die großzügigen Platzverhältnisse können auf Kosten von Küche oder Bad gehen. Zudem ist unter der Sitzgruppe meist keine Fahrradgarage möglich.



### HALBDINETTE

Sitzbank und Frontsitze stehen sich gegenüber

- ⊕ Eine platzsparende Lösung mit ansprechendem Komfort. Ergänzt die Halbdinette eine zusätzliche Längsbank, wird es im Camper noch gemütlicher.
- ⊖ Um die Halbdinette zu nutzen, müssen Camper die Vordersitze drehen. Das ist oft mühselig und nervt dann.

# FORMATANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.190	€ 6.230	€ 8.310	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.595	€ 3.115	€ 4.155	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.950	€ 2.340	€ 3.120	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.300	€ 1.560	€ 2.080	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 870	€ 1.040	€ 1.390	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 655	€ 785	€ 1.040	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 330	€ 395	€ 520	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	-	-	€ 4.570	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 4.770	-	225 x 300

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

## Technische Informationen

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Magazinen **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auch auf die Sonderpublikationen übertragen.

## SONDERPUBLIKATIONEN 2025

- CamperCoach: 27.03.
- Traumziele für Camper: 27.03./15.05/17.10./18.12.
- Bordatlas-Special Hund: 26.02.
- Bordatlas-Special Winzeratlas: 03/2025
- Bordatlas-Special Bier: 04/2025
- Bordatlas-Special Thermen und Wellness: 06/2025
- 4x4 Camper: 12.06./06.11.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 30.10.
- Bordatlas 2026: 27.11.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

# MARKTANZEIGEN

# CAMPERVANS & WOHNMOBILE Kaufberater

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 2,90
Schmuckfarbe	€ 3,40
vierfarbig	€ 4,60
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

## Rabatte

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2025 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderpublikationen übertragen.

**REISE MOBIL Camper Vans**

## Kaufberater-Markt

Kompetenz rund um

- Campingbusse
- Reisemobile
- Campingmodule
- Zubehör und mehr

00000	Ihr Partner im Norden PLM, Fachpartner für <b>FreizeitMobile</b> VON DER KAMMER GMBH ADRIA • CROSCAMP 26452 Sande www.freizeitmobile-nord.de Handel: 1/899 Tel. 0-44 52/5 04 87-0	40000
		1sp/40 mm schwarz-weiß: € 116 Schmuckfarbe: € 136 vierfarbig: € 184

20000	<b>Caravan-Center Geller</b> Lindacher Str. 17-19 69153 Oberlagersbach • Reparaturen • Service • Verkauf • Vermietung  Tel. 06226 31369 • Fax 06226 31363 www.caravan-center.de • www.caravan-geller.de	30000
	<b>3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 391,50</b> <b>Schmuckfarbe: € 459 / vierfarbig: € 621</b>	

20000	<b>Sonnenstrom KUNDE WINDSTROM SOLARA</b> Über 25 Jahre Qualität Made in Germany 1. PLATZ KONIG KUNDE WINDSTROM HELIOS MOBIL	20000
	<b>2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 116</b> <b>Schmuckfarbe: € 136 / vierfarbig: € 184</b>	

20000	<b>Das Fachmagazin für Großreisemobil-Hersteller</b> <b>SHYMER</b> • <b>GERBERA</b> • <b>ADRIA</b> <b>Holiday</b> • <b>WELSH</b> • <b>WALBY</b> Ihr Vertragspartner im Großreisemobil-Handel 31626 Neustadt/Blies Tel. 06052-96 6796 www.holiday-bohm-rms.de	20000
	<b>2sp/60 mm</b> <b>schwarz-weiß: € 348</b> <b>Schmuckfarbe: € 408</b> <b>vierfarbig: € 552</b>	

50000	<b>1sp/20 mm / sw: € 58</b> <b>SF: € 68 / 4c: € 92</b>	50000
	<b>SpaceCamper</b> PKW, Transporter und Wohnmobil in einem www.spacecamper.de • 06151-4 27 36 50	
	<b>www.hymer-koeln.de</b> Tel. 022 36/37 85-0	
	<b>2sp/25 mm / schwarz-weiß: € 145</b> <b>Schmuckfarbe: € 170 / vierfarbig: € 230</b>	
	<b>CAMPING VOEPEL</b> Rhein-Main-Gebiet Knaus-Premium-Händler Weinsberg Prof-Partner Tel: 0 61 34 / 21 06 116 www.camping-voepel.de <b>KNAUS WEINBERG</b>	
	<b>www.zurrschonen.com</b> 70890 Stuttgart • Pforzheimerstr. 17 Tel. +49(0)714 76 16 03 34	
	<b>80000</b>	
	<b>60000</b>	
	<b>70000</b>	
	<b>Alles für Reisemobile, Camping &amp; Caravans</b> <b>Zubehör-Profi anfordern</b> www.reimo.de • Fax 06193-42644	
	<b>4sp/35 mm / schwarz-weiß: € 406</b> <b>Schmuckfarbe: € 476 / vierfarbig: € 644</b>	

Das mobile Programm für VW/T5 / T6 / T6.1  
- geräumiger Wohnbereich  
**VARIUS**  
- die VW-Kampfwagen  
65287 Großschloß bei Barmstedt  
Tel. 0781 / 16485  
www.Variuss-Reisemobile.de

Wert-u. Schaden Gutachten  
Mängelkataloge  
Kaufberatung  
Für Reisemobile: Prof. Dr. Gert Grottel  
Tel. 07723 18 19 27  
www.inital-gutachter.de

**Auf zu neuen Ufern**

**Wohnmobil**

Auch als eBook erhältlich

Flüsse sind die Adern des Landes. Durch sie strömt Wasser, ohne das Leben nicht möglich wäre. Dieser Stellplatzführer listet 140 Übernachtungsplätze an Flüssen in Deutschland auf.

JETZT FÜR 21,90 € BEQUEM ONLINE BESTELLEN UNTER SHOP.DOLDEMEDIEIEN.DE

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

## FORMATE

- 2. Umschlagseite 222 x 300 mm (B x H)
  - Klappseite maximal 212 x 300 mm (B x H)
  - Klappseite minimal 112 x 300 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 12.880

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

The collage features three main elements:

- Magazine Cover (Left):** Titled "Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil". It shows a couple in a motorhome. A red arrow labeled '1' points to the cover, and another labeled '2' points to the back cover. A yellow circle says "NEU".
- Map (Middle):** Titled "43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick". It shows a map of Europe with red stars indicating campsite locations across Germany, Austria, and Switzerland.
- Magazine Page (Right):** Titled "TRAUMZIELE für Camper". It lists 43 campsites across various regions: Dänemark, Deutschland, Österreich, Tirol, Schweiz, and Italien. A red arrow labeled '3' points to this page.

Below the map, there is a section titled "Gute Karten" with a photo of a couple in a motorhome and a small portrait of a woman.

# BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

## BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

**Höchstformat** 215 x 290 mm (B x H)

**Mindestformat** 105 x 148 mm (B x H)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

**Höchstformat** 215 x 320 mm (B x H)

**Mindestformat** 125 x 320 mm (B x H)

**Mehrkosten** € 13\*

*\*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

## BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

**Vogel Druck und Medienservice GmbH**  
**Herr Thorsten Schmittner**  
**Leibnizstraße 5**  
**97204 Höchberg**

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absatzvorgaben. Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[technische Informationen](#)

# TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated v3
- Inhalt: PSO\_LWC\_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2024, Adobe InDesign bis CC2024, Adobe Photoshop bis CC2024

*Schriften:* Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiodner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

*Dateien:* Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

*Grafiken/Bilder:* Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofil:** ISO Coated Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 225 mm breit x 300 mm hoch

# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
70376 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/55 349-0  
Fax +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess  
Tel. +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIABERATUNG



Roland Trotzko  
Tel. +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
Tel. +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



Freie Handelsvertretung  
Sabine Dittrich  
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht  
Tel. +49 (0) 711/55 349-49  
print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)  
digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)