

KAUFBERATER

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH



Kauf-Guide: Der beste Weg zum passenden Reisemobil, Campervan und Wohnwagen!



- Marktüberblick
- Einsteiger-Special mit Typentest, Basistipps für Neukauf und Finanzierung, Mieten als Kauf-Vorstufe etc.
- beispielhafte Fahrzeugtests für alle Kategorien

- Technik leicht gemacht: übersichtliche, praxisorientierte Infos zu allen Themenbereichen wie Heizung, Wasser, Gas, Bad etc.
- Checkliste für den Gebrauchtfahrzeug-Kauf

Zielgruppe Neueinsteiger & Interessenten mit konkreten Kaufabsichten

Erscheint seit 2019

Druckauflage 25.000 Exemplare

Erscheinungsweise jährlich

Copypreis € 9,90

Heftformat 225 x 300 mm (B x H)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagentermin
02/26	19.03.2026	23.02.2026
01/27	15.10.2026	21.09.2026

TYPENKUNDE Was ist was?

Für jeden das PASSENDE

Aller Anfang ist schwer. Es ist auch schwer sich vorzustellen, was die unterschiedlichen Fahrzeuge alles können. Hier eine Übersicht und Erklärungen.

10 PUNKTE FÜR DIE WAHL DES RICHTIGEN CAMPERS

Punkt 1: Welchen Führerschein besitzen Sie? Klasse B ist bis 3,5 Tonnen, für viele Gesetze braucht es eine Fahrerlaubnis wie B95 oder B96. Wer über 3,5 Tonnen bewegen möchte, braucht mindestens einen C1 bis 7,5 Tonnen und darüber Klasse C.

Punkt 2: Mit wie vielen Personen darf Sie unternehmen? Allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie bestimmt die Anzahl der Schlafmöglichkeiten und damit den Grundriss.

Punkt 3: Wie sind Sie unterwegs? Heute hier, morgen dort oder immer an einem Ort? Eine wichtige Frage für die Wahl der mobilen Unterkunft.

Punkt 4: Wo wollen Sie hin? Norden oder Süden ist entscheidend für die Art der Heizung und Isolierung.

Punkt 5: Wie viel Stauraum wird benötigt? Fahrräder, Schlauchboot, SUP, Kletterausrüstung – alles braucht Platz und muss einbaufähig werden.

Punkt 6: Wie viel Komfort erwarten Sie? Muss alles an Bord sein oder kann auch auf der Ausrüstung der Ort ausgeschrieben werden?

Punkt 7: Welcher Lifestyle passt zu Ihnen? Ein Camper sein viel über den Besitzer.

Punkt 8: Wo findet das Leben statt? Sind Sie viel draußen oder mehr im Camp?

Punkt 9: Wie viel Geld können Sie ausgeben? Der Traum vom Camper liegt zwischen 2.500 und 250.000 Euro.

Punkt 10: Wo kann das Fahrzeug bei Nicht-gebrauch stehen? Ein geeigneter Abstellort ist entscheidend.

Typenkunde – was ist was? Das Thema ist nicht ganz neu, schließlich gibt es den Kaufberater von Campervans und Reisemobil International auch schon ein paar Jahre. Nicht unpassend ist allerdings, dass sich die Typen anpassen und erweitern. Die Bedürfnisse der Camper ändern sich und auch die Ansprüche und Anforderungen. Seit gut zehn Jahren spricht man beim Camping von einem Aufbaufahrzeug. Corona hat für einen massiven Schub gesorgt, aber die Richtung war schon zuvor eingeschlagen.

Ein ganz großes Thema – welches auch in den Magazinen oft zu kurz kommt – ist, dass man sich oft zu viel vorstellt. Natürlich: Für die große Freiheit und Unabhängigkeit will bzw. muss man gewisse Opfer bringen. Nichts Ungewöhnliches, immer größer, schneller und weiter. Schon der Einstieg ist auf einem hohen Niveau. Dabei ist das Thema doch so einfach: Wo man geht es dann? In erster Linie soll Camping je Freiheit sein, da wäre es unpassend, wenn es am Material scheitert.

Da sind ganz alte Weisheiten, die uns lehren, weniger ist mehr. Sie ist natürlich schwierig, denn die Anforderungen und Ansprüche sind verschieden. Wikipedia sagt, Camping entstand Anfang des 20. Jahrhunderts und erstmals konnten sich Normalverdiener einen Urlaub leisten. Früher noch mehr als heute war alles Campern etwas ganzes, nämlich die Nähe zur Natur.

Pragmatisch betrachtet es eine Typenkunde des Campers, also des Reisemobils. Will sie oder er all inclusive oder back to back? Es gibt wie überall verschiedenste Arten von Campers: Die einen verbringen ihren Urlaub auf dem Campingplatz mit Vorzelt, Gartentisch und Tischstühlen, die anderen sind den ganzen Tag unterwegs, teils mit dem Fahrrad, zu Fuß oder mit dem Fahrrad und der Camper ist nur Transportmittel und Schlafstätte die auf dem letzten Campingplatz steht. Das sind wichtige Dinge, die man sich vorher überlegen sollte. Wie flexibel möchte ich sein? Schnell los, hin und weiter oder geparkt, strukturiert und dann gemütlich? Letztendlich kann man es sich selbst vorstellen: Du bist ein Minicamper oder der Campingleiter.

Total flexibel und alltagspragmatisch: Tasche packen, strapazieren und los, egal ob über Wochenende oder für den Roadtrip – was man nicht dabei hat, kauft man unterwegs. Bei den getriebenen Reisemobilen und Reisemobilen sind es schon andere aus. Natürlich hat man auch damit eine gewisse Autarkie und Spontankraft, aber es wäre schon sinnvoll, die Wasserwerke vorher zu füllen und groß zu überlegen, wo man die Nächte verbringen möchte. Je größer das Mobil, je größer die Herausforderung.

Der einfache Tipp: Informieren, informieren und beschreiben. Die Praxis zeigt: Kisten ist oft praktischer und einfacher zu manövrieren. Natürlich hat der Outdoor-Spezialist andere Ansprüche als der Stillebenwache, deshalb überlegen: Wie oft braucht man eine Dusche, Toilette und Küche im Fahrzeug? Keine Geheimtipps: Das alles geht es auch auf Camping- oder Stellplätzen.

Wichtiger ist es seine Bedürfnisse zu befrachten, also genügend Stauraum, Zuladung und ein bequemes Bett für die Befahrung.

Um die Auswahl einfacher zu machen, bekommt jede Gattung ein Fährchen, welches man in der Markübersicht ab Seite 84 wiederfindet.

5 Kaufberater 2026

Kaufberater 2026 7

FORMATANZEIGEN

Größe		Grundpreise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 5.190	€ 6.230	€ 8.310	424 x 270	450 x 300
1/1	Innenteil	€ 2.595	€ 3.115	€ 4.155	197 x 270	225 x 300
3/4	hoch	€ 1.950	€ 2.340	€ 3.120	146 x 270	159 x 300
	quer				197 x 270	225 x 217
1/2	hoch	€ 1.300	€ 1.560	€ 2.080	96 x 270	109 x 300
	quer				197 x 132	225 x 148
1/3	hoch	€ 870	€ 1.040	€ 1.390	58 x 270	71 x 300
	quer				197 x 77	225 x 98
1/4	1-spaltig	€ 655	€ 785	€ 1.040	45 x 270	58 x 300
	2-spaltig				96 x 133	-
	4-spaltig				197 x 64	-
1/8	1-spaltig	€ 330	€ 395	€ 520	45 x 133	-
	2-spaltig				96 x 64	-
	4-spaltig				197 x 31	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 4.570	-	225 x 300
1/1	U4	-	-	€ 4.770	-	225 x 300

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

[Technische Informationen](#)

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kaufberater

RABATTE

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2026 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

SONDERHEFTE 2026

- **Traumziele für Camper:** 26.03., 11.05., 16.10., 17.12.
- **Bordatlas-Specials:** Februar: Gratis übernachten, März: Stellplätze an Bauernhöfen, November: Winzeratlas
- **4x4 Camper:** 28.05., 05.11.
- **Kaufberater:** 19.03., 15.10.
- **Bordatlas:** 26.11.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe

schwarz-weiß

Schmuckfarbe

vierfarbig

Formate

Breite einspaltig

Breite zweispaltig

Höhe variabel

Preis pro Millimeter Höhe

€ 2,90

€ 3,40

€ 4,60

43 mm

90 mm

mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

Rabatte

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2026 in den Periodika **CamperVans**, **Reisemobil International** oder **Camping, Cars & Caravans** wird auf die Sonderpublikationen übertragen.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Kaufberater

REISE MOBIL Camper Vans

Kaufberater-Markt

Kompetenz rund um

- Campingbusse
- Reisemobile
- Campingmodule
- Zubehör und mehr

00000

Ihr Partner im Norden
FreizeitMobile
VON DER KAMMER GMBH
www.freizeitmobile-nord.de
Handels: 1/839 Tel. 0-44 52 / 504 87-0

LAIKA ECOVIP
SANTEREN
www.laika-ecovip.de

40000

1sp/40 mm
schwarz-weiß: € 116
Schmuckfarbe: € 136
vierfarbig: € 184

3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 391,50
Schmuckfarbe: € 459 / vierfarbig: € 621

2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 116
Schmuckfarbe: € 136 / vierfarbig: € 184

1sp/50 mm
schwarz-weiß: € 145
Schmuckfarbe: € 170
vierfarbig: € 230

2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 348
Schmuckfarbe: € 408
vierfarbig: € 552

50000

1sp/20 mm / sw: € 58
SF: € 68 / 4c: € 92

BMG WOHNMOBILE
LMC Forster
markenoffener Werkstattservice
Verkauf & Vermietung
56626 Andemach, Tel. 02632 / 341 9960
vertrieb@bmg-wohnmobil.de
www.bmg-wohnmobil.de

SpaceCamper
PKW, Transporter und
Wohnmobil in einem!
www.spacecamper.de • 06151-47736-50

stötz
www.stoetz.de

VARIOUS
Megarock
www.various-reisemobile.de

Werk- u. Schadengetränke
Mengenabrechnung
Kaufberatung
www.jmtal-gutachter.de

www.hymer-koeln.de
Tel. 02236/3785-0

2sp/25 mm / schwarz-weiß: € 145
Schmuckfarbe: € 170 / vierfarbig: € 230

CAMPER-ZEIT
RHEIN-MOBIEL
STRATZENWEG 9 • 56642 KROFT
Tel. 0 26 32 93 43 9-0 • www.camper-zeit.de

CAMPING VOEPEL
Freizeitpartner
rhein-Main-Gebiet
Knaus-Premium-Händler
Weinsberg Profi-Partner
Tel. 0 61 34 / 21 06 116
www.camping-voepel.de

KNAUS WEINBERG

CAMPERBOARDS.DE
ANLAGEFERTIGE VON CAMPER FÜR CAMPER
Info@camperboards.de

www.zurrschön.com
70690 Stuttgart • Phoenixstr. 17
Tel. +49(0)714/76 16 03 34

jumpertz GmbH
Ihr Partner für mobile Freizeit im Rheinland
FRAANKA • PULCO • PILOTE
52426 Jülich
Rudolf-Diesel-Str. 8 • 02463-52021
info@jumpertz.de
www.jumpertz.de

www.holiday-holz-lins-o.de

www.marmetfreizeitmobile.de
Gude Camper • ETRUSCO
Ihr Vertragspartner
für Mittelhessen und Rhein-Main
www.gude-camper.de
Tel. 0800 / 250 3 250

Wohnmobilversicherung
www.freizeit-schwarz.de
Ingrid Schwarz, GdH • Tel. 05192/2222

60000

**Alles für Reisemobile,
Camping & Caravans**
Zubehör-Profi anfordern
www.reimo.com • Fax 06193-42064

70000

SeeCamper GmbH
07572-21490
see-camper.com

Roth
Hält auf Glas, Blech, Aluminium und GFK
Saugsäge - Saughalter - Sichtschutz
www.sichtschutz-roth.de

80000

4sp/35 mm / schwarz-weiß: € 406
Schmuckfarbe: € 476 / vierfarbig: € 644

Auf zu neuen Ufern

Wohnmobil

Auch als eBook erhältlich

Flüsse sind die Adern des Landes. Durch die strömt Wasser, ohne das Leben nicht möglich wäre. Dieser Stellplatzführer listet 140 Übernachtungsplätze an Flüssen in Deutschland auf.

JETZT FÜR 21,90 € BEQUEM ONLINE BESTELLEN UNTER SHOP.DOLDEMEDIEEN.DE

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt.

Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

2. Umschlagseite	222 x 300 mm (B x H)
Klappseite maximal	212 x 300 mm (B x H)
Klappseite minimal	112 x 300 mm (B x H)
	jeweils zzgl. Beschnitt

€ 12.880

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Kaufberater

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Herr Thorsten Schmittner
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absatzvorgaben. Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter:

[technische Informationen](#)

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

Kaufberater

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 225 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de