

# KAUFBERATER

MEDIA KIT 2026

DoldeMedien  
VERLAG GMBH



# THE MAGAZINE

Purchasing guide: The best path to the right motorhome camper van and caravan!



- Market overview
- Beginner special with type test, basic tips for purchasing new and financing, renting as the first step towards buying, etc.
- Exemplary vehicle tests for all categories

- Engineering made easy: a summary which gives practical information on all themes, such as heating, water, gas, bathrooms, etc.
- Checklist for buying a used vehicle

Target group	Newcomers and potential buyers
Published since	2019
Printed circulation	25,000 copies
Publication schedule	Annual
Price per copy	€ 9.90
Magazine format	210 x 280 mm (width x height)

Issue	Publication date	Closing date ads/ Printing material
02/26	19.03.2026	23.02.2026
01/27	15.10.2026	21.09.2026

# Kaufberater

**TYPENKUNDE** Was ist was?

## Für jeden das PASSENDE

Aller Anfang ist schwer. Es ist auch schwer sich vorzustellen, was die unterschiedlichen Fahrzeuge alles können. Hier eine Übersicht und Erklärungen.

**10 PUNKTE FÜR DIE WAHL DES RICHTIGEN CAMPERS**

**Punkt 1**  
Welchen Führerschein besitzen Sie? Klasse B ab bis 3,5 Tonnen, für viele Gesetze. In auch es eine Freizeiture wie B2 oder B96. Wo über 3,5 Tonnen bewegen möchte, braucht mindestens einen C1 bis 7,5 Tonnen und darüber Klasse C.

**Punkt 2**  
Mit wie vielen Personen sind Sie unterwegs? Allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie? Bestimmt die Anzahl der Schlafmöglichkeiten und damit den Grundriss.

**Punkt 3**  
Wohin sind Sie unterwegs? Heute hier, morgen dort oder immer an einem Ort? Eine wichtige Frage für die Wahl der richtigen Unterkunft.

**Punkt 4**  
Wo sollen Sie bei? Norden oder Süden? Ist entscheidend für die Art der Heizung und Isolierung.

**Punkt 5**  
Wie viel Stauraum wird benötigt? Fahrkleid, Schraubstuhl, SUP, Kletterausrüstung – alles braucht Platz und muss einbaufähig werden.

**Punkt 6**  
Wie viel Komfort erwarten Sie? Man alle an Bord sein oder kann auch auf die Annehmlichkeiten verzichten werden?

**Punkt 7**  
Welcher Elektrik sind sie innen? Ein Camper soll viel über den Besitzer.

**Punkt 8**  
Wo findet das Leben statt? Sind Sie viel draußen oder mehr im Camp?.

**Punkt 9**  
Wie viel Geld können Sie ausgeben? Der Traum vom Camper liegt zwischen 2.500 und 250.000 Euro.

**Punkt 10**  
Wo kann das Fahrzeug bei Nichtschick stehen? Ein geeigneter Abstellort ist entscheidend.

**Um die Auswahl einfacher zu machen, bekommt jede Gattung ein Fähnchen, welches man in der Marktübersicht ab Seite 84 wiederfindet.**

**10 PUNKTE FÜR DIE WAHL DES RICHTIGEN CAMPERS**

**Punkt 1**  
Die ganz großen Thema – welchen auch in den Monaten oft zu kurz kommt – ist, dass man sich oft zu viel vorstellt. Natürlich für die große Freiheit und Unabhängigkeit will bzw. man man gerätet sein. Nichts Ungewöhnliches, immer größer, schneller und weiter. Schon der Einstieg ist auf einem hohen Niveau. Dabei ist das Thema doch so einfach. Warum geht es denn? In erster Linie soll Campen je Befähigung sein, die weiter es anpassen, wenn es am Material scheitert.

Es sind ganz alte Wurzeln, die uns führen, weniger ist mehr. Sie ist natürlich schwierig, denn die Anforderungen und Ansprüche sind verschieden. Wikipedia sagt, Campen entstand Anfang des 20. Jahrhunderts und erfuhr seinen Anfang des 20. Jahrhunderts einen Urlaub lassen. Früher noch mehr als heute war alles Campen eine gewisse, nämlich die Nähe zur Natur.

Prinzipiell beinhaltet es eine Typenkunde die Ansprüche, also die Bedürfnisse. Will sie oder er all inclusive oder back to back? Es gibt überall verschiedenste Arten von Campers: Die einen verbringen ihren Urlaub an dem Campplatz mit Vorkamp, Garten und Tischplatten, die anderen sind den ganzen Tag unterwegs, teils mit dem Fahrzeug, zu Fuß oder mit dem Fahrrad und der Camper ist nur Transportmittel und Schlafstätte die auf dem letzten Campplatz steht. Das sind wichtige Dinge, die man sich vorher überlegen sollte. Wie flexibel möchte ich sein? Schnell los, hin und weiter oder geparkt, strukturiert und dann gemütlich? Grundsätzlich kann man es sich selbst vorstellen. Dachzelt, Mittelcamping oder der Campplatz.

Trotz Bedarf und alltagspraktisch. Tasche packen, strapazieren und los! Egal ob über Wochenende oder für den Roadtrip – was man nicht dabei hat, kann man unterwegs. In den größeren Kastenwagen und Integralen sind es schon anders aus. Natürlich hat man auch damit eine gewisse Autarkie und Spontankraft, aber es wäre schon sinnvoll, die Wasserwerke vorher zu füllen und groß zu überlegen, wo man die nächste Vorrichtung möchte. Je größer das Möbel, je größer die Wasserversorgung.

Die einfachste Tipp: Informieren, informieren und beschreiben. Die Praxis zeigt: Klären ist oft praktischer und einfacher zu machen. Natürlich hat die Outdoor-Spezialisten andere Ansprüche als die Städtebewohner, deshalb überlegen: Wie oft braucht man eine Dusche, Toilette und Küche im Fahrzeug? Kein Geheimnis: Das alles geht es auch auf Camping- oder Stellplätze.

Wichtig ist es seine Bedürfnisse zu befrachten, also genügend Stauraum, Zulassung und ein bestimmtes Netz für die Befähigung.

# IMAGE ADS

AD FORMATS		BASIC PRICES			TYPE AREA (No trim)	BLEED ADS (+5 mm trim on each side)
		Black & White	Spot colour*	4c	Width x Height (mm)	Width x Height (mm)
2/1		€ 5,190	€ 6,230	€ 8,310	395 x 252	420 x 280
1/1		€ 2,595	€ 3,115	€ 4,155	184 x 252	210 x 280
3/4	Vertical	€ 1,950	€ 2,340	€ 3,120	137 x 252	150 x 280
	Landscape				184 x 184	210 x 203
1/2	Vertical	€ 1,300	€ 1,560	€ 2,080	90 x 252	103 x 280
	Landscape				184 x 124	210 x 140
1/3	Vertical	€ 870	€ 1,040	€ 1,390	55 x 252	67 x 280
	Landscape				184 x 72	210 x 92
1/4	1 column	€ 655	€ 785	€ 1,040	43 x 252	55 x 280
	2 columns				90 x 124	-
	4 columns				184 x 60	-
1/8	1 column	€ 330	€ 395	€ 520	43 x 124	-
	2 columns				90 x 60	-
	4 columns				184 x 30	-
<b>COVER PAGES</b>						
1/1	2nd	-	-	€ 4,570	-	210 x 280
1/1	4th	-	-	€ 4,770	-	210 x 280

\*Spot colours are composed of max. 2 of the Euro scale colours cyan, magenta, yellow.

[Technical information](#)

*Statutory VAT will be added*

# Kaufberater

## DISCOUNTS

The highest discounts from the current 2026 advertising in the periodicals **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the special editions.

## SPECIALS 2025

- **Traumziele für Camper:** 26.03., 11.05., 16.10., 17.12.
- **Bordatlas Specials:** February: Stay overnight for free, March: Pitches at farms, November: Winegrower
- **4x4 Camper:** 28.05., 05.11.
- **Buyer' Guide:** 19.03., 15.10.
- **Bordatlas:** 26.11.

## PAYMENTS TERMS

For payments made within 7 days of the invoice date, a 2% cash discount is granted. Payments within 14 days, net without deductions. A cash discount of 3% is given for direct debit payments.

## Banking details

Volksbank am Württemberg eG  
 IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
 BIC GENODES1UTV

# CLASSIFIED ADS

## COLOUR

Black & White

PRICE/MM HEIGHT

€ 2.90

Spot colour

€ 3.40

Four-coloured

€ 4.60

## SIZES

Single column width 43 mm

Double columns width 90 mm

Height variable Min. 10 mm

Please see price examples on the sample page.

## DISCOUNTS

The highest discounts from the current 2026 advertising in **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the special editions.

# Kaufberater

00000

www.biberbox.de  
Campingmodule

Ihr Partner im Norden  
FreizeitMobile  
VON DER KAMMER GMBH  
26452 Sande  
www.freizeitmobile-nord.de  
Handy: 1/809 Tel. 0-44 52/5 04 87-0

LAIKA ECOVIP  
THORWENTEN  
XPS STUDBRING MOODS & DACS  
ALU-BOBES & NIMES & DACS  
REISEMOBILS  
Autohaus Thorwesten GmbH  
37198 Schwülke, phone: 05304800  
www.reisemobile-thorwesten.de

40000

1sp/40 mm  
Black & White: € 116  
Spot colour: € 136  
Four-coloured: € 184

Caravan-Center Geller  
Lindbacher Str. 17-19 69153 Oberlangensheim  
• Reparaturen • Service  
• Verkauf • Vermietung  
www.caravan-center.de • Tel. 0 72 24 14 51 63

3sp/45 mm / Black & White: € 391,50  
Spot colour: € 459 / Four-coloured: € 621

Sonnenstrom  
KONIG KUNDE  
SOLARA  
Über 25 Jahre  
Qualität  
Made in Germany

Ihr Partner im Großraum Hannover  
HOLIDAY  
www.holiday-bohm-ims.de

2sp/20 mm / Black & White: € 116  
Spot colour: € 136 / Four-coloured: € 184

1sp/50 mm  
Black & White: € 145  
Spot colour: € 170  
Four-coloured: € 230

marnetfreizeitmobile  
Gude Camper ETRVSCO  
Ihr Vertragspartner  
für Mittelhessen und Rhein-Main  
www.gude-camper.de  
Tel. 0800 / 250 3 250

2sp/60 mm  
Black & White: € 348  
Spot colour: € 408  
Four-coloured: € 552

50000

BMG WOHNMOBILE  
LMC Forster  
markenfreier Werkstattservice  
Verkauf & Vermietung  
56626 Andernach, Tel. 02632 / 241 9960  
vertrieb@bmj-wohnmobile.de  
www.bmj-wohnmobile.de

1sp/20 mm / BW: € 58  
S. c.: € 68 / 4c: € 92

SpaceCamper  
PKW, Transporter und  
Wohnmobil in einem  
www.spacecamper.de • 06151-67736-50

www.hymer-koeln.de  
Tel. 022 36/37 85-0

2sp/25 mm / Black & White: € 145  
Spot colour: € 170 / Four-coloured: € 230

CAMPER-ZEIT  
RHEINMOBIL  
STREITGEBENWEG 9 • 56642 KRIEFT  
T. 0 22 38 32 93 43 9-0 • www.camperzeit.de

CAMPING VOEPEL  
Rhein-Main-Gebiet  
Knaus-Premium-Händler  
Weinsberg Profi-Partner  
Tel: 0 61 34 / 21 06 116  
www.camping-voepel.de

Gänze Dir mehr Abtafelplätze  
CAMPERBOARDS.DE  
ANLEGERPLATZ VON CAMPER FÜR CAMPER  
Info: 0 30 26 26 26 26

www.zurrschönen.com  
70890 Stuttgart • Pappelmoos 17  
Tel. +49(0)714/76 16 03 34

jumpertz GmbH  
Ihr Partner für mobile Freizeit im Rheinland  
FUNKIA 114 (0)17  
52426 Jülich  
Rudolf-Diesel-Str. 8 | 52461 - 52021  
info@reisemobile-jumpertz.de  
www.reisemobile-jumpertz.de

J.R. Reisemobile  
Verkauf  
Vermietung  
Reparatur

60000

Alles für Reisemobile,  
Camping & Caravans  
Zubehör-Profi anfordern  
www.reimo.com • Fax 06193-4264

Forster  
EURA MOBIL  
Tel. 069140 80 77 44  
Philipp-Reis-Strasse 23 - 65477 Maintal  
www.jp-reisemobile.de

stötz  
euramobil  
Max-Planck-Str. 7 • 72269 Bellheim  
Tel. 07141 8885  
www.stoetz-wohnmobil.de

WÄHLER  
carthago  
matibo  
FENOT  
Ihr Partner im Raum Stuttgart  
für Verkauf, Vermietung, Service.  
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!  
www.waehler-stuttgart.de 071422 21 06 8

Auf zu neuen Ufern  
Wohnmobil  
eBook erhältlich

70890 Stuttgart • Pappelmoos 17  
Tel. +49(0)714/76 16 03 34

80000

SeeCamper GmbH  
0757792499  
see-camper.com

Hält auf Glas, Blech, Aluminium und GFK  
Saugnapf- Saughalter - Sichtschutz  
Roth www.sichtschutz-roth.de

Das mobile Programm für VWTS / T6 / T6.1  
- geräumiger Wohnbereich  
VARIUS  
Megarock  
65267 Großschellheim  
Tel. 0781 / 16485  
www.varius-reisemobile.de

Wert- u. Schädigungsfachen  
Hilfsleistungen  
Kaufberatung  
Für Reisemobile: Prof. Dr. Gert Grottel  
Tel. 07723 18 19 27  
www.jntal-gutachter.de

Flüsse sind die Adern des Landes. Durch sie strömt Wasser, ohne das Leben nicht möglich wäre. Dieser Stellplatzführer listet 140 Übernachtungsplätze an Flüssen in Deutschland auf.

JETZT FÜR 21,90 € BEQUEM ONLINE BESTELLEN UNTER SHOP.DOLDEMEDIEEN.DE

4sp/35 mm / Black & White: € 406  
Spot colour: € 476 / Four-coloured: € 644



# INSERTS

## LOOSE INSERTS

Loose inserts are printed matter lying loosely in the magazine.

Up to 10 gram	€ 63
10 to 20 grams	€ 71
21 to 30 grams	€ 79
Additional to each further gram	€ 0.80

**Maximum size** 195 x 270 mm (width x height)

**Minimum size** 105 x 148 mm (width x height)

## BOUND INSERTS

Bound inserts are printed matter firmly integrated in the magazine.

Up to 10 gram	€ 79
10 to 20 grams	€ 89
21 to 30 grams	€ 100
Additional to each further gram	€ 1

Delivery folded and untrimmed.

*Statutory VAT will be added*

## MAXI LOOSE INSERTS

Head standing over 20 mm. Once per issue.

**Maximum size** 195 x 300 mm (width x height)

**Minimum size** 125 x 300 mm (width x height)

**Additional costs** € 13\*

*\*added to the regular price per thousand for loose inserts*

## GLUED-IN INSERTS

Glued-in inserts are printed matter or items glued onto a 1/1 page carrier ad. Glueing on smaller formats is not possible.

Postcard	€ 40
Booklet up to 10 gram	€ 56
Booklet 11-20 grams	€ 61
Booklet 21-30 grams	€ 66
Additional to each further gram	€ 0.60

# Kaufberater

All prices apply for machine-processable texts, per started thousand words. Price increases apply for manual processing. No discounts, agency commission is granted.

Inserts cannot contain any adverts or paid elements for third parties.

Please send a (blind) sample to check the processing possibilities. Free house delivery no later than 8 days after advertising closing date to:

**Vogel Druck und Medienservice GmbH**

**Warenannahme**

**Herr Thorsten Schmittner**

**Leibnizstraße 5**

**97204 Höchberg**

Please pay attention to our delivery guidelines (you will receive the specifications with the order confirmation).

For further details please see [technical information](#).

# TECHNICAL INFORMATION PRINT

## PRINT

**Colour advertisements:** European Scale DIN 16539. If the primary colour black is not used in the colour advertisements, this does not affect the cost calculation. Special colours or shades which cannot be created out of the basic colour range will be separately calculated (details given on request). Slight variations in shade may occur within normal tolerances of the printing process. Discounts are given on additional colours.

**Advertisement types:** Differences are made between print space ads and trimmed ads (or also bleed advertisements and trimmed). Print space ads do not come in contact with the edges of the page, but are placed in varying size within the print space. Trimmed ads on the other hand touch one or more edges of a page and therefore need 5 mm on all sides for trimming. This is technically defined due to the fact that the magazine is trimmed to its final size after the printing process is complete.

**Print space ads:** For all advertisement sizes please see the table to the respective format specification. When designing your advertisement you may use your preferred size to its full extent. Don't add bleed space.

**Trimmed ads:** An additional 5 mm should be added to each side of a trimmed ad, whether it touches an edge or the binding. This is to compensate for the trimming process. Important contents should be kept 10 mm away from the trimming edge. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

**Bleed ads:** Ads that run through double pages must have a special layout. The visual restriction arises due to the bend in the magazine at the binding: a section of the motif is absorbed into the binding. This must be taken into consideration when designing and choosing the layout of your advertisement.

It is very important to remember that there has to be a 3 mm repetition of the motif (motif overlap) per page, i. e. if there is the possibility that a picture runs through the binding, it has to be placed 3 mm away from the binding, while at the same time leaving no white edge along the inside edge. In addition to this, the usual 5 mm trimming edge must also remain the same.

Text that runs through the binding must also be separated by 3 mm along the inside edge. Both sides of a double page advertisement must be sent as single pages. Please remember that all other relevant ad components must be placed 10 mm away from binding and the edges.

You will appreciate that the publisher cannot and may not correct sent data without authority. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

## DATA

**Delivery of data:** Fundamentally, all advertisements must be sent as a high resolution Print PDF file in the PDF/X1a standard, separated according to the following profiles:

- Cover: ISOcoated\_v2\_eri.icc
- Content: PSO\_LWC\_improved

Please request our detailed instructions for the necessary Acrobat Distiller settings! If you deliver open data (source files) in the software standards listed below, this will cause additional work and extra costs. Please send files with all fonts and correctly placed links!

**Data storage mediums:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar)

**Data transfer per ftp:** On request, you can receive the exact access information for our ftp server.

**Compression:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Information for sent files:** *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator up to CC2025
- Adobe InDesign up to CC2025
- Adobe Photoshop up to CC2025

**Fonts:** All fonts used must be entirely enclosed in the file, especially with EPS files. Please convert alternative fonts into vectors.

**Files:** Attach data files in CMYK Colours, as well as special colours in their CMYK equivalent. Please save as Apple MacOS readable files.

**Graphics/Pictures:** All data must be attached. Accepted picture formats: EPS or TIFF in CMYK format, min. 300 dpi at 100%. The resolution of internet pictures is inadequate for printing!

**Proofs:** A legally binding colour proof is needed for each page. Colour copies are not proof quality.

**Color profiles:** ISO Coated Fogra39

**Guarantee:** Only data found on the data storage mediums may be processed. The publisher does not accept liability for variations (text, pictures, colours).

**Other:** We retain the right to charge costs for the re-working of incomplete, inaccurate and/or faulty data.

**Printing process:** Reel-fed offset, screen: 70 lines per cm, Binding: Adhesive binding, Print sequence for color ads : Black, blue, red, yellow

**Magazine format:** 210 mm (width) x 280 mm (height)

# CONTACTS

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
D-70376 Stuttgart  
Phone: +49 (0) 711/55 349-0  
Fax: +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[General terms & conditions](#)

### HEAD OF SALES



Sylke Wohlschiess  
Phone: +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIA CONSULTING



Roland Trotzko  
Phone: +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
Phone: +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



Freelance sales representative  
Sabine Dittrich  
Phone: +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATA MANAGEMENT



Monica Albrecht  
Phone: +49 (0) 711/55 349-49  
Print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)  
Digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)