

# CAMPERVANS & WOHNMOBILE KAUFBERATER

MEDIA KIT 2024

DoldeMedien  
VERLAG GMBH



picture: Andreas Güldenfuß

CONTENT

Purchasing guide: The best path to the right motorhome and camper van!

- market overview
- beginner special with van type test, basic tips for purchasing new and financing, renting as the first step towards buying...
- exemplary vehicle tests for all categories
- engineering made easy: a summary which gives practical information on all themes, such as heating, water, gas, bathrooms, etc.
- checklist for buying a used vehicle

FACTS

|                      |                                |
|----------------------|--------------------------------|
| target group         | newcomers and potential buyers |
| published since      | 2019                           |
| printed circulation  | 25,000 copies                  |
| publication schedule | annual                         |
| price per copy       | € 9.90                         |
| magazine format      | 225 x 300 mm (width x height)  |

SCHEDULE

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| publication date issue 2025       | 31.10.2024 |
| closed date ads/printing material | 11.10.2024 |

RATGEBER Sitzgruppe

Schöner Wohnen

Eine komfortable Sitzgruppe macht den Aufenthalt an Bord zum Vergnügen. Welche Möglichkeiten jeder Fahrzeugtyp bietet.



Zum Essen oder zur gemütlichen Runde stimmt der Camper im Wohnmobil oder der Campervan an seiner Sitzgruppe Platz. Sie heißt Dinette und ist das Zentrum des geselligen Camperlebens.

Im Wohnmobil oder Campingbus ist die gängigste und platzsparende Variante die Halbdinette. Zur Sitzbank in Fahrtrichtung, oft auch als L-Sitzbank ausgeformt, und dem dazugehörigen Tisch gehören drehbare Front-

sitze. Größere Mobile sind zusätzlich mit einer Längsbank auf der Beifahrerseite bestückt.

Der Klassiker ist, obwohl aktuell wenig im Angebot, die familienfreundliche Vierer- oder Volldinette. Bei der stehen sich zwei vollwertige Sitzbänke quer zur Fahrtrichtung gegenüber. Zu finden ist diese Aufteilung häufig in Alkovenmobilen. Optimalisiert wird auch diese Variante, durch eine zusätzliche Längsbank auf der Fahrerseite. Eine Zweierdinette auf der Beifahrerseite.

Derzeit angesagt sind Längssitzgruppen, auch Face-to-Face-Sitzgruppe genannt. Hier stehen sich zwei Längsbänke oder Sofas längs zur Fahrtrichtung gegenüber. Dazwischen steht der Tisch. Dessen Platte lässt sich zur Seite schieben oder teilweise wegklappen.

Eine weitere, wenn auch noch seltener verbaut Dinette ist die Bar-Sitzgruppe. Sie befindet sich in aller Regel in integrierten und Linern. Zum Längssofa auf der Fahrerseite gibt es einen Pilotsitz gegenüber.

Die Rund- oder U-Sitzgruppe im Heck ist ebenfalls selten am Markt anzutreffen, obwohl sie sehr groß und extrem gemütlich ist und somit viel Komfort für mehrere Personen bieten kann. Sie erlebt derzeit eine Renaissance und findet sich am häufigsten in großen Wohnmobilen vom Alkoven bis zum integrierten. Das Foto oben zeigt diese Rundsitze in einem Carthago Liner-for-two.



MITTELSITZGRUPPE

Zwei Sitzbänke stehen sich gegenüber

- + Wie die Doppeldinette für Eltern mit Kindern sehr gut geeignet. Die Familie sitzt am Tisch fast wie zu Hause.
- Die vollwertige Mittelsitzgruppe braucht viel Platz im Fahrzeug. Sie kommt fast nur in familienfreundlichen Alkovenmobilen vor.



U-SITZGRUPPE

Im Heck mit viel Platz

- + Die Rundsitze oder U-Sitzgruppe im Heck des Reisemobils ist sehr bequem und bietet Platz zum Entspannen.
- Die großzügigen Platzverhältnisse können auf Kosten von Küche oder Bad gehen. Zudem ist unter der Sitzgruppe meist keine Fahrradgarage möglich.



LÄNGSSITZGRUPPE

Tisch steht im Mittelgang

- + Die Längssitzgruppe besitzt einen extrem hohen Gemütlichkeitsfaktor, da sich die Urlauber auf zwei bequemen Längsbänken oder Sofas gegenübersetzen.
- Die Längssitzgruppe steht mitten im Weg und versperrt den Zugang ins Cockpit. Selbst wenn die Tischplatte weggeklappt ist, bleibt der Durchgang schmal. Für Sitzplätze mit Gurt ist ein Umbau nötig.



DOPPELDINETTE

Mit Vierer- und Zweiersitzgruppe

- + Für Eltern mit Kindern optimal. Der Nachwuchs hat seine eigene kleine Sitzgruppe und kann wurschteln, wie er möchte.
- Die Doppeldinette benötigt viel Platz und ist selten. Vorwiegend wird sie in familienfreundlichen, großen Alkovenmobilen verbaut.



HALBDINETTE

Sitzbank und Frontsitze stehen sich gegenüber

- + Eine platzsparende Lösung mit ansprechendem Komfort. Ergänzt die Halbdinette eine zusätzliche Längsbank, wird es im Camper noch gemütlicher.
- Um die Halbdinette zu nutzen, müssen Camper die Vordersitze drehen. Das ist oft mühselig und nervt dann.



# IMAGE ADS

| sizes          |            | basic prices  |              |         | ads type area<br>(no trimming) | bleed ads<br>(+5 mm trimming all around) |
|----------------|------------|---------------|--------------|---------|--------------------------------|------------------------------------------|
| page fractions |            | black & white | spot colour* | 4c      | width x height (mm)            | width x height (mm)                      |
| 2/1            | inner part | € 5,190       | € 6,230      | € 8,310 | 424 x 270                      | 450 x 300                                |
| 1/1            | inner part | € 2,595       | € 3,115      | € 4,155 | 197 x 270                      | 225 x 300                                |
| 3/4            | vertical   | € 1,950       | € 2,340      | € 3,120 | 146 x 270                      | 159 x 300                                |
|                | lateral    |               |              |         | 197 x 270                      | 225 x 217                                |
| 1/2            | vertical   | € 1,300       | € 1,560      | € 2,080 | 96 x 270                       | 109 x 300                                |
|                | lateral    |               |              |         | 197 x 132                      | 225 x 148                                |
| 1/3            | vertical   | € 870         | € 1,040      | € 1,390 | 58 x 270                       | 71 x 300                                 |
|                | lateral    |               |              |         | 197 x 77                       | 225 x 98                                 |
| 1/4            | 1 column   | € 655         | € 785        | € 1,040 | 45 x 270                       | 58 x 300                                 |
|                | 2 columns  |               |              |         | 96 x 133                       | -                                        |
|                | 4 columns  |               |              |         | 197 x 64                       | -                                        |
| 1/8            | 1 column   | € 330         | € 395        | € 520   | 45 x 133                       | -                                        |
|                | 2 columns  |               |              |         | 96 x 64                        | -                                        |
|                | 4 columns  |               |              |         | 197 x 31                       | -                                        |
| cover pages    |            |               |              |         |                                |                                          |
| 1/1            | 2nd        | -             | -            | € 4,570 | -                              | 225 x 300                                |
| 1/1            | 4th        | -             | -            | € 4,770 | -                              | 225 x 300                                |

\*Spot colours are composed of max. 2 of the Euro scale colours cyan, magenta, yellow.

[technical information](#)

statutory VAT will be added

## DISCOUNTS

The highest discounts from the current 2024 advertising in the periodicals **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the special editions.

## SPECIALS 2024

- CamperCoach: 14.03.
- Traumziele für Camper: 21.03./26.09./20.12. (Kids-Special)
- Bordatlas-Special Winzeratlas: 28.03.
- Bordatlas-Special Bier: 12.04.
- Bordatlas-Special Thermen und Wellness: 12.05.
- 4x4 Camper: 16.05.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 02.10.
- Bordatlas 2025: 21.11.

## PAYMENTS TERMS

For payments made within 7 days of the invoice date, a 2% cash discount is granted. Payments within 14 days, net without deductions. A cash discount of 3% is given for direct debit payments.

## banking details

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

|                      |                                    |
|----------------------|------------------------------------|
| <b>colour</b>        | <b>price per millimeter height</b> |
| black & white        | € 2.90                             |
| spot colour          | € 3.40                             |
| four-coloured        | € 4.60                             |
| <b>sizes</b>         |                                    |
| single column width  | 43 mm                              |
| double columns width | 90 mm                              |
| height variable      | min. 10 mm                         |

The highest discounts from the current 2024 advertising in the periodicals **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the special editions.

**50000**

**BMG WOHNMOBILE**  
VERKAUF UND VERMIETUNG

**LMC Forster**  
markenoffener Werkstattservice  
Verkauf & Vermietung

54626 Andernach, Tel. 02637 / 241 9960  
vermittlung@wohnmobile.de  
www.bmg-wohnmobile.de

**LMC Forster**  
Verkauf & Vermietung  
**www.lmc-forst.de**  
65556 Limburg, Tel. 06421/77011-0

**SpaceCamper**  
PKW, Transporter und  
Wohnmobil in einem!  
www.spacecamper.com • 06515-6273650

**60000**

**STÖTZ**  
KARAVANS  
EUTRABERG  
Tel. 0374 722 7222  
54167427/4881801 • www.stoetz-wohnmobil.de

Das mobile Programmen für VWTS / TS / TS  
-gerätee für Privatreiseveranstalter

**VARIVUS**  
by VW Spedition *Mogavak*

93337 Greding bei Bamberg  
Tel. 0918 / 14183  
www.Varivus-deutschland.de

Wert- u. Schadenmanagement  
Mängelmanagement  
Kaufberatung  
Tel. 0391 44 977430  
www.intel-gutachter.de

**www.hymer-koeln.de**  
Tel. 02236/3785-0

**Der Rundumservice  
für Ihre Reise**  
59174 Karmen, Tel. 02307 201660  
www.brumburg-reise-mobile.de

**REISEMOBILE  
BRUMBERG**

**CAMPER-ZEIT**  
RHEINMOBIL  
STREITGIESSEN 9 - 56643 KROFT  
T: 0 24 32-32 43 9-0 • www.camper-stg.de

**ADRIA**  
CARAVANS, VAN + REISEMOBILE

**Wohnmobile  
United**  
**EHYMER EHYMER**  
GARAGE 1 CROSSCAM NORD 5A  
61301 Friedrichsdorf/TL  
Tel. 06176/40065-0 • 0176/9323 44 10  
www.wohnmobil-united.de  
www.wohnmobil-united.de

**CAMPING  
VOEPEL**  
Freizeitpark  
rhein-main-Gebiet  
Knaus-Premium-Händler  
Weinsberg Profi-Partner  
Tel. 061 34 / 21 06 116  
www.camping-voepel.de  
**KNAUS WEINSBERG**

**WINKLER**  
carthago  
malibu  
FENOT  
CARAVAN  
bayer  
Ihr Partner im Raum Stuttgart  
für Verkauf, Vermietung, Service.  
Bei uns beginnt Ihr Urlaub!  
www.mobil-clubstuttgart.de 0711/22 21 86-0

**www.zurrschlenen.com**

76089 Stuttgart, Pöschelstr. 17  
Tel. +49(0)7141/76 16 03 94

**Auf zu neuen Ufern**

**Wohnmobil**  
SAISON  
Auch als eBook erhältlich

Gönnen Sie mehr Abfahrtsfreude  
**CAMPERBOARDS.DE**  
ABFAHRTSREISEN • VOM CAMPER FÜR CAMPER  
REISEN • CAMPERBOARDSPORT FÜR ALLE

**jumpertz** GmbH  
Ihr Partner für mobile Freizeit im Rheinland  
**PILOTE**  
CARAVANS  
Ruehl, Dettel St. 61 02425-63201  
www.jumpertz-jumpertz.de

**JR**  
reise mobile  
• Verkauf  
• Vermietung  
• Reparatur  
**SEMMER Forster**  
EUTRABERG  
**EURA MOBIL**  
Tel. 069/40 80 77 11  
Philipp-Reis-Str. 22 - 63407 Marthal  
www.jr-reisemobil.de

**80000**

**Secamper**  
0755792490  
secamper.com

Flüsse sind die Adern des Landes. Durch sie strömt Wasser, ohne das Leben nicht möglich wäre. Dieser Stellplatzführer listet 140 Übernachtungsplätze an Flüssen in Deutschland auf.

**FLUSS**  
FLUSS  
JETZT FÜR 21,90 € BEQUEM  
ONLINE BESTELLEN UNTER  
SHOP.DOLDEMEDIE.DE

**60000**

**ADRIA**  
www.adria-deutschland.de

**70000**

**PÖSSL**  
Hauptstr. 27-28 30  
70529 Vöhringen  
Tel. 07141 44 44 44  
www.reisemobile-karl-ludwig.de

**80000**

Halt auf Glas, Blech, Aluminium und GFK  
**Saugnägels - Saughalter - Sicherheits**  
**Roth** • www.sichertschutz-roth.de

**eBikes: alle mobil-fahrbare**  
PREMIUM 2.0 des universellen  
Bikes 2.0 des universellen  
Bikes 2.0 des universellen  
Bikes 2.0 des universellen  
Bikes 2.0 des universellen

**SMARTS Bike**  
**MY-TRAVEL BIKE**

**Alles für Reisemobile,  
Camping & Caravans**  
Zuhause-Profi-Adressen  
reisemobil.com • Fax: 061016126164

**www.leibhammer.com**

# FOLD-OUT

Ad special on inside cover page:

A fold-out is added to the inside cover page, enabling you to take a total of three pages for your advertising message: Both sides of the fold-out and the second cover page, which form a double-page spread together with the back side of the fold out, right next to the editorial. This prominent placement and the high paper quality of the cover guarantee heightened attention. Fold-out inside covers **must** be finally booked three weeks **BEFORE** the advertising deadline.

1 + 2 folding page front and back  
3 1/1 page on the 2nd cover page

| SIZES             |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 2nd cover page    | 222 x 300 mm (B x H)      |
| folding page max. | 212 x 300 mm (B x H)      |
| folding page min. | 112 x 300 mm (B x H)      |
|                   | <i>each plus trimming</i> |

€ 12,880

statutory VAT will be added





# INSERTS

## LOOSE INSERTS

Loose inserts are printed matter lying loosely in the magazine.

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| up to 10 gram                   | € 63   |
| 10 to 20 grams                  | € 71   |
| 21 to 30 grams                  | € 79   |
| additional to each further gram | € 0.80 |

**maximum size** 215 x 290 mm (width x height)

**minimum size** 105 x 148 mm (width x height)

## BOUND INSERTS

Bound inserts are printed matter firmly integrated in the magazine.

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| up to 10 gram                   | € 79  |
| 10 to 20 grams                  | € 89  |
| 21 to 30 grams                  | € 100 |
| additional to each further gram | € 1   |

Delivery folded and untrimmed.

*statutory VAT will be added*

## MAXI LOOSE INSERTS

Head standing over 20 mm. Once per issue.

**maximum size** 215 x 320 mm (width x height)

**minimum size** 125 x 320 mm (width x height)

**additional costs** € 13\*

*\*added to the regular price per thousand for loose inserts*

## GLUED-IN INSERTS

Glued-in inserts are printed matter or items glued onto a 1/1 page carrier ad. Glueing on smaller formats is not possible.

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| postcard                        | € 40   |
| booklet up to 10 gram           | € 56   |
| booklet 11-20 grams             | € 61   |
| booklet 21-30 grams             | € 66   |
| additional to each further gram | € 0.60 |

All prices apply for machine-processable texts, per started thousand words. Price increases apply for manual processing. No discounts, agency commission is granted.

Inserts cannot contain any adverts or paid elements for third parties.

Please send a (blind) sample to check the processing possibilities. Free house delivery no later than 8 days after advertising closing date to:

**Silberdruck GmbH & Co. KG**  
**Herrn Thorsten Siemon**  
**Otto-Hahn-Str. 25**  
**34253 Lohfelden**

Please pay attention to our delivery guidelines (you will receive the specifications with the order confirmation). For further details please see [technical information](#)

# TECHNICAL INFORMATION PRINT

## PRINT

**colour advertisements:** European Scale DIN 16539. If the primary colour black is not used in the colour advertisements, this does not affect the cost calculation. Special colours or shades which cannot be created out of the basic colour range will be separately calculated (details given on request). Slight variations in shade may occur within normal tolerances of the printing process. Discounts are given on additional colours.

**advertisement types:** Differences are made between print space ads and trimmed ads (or also bleed advertisements and trimmed). Print space ads do not come in contact with the edges of the page, but are placed in varying size within the print space. Trimmed ads on the other hand touch one or more edges of a page and therefore need 5 mm on all sides for trimming. This is technically defined due to the fact that the magazine is trimmed to its final size after the printing process is complete.

**print space ads:** For all advertisement sizes please see the table to the respective format specification. When designing your advertisement you may use your preferred size to its full extent. Don't add bleed space.

**trimmed ads:** An additional 5 mm should be added to each side of a trimmed ad, whether it touches an edge or the binding. This is to compensate for the trimming process. Important contents should be kept 10 mm away from the trimming edge. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

**bleed ads:** Ads that run through double pages must have a special layout. The visual restriction arises due to the bend in the magazine at the binding: a section of the motif is absorbed into the binding. This must be taken into consideration when designing and choosing the layout of your advertisement.

It is very important to remember that there has to be a 3 mm repetition of the motif (motif overlap) per page, i. e. if there is the possibility that a picture runs through the binding, it has to be placed 3 mm away from the binding, while at the same time leaving no white edge along the inside edge. In addition to this, the usual 5 mm trimming edge must also remain the same.

Text that runs through the binding must also be separated by 3 mm along the inside edge. Both sides of a double page advertisement must be sent as single pages. Please remember that all other relevant ad components must be placed 10 mm away from binding and the edges.

You will appreciate that the publisher cannot and may not correct sent data without authority. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

## DATA

**delivery of data:** Fundamentally, all advertisements must be sent as a high resolution Print PDF file in the PDF/X1a standard, separated according to the following profiles:

- cover: ISOcoated\_v2\_eci.icc
- content: ISOcoated\_v2\_eci.icc

Please request our detailed instructions for the necessary Acrobat Distiller settings! If you deliver open data (source files) in the software standards listed below, this will cause additional work and extra costs. Please send files with all fonts and correctly placed links!

**data storage mediums:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar)

**data transfer per ftp:** On request, you can receive the exact access information for our ftp server.

**compression:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**e-mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**information for sent files:** *Software Standards (Apple):*

- adobe Illustrator up to CC2022
- adobe InDesign up to CC2022
- adobe Photoshop up to CC2022

**fonts:** All fonts used must be entirely enclosed in the file, especially with EPS files. Please convert alternative fonts into vectors.

**files:** Attach data files in CMYK Colours, as well as special colours in their CMYK equivalent. Please save as Apple MacOS readable files.

**graphics/pictures:** All data must be attached. Accepted picture formats: EPS or TIFF in CMYK format, min. 300 dpi at 100%. The resolution of internet pictures is inadequate for printing!

**proofs:** A legally binding colour proof is needed for each page. Colour copies are not proof quality.

**color profiles:** ISO Coated Fogra27 or Fogra39

**guarantee:** Only data found on the data storage mediums may be processed. The publisher does not accept liability for variations (text, pictures, colours).

**other:** We retain the right to charge costs for the re-working of incomplete, inaccurate and/or faulty data.

**printing process:** Reel-fed offset, screen: 70 lines per cm, Binding: Adhesive binding, Print sequence for color ads : Black, blue, red, yellow

**magazine format:** 215 mm (width) x 300 mm (height)

# CONTACTS

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
D-70376 Stuttgart  
phone: +49 (0) 711/55 349-0  
Fax: +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[general terms & conditions](#)

### HEAD OF SALES



Sylke Wohlschiess  
phone: +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIA CONSULTING



Roland Trotzko  
phone: +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
phone: +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



freelance sales representative  
Sabine Dittrich  
phone: +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATA MANAGEMENT



Monica Albrecht  
phone: +49 (0) 711/55 349-49  
print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)  
digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)