

MEHR REICHWEITE – MEHR ZIELGRUPPE

REISE
MOBIL
CARAVAN



NEU AB SOFORT:

REISE
MOBIL
INTERNATIONAL

REISEMOBIL CARAVAN
– die gebündelten Kanäle von
Reisemobil International und
Camping, Cars & Caravans
nun unter einer Flagge.

Neue Verbreitung: 90k Exemplare Print + digital

Monatliche Erscheinungsweise

2 Zielgruppen in jeder Ausgabe

Erweiterter Heftumfang mit mindestens 196 Seiten

- + **Camping weiterhin im Trend – für uns Thema mit Priorität**
94.000 Neuzulassungen bei den Freizeitfahrzeugen in 2025 (Quelle: CIVD).
Übernachtungen auf Campingplätzen steigen auf 44 Mio/10% Marktanteil (Focus Caravaning)
- + **Wohnmobil- und Wohnwagenfahrer haben viele überschneidende Interessen**
Die Bündelung gemeinsamer Themen wie Zubehör/Technik, Recht/Sicherheit, Reisen & Routen, Nachhaltigkeit & Trends in einem kombinierten Magazin bietet mehr Perspektiven und Inspiration. Beide Zielgruppen werden inhaltlich abgeholt ohne das Medium zu wechseln. Viele Camper wechseln im Laufe der Zeit zwischen Wohnwagen und Wohnmobil, Einsteiger sind ggf. noch nicht festgelegt. Vergleiche zwischen den Fahrzeugkategorien sind Bestandteil des neuen Heftkonzeptes und bieten Orientierung und Inspiration.
- + **Stärkere Inhalte und erweiterter Heftumfang**
Redaktionsseitig erlaubt die Zusammenlegung der Magazine eine aufwändigere Bearbeitung und Darstellung der Themen. Der Seitenumfang der Printausgabe wird um 40 Seiten aufgestockt.
- + **Höhere Reichweite und zusätzliche digitale Verbreitung**
Zusätzlich zu Abo- und Printexemplaren wird ein kuratiertes E-Paper eingeführt, das kostenfrei abonniert werden kann und darüber hinaus über mehrere Kooperationspartner im an die Zielgruppen verbreitet wird. Dadurch steigen Gesamtverbreitung und Zielgruppenreichweite signifikant an.

REDAKTIONELLES KONZEPT

Zwei gleichwertige Zielgruppen. Eine stärkere Marktposition.

Noch stärkerer Fokus auf Tests

- Fahrzeugtests für beide Segmente
- Technik & Ausbau im Wohnmobilsbereich
- Zugfahrzeug- und caravanspezifische Inhalte
- Premieren, Probefahrten, Vergleiche
- Produkt-, Equipment- und Stellplatztests für beide

Neues Ressort **Kaufberatung: CampKompass**

- Vorstellung redaktionell getesteter Produkte
- Kaufberatung und Entscheidungshilfen
- Persönliche Empfehlungen der Redaktion
- Premium-Zugang für die Nutzung aller Produkttests
- Integrierter Onlineshop

Reisen & Inspiration

- Reise-Magazin mit Kurzvorstellung neuer Plätze
- Faszinierende Touren zum Nachfahren
- Städte-Tipps für kurze, spontane Reisen
- Transitplätze, Stellplatztips und Campingplätze
- Ziele in Deutschland, Europa & weltweit

Unterhaltung und **neue Perspektiven**

- Packende Reportagen von außergewöhnlichen Campingorten und -events
- Besondere Camper hautnah: authentische Porträts liefern neue Perspektiven auf das Thema Camping
- Experten teilen Fachwissen und Brancheninsights

**REISE
MOBIL** CARAVAN



Gerrit Reichel (Bild rechts) und Tibor Kovacs-Vass bilden die neue redaktionelle Doppelspitze für alle Marken des Verlages, um Content zukünftig noch stärker zielgruppen- und kanalübergreifend zu vernetzen.

STARKE REICHWEITE

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie insgesamt **90.000 Exemplare Print und Digital!**

Davon neue Lesergruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

60k Exemplare über bewährte Vertriebswege

Print-Abonnement

Alle Abonnenten, die bisher die gedruckte Ausgabe von Reisemobil International oder Camping, Cars & Caravans bezogen haben erhalten ab April die Kombiausgabe.

Digital-Abonnement

Die digitale 1:1 PDF-Version der Printausgabe im Abo. Direkt über den Verlag (mit weiteren Abovorteilen) oder über die digitalen Kioske Ready und United Kiosk.

Einzelverkäufe (Print + Digital)

Klassischer Vertrieb über den Kiosk – an Top-Verkaufsstellen.

Über unseren Shop sind alle Ausgaben als digitale Version bestellbar – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

NEU

30K E-PAPER light
ABOS & VERTEILER

20K DIGITAL-ABO
ABOS & DIGITALER KIOSK

40K PRINTAUFLAGE
ABO + KIOSK

Mindestens 30k Exemplare
im E-Paper „light“ Abo

- + 12 kuratierte digitale Ausgaben – mindestens 80 Seiten stark
- + Kostenfreies Abo
- + Feste Verbreitung über Kooperationspartner
- + Zusätzliche Reichweite über große Newsletterverteiler, Downloadangebote und Marketingaktionen zum weiteren Aufbau der digitalen Reichweite (Segmentierung der Leads durch Qualifizierungsmaßnahmen)

FORMATANZEIGEN

Paketpreis
für zwei Motive*
in einer Ausgabe
abzgl. Rabatte

Größe		Grundpreis		Satzspiegel	Anschnitt-Formate (Beschnittzugabe 5 mm an allen Seiten)
in Seitenteilen		bis 4-farbig		Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 13.580	€ 20.370	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 6.790	€ 10.185	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 5.095	€ 7.645	137 x 252	150 x 280
	quer			184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 3.400	€ 5.100	90 x 252	103 x 280
	quer			184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 2.265	€ 4.000	55 x 252	67 x 280
	quer			184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 1.705	€ 2.560	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig			90 x 124	-
	4-spaltig			184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 855	€ 1.285	43 x 124	-
	2-spaltig			90 x 60	-
	4-spaltig			184 x 30	-

Umschlagseiten

1/1	U2	€ 7.470	-	-	210 x 280
1/1	U4	€ 7.805	-	-	210 x 280

*ein Motiv bei Reisemobil-Content, ein Motiv bei Caravan-Content

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

[Technische Informationen](#)

MARKTANZEIGEN

Farbe Preis pro Millimeter Höhe

schwarz-weiß € 4,90

Schmuckfarbe € 5,60

vierfarbig € 7,20

Formate

Breite einspaltig 43 mm

Breite zweispaltig 90 mm

Höhe variabel mind. 10 mm

Rabatt nach Malstaffel

bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige)

ab 3 Anzeigen 3%

ab 6 Anzeigen 5%

ab 9 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

ab 24 Anzeigen 20%

FLIESSTEXTANZEIGEN

gewerblich pro Zeile Preis € 8,20

Farbfoto € 47,00

Chiffregebühr € 10,00

Fließtext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung.

Musterseite mit Preisbeispielen

DETHLEFFS

www.engel-caravaning.de
Friedberg/Hessen • Tel. 06031-63071-30

reisemobil von bradco
www.reisemobil.de
34246 Vallmar (Kassel) • Tel. (0561)8979060

DOPFER

5 Zeilen Fließtext
Farbfoto
€ 88

DOPFER Reisemobilbau als Altkonkurrenzpartner oder Altadressat. Besuchen Sie unsere Ausstellung. Mehr Info unter Tel. 08283/2610
www.dopfer-reisemobilbau.de

ELNAGH

www.knocks-motors.de
Tel. 05694-990 990
Ersatzteile und Service
auch für Elnagh

ETRUSCO

Der Rundumservice
für Ihre Reise
59174 Kamen, Tel. 02307 201660
www.brumberg-reisemobile.de

EURA MOBIL

Wohnmobilpark AG
Petersberg
Verkauf: Euro Mobil & Forster
Service: Fast & Clean
55234 Stöckheim/Hainy
www.wohnmobilpark-petersberg.de

www.stotz-caravaning.de
Tel. 07427/4889601

1sp/20 mm / swr: € 98
SF: € 112 / 4c: € 144

www.frankia-wiedemann.de
71444 Sindelfingen • Tel. 07147/6 2032-0
www.co-schmidreiser.de

FORSTER

Wohnmobilpark AG
Petersberg
Verkauf: Euro Mobil & Forster
Service: Fast & Clean
55234 Stöckheim/Hainy
www.wohnmobilpark-petersberg.de

FRANKIA

www.lundberg-reisemobile.de
Tel. 07427/4889601

LUNDBERG

www.knocks-motors.de
Tel. 05694-990 990
Ersatzteile und Service
auch für Elnagh

FRANKIA

www.engel-caravaning.de
Friedberg/Hessen • Tel. 06031-63071-30

WOLFF

www.autohaus-imhof.de
67229 Genshagen/Main, 06502 Kletze

Wohnmobilpark AG

Verkauf: Euro Mobil & Forster
Service: Fast & Clean
55234 Stöckheim/Hainy
www.wohnmobilpark-petersberg.de

1sp/40 mm
schwarz-weiß: € 196
Schmuckfarbe: € 224
vierfarbig: € 288

www.frankia-wiedemann.de
71444 Sindelfingen • Tel. 07147/6 2032-0
www.co-schmidreiser.de

HOBBY

Caravaning-Center
SCHMIDTMEIER
71444 Sindelfingen • Tel. 07147/6 2032-0
www.co-schmidreiser.de

HYMER

www.hymer-chemnitz.de

Wohnmobile United

www.wohnmobile-united.de

REISEMOBILE UND CARAVANS

www.wo-wa.de • info@wo-wa.de

2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 196 /
Schmuckfarbe: € 224 / vierfarbig: € 288

3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 661,50
Schmuckfarbe: € 756 / vierfarbig: € 972

bei mit G gekennzeichneten Anzeigen handelt es sich um gewerbliche Angebote

HYMER ZENTRUM BT Dronau camp
HYMER ERIBA CROSSCAMP
WORK-LIFE-BALANCE
hymerbtl.de

ILLUSION

www.tank-reisemobile.de

ITINEO

REISEMOBILE STAUDT
Industrie 24 • 65019 Viernheim
Tel. 09204/4141 • Fax 09204/78864
www.Reisemobile-Staudt.de

IVECO

www.phoenix-reisemobile.de

KABE

www.kabe-se.de

KARMANN

www.knaus-ersatzteile.com

4 Zeilen Fließtext
€ 32,80

7sp/35 mm / schwarz-weiß: € 686
Schmuckfarbe: € 784 / vierfarbig: € 1.008

2sp/60 mm
schwarz-weiß: € 588
Schmuckfarbe: € 672
vierfarbig: € 864

LA STRADA

www.lastrada-mobile.de

LA STRADA

Vertriebspartner,
Messetermini
vielen mehr...

LE VOYAGEUR

www.seecamper.com

NEUSEELAND Caravaning

www.neuseelandcaravaning.de

LAIKA

MALIBU

TERMINE



Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin
April 2026	05/26	16.04.2026	20.03.2026
Mai 2026	06/26	13.05.2026	16.04.2026
Juni 2026	07/26	11.06.2026	11.05.2026
Juli 2026	08/26	09.07.2026	12.06.2026
August 2026	09/26	20.08.2026	23.07.2026
September 2026	10/26	17.09.2026	19.08.2026
Oktober 2026	11/26	15.10.2026	18.09.2026
November 2026	12/26	12.11.2026	16.10.2026
Dezember 2026	01/27*	10.12.2026	13.11.2026

**Es gelten die Preise 2027.*

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80
Höchstformat	195 x 270 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 300 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Ein Teil der digitalen Auflage ist zusätzlich buchbar.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Thorsten Schmittner

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt



€ 24.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated v3
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de