

MEHR LESER ALS JE ZUVOR – JETZT EINSTEIGEN



Ab April 2026
verbinden sich

**REISE
MOBIL**

INTERNATIONAL



Camping, Cars &
caravans

zu einem gemeinsamen,
noch stärkeren Magazin:
REISEMOBIL CARAVAN

Neue Verbreitung: 90k Exemplare Print + digital

Monatliche Erscheinungsweise

2 Zielgruppen in jeder Ausgabe

Erweiterter Heftumfang mit mindestens 196 Seiten

- + **Camping weiterhin im Trend – für uns Thema mit Priorität**
94.000 Neuzulassungen bei den Freizeitfahrzeugen in 2025 (Quelle: CIVD).
Übernachtungen auf Campingplätzen steigen auf 44 Mio/10% Marktanteil (Focus Caravaning)
- + **Wohnmobil- und Wohnwagenfahrer haben viele überschneidende Interessen**
Die Bündelung gemeinsamer Themen wie Zubehör/Technik, Recht/Sicherheit, Reisen & Routen, Nachhaltigkeit & Trends in einem kombinierten Magazin bietet mehr Perspektiven und Inspiration. Beide Zielgruppen werden inhaltlich abgeholt ohne das Medium zu wechseln. Viele Camper wechseln im Laufe der Zeit zwischen Wohnwagen und Wohnmobil, Einsteiger sind ggf. noch nicht festgelegt. Vergleiche zwischen den Fahrzeugkategorien sind Bestandteil des neuen Heftkonzeptes und bieten Orientierung und Inspiration.
- + **Stärkere Inhalte und erweiterter Heftumfang**
Redaktionsseitig erlaubt die Zusammenlegung der Magazine eine aufwändigere Bearbeitung und Darstellung der Themen. Der Seitenumfang der Printausgabe wird um 40 Seiten aufgestockt.
- + **Höhere Reichweite und zusätzliche digitale Verbreitung**
Zusätzlich zu Abo- und Printexemplaren wird ein kuratiertes E-Paper eingeführt, das kostenfrei abonniert werden kann und darüber hinaus über mehrere Kooperationspartner im an die Zielgruppen verbreitet wird. Dadurch steigen Gesamtverbreitung und Zielgruppenreichweite signifikant an.

REDAKTIONELLES KONZEPT

Zwei gleichwertige Zielgruppen. Eine stärkere Marktposition.

Noch stärkerer Fokus auf **Tests**

- Fahrzeugtests für beide Segmente
- Technik & Ausbau im Wohnmobilsbereich
- Zugfahrzeug- und caravanspezifische Inhalte
- Premieren, Probefahrten, Vergleiche
- Produkt-, Equipment- und Stellplatztests für beide

Reisen & **Inspiration**

- Reise-Magazin mit Kurzvorstellung neuer Plätze
- Faszinierende Touren zum Nachfahren
- Städte-Tipps für kurze, spontane Reisen
- Transitplätze, Stellplatztips und Campingplätze
- Ziele in Deutschland, Europa & weltweit

Neues Ressort **Kaufberatung**: CampKompass

- Vorstellung redaktionell getesteter Produkte
- Kaufberatung und Entscheidungshilfen
- Persönliche Empfehlungen der Redaktion
- Premium-Zugang für die Nutzung aller Produkttests
- Integrierter Onlineshop

Unterhaltung und **neue Perspektiven**

- Packende Reportagen von außergewöhnlichen Campingorten und -events
- Besondere Camper hautnah: authentische Porträts liefern neue Perspektiven auf das Thema Camping
- Experten teilen Fachwissen und Brancheninsights

**REISE
MOBIL** CARAVAN



Gerrit Reichel (Bild rechts) und Tibor Kovacs-Vass bilden die neue redaktionelle Doppelspitze für alle Marken des Verlages, um Content zukünftig noch stärker zielgruppen- und kanalübergreifend zu vernetzen.

STARKE REICHWEITE

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie insgesamt **90.000 Exemplare Print und Digital!**

Davon neue Lesergruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

60k Exemplare über bewährte Vertriebswege

Print-Abonnement

Alle Abonnenten, die bisher die gedruckte Ausgabe von Reisemobil International oder Camping, Cars & Caravans bezogen haben erhalten ab April die Kombiausgabe.

Digital-Abonnement

Die digitale 1:1 PDF-Version der Printausgabe im Abo.
Direkt über den Verlag (mit weiteren Abovorteilen) oder über die digitalen Kioske Ready und United Kiosk.

Einzelverkäufe (Print + Digital)

Klassischer Vertrieb über den Kiosk – an Top-Verkaufsstellen.

Über unseren Shop sind alle Ausgaben als digitale Version bestellbar – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

NEU

30K E-PAPER light
ABOS & VERTEILER

20K DIGITAL-ABO
ABOS & DIGITALER KIOSK

40K PRINTAUFLAGE
ABO + KIOSK

**Mindestens 30k Exemplare
im E-Paper „light“ Abo**

- + 12 kuratierte digitale Ausgaben – mindestens 80 Seiten stark
- + Kostenfreies Abo
- + Feste Verbreitung über Kooperationspartner
- + Zusätzliche Reichweite über große Newsletterverteiler, Downloadangebote und Marketingaktionen zum weiteren Aufbau der digitalen Reichweite (Segmentierung der Leads durch Qualifizierungsmaßnahmen)

FORMATANZEIGEN



Größe		Grundpreis	Paketpreis für zwei Motive in einer Ausgabe abzgl. Rabatte	Satzspiegel	Anschnitt-Formate (Beschnittzugabe 5 mm an allen Seiten)
in Seitenteilen		bis 4-farbig		Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 13.580	€ 20.370	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 6.790	€ 10.185	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 5.095	€ 7.645	137 x 252	150 x 280
	quer			184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 3.400	€ 5.100	90 x 252	103 x 280
	quer			184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 2.265	€ 4.000	55 x 252	67 x 280
	quer			184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 1.705	€ 2.560	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig			90 x 124	-
	4-spaltig			184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 855	€ 1.285	43 x 124	-
	2-spaltig			90 x 60	-
	4-spaltig			184 x 30	-

Umschlagseiten

1/1	U2	€ 7.470	-	-	210 x 280
1/1	U4	€ 7.805	-	-	210 x 280

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

[Technische Informationen](#)

MARKTANZEIGEN

Farbe Preis pro Millimeter Höhe

schwarz-weiß € 4,90

Schmuckfarbe € 5,60

vierfarbig € 7,20

Formate

Breite einspaltig 43 mm

Breite zweispaltig 90 mm

Höhe variabel mind. 10 mm

Rabatt nach Malstaffel

bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige)

ab 3 Anzeigen 3%

ab 6 Anzeigen 5%

ab 9 Anzeigen 10%

ab 12 Anzeigen 15%

ab 24 Anzeigen 20%

FLIESSTEXTANZEIGEN

gewerblich pro Zeile € 8,20

Farbfoto € 47,00

Chiffregebühr € 10,00

Fließtext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung.

Musterseite mit Preisbeispielen

DETHLEFFS

Engel Dethleffs
 Ein Freund der Familie
 www.engel-caravaning.de
 Friedberg/Hessen • Tel. 06031-63771-30

1sp/20 mm / sw: € 98
SF: € 112 / 4c: € 144

HOBBY

Caravaning-Center
SCHMIDTMEIER
 71444 Ditzingen/Hessen • Tel. 07147/53833-0
 www.schmidtmeier.de

1sp/40 mm
schwarz-weiß: € 196
Schmuckfarbe: € 224
vierfarbig: € 288

FORSTER

Wohnmobilpark AG
 Verkauf: Euro Mobil & Forster
 Service: Fiat & Citroën
 55224 Stöckheim/Hessen
 www.wohnmobilpark-petersberg.de

HYMER

Abgasreinigungssysteme zur Erfassung der grünen Umweltpaket.
 KLS Motorenbau GmbH Dipl.-Ing.
 W. Krause, Rayener Str. 106, 47509 Rheudt, Tel. 02845/37545

DOPFER

5 Zeilen Fließtext
Farbfoto
€ 88
 DOPFER Reisemobilbau als Altko-Innenraum- oder Allround-Modell. Besuchen Sie unsere Ausstellung. Mehr Info unter Tel. 08283/2610
 www.dopfer-reisemobilbau.de

FRANKIA

LUNDBERG
 REISEMOBILE
 Chaussee 214 • 22848 Norderstedt, HH
 Tel. 040/5283025 • info@lundberg.de
 www.lundberg.de

ELNAGH

www.knocks-motors.de
 Tel. 05694-990.990
Ersatzteile und Service
 auch für Elnagh

ETRUSCO

Der Rundumservice
 für Ihre Reise
 59174 Kamen, Tel. 02307 201660
 www.brumburg-reisemobile.de

EURA MOBIL

Wohnmobilpark AG
 Verkauf: Euro Mobil & Forster
 Service: Fiat & Citroën
 55224 Stöckheim/Hessen
 www.wohnmobilpark-petersberg.de

www.stotz-caravaning.de
 Tel. 07427/4889601

www.hymer-chemnitz.de
REISEMOBILE UND CARAVANS
ERIBA EHYMER
 Verkauf • Vermietung • Zubehör • Werkstatt
WoWo Caravaning GmbH
 55444 HUNDSBACHEN
 Tel. 06426/0618.00 • Fax 0643 47
 www.wo-wo.de • info@wo-wo.de

3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 661,50
Schmuckfarbe: € 756 / vierfarbig: € 972

2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 196 /
Schmuckfarbe: € 224 / vierfarbig: € 288

bei mit G gekennzeichneten Anzeigen handelt es sich um gewerbliche Angebote

REISE
MOBIL
CARAVAN

EHYMER
 ZENTRUM 81 Dronau Gmbh
 hymerb1.de

WORK-LIFE-BALANCE
 EHYMER ERIBA CROSSCAMP

ILLUSION

ITINEO

REISEMOBILE STAUDT
 Industriest. 24 • 66119 Viernheim
 Tel. 06204/4150 • Fax 06204/78664
 www.reisemobile-staudt.de

IVECO

Phoenix
 www.phoenix-reisemobile.de

KABE

KARMANN
TOP - AKTIONSPREISE
 FÜR ALLE BESTANDS REISEMOBILE
KARMANN
 55129 BLANZ • TEL. 06131/9958-0
 www.karmann-caravaning.de

1sp/60 mm
schwarz-weiß: € 294
Schmuckfarbe: € 336
vierfarbig: € 432

CAMPER BASE
 Rhein-Main
RHEIN-MAIN KNAUS
PREMIUM-HÄNDLER
 Tel. 06134/2106110
 www.camperbase.de

LA STRADA
la strada
 Vertriebspartner,
 Messetermine
 vieles mehr...
 WWW.lastrada-mobile.de

LAIKA

LAIKA
 Ihr Caravan- und
 Reisemobilprofil
 im Leipziger Land

LAIBA

LAIBA
 Ihr Caravan- und
 Reisemobilprofil
 im Leipziger Land

4 Zeilen Fließtext
€ 32,80

4sp/35 mm / schwarz-weiß: € 686
Schmuckfarbe: € 784 / vierfarbig: € 1.008

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

TERMINE



Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin
April 2026	05/26	16.04.2026	20.03.2026
Mai 2026	06/26	13.05.2026	16.04.2026
Juni 2026	07/26	11.06.2026	11.05.2026
Juli 2026	08/26	09.07.2026	12.06.2026
August 2026	09/26	20.08.2026	23.07.2026
September 2026	10/26	17.09.2026	19.08.2026
Oktober 2026	11/26	15.10.2026	18.09.2026
November 2026	12/26	12.11.2026	16.10.2026
Dezember 2026	01/27*	10.12.2026	13.11.2026

**Es gelten die Preise 2027.*

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER



BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat	195 x 270 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 300 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

Digitale Auflage

Ein Teil der digitalen Auflage ist zusätzlich buchbar.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Herrn Thorsten Schmittner
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
- Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
- Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 24.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

STELLPLATZFÜHRER 1. DEUTSCHLAND

Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutsch!

NEU

TRAUERLIEBE 3 für Camper

43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick

DÄNEMARK

- 1 Insel Men, Camp Mens Klint

DEUTSCHLAND

- 2 » Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, Fehmarn
- 3 » Camping am Friesenbruch, Zingst
- 4 » Camping- und Ferienpark Havelberge, Uckermark
- 5 Südsee-Camp, Wietzenhagen, Lüneburger Heide
- 6 Camping Pfälz, Bad Urach, Schwäbische Alb
- 7 Alpen-Caravanpark Tannsee, Kitzbühel
- 8 » Camping Resort Alpengarten, Berchtesgaden
- 9 » Kur-Golf-Camping Ahrerhof, Bad Birkbach
- 10 » Vital Camp Bayerbach, Bayerbach

ÖSTERREICH

- 11 Seecamping Wimmer, Maureich, Achensee
- 12 Alpen Caravan Park Achensee, Achenkirch
- 13 Karwendel Camping & Achensee Hütten, Maureich, Achensee
- 14 » Camping Seefeld Toni, Kramsach, Alpbachtal
- 15 Camping Seehof, Kramsach, Alpbachtal
- 16 » Seen Camping Stadlerhof, Kramsach, Alpbachtal
- 17 » Eurocamp Wilder Kaiser, Kössen, Kaiserwinkl
- 18 Camping Seepitz, Walsch, Kaiserwinkl
- 19 Ferienpark Terrassen-Camping Süds, Walsch, Kaiserwinkl
- 20 » Camping Schlossberg Itsee, Hohe Salve
- 21 Camping Ratterhof Hohe Salve, Hohe Salve
- 22 Ferienparadies Natterer See, Natters bei Innsbruck
- 23 Camping Kranzleithof, Innsbruck
- 24 » Sonnenplateau Camping Gerhardt, Wildermieming

KÄRNTEN

- 25 » Camping Auenfeld, Aichau, Zillertal
- 26 » Campingdorf Hofen, Zell am Ziller, Zillertal
- 27 » Camping Hochzillertal, Kallnach, Zillertal
- 28 Camping Mayhofen, Mayhofen, Zillertal
- 29 Camping Otztal, Längenfeld, Otztal

STEIERMARK

- 30 Seecamping Berghof, Villach, Ossiacher See
- 31 Camping Bad Ossiacher See, Annenheim, Ossiacher See

TIROL

- 32 Thermenland Camping Fürstfeld, Thermen- und Vulkanland
- 33 Camping Jammersdorf, Thermen- und Vulkanland
- 34 Camping Im Thermen- und Vulkanland Baisch, Kitzbühel, Thermen- und Vulkanland
- 35 Campingplatz Parktherme Bad Radkersburg, Thermen- und Vulkanland
- 36 Camping am Rössen, Thermen- und Vulkanland
- 37 Campingplatz Gosdorf, Thermen- und Vulkanland
- 38 Campingplatz Gosdorf, Thermen- und Vulkanland
- 39 Relaxmobil & Wohnwagen Stellplatz Mureck, Thermen- und Vulkanland
- 40 Thermenland Camping Bad Waltersdorf, Thermen- und Vulkanland
- 41 Campingplatz Hartberg, Thermen- und Vulkanland

SCHWEIZ

- 42 Campofelice Camping Village, Tenero, Tessin

ITALIEN

- 43 » Caravanpark Serten, Hochpustertal, Südtirol

» Wellness-Campingplatz

EDITORIAL

Neuheiten-Feuerwerk 2024 beginnt

Die Stimmung in der Branche ist derzeit positiv. Die Produktion läuft vielerorts auf Hochtouren. Doch es wächst die Sorge, dass die Kaufzurückhaltung steigt.

DA WIRD DOCH MAL WAS...

VORBEREITUNG MACHT BILD GESUND

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT



PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated v3
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de