

REISEMOBIL INTERNATIONAL

MEDIADATEN 2024

DoldeMedien
VERLAG GMBH



DAS MAGAZIN

INHALT

Seit bereits 35 Jahren informiert Reisemobil International rund um das Thema Reisen mit dem Wohnmobil.

Fahrzeuge aller Marktsegmente werden getestet, bewertet und präsentiert. Marktübersichten, Praxistipps, Zubehörneuheiten und Servicethemen runden den technischen Themenkreis ab. Vielfältige touristische Inhalte liefern Anregungen für den nächsten Kurztrip oder den großen Jahresurlaub.

ZIELGRUPPE

Reisemobil International ist für alle, die sich für das Reisen mit einem Wohnmobil interessieren.

Ob Mietkunden, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien - die redaktionellen Inhalte bieten ein breites Spektrum an Informationen und decken die unterschiedlichen Themenbedürfnisse ab.

VERBREITUNG PRO AUSGABE

Druckauflage (IVW-geprüft): durchschnittl. 62.000 Exemplare
digitale Reichweite: durchschnittl. 16.000 E-Paper Exemplare
(mehr dazu auf der Folgeseite)



TEST & TECHNIK

- Profitest
- Vergleichstest
- Praxistest
- Probefahrt
- Dauertest
- Premiere
- Sonderteil: Kompakte Camper



STELLPLATZ & REISE

- Stellplatz-Check
- Stellplatz-Magazin
- Städte-Tipp
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



Foto: Ler, gortales - Shutterstock, pino, Krawinkel

PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersicht
- Technik-Ecke
- Praxisthemen
- Ratgeber
- Magazin & News



DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Damit erreichen Sie zusätzliche Interessenten, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

Digital-Abonnement

Unsere Periodika werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann. Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

FORMATANZEIGEN



Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 8.485	€ 10.185	€ 13.580	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 4.245	€ 5.095	€ 6.790	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 3.185	€ 3.825	€ 5.095	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 2.125	€ 2.550	€ 3.400	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.420	€ 1.705	€ 2.265	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 1.065	€ 1.280	€ 1.705	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 535	€ 645	€ 855	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
Umschlagseiten						
1/1	U2	-	-	€ 7.470	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 7.805	-	210 x 280

*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Ausgaben ab Erscheinen der ersten Ausgabe).

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%

Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Camping, Cars & Caravans** im gleichen Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

MARKTANZEIGEN

Farbe	Preis pro Millimeter Höhe
schwarz-weiß	€ 4,90
Schmuckfarbe	€ 5,60
vierfarbig	€ 7,20
Formate	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweiseitig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Rabatt nach Malstaffel	Kombinationsrabatt
ab 3 Anzeigen 3%	zusätzlich 10% bei Belegung von
ab 6 Anzeigen 5%	Camping, Cars & Caravans im
ab 9 Anzeigen 10%	gleichen Erscheinungsmonat
ab 12 Anzeigen 15%	(Formatunterschied max. 50%).
ab 24 Anzeigen 20%	

FLIESSTEXTANZEIGEN

gewerblich pro Zeile	Preis
Farbfoto	€ 8,20
Chiffregebühr	€ 47,00
	€ 10,00

Fließtext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Fließtext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung. Rabattierung nur im Rahmen der Rabattübertragung bei Abschluss gestalteter Anzeigen.



MARKT

- Reisemobile von A bis Z – Vertragshändler und Angebote
- Reisemobile – Ankauf und Gesuche
- Service/ Werkstatt
- Vermietung
- Versicherung
- Zubehör aller Art

Egal wie alt... Barankauf aller Reisemobile
www.womo-barankauf.de
 Tel. 0800/774500 gebührenfrei
www.reisemobil.de
 Tel. 055 52/77 45 - Fax 055 52/84 26

Wohnmobil-Galerie
 Bergstraße 7, 25592 Hohenepo, Tel.: 04893-37 33 3
 Seit über 20 Jahren Ihr Spezialist für Ankauf & Verkauf gebrauchter Reisemobile!
www.Ankauf-Wohnmobile.de

Wir kaufen Ihr Wohnmobil & Wohnwagen.
 0800-186 00 00 (kostenlos)
ankaufwohnmobil.de

AAC
aac-reisemobile.de
 Spezialist für Kostenwagen-Ausbau
 Carl-Zeiss-Str. 7a • 24568 Kalltenkirchen
 Tel. 0 41 91 / 8021280

WOHNMOBIL-CENTER
 Wir kaufen Wohnmobile + Wohnwagen
 kostenlos und unverbindlich ein Angebot anfordern
03944 - 36160
www.wm-aw.de

ADRIA
adria-deutschland.de

4PFOTEN-MOBILE
 Wohnmobil-Urlaub...
www.4pfoten-mobile.de

ADRIA
adria-erstatteile.de

Besuchen Sie uns auch online
www.shop.deldemedien.de

MOSER
 55129 MARZ - TEL. 061 31 / 9 59 58-0
www.moser-caravanlag.de

Ihr Partner im Norden
FreizeitMobile
 Mobile Freizeit erleben!
 von DER KAMMER GMBH
 Gude Camper • motorhome • Hobby caravan
 ADRIA • motorhome • Hobby caravan
 26452 Sande
www.freizeitmobile-sande.de
 Hufnath 7 / Kfz - Tel. 0 44 22 / 5 06 87-0

Handel, Vermietung, Zubehör, Werkstatt
ADRIA
WENSBERS SUNLIVING
 Mobilfach 18
 00552 Röhnebuckweg
 bei Nürnberg
 ☎ 09 11 / 57 66 76
www.caravan-helmer.de

ADRIA
adria-wiedemann
 02485 Melsungen, Germany, Dörmbeck 1
 Tel. 0541/263930

Adria Caravan Schraub GmbH
acsmobil.de
 Rheinstr. 191
 45478 Mülheim an der Ruhr
 Tel.: +49(0)208 899 288-0
 info@caravan-schraub.de

AQUILA
SeeCamper GmbH
 07557/2490
see camper.de

bei mit G gekennzeichneten Anzeigen handelt es sich um gewerbliche Angebote

BEHL MOBILE

Behl-Mobile GmbH: Individueller Ausbau nach Ihren Wünschen. Tel. 09394/9950261, www.behl-mobile.de

BÜRSTNER
marnetfreizeitmobile
 Gude Camper • motorhome • ETRVSCO
 Ihr Vertragspartner für Mittelmeerraum und Rhein-Main
www.gude-camper.de
 Tel. 0800 / 250 3 250

DENNIG Reisemobile
 0800-186 00 00
 Tel. 072 32 / 3 67 30

Gasflaschenauszug für Ihren Bürstner
www.kiepert.de Tel. 02654-881120

CAMP MOBIL
Campmobil Schweswig
 VW T6.1 mit Heckklappe Tel. 03966 144
www.campmobil-schweswig.de
 über 27 Jahre Erfahrung bei Wohnmobilmobilien.

CAMPSTER
 Ihr Partner im Raum Stuttgart für Verkauf, Vermietung, Service.
www.stalder-stuttgart.de 0711/72 21 68 9

CARADO
carado-wohnmobil.de
 Neufahrzeuge preisgünstig
 Großauswahl guter Gebrauchter
 Vermietung ab € 99,-/Tag
www.womo-barankauf.de
Reisemobil ANKAUF
 ...egal wie alt!

AC DEHNE
 Ihr Partner für Auto und Caravans
 Vertragspartner für: VW, Opel
 26332 Großefelde • Tel. 049-39/7134
www.autohaus-dehne.de

Carado
 61 00 02
 0511 HUJER
 Hannover - Ahlembüchen
 Tel. 0511/61 00 03 • www.liger-caravans.de

CARTHAGO
Carthago
 Alles ist möglich
 Carthago
 Das Reisemobil

WINKLER
carthago malibu
 Ihr Partner im Raum Stuttgart für Verkauf, Vermietung, Service.
 Bei uns beginnt Ihr Urlaub!
www.stalder-stuttgart.de 0711/72 21 68 9

CAMPSTER
Wohnmobile Oste
 Das Reisemobil.
MOSER
 55129 MARZ - TEL. 061 31 / 9 59 58-0
www.moser-caravanlag.de

SICHER UNTERBRACHT BIS ZUM NÄCHSTEN URLAUB
HÖBEL
 TM 100 011111
 Profitieren Sie von unserer Erfahrung!
XXL-GARAGEN ZUM KAUF
 Durchdachtes Konzept: XXL-Großgaragen in umzäunter und kameraüberwachter Anlage, 24 h Ein- und Ausfahrt über automatisches Schiebetor, isoliert, mit Strom, Toiletten auf dem Gelände.
Aktuell 3 Standorte im Verkauf:
 91154 Eckersmühlen (LK Roth): 38 Garagen, 1 Größe (11,80 x 3,80 m), Torhöhe 4 m, LK Roth zwischen A9 und B2 (Rührt zur A6), Nürnberg ca. 30 min
 94332 Salching (nahe Straubing): 65 XXL-Garagen, 2 Größen (11,7 x 3,84 m / 9,70 x 3,75m, Torhöhe 4 m bzw. 3,5 m), ca. 45 min Fahrtzeit nach Regensburg
 86971 Peiting (nahe Schongau): 30 XXL-Garagen, 1 Größe (8,80 x 3,75 m, Torhöhe ca. 3,5 m), ca. 1 h Fahrtzeit nach Österreich
Höbel Immobilien GmbH - GewerSepark-Fürgen 9-11 - 87674 Immenhofen
 Tel.: +49 8341-96699-830; E-Mail: anfrage@hoebel-irma.de • www.hoebel-irma.de

Genau. Richtig.
 Ihr kompetenter Partner
RUND um Service für Ihr Wohnmobil!
 • Luftfedern
 • Hydraulische Abstützsysteme
 • Unterbodenschutz
 • Kraftstoffpumpen
 • Stossdämpfer
 • und vieles mehr!
Carthago
 0800-186 00 00
www.carthago.de

Carsten Stähler
 Carthago
 0800-186 00 00
www.carthago.de

CHALLENGER
Carthago
 Alles ist möglich
 Carthago
 Das Reisemobil

Challenger
La merca
 Gel-Becken-Str. 28 • 66889 Landburg
 Tel. 0619-85444 • www.la-merca.de

Challenger Wohnmobile
 Neufahrzeuge preisgünstig
 Großauswahl guter Gebrauchter
 Vermietung ab € 99,-/Tag
www.womo-barankauf.de
Reisemobil ANKAUF
 ...egal wie alt!

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

KREUZWORTRÄTSEL

In das zweiseitige Rätsel werden 5 Fragen zu Ihrem Unternehmen oder Ihren Produkten eingebaut, die Sie ebenso vorgeben, wie das Lösungswort. Dadurch befasst sich der Leser beim Lösen des Rätsels ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihren Angeboten – mehr Aufmerksamkeit geht nicht. Exklusivität: Pro Ausgabe ist nur ein Rätsel möglich. Wir raten zu frühzeitiger Buchung.

ANFORDERUNGEN & ABWICKLUNG

- Text mit max. 2.000 Zeichen
- 1-3 Fotos (Textlänge entsprechend anpassen)
- 5 Fragen und Antworten, 1 Lösungswort
- ein Gewinn oder mehrere kleinere Gewinne Ihrer Wahl aus Ihrem Angebot (z. B. Zubehör, Übernachtungen, Merchandise-Artikel etc.)

Wir kümmern uns um die Auslosung und senden Ihnen die Kontaktdaten der Gewinner zu. Sie versenden die Preise direkt an die Gewinner.

RABATT

10% Kombinationsrabatt bei paralleler Schaltung in **Camping, Cars & Caravans**, keine sonstigen Rabatte. Agenturvergütung wird gewährt.

€ 1.960 inkl. Produktion

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

Preisrätsel

Reiseüberlassung	vestalisches Volk	Stadt im Oberen Taifland	berühmt	regelmäßiges Weck	mongol. Herrschertitel	Lösungsmittel	sehr schranklos	biblischer Prophet	Stem in Pagarau	Nicht im Berg im Kaukasus	Inselrüber	Rufname von Guayana, 1967	
Hautleber							franz. Meereskoch (H. Paul)	dt. Legende 1938	kreiert			Auftraggeber eines Amtes	
Falschmeldung in der Presse		Fremdwort: nicht	offizieller Ratgeber	Teil des Rubschraubens	ehemaliger Schach-Personen	Ewerbestigkeit		7	Stumm-Heugart (H. Borer)	Witzverknäuel		so weit, so lange	
Stoffstück Stoffrest		Spinnweb-Linie			Campinggegenstand	Kater im Roman	60 Sekunden	gutgefurcht	Energiezuger beim Camping			20	
		Augenbinde	Bahnen für Reservieren						großer Stapel	bischmischer Werkstoff		21	
Deutsche Versilber	Jahresfest	Ornamentengruppe			französischer Umwelt-Arbeits			modisch elegant	Landesplatz für Flugzeuge			22	
Holzschwachs, Busch					Wagnis	deutschsprachig, bürgerl. (H. Paul)			Prägerstempelabdruck			6	
					munter, aktiv	Sig-mobil: Camping			Wasserwand-sicherung			23	
Papierwürde	Benzinrohstoff	Leitung bei Filteraufnahm			ionischer Überleitung	ein Viehhüter		Stichwaffe	Ausdruck des Diebs			14	
Zahl unter dem Bruchstrich									indischer Bundesstaat			24	
Indisch: drei	dt. Wissenschaftler (Kw.)	vorhergenommen			Quadrifig	kleinstädtisch in Mecklenburg		ah. beinher Flughafen	kleines Fernnetz			25	
						afrikanisches Schoppen	Subweibel	spanische Fremde (Frau)	shaldische Währung			26	
monch		von dem			Kochrezepte beim Camping			2	27			27	
Bootsbetriebstange	figur in Purpur und Bese				antiker Teil des Schiffes	Teil des Schiffschuhes		Acord des Entwerrens	Ausstrahlung			28	
Wunsch, andere zu überleben	Abk.: Trans-Europas	Koos-name für Vater			13	Fremdwort: entsprechend	Abk.: Neben-kosten	Abk.: Green-wood	Japan. Um-wohnort (M.)			15	16
nordisches Gütergeschlecht		ethiopische Heilpflanze			Wunder-Arger				29			19	20
		Energiequelle							21			22	23
									24			25	26
									27			28	29

Lösungswort: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

GEWINNEN SIE UNSEREN NEUEN STELLPLATZFÜHRER GRATIS ÜBERNACHTEN

Deutschland, Reiseland Nummer eins. Das zeigt sich unter anderem an dem Netz der Reisenobilstellplätze, das immer dichter wird. Der Grund: Viele Städte und Gemeinden haben den wirtschaftlichen Wert der Reisenobilisten als nicht gerade umvermögende Umlaufgruppe erkannt. Damit sie zu ihnen kommen, richten sie Übernachtungsplätze ein - manche sogar gebührenfrei, allenfalls der Service kostet etwas.

Um die geht es hier: Dieser kompakte Führer nennt Ihnen eine Auswahl von 324 solcher Gratis-Stellplätze. Sie erfahren alles Wissenswerte - Kontaktadresse und Ausstattung, Sehenswertes und Freizeittipps - für den jeweiligen Ort. Damit Sie sich wohlfühlen und etwas erleben. Obendrein eignet sich dieser Stellplatzführer für Urlauber, die - etwa auf der Durchreise - nicht gern auf Rastplätzen der Autobahnen übernachten. Die Redaktion nennt für einen Großteil der Plätze die Entfernung zur Autobahn bis 15 Kilometer - eine zumutbare Distanz, wie wir finden. Außerdem erfahren Sie auf einen Blick, ob Sie vor Ort in den Genuss von Gratis-WLAN kommen.

Tatsächlich: Mit diesen Informationen reisen Sie kostengünstig. Ihre Urlochkasse steht Ihnen dann für andere Dinge zur Verfügung. Davon haben die gastgebenden Gemeinden etwas. So hat jeder der Beteiligten einen Anteil daran, wenn Sie gebührenfrei auf einem Stellplatz übernachten. Ich wünsche Ihnen allezeit gute Fahrt, viel Spaß auf Ihren Reisen - und bleiben Sie gesund.

GEWINNEN SIE: 3x1 Stellplatzführer Gratis Übernachten

Teilnahmebedingungen
Hier nehmen Sie Bezug online teil: www.reisenobilisten.de/pressenotiz
Einreichungsfrist: 9. März 2021
Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, es besteht kein Anspruch auf die Auszahlung des entsprechenden finanziellen Gegenwertes.

Die richtige Lösung des Rätsels in Heft 1/2021 lautet:
AUSZEIT VOM ALLTAG
Der Gewinner wurde bereits benachrichtigt. Herzlichen Glückwunsch.

GATEFOLDER

Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2 Klappe Vorder- und Rückseite
- 3 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
 - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 24.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

STELLPLATZFÜHRER 1 IN DEUTSCHLAND
Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil
Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil
NEU

43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick

TRAUERLIELE für Camper 3

EDITORIAL
Neuheiten-Feuerwerk 2024 beginnt
NEU

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 195 x 270 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 195 x 300 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilauflagen nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 20.000 Exemplare.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Vogel Druck und Medienservice GmbH

Warenannahme

Herrn Martin Siedler

Leibnizstraße 5

97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben.

Diese sind in Ihrer Auftragsbestätigung enthalten.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderpublikation	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Dezember 2023	01/24	07.12.2023	14.11.2023			
Januar 2024	02/24	04.01.2024	07.12.2023	Traumziele für CamperKids	10.01.2024	15.12.2023
Februar 2024	03/24	08.02.2024	15.01.2024			
März 2024	04/24	07.03.2024	12.02.2024	CamperCoach	14.03.2024	01.02.2024
				Traumziele für Camper Frühjahr/Sommer	21.03.2024	08.02.2024
				Bordatlas-Themenspecial Winzeratlas	28.03.2024	15.02.2024
April 2024	05/24	04.04.2024	07.03.2024	Bordatlas-Themenspecial Thermen und Wellness	12.04.2024	15.02.2024
 Jubiläumsausgabe 35 Jahre RMI Mai 2024	06/24	08.05.2024	11.04.2024	4x4 Camper	16.05.2024	18.04.2024
Juni 2024	07/24	06.06.2024	08.05.2024			
Juli 2024	08/24	04.07.2024	10.06.2024			
August 2024	09/24	14.08.2024	18.07.2024			
September 2024	10/24	12.09.2024	23.08.2024	Traumziele für Camper Herbst/Winter	26.09.2024	08.08.2024
Oktober 2024	11/24	10.10.2024	13.09.2024	Kaufberater 2025	02.10.2024	06.09.2024
November 2024	12/24	07.11.2024	11.10.2024	Bordatlas 2025	21.11.2024	10.10.2024
Dezember 2024	01/25*	05.12.2024	11.11.2024	Traumziele für CamperKids	20.12.2024	07.11.2024

*Es gelten die Preise 2025.

WEBSEITE – BANNERFORMATE

Bannerformat	Format in Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro 1.000 Einblendungen
Billboard/Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

Webseiten-Traffic

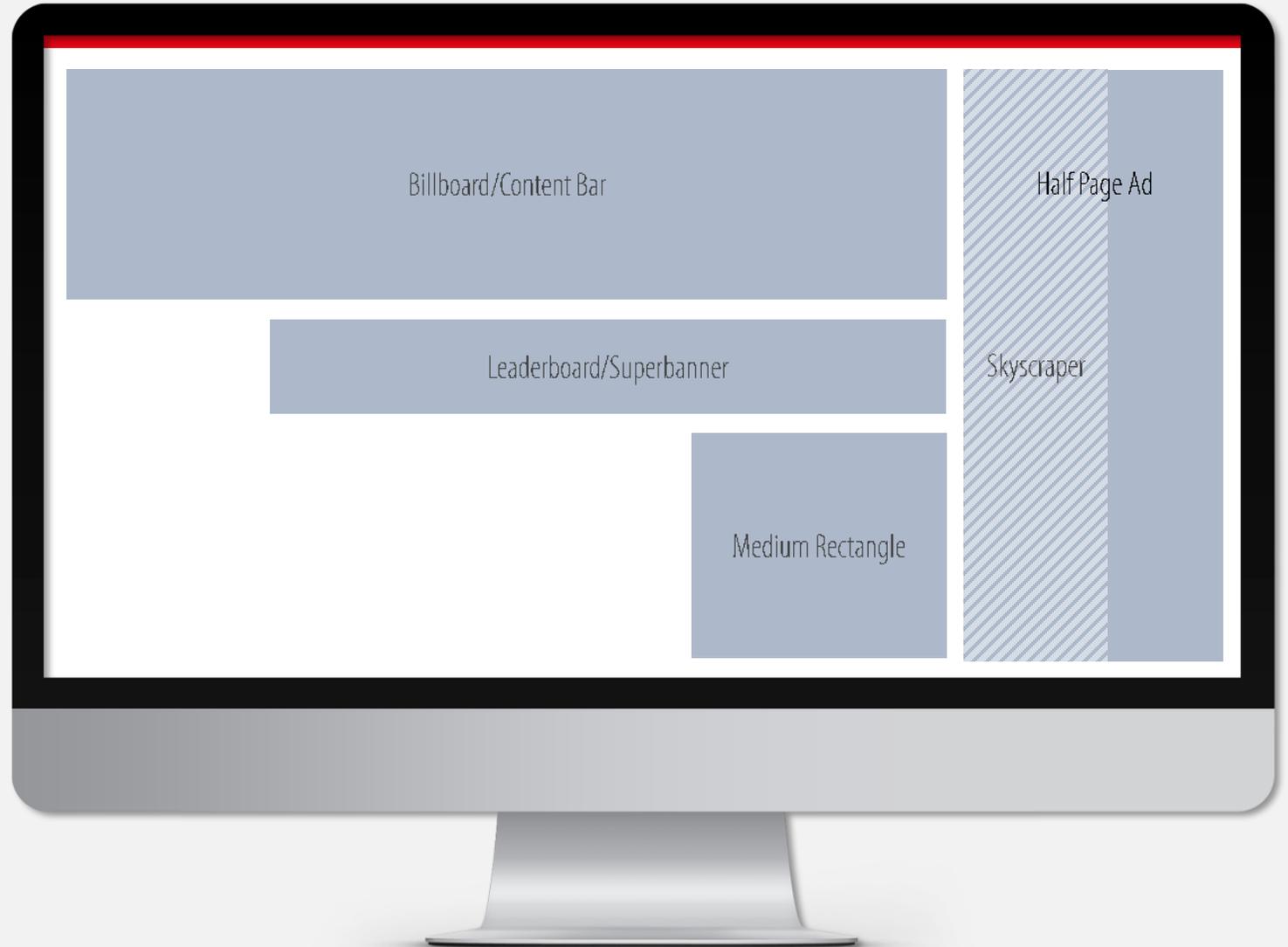
Seitenaufrufe: 320.000

Nutzer: 78.000

Anteil mobile Nutzer (Smartphones & Tablets): 65-70%

Durchschnittswerte pro Monat in 2023

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite von reise-mobil-international.de direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit.

Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurztext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll.

Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe Startseite/Monat: 10.500
(Durchschnittswert pro Monat in 2023)

Preis pro Monat (inkl. Gestaltung und Freigabelink):

€ 1.190

zzgl. gesetzl. MwSt.



TIPP DES MONATS

- Anzeige -



Ahorn Camp A690 - Wohnqualität auf knapp 7 Metern

Die neue Alkovenversion des beliebten T690 bietet nicht nur einen abtrennbaren Schlafbereich im Heck, sondern schafft zwei weitere Schlafplätze im Alkoven. Seit 2022 ist das Modell verfügbar und schon kurz darauf zum Liebling der Ahorn Camp Fans gewählt worden.

Länge: 6,98 m, Sitzplätze: 4, Schlafplätze: 5

Mehr erfahren

Sparpreis

€1.490

für reise-mobil-international.de
plus camping-cars-caravans.de
oder campervans.de

WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf www.reisemobil-international.de gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf Facebook und im Newsletter. Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten. Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.

€ 2.490 inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



facebook



Newsletter

REISEMOBIL-NEUHEITEN | Design trifft Technik:

- Anzeige -

Premium-Camper Hobby MAXIA VAN

01.08.2023

Unterwegs genauso stilbewusst wohnen wie zuhause: Das geht mit dem MAXIA VAN. Der wendige Camper verspricht großen Wohnkomfort und riesigen Fahrspaß.

Klare Formen, perfekt aufeinander abgestimmte Farben und ein offenes Raumgefühl: Mit dem MAXIA VAN trifft **Hobby** den Geschmack aller, die skandinavisches Design lieben. Aber auch technisch bietet die Baureihe klare Vorteile, vor allem in Sachen Sicherheit und Komfort, erklärt Frank Maukel, Leitung Marketing bei Hobby: „Der MAXIA VAN ist unsere erste Baureihe auf VW Crafter-Basis. Viele Funktionen und Assistenzsysteme sind den Menschen aus dem PKW bekannt. Das sorgt für ein hohes Maß an Sicherheit und Fahrkomfort.“

WEBSEITE - PRODUKTTEST

Produkt- und Techniktests sind bei uns grundsätzlich in jeder Ausgabe vorgesehen und eine der beliebtesten Rubriken. Mit dem neuen Werbeformat Produkttest haben Sie die Möglichkeit, Produkt und Zeitpunkt für die Veröffentlichung Ihres Tests unabhängig von den redaktionellen Rahmenbedingungen selbst zu bestimmen.

SIE SENDEN UNS:

- Das Testprodukt
- Presstexte und weiterführende Unterlagen
- Produktbilder
- Produktvideos (falls vorhanden und erwünscht)

Unsere Redaktion testet das Produkt, macht zusätzliche Fotos und veröffentlicht anschließend einen Testbericht auf unserer Webseite (als Werbung gekennzeichnet). Wir bewerben den Eintrag über Teaser in unseren digitalen Kanälen.

Die Buchung muss mindestens vier Wochen vor der geplanten Veröffentlichung erfolgen.

WIR VERÖFFENTLICHEN:

- ✓ redaktioneller Teaser auf reismobil-international.de + eigene Beitragsseite mit Text und Bildern
- ✓ Teaser im Newsletter (50.000 Empfänger)
- ✓ Facebook-Post (18.791 Follower)

Gesamtpreis inkl. Gestaltung und Freigabelink:

€ 3.990

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



PRODUKTTESTS | Kurz-Check: Kaffeemaschinen im Wohnmobil

Campers Kaffee

Bild & Text: Karsten Kaufmann | 28.01.2020

Mit einer guten Tasse Kaffee starten viele Reisemobilisten in den Tag – Immer häufiger aus dem Vollautomaten. Doch wie sieht es mit dem Stromverbrauch der Kaffeemaschinen im Wohnmobil aus?

Die unangefochtene Nr. 1 bei deutschen Reisemobilisten: der Filterkaffee. Er ist quasi der geschätzte Dauerbrenner. Laut aktuellem Kaffeereport trinken 58 Prozent der Deutschen regelmäßig Filterkaffee, gefolgt vom Kaffee aus dem Vollautomaten – oder dem aus der Kapselmaschine. Auch im Wohnmobil ist der Filterkaffee eine gute Option: Wasser auf dem Gasherd erhitzen, aufbrühen, fertig. Ob beim Autarkcampen oder auf dem Stellplatz: Der Gasverbrauch ist minimal.

Ganz anders sieht das mit Vollautomaten aus. Die verlangen nach 230 Volt Netzspannung und sind wahre Stromfresser. Der Trend geht daher zu etwas kompakteren Maschinen – einige Camper setzen dabei auf reine Espresso-Maschinen. Die kleine schwarze nach dem Essen gehört hin und wieder einfach dazu.

Wer ein wenig den Blick schärft, findet zudem Modelle, die mit vergleichsweise wenig Strom auskommen – drei davon hat die Redaktion zu einem „Verbrauchs-Check“ geladen. Die Maschinen im Test ziehen zwischen 1.050 und 1.550 Watt, können somit von einem 1.500- bis 1.600-Watt-Wechselrichter befeuert werden, eine Standardgröße im Reisemobil, wenn auch mal Fön oder schwächere Wasserkocher in Betrieb gehen. Hier im Vergleich vertreten: die DeLonghi Nespresso Vertuo Plus, die Tchibo Cafissimo Classic Hot und die Siebträgermaschine DeLonghi Dedicca Style.



IHR PRODUKT ONLINE:

- Text mit max. 3.000 Zeichen
- Headline
- Teaser
- Links
- 1-3 Bilder/Bildergalerie
- auf Wunsch Videoeinbindung



NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 50.000 Abonnenten bis zu dreimal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach.

Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.990

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis
€ 2.985

Für die Buchung von
2 Werbemitteln innerhalb
von sechs Wochen

REISE MOBIL INTERNATIONAL

Ihr Newsletter von Reisemobil International

- Anzeige -

Wohnmobil-Neuheiten| Hobby OPTIMA DE LUXE
Gebaut für Skandinavien-Fans

Hobby bringt das nordische Lebensgefühl ins Wohnmobil. Der OPTIMA DE LUXE vereint Gemütlichkeit und Design. Klare Linien, perfekt aufeinander abgestimmte Farben, modernes Design: Die Inneneinrichtung des OPTIMA DE LUXE erinnert an ein stylish eingerichtetes Wohnzimmer.

[Mehr erfahren](#)

Jetzt bestellen!
Kostenlos bei Winzern übernachten.

Versandkostenfrei bis 31.03.

Unterwegs entdeckt: Panorama Theme Beuren
Mit Burgblick

Am Rand der Schwäbischen Alb verspricht die Panorama Theme in Beuren Entspannung für Urlauber. Wer sein Wohnmobil auf dem neuen Stellplatz parkt, hat noch ein weiteres Highlight im Blick: die größte Burgruine Süddeutschlands.

[Zum Artikel](#)

REISE MOBIL INTERNATIONAL

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 50.000

Öffnungsrate: Ø 18-22%

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	10./17./24.
Februar	07./21.
März	06./20.
April	03./17.
Mai	08./22.
Juni	05./19.
Juli	03./17./31.
August	14./28.
September	04./12./18.
Oktober	02./16./30.
November	07./13./27.
Dezember	05./11./25.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten und Van-Enthusiasten.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	50.000	Ø 18-22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 18-22%	€ 2.500
CamperVans	21.000	Ø 18-22%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Technische Anforderungen



Ihr Newsletter von Reisemobil International



Regalger: Ordnungssysteme fürs Wohnmobil
Schluss mit dem Chaos: Mit ein paar Tipps und Tricks und den richtigen Ordnungssystemen fürs Wohnmobil gelingt es, langfristig Ordnung im Reisemobil zu halten. Und das vom Fahrerhaus bis zur Heckgarage.

[Zum Artikel](#)

News



Zubehör des Monats
Neues Zubehör im Dezember

Fisch am Markt - jeden Monat stellt Reisemobil International eine Auswahl an Wohnmobil-Zubehör vor, die das Reisen noch angenehmer machen. Im Dezember gilt der Blick den folgenden Wohnmobil-Zubehör-Tipps:

[Zur Galerie](#)

Jackery
SOLAR GENERATOR SOLAR PANEL PORTABLE POWER STATION

ANZEIGE

Mobile Stromversorgung für Camping & Outdoor

15% RABATT

9 JAHRE JUBILÄUMSFEIER
18.10 - 20.10

Mobile Stromversorgung für Camping: Jackery Solargenerator

Egal ob unterwegs, auf dem Campingplatz oder beim Freizeiten sogar Wildcampen, ist die Stromversorgung im Wohnmobil bzw. Camper ein Muss für eine angenehme Campingreise. **Jackery Solargenerator** ist ein tragbarer mobiler Solarstromerzeuger für Kühlbox, Kaffeemaschine, Mixer, E-Bike, Laptop, Handy - ein idealer Begleiter für mehrstages Camping.

Im Rahmen der 9 Jahre Jubiläumsfeier ist **15% Rabatt** auf Jackery Solargenerator von **18. bis 20. Oktober** auf Amazon verfügbar. Verpasse nicht und term die tragbare mobile Stromlösung von Jackery fest auf nächstes Camping!

[15% Rabatt sichern](#)

Was ist Solargenerator?

Ein Solargenerator besteht aus technisch gesehen aus einer innovative Solarzelle, die eine tragbare Powerstation mit faltbarem Solarpanel kombiniert. Er wandelt die vom Solarpanel eingefangene Sonnenenergie in elektrische Energie um und speichert sie dann in einer tragbaren Powerstation zur späteren Verwendung.

Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, . . .) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, . . .)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

DIGITALES GEWINNSPIEL

Die umfangreiche Präsentationsfläche im Gewinnspielbereich lenkt gezielt Traffic auf Ihre Webseite. Beim Lösen des Rätsels befasst sich der User ausführlich und überdurchschnittlich lange mit Ihrer Marke und Ihrem Angebot.

DIE AKTION

- Unter den Feldern im Gewinnspielbereich sind viele tolle Preise versteckt.
- Mit Klick auf Ihr Feld öffnet sich Ihre Präsentationsseite. Dort findet der User weitere Informationen zum Preis, den Sie verlosen, und die **Glücksfrage**. Um diese zu beantworten, muss der Gewinnspielteilnehmer auf IHRER Webseite nach der Antwort suchen. Nur mit richtiger Antwort nimmt der User an der Verlosung teil.
- Nach Ende des Aktionszeitraums lösen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- **Aufmerksamkeitsstarke Präsenz** mit Ihrem Logo
- Ihre eigene Gewinnspielseite für **umfangreiche Text- und Bild-Promotion** der Neuheit, die Sie verlosen
- Ihre Gewinnspielfrage generiert über die Suchaktion **Traffic auf Ihrer Webseite**
- **Zusätzlicher Werbe-Effekt** durch unsere umfangreiche **Begleitkampagne** bei Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans.



SCHON JETZT BUCHEN !

Ostergewinnspiel
11.03. – 05.04.24

Messeneuheiten
Caravan Salon
30.09. – 25.10.24

DIGITALER ADVENTSKALENDER

In der Vorweihnachtszeit schafft diese sympathische und reichweitenstarke Produktpräsentation besondere Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen und Ihre Angebote.

DIE AKTION

- Vom 1. bis zum 24. Dezember gibt es täglich tolle Preise zu gewinnen.
- Mit Klick auf den aktuellen Tag öffnet sich die Kurzpräsentation Ihres Produktes und der Teilnahme-Button. Mitspielen kann man nur am jeweiligen Tag, aber auch danach bleiben die Türchen anklickbar, das heißt, Ihre Informationen stehen bis zum Ende der Aktion zur Verfügung.
- Nach Ende des Aktionszeitraums lösen wir die Gewinner aus. Sie versenden zeitnah den Gewinn.

IHRE VORTEILE

- Präsenz in positiver, sympathischer Weihnachtsatmosphäre
- starker Werbe-Effekt durch tägliche FB-Postings während des Aktionszeitraums, jeweils mit Nennung des Kooperationspartners
- umfangreiche Begleitkampagnen über alle Kanäle von Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans
- **NEU: Zusätzlich Print-Promotion in Reisemobil International 12/24 vom 7.11.24:**
Alle bis 7.10.2024 feststehenden Partner werden auf einer Doppelseite im Heft gezeigt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN

Logo	Mindestgröße 300 x 200 px (mind. 150 dpi)
Produktabbildung	Mindestgröße 250 x 320 px (mind. 150 dpi)
Dateiformate	möglichst PNG (freigestellt), alternativ JPG oder GIF
Text	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL auf die verlinkt werden soll
Facebook-Seite	für die Verlinkung unseres FB-Postings auf Ihrer FB-Seite



Klick öffnet Ihr Türchen

Türchen 8

Gutschein für Camping-Kaufhaus.com by InterCaravanning

CAMPING-KAUFHAUS
by InterCaravanning

Reisefreudige Camper und Outdoor-Enthusiasten aufgepasst – Camping-Kaufhaus.com lässt jedes Camperherz höherschlagen! Hier finden Sie rund 17.000 Artikel aus den Bereichen Camping, Outdoor und Garten. Und das Beste daran? Alle Artikel sind innerhalb von zwei Werktagen lieferbar.

www.camping-kaufhaus.com
[Instagram](#)
[Facebook](#)



Preis pro Türchen
€ 899
NEU: inkl. Print-Promotion

SCHON JETZT BUCHEN!

Adventskalender
01.12. – 24.12.24

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

DEAL DES MONATS

Präsentieren Sie Ihre Einkaufsvorteile jeweils der gesamten Community von Reisemobil International, Camping Cars & Caravans oder CamperVans.

IHR SPEZIALANGEBOT

Sie bieten einen exklusiven Einkaufsvorteil für unsere Community mit mindestens 20% Preisnachlass.

IHRE AKTION WIRD AUF ALLEN KANÄLEN BEWORBEN

- Exklusiver Teaser auf dem Cover des gewünschten Magazins mit Ihrem Logo
- Präsentation des Deals auf 2/1 Seiten im Heftinnenteil
- Teaser zum Deal des Monats im Newsletter
- Bewerbung des Deals auf der Webseite
- Werbliche Integration auf den Social Media Kanälen
- Laufzeit der digitalen Werbemaßnahmen: 1 Monat ab Erscheinungstermin der Printausgabe

PREISE

Festpreis bei gleichzeitiger Buchung einer Anzeige im selben Heft (mind. 1/2 Seite)

Festpreis für Buchung ohne gleichzeitige Anzeigenschaltung

Reisemobil International	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.700
Camping, Cars & Caravans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 7.300
CamperVans	€ 2.900 + Kosten für die Anzeige	€ 5.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



+



Aktionsbeispiel

Großer Teaser zu Ihrem Einkaufsvorteil direkt auf der Titelseite

Umfangreiche Digitalkampagne zur Bewerbung des Deals

- ✓ Facebook
- ✓ Instagram
- ✓ Newsletter
- ✓ Webseite

+

Doppelseite im Heft mit ausführlicher Präsentation des Deals und der Vorteile



TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel

Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild optional	1.600 x 900 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild optional	300 x 200 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2022, Adobe InDesign bis CC2022, Adobe Photoshop bis CC2022

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 210 mm breit x 280 mm hoch

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de