

# REISEMOBIL INTERNATIONAL

## MEDIADATEN 2026

DoldeMedien  
VERLAG GMBH



- Das Magazin
- digitaler Reichweitenzuwachs
- Print-Anzeigen
- Print-Specials
- Termine
- Digitale Formate:  
Banner, Contentformate, Newsletter
- Technische Informationen
- Kontakt

# DAS MAGAZIN

## INHALT

Seit 1989 informiert Reisemobil International rund um das Thema Reisen mit dem Wohnmobil.

Fahrzeuge aller Marktsegmente werden getestet, bewertet und präsentiert. Marktübersichten, Praxistipps, Zubehörneuheiten und Servicethemen runden den technischen Themenkreis ab. Vielfältige touristische Inhalte liefern Anregungen für den nächsten Kurztrip oder den großen Jahresurlaub.

## ZIELGRUPPE

Reisemobil International ist für alle, die sich für das Reisen mit einem Wohnmobil interessieren.

Ob Mietkunden, Einsteiger oder erfahrener Camper, Alleinreisende, Paare oder Familien – die redaktionellen Inhalte decken den unterschiedlichen Informationsbedarf ab.

## VERBREITUNG PRO AUSGABE

Druckauflage (IVW-geprüft): Ø 52.000 Exemplare  
digitale Reichweite: Ø 20.000 E-Paper Exemplare  
(mehr dazu auf der Folgeseite)



## TEST & TECHNIK

Tests aller Fahrzeuggattungen wie Teil- und Vollintegrierte, Alkovenmodelle und Campervans bieten einen vielfältigen, aktuellen Markteinblick. Durch unterschiedliche Testformate erhalten die Leser praxisingerechte Entscheidungshilfen mit hohem Nutzwert.

- **Profitest:** Fokus Technik, Messung Fahrdynamik und Fahrkomfort auf der Alko-Teststrecke für beste Vergleichbarkeit, zusätzliches Detailwissen durch externe Experten
- **Praxistest:** im mehrtägigen Testzeitraum liegt der Fokus besonders auf Wohnen und Urlaubskomfort
- **Probefahrt und Premieren:** Neuheiten im ersten Kurzcheck
- **Dauertest:** mehrmonatige Berichterstattung, individuelle Eindrücke mehrerer Testredakteure, ev. Zubehörrüstung beim Testmobil



## STELLPLATZ & REISE

- Stellplatz-Check
- Stellplatz-Magazin
- Städte-Tipp
- Reiseberichte
- Reise-Magazin



Foto: Lenjovkiesi, Bergcamp, pira, Kromwitzer

## PRAXIS & SERVICE

- Zubehör-Test
- Zubehör-Neuheiten
- Marktübersicht
- Technik-Ecke
- Praxisthemen
- Ratgeber
- Magazin & News



# DIGITALER REICHWEITENZUWACHS

Mit Ihrer Print-Anzeigenbuchung erhalten Sie automatisch zusätzliche Reichweite über unsere digitalen Kanäle – ohne weitere Kosten!

Dadurch erreichen Sie neue Kundengruppen, die digitale Leseangebote als Alternative zur Printausgabe und zum klassischen Zeitschriften-Vertriebsweg am Kiosk nutzen.

## VERLAGSEIGENE DIGITAL-VERTRIEBSWEGE

### Digital-Abonnement

Unsere Zeitschriften werden statt in gedruckter Form als Digital-PDF direkt beim Verlag abonniert und somit regelmäßig gelesen.

### Digital-Einzelverkäufe

Über unseren Shop können alle Ausgaben als digitale Version bestellt werden – auch noch nach Ablauf der Verkaufsphase am Kiosk.

### Digitale Downloads

Vor allem Sonderhefte werden regelmäßig zum Download angeboten. Über unsere redaktionellen Newsletter, umfangreiche Kooperationen mit Branchenpartnern (z.B. Caravan Salon Club, Messen, Onlineshops etc.) sowie Kampagnen in Facebook und Instagram generieren wir zusätzliche Leser der digitalen Ausgaben – insbesondere in neuen Zielgruppensegmenten.



## VERBREITUNG ÜBER „DIGITALE KIOSKE“



Readly ist ein Internetdienst, bei dem Leser eine Monatsgebühr bezahlen und dafür E-Paper Ausgaben unterschiedlichster Publikationen lesen können – wie ein digitaler Kiosk mit Flatrate. Alle Magazine werden auch in unserem Readly-Kanal zur Verfügung gestellt, und dort von zahlreichen Abonnenten gelesen.



United Kiosk ist Online-Anbieter, bei dem man sowohl digitale Abos abschließen, als auch einzelne Ausgaben kaufen kann.

Alle unsere Magazine können hier digital erworben werden.

# FORMATANZEIGEN



Größe		Preise			Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
		in Seitenteilen	schwarz-weiß	Schmuckfarbe*	4-farbig	Breite x Höhe (mm)
2/1	Innenteil	€ 8.485	€ 10.185	€ 13.580	395 x 252	420 x 280
1/1	Innenteil	€ 4.245	€ 5.095	€ 6.790	184 x 252	210 x 280
3/4	hoch	€ 3.185	€ 3.825	€ 5.095	137 x 252	150 x 280
	quer				184 x 184	210 x 203
1/2	hoch	€ 2.125	€ 2.550	€ 3.400	90 x 252	103 x 280
	quer				184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.420	€ 1.705	€ 2.265	55 x 252	67 x 280
	quer				184 x 72	210 x 92
1/4	1-spaltig	€ 1.065	€ 1.280	€ 1.705	43 x 252	55 x 280
	2-spaltig				90 x 124	-
	4-spaltig				184 x 60	-
1/8	1-spaltig	€ 535	€ 645	€ 855	43 x 124	-
	2-spaltig				90 x 60	-
	4-spaltig				184 x 30	-
<b>Umschlagseiten</b>						
1/1	U2	-	-	€ 7.470	-	210 x 280
1/1	U4	-	-	€ 7.805	-	210 x 280

\*Schmuckfarben werden aus max. 2 der Euro-Skala-Farben cyan, magenta, yellow zusammengesetzt.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

[Technische Informationen](#)

## RABATTE

Rabattstaffeln für Formatanzeigen bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige).

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	5%
ab 6 Seiten	10%
ab 9 Seiten	15%
ab 12 Seiten	20%
ab 15 Seiten	22%

### Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

Millimeter-Anzeigen wirken nicht rabattbildend auf Formatanzeigen. Falls der Rabatt für Formatanzeigen höher ist, kann dieser aber für die Millimeter-Anzeigen desselben Abschlussjahres übernommen werden.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

### Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG  
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006  
BIC GENODES1UTV

# MARKTANZEIGEN

<b>Farbe</b>	
schwarz-weiß	€ 4,90
Schmuckfarbe	€ 5,60
vierfarbig	€ 7,20
<b>Formate</b>	
Breite einspaltig	43 mm
Breite zweispaltig	90 mm
Höhe variabel	mind. 10 mm

Einige Preisbeispiele sind auf der Musterseite dargestellt.

## Rabatt nach Malstaffel

bei Abnahme innerhalb des Abschlussjahres (12 Monate ab Erscheinen der ersten Anzeige)

ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Anzeigen	10%
ab 12 Anzeigen	15%
ab 24 Anzeigen	20%

## Kombinationsrabatt

zusätzlich 10% bei Belegung von **Camping, Cars & Caravans** im gleichen oder im folgenden Erscheinungsmonat (Formatunterschied maximal 50%).

## FLIESSTEXTANZEIGEN

	<b>Preis</b>
gewerblich pro Zeile	€ 8,20
Farbfoto	€ 47,00
Chiffregebühr	€ 10,00

Hieftext wird vom Verlag in festgelegter Schrift gesetzt, keine Logos, keine freie Gestaltung möglich. Hieftext-Anzeigen werden nicht zum Abschluss addiert. Keine Agenturvergütung.

<p><b>DETHLEFFS</b></p>  <p>www.engel-caravanning.de Friedberg/Hessen - Tel. 06031-69371-30</p> <p>reismobile von brodat www.brodat.de</p> <p>34246 Vallmer (Kassel), ☎ (0561)89079060</p> <p>Reismobile aus Leidenschaft</p>	<p><b>1sp/20 mm / sw, € 98 SF: € 112 / 4c: € 144</b></p> <p>Wohnmobilpark <b>PETERSBERG</b> Verkauf: Euro Mobil &amp; Forster Service: Fiat &amp; Citroën K2024 Bobekheim/Alamy www.sehwanmobilpark-petersberg.de</p> <p>www.stotz-caravanning.de, Tel. 07427/4889601</p> <p>www.bauer-caravanning.de Vermittlung, Verkauf, Tel. 07704/919177 G</p>	<p><b>HOBBY</b></p> <p>Caravanning-Center <b>SCHMIDTMEIER</b> 71144 Oeffingen - Tel. 911676/8633-0 www.cc-schmidtmeier.de</p> <p><b>HYMER</b></p> <p>Agasreinigungssysteme zur Erlangung der grünen Umweltsplakette. KLS Motorenbau GmbH Dipl.-Ing. W. Krause, Rayener Str. 106, 47509 Rheudt, Tel. 02845/37545 G</p> <p>Wohnmobile United <b>SHYMER SHYMER</b> carado CROSSCAMP MONTARA 61381 Friedensdorf/Fl. Tel. 06179/40080 - 0174/79324410 info@wohnmobile-united.de www.wohnmobile-united.de</p> <p><b>FRANKIA</b></p> <p><b>LUNDBERG</b> REISEMOBILE Othenschauze 214 • 22848 Nordstedt/HH Tel. 040/235925 • info@lundberg.de www.lundberg.de</p> <p><b>www.hymer-chemnitz.de</b></p> <p><b>REISEMOBILE UND CARAVANS</b> <b>ERIBIA SHYMER</b> Vertragshändler Verkauf-Vermittlung-Zubehör-Werkstatt</p> <p><b>WeWo</b> Caravanning GmbH 56414 HUNDSANGEN Tel. 06435/9610 00 - Fax 9633 67 www.we-wo.de - info@we-wo.de</p>	<p><b>1sp/40 mm</b> schwarz-weiß: € 196 Schmuckfarbe: € 224 vierfarbig: € 288</p> <p><b>ILLUSION</b></p> <p><b>Tank</b> Ihr Illusion-Partner im Norden www.Tank-Reismobile.de</p> <p><b>ITINEO</b></p> <p><b>REISEMOBILE STAUDT</b> Industriez. 24 - 68619 Viernheim Tel. 06204/41 60 - Fax 06204/78864 www.reismobile-staudt.de</p> <p><b>IVECO</b></p> <p><b>Phoenix</b> www.phoenix-reismobile.de</p> <p><b>KABE</b></p> <p><b>KARMANN</b></p> <p>TOP - AKTIONSPREISE FOR ALLE BESTANDS REISEMOBILE <b>KARMANN</b> 55129 MAINZ - TEL. 06131 / 9 59 58 - 0 www.karmann-caravanning.de</p>
<p><b>DOPFER</b></p> <p><b>5 Zeilen Fließtext</b> Farbfoto € 88</p> <p>DOPFER Reisemobilbau als Altkonzeption teillizenzierter oder Altkonzeption. Besuchen Sie unsere Ausstellung. Mehr Info unter: Tel. 08283/2610 www.dopfer-reisemobilbau.de</p> <p><b>ELNAGH</b></p> <p><b>www.knocks-motors.de</b> Tel. 05694-930 990 Ersatzteile und Service auch für Elnagh</p> <p><b>ETRUSCO</b></p> <p>Der Rundumservice für Ihre Reise 59174 Kamen, Tel. 02307 201660 www.brumberg-reismobile.de</p> <p><b>REISEMOBILE BRUMBERG</b></p> <p><b>EURA MOBIL</b></p> <p>Wohnmobilpark <b>PETERSBERG</b> Verkauf: Euro Mobil &amp; Forster Service: Fiat &amp; Citroën K2024 Bobekheim/Alamy www.sehwanmobilpark-petersberg.de</p> <p>www.stotz-caravanning.de, Tel. 07427/4889601</p>	<p><b>2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 196 / Schmuckfarbe: € 224 / vierfarbig: € 288</b></p> <p><b>2sp/20 mm / schwarz-weiß: € 196 / Schmuckfarbe: € 224 / vierfarbig: € 288</b></p> <p><b>3sp/45 mm / schwarz-weiß: € 661,50 Schmuckfarbe: € 756 / vierfarbig: € 972</b></p>	<p><b>LA STRADA</b></p> <p><b>la strada</b> Vertriebspartner, Messetermine &amp; vieles mehr... www.lastrada-mobile.de</p> <p><b>SeeCamper GmbH</b> see camper.com</p> <p><b>NEUSEELAND Caravanning</b> Spenglerallee 23, 04442 Zwenkau - Tel. 03 42 03 / 43 35 40</p> <p><b>malibu</b> <b>la strada</b> <b>CHAOSCON</b> <b>LMC</b> <b>PANAMA</b></p> <p><b>LAIKA</b> <b>MALIBU</b></p>	

bei mit G gekennzeichneten Anzeigen handelt es sich um gewerbliche Angebote

<p><b>SHYMER</b> ZENTRUM 81 Dronau camp hymorbi.de</p> <p><b>WORK-LIFE-BALANCE</b></p> <p><b>ILLUSION</b></p> <p><b>Tank</b> Ihr Illusion-Partner im Norden www.Tank-Reismobile.de</p> <p><b>ITINEO</b></p> <p><b>REISEMOBILE STAUDT</b> Industriez. 24 - 68619 Viernheim Tel. 06204/41 60 - Fax 06204/78864 www.reismobile-staudt.de</p> <p><b>IVECO</b></p> <p><b>Phoenix</b> www.phoenix-reismobile.de</p> <p><b>KABE</b></p> <p><b>KARMANN</b></p> <p>TOP - AKTIONSPREISE FOR ALLE BESTANDS REISEMOBILE <b>KARMANN</b> 55129 MAINZ - TEL. 06131 / 9 59 58 - 0 www.karmann-caravanning.de</p>	<p><b>2sp/60 mm</b> schwarz-weiß: € 588 Schmuckfarbe: € 672 vierfarbig: € 864</p> <p><b>1sp/60 mm</b> schwarz-weiß: € 294 Schmuckfarbe: € 336 vierfarbig: € 432</p> <p><b>1sp/60 mm</b> schwarz-weiß: € 294 Schmuckfarbe: € 336 vierfarbig: € 432</p> <p><b>4 Zeilen Fließtext</b> € 32,80</p> <p><b>4sp/35 mm / schwarz-weiß: € 686 Schmuckfarbe: € 784 / vierfarbig: € 1.008</b></p>	<p>Der Preis beinhaltet nur den Grundpreis des Annehmers</p> <p><b>SHYMER ERIBIA KNAUS</b> WENIGERS TABBERT Holiday Ihr Vertragspartner im Großraum Hannover 91536 Neustadt/Flbge Tel. 05032-966790 www.holiday-beim-linse.de</p> <p><b>LA STRADA</b></p> <p><b>la strada</b> Vertriebspartner, Messetermine &amp; vieles mehr... www.lastrada-mobile.de</p> <p><b>SeeCamper GmbH</b> see camper.com</p> <p><b>NEUSEELAND Caravanning</b> Spenglerallee 23, 04442 Zwenkau - Tel. 03 42 03 / 43 35 40</p> <p><b>malibu</b> <b>la strada</b> <b>CHAOSCON</b> <b>LMC</b> <b>PANAMA</b></p> <p><b>LAIKA</b> <b>MALIBU</b></p>
--	--	---

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# GATEFOLDER

## Ad Special an der 2. Umschlagseite:

Die 2. Umschlagseite wird innen um eine Klappe ergänzt, so stehen Ihnen für Ihre Werbebotschaft insgesamt **drei Seiten** zur Verfügung: Vorder- und Rückseite der Klappe und die 2. Umschlagseite, die zusammen mit der Innenseite der Klappe eine Doppelseite direkt neben dem Editorial ergibt. Diese prominente Platzierung und die hohe Papierqualität des Umschlags garantieren besondere Aufmerksamkeit. Gatefolder müssen drei Wochen VOR Anzeigenschluss fest gebucht werden.

- 1 + 2** Klappe Vorder- und Rückseite
- 3** 1/1 Seite auf der 2. Umschlagseite

## FORMATE

- 2. Umschlagseite 207 x 280 mm (B x H)
  - Klappseite maximal 197 x 280 mm (B x H)
  - Klappseite minimal 110 x 280 mm (B x H)
- jeweils zzgl. Beschnitt

€ 24.000

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

**STELLPLATZFÜHRER 1 IN DEUTSCHLAND**

### Schnäppchen-Shopping mit dem Wohnmobil

Sie shoppen gern? Dieser Stellplatzführer verbindet Informationen zu Marken und Angebot von Outlets und Fabrikverkäufen mit den Tipps zu 150 Übernachtungsplätzen in vertretbarer Entfernung – für ganz Deutschland!

**43 Camps zum Wohlfühlen im Überblick**

## TRAUERLIELE für Camper

**DÄNEMARK**

- 1 Insel Men, Camp Mens Klint

**DEUTSCHLAND**

- 2 • Camping- und Ferienpark Wulfener Hals, Fehrmann
- 3 • Camping am Freesenbruch, Zingst
- 4 • Camping- und Ferienpark Havelburger, Uckermark
- 5 Südde-Camp, Wietzenhof, Lüneburger Heide
- 6 Camping Pfäbhof, Bad Urach, Schwäbische Alb
- 7 Alpen-Caravanpark Tannsee, Klein-Kirch
- 8 • Camping Resort Alpeghellen, Berchtesgaden
- 9 • Kur-Golfhof-Camping Ahrstorf, Bad Binsbach
- 10 • Vital Camp Bayerbach, Bayerbach

**ÖSTERREICH**

**TIROL**

- 11 Seecamping Wimmer, Mauters, Achensee
- 12 Alpen Caravan Park Achensee, Achenkirch
- 13 Karwendel Camping & Achensee Hüttenhöf, Mauters, Achensee
- 14 • Camping Seeblick Toni, Kramsach, Alpbachtal
- 15 Camping Seehof, Kramsach, Alpbachtal
- 16 • Seen Camping Stadlerhof, Kramsach, Alpbachtal
- 17 • Eurocamp Wilder Kaiser, Kössen, Kaiserwinckl
- 18 Camping Seepitz, Walschsee, Kaiserwinckl
- 19 Ferienpark Terrassen-Camping Südoos, Walschsee, Kaiserwinckl
- 20 • Camping Schlossberg Itter, Hohe Salve
- 21 Camping Ratterhof Hohe Salve, Hohe Salve
- 22 Ferienparadies Ratterhof See, Natters bei Innsbruck
- 23 Camping Kranenbitterhof, Innsbruck
- 24 • Sonnenplateau Camping Gerhardhof, Wildermieming

**KÄRNTEN**

- 25 • Camping Aulfenfeld, Achau, Zillertal
- 26 • Kärntner Hof, Fügen, Zillertal
- 27 • Campingsdorf Hofers, Zell am Ziller, Zillertal
- 28 Camping Hochzillertal, Kalsbach, Zillertal
- 29 Camping Mayhofen, Mayhofen, Zillertal
- 30 Camping Ötztal, Längenfeld, Ötztal

**STEIERMARK**

- 31 • Seecamping Fürstenfeld, Thermen- und Vulkanland
- 32 Camping Bad Ossiacher See, Annenheim, Ossiacher See
- 33 Thermenland Camping Fürstenfeld, Thermen- und Vulkanland
- 34 Camping Jennersdorf, Thermen- und Vulkanland
- 35 Camping im Thermen- und Vulkanland Gaisbach, Thermen- und Vulkanland
- 36 Campingplatz Parktherme Bad Radkersburg, Thermen- und Vulkanland
- 37 Camping am Riecke, Thermen- und Vulkanland
- 38 Campingplatz Gosdorf, Thermen- und Vulkanland
- 39 Relaxmobill & Wohnwagen Stellplatz Mureck, Thermen- und Vulkanland
- 40 Thermenland Camping Bad Waltersdorf, Thermen- und Vulkanland
- 41 Campingplatz Hartberg, Thermen- und Vulkanland

**SCHWEIZ**

- 42 Campofelce Camping Village, Tenero, Tessin

**ITALIEN**

- 43 • Caravanpark Secten, Hochpustertal, Südtirol

• Wellness-Campingplatz

**EDITORIAL**

## Neuheiten-Feuerwerk 2024 beginnt

Vom 1. März bis zum 31. März 2024 sind es noch knapp zwei Monate bis zum Caravan Salon 2024 in Düsseldorf. Doch die wichtigsten Caravaning-News sind bereits auf dem Weg zum Caravan Salon. Im vergangenen Jahr waren über 100 neue Modelle und Varianten auf dem Markt. In diesem Jahr sind es über 150. Die Produktion ist derzeit positiv, die Produktion läuft vielerorts auf Hochtouren. Doch es wächst die Sorge, dass die Kaufzurückhaltung steigt.

**DA WIRD DOCH MAL WAS...**

Die Caravaning-Industrie hat sich im Jahr 2023 von einem eher trübem Programm zum Sommer 2024 in Richtung eines neuen Zeitalters bewegt. Die Caravaning-Industrie hat sich im Jahr 2023 von einem eher trübem Programm zum Sommer 2024 in Richtung eines neuen Zeitalters bewegt.

**VORDERGRUND MACHT BILD GESUND**

Die Caravaning-Industrie hat sich im Jahr 2023 von einem eher trübem Programm zum Sommer 2024 in Richtung eines neuen Zeitalters bewegt.

*Simon Pabst*

www.reise-mobil-international.de  
 facebook.de/reise-mobil-international  
 instagram.com/reise-mobil-international



# BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER



## BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

**Höchstformat** 195 x 270 mm (B x H)

**Mindestformat** 105 x 148 mm (B x H)

## BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

## MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

**Höchstformat** 195 x 300 mm (B x H)

**Mindestformat** 125 x 300 mm (B x H)

**Mehrkosten** € 13\*

*\*jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

## BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt.

Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

### Printauflage

Für die Abo-Auflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Teilaufgaben nach Bundesländern oder Nielsen-Gebieten möglich (NICHT für die Trägeranzeige bei Beiklebern). Mindestauflage 10.000 Exemplare.

### Digitale Auflage

Die digitale Auflage ist zusätzlich buchbar. Hier fallen keine Postgebühren an.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

**Vogel Druck und Medienservice GmbH**

**Warenannahme**

**Herrn Thorsten Schmittner**

**Leibnizstraße 5**

**97204 Höchberg**

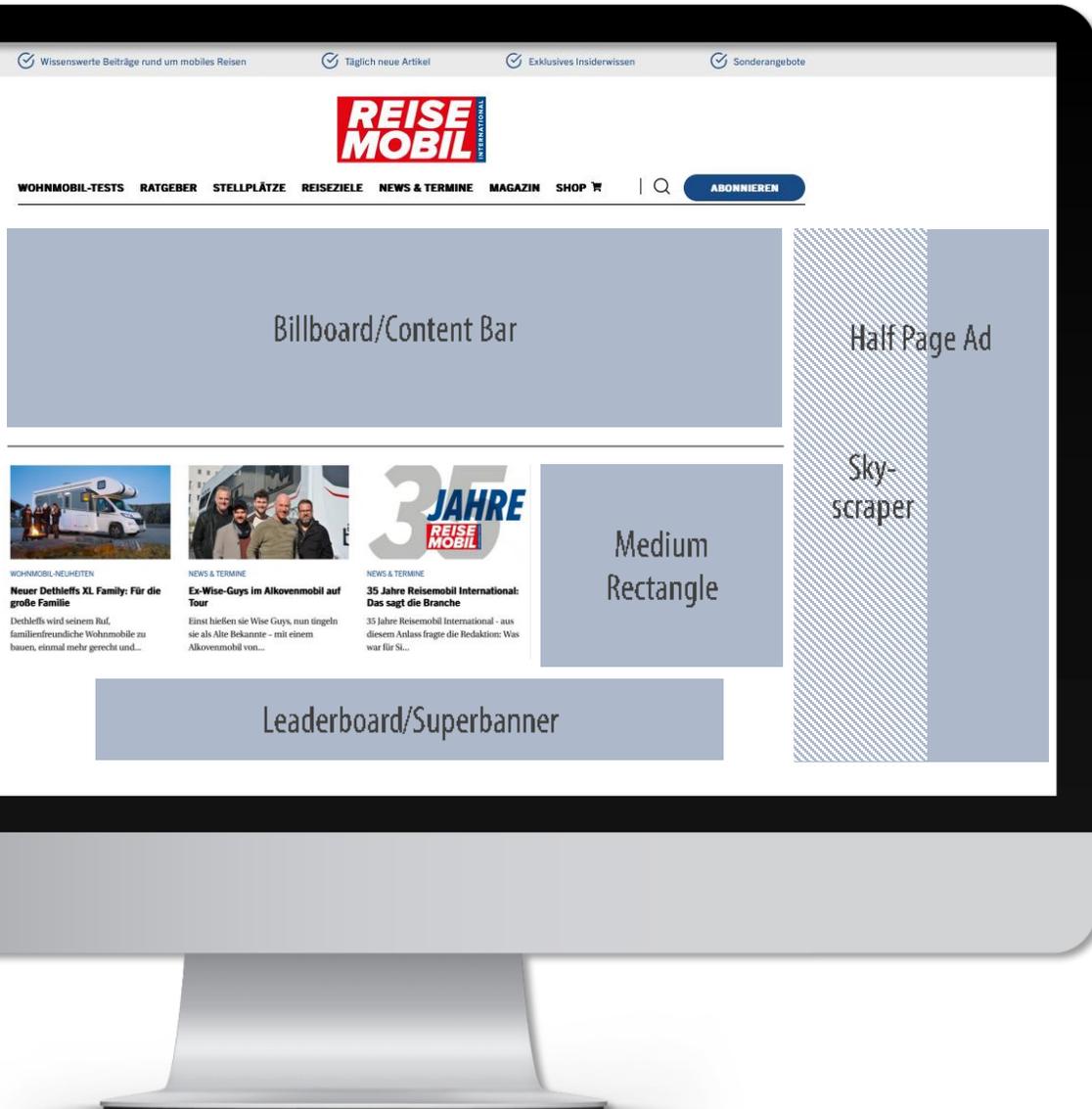
Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben, die Sie mit der Auftragsbestätigung enthalten. Ausführliche Informationen finden Sie unter: [technische Informationen](#)

# TERMINE

Erscheinungsmonat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss/Druckunterlagentermin
Dezember 2025	01/26	11.12.2025	14.11.2025
Januar 2026	02/26	08.01.2026	05.12.2025
Februar 2026	03/26	05.02.2026	09.01.2026
März 2026	04/26	05.03.2026	06.02.2026
April 2026	05/26	09.04.2026	13.03.2026
Mai 2026	06/26	07.05.2026	10.04.2026
Juni 2026	07/26	03.06.2026	04.05.2026
Juli 2026	08/26	09.07.2026	12.06.2026
August 2026	09/26	20.08.2026	23.07.2026
September 2026	10/26	17.09.2026	19.08.2026
Oktober 2026	11/26	15.10.2026	18.09.2026
November 2026	12/26	12.11.2026	16.10.2026
Dezember 2026	01/27*	10.12.2026	13.11.2026

\*Es gelten die Preise 2027.

# WEBSEITE – BANNERFORMATE



Display Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Billboard/ Content Bar	970 x 250	€ 55
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90	€ 30
Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
Half Page Ad*	300 x 600	€ 55
Skyscraper*	160 x 600	€ 40

\*Formate scrollen immer im sichtbaren Bereich mit, werden aber nicht mobil ausgespielt.

## Webseiten-Traffic

Seitenaufrufe: 435.000

Nutzer: 170.000

Anteil mobile Nutzer

(Smartphones & Tablets): 65%

Durchschnittswerte April-September 2025

Mobile Ads	Format in Pixel (Breite x Höhe)	TKP
Mobile Interscroller Ad	640x 960	€ 55
Mobile Content Ad	640x 300	€ 50
Mobile Medium Rectangle	300 x 250	€ 40
<b>Ad Bundle</b>	728 x 90 + 160 x 600 + 300 x 250 Pixel	€ 35



alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# HOMEPAGE – EVENT

100% geballte Aufmerksamkeit für einen ausgewählten Zeitraum.

## FOKUS AUF IHRE KAMPAGNE

Das Homepage-Event besteht aus einer Kombination von Billboard, Half Page Ad und Medium Rectangle mit Einfärbung des Hintergrunds. Es lenkt den Fokus unserer Webseitenbesucher gezielt auf Ihre Kampagne, ist also ein **idealer Baustein beim Start von Markteinführungs-Kampagnen oder Sonderaktionen**, bei denen Sie zum Stichtag geballte Präsenz und höchstmögliche Sichtbarkeit benötigen.

## EXKLUSIVITÄT

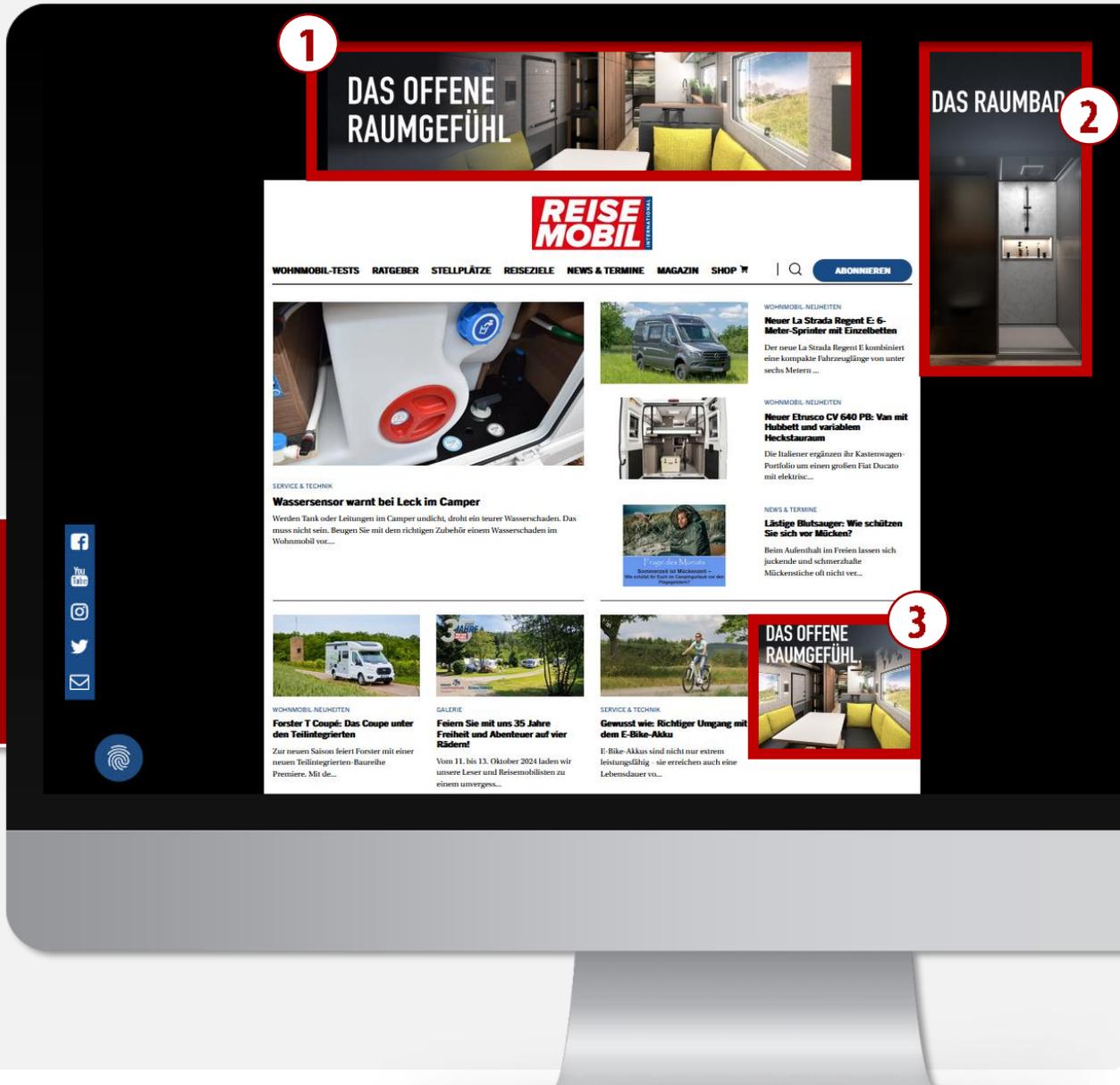
Das Homepage-Event ist grundsätzlich eine Festplatzierung. Während des gebuchten Zeitraums werden nur Ihre Banner ausgespielt. Das Homepage-Event wird auf der Startseite und auf allen Unterseiten mit Bannerpositionen ausgespielt. In der Mobilversion spielen wir das Medium Rectangle auf allen 5 verfügbaren Positionen aus.

## UMFANG & PREIS

- drei unterschiedliche Banner in den Formaten:
  - 1) Billboard (970 x 250 Pixel)
  - 2) Half Page Ad (300 x 600 Pixel)
  - 3) Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
- je Banner bis zu fünf wechselnde Motive möglich
- individuelle Hintergrundfarbe (bitte gewünschten Hexadezimal Farbcode angeben)
- TKP € 95
- Je nach Website können Sie mit 15-30k Einblendungen pro Tag rechnen.  
Wir ermitteln Ihnen gerne die konkrete Trafficprognose, sobald der gewünschte Zeitraum feststeht.

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ERZÄHLEN SIE IHRE STORY UND  
WÄHLEN SIE IDEALERWEISE  
MOTIVE, DIE INHALTLICH  
AUF EINANDER AUFBAUEN.



# WEBSEITE – ADVERTORIAL

Das Online-Advertorial auf [www.reisemobil-international.de](http://www.reisemobil-international.de) gleicht einem redaktionellen Artikel.

Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

## Detaillierte Präsentation

Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und auch erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download, ...

## Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

**€ 2.490** inkl. Gestaltung und Freigabelink

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.



## Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf Facebook und im Newsletter.

Direkt zum Kampagnenstart steht zusätzlich eine Woche lang ein Teaser auf der Startseite der Webseite. Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.

## ZIELGRUPPEN-ERWEITERUNG

Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen aus unserem Portfolio. Streuen Sie den Teaser zum Advertorial etwas breiter und sprechen Sie damit weitere Zielgruppen an, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Weitere Informationen und Paketangebote finden Sie auf den folgenden Seiten.

## Der erste Liner auf Mercedes Sprinter



15.07.2024

Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter

### Der neue Arto – Der erste Liner auf Mercedes Sprinter

Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.

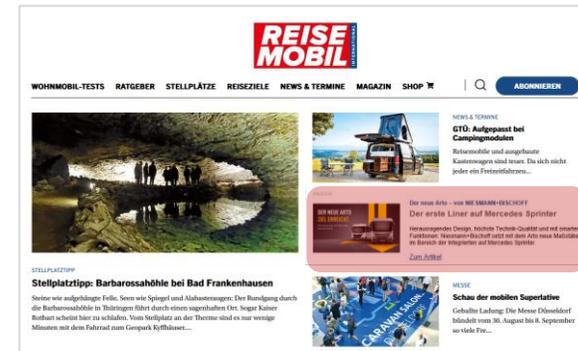
Der Arto ist in zwei Grundrissvarianten erhältlich: Der Arto 78 als Einachser mit 7,82 Meter Länge und 4,5 Tonnen zulässiges Gesamtgewicht sowie der Arto 88 als Tandemachser mit 9,05 Meter Länge und 5,5 Tonnen. Mit einer stolzen Breite von 2,40 Metern unterstreicht der neue Arto seine Positionierung als Fahrzeug der Liner-

# WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?  
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.  
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf [www.reisemobil-international.de](http://www.reisemobil-international.de).  
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung“).

## TEASER AUF DER STARTSEITE



## TEASER IM NEWSLETTER



Paketpreis  
€ 990

Für die einmalige Wiederholung  
des Teasers auf Website  
und im Newsletter

Sie nutzen Ihre  
bereits vorhandene  
Advertorialpräsenz  
auf der Webseite  
als Grundlage  
als Grundlauge  
(Musterabbildung)



# WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten. Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

## TEASER IN WEITEREN KANÄLEN

News

**Städtetipp**  
**Ratzeburg: Mitten im Wasser**  
 Nur über drei Dämme ist Ratzeburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum. Bade- und Rastplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.  
[Zum Artikel](#)

---

ANZEIGE

**DER NEUE ARTO ZIEL ERREICHT.**  
 Der erste Liner auf Mercedes Sprinter

**Der neue Arto – von NIESMANN+BISCHOFF**  
**Der erste Liner auf Mercedes Sprinter**  
 Herausragendes Design, höchste Technik-Qualität und mit smarten Funktionen: Niesmann+Bischoff setzt mit dem Arto neue Maßstäbe im Bereich der Integrierten auf Mercedes Sprinter.  
[Zum Artikel](#)

Preis/Teaser  
**€ 490**  
 Für jede weitere Schaltung in einem der Kanäle

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage. (Musterabbildung)



Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	50.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4 Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	22.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	27.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	26.000	Campingbusse/Vans

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

# WEBSEITE – TIPP DES MONATS

Der Tipp des Monats ist eine Werbeform mit redaktionellem Charakter. Das Kurz-Advertorial eignet sich besonders, um Werbemaßnahmen für Neuheiten oder Events einen Monat lang gezielt zu verstärken.

## Exklusive Platzierung

Der Tipp des Monats steht auf der Startseite der Webseite direkt unterhalb des redaktionellen Aufmachers. Durch diese Vorzugsplatzierung erzielt Ihr beworbenes Produkt/Event besondere Aufmerksamkeit. Pro Monat ist immer nur ein Tipp verfügbar. Die Laufzeit beträgt vier Wochen.

## Nur wenige Unterlagen werden dazu benötigt

Sie senden uns Foto, Kurzttext (max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen), eine prägnante Headline (max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen) und die gewünschte URL, auf die verlinkt werden soll. Wir gestalten Ihren Tipp des Monats und senden Ihnen einen Link zur Freigabe.

## WEBSEITEN-TRAFFIC & PREISE

Webseite	Seitenaufrufe Startseite Durchschnitt/Monat 2024	Preis pro Monat inkl. Gestaltung & Freigabelink
reisemobil-international.de	30.000	€ 1.490
camping-cars-caravans.de	10.000	€ 590
campervans.de	11.000	€ 890
campervans.de/4x4-camper	5.000	€ 490
bordatlas.de	10.000	€ 890

alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



PROFITEST | Chausson 777 G4 Titanium Ultimate

### Mit allem Drum und Dran

Chausson ist bekannt für seine...  
Da macht auch der neue Chausson...  
Ausnahme. Reisemobil Inter...  
Teilintegrierten auf Ford...

**TIPP DES MONATS**

- Anzeige -

### TIPP DES MONATS



## Ahorn Camp A690 - Wohnqualität auf knapp 7 Metern

Die neue Alkovenversion des beliebten T690 bietet nicht nur einen abtrennbaren Schlafbereich im Heck, sondern schafft zwei weitere Schlafplätze im Alkoven. Seit 2022 ist das Modell verfügbar und schon kurz darauf zum Liebling der Ahorn Camp Fans gewählt worden.

Länge: 6,98 m, Sitzplätze: 4, Schlafplätze: 5

[Mehr erfahren](#)

**Sparpreis**  
**€1.790**  
für reisemobil-international.de  
plus camping-cars-caravans.de  
oder campervans.de

# NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 45.000 Abonnenten bis zu viermal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach.

Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

## NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

## BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel:

€ 1.990

zzgl. gesetzl. MwSt.

Sparpreis  
€ 2.985

Für die Buchung von  
2 Werbemitteln innerhalb  
von sechs Wochen

**REISE MOBIL** INTERNATIONAL

Ihr Newsletter von Reisemobil International

- Anzeige -

**Wohnmobil-Neuheiten| Hobby OPTIMA DE LUXE**  
**Gebaut für Skandinavien-Fans**

Hobby bringt das nordische Lebensgefühl ins Wohnmobil. Der OPTIMA DE LUXE vereint Gemütlichkeit und Design. Klare Linien, perfekt aufeinander abgestimmte Farben, modernes Design: Die Inneneinrichtung des OPTIMA DE LUXE erinnert an ein stylish eingerichtetes Wohnzimmer.

[Mehr erfahren](#)

**Jetzt bestellen!**

Kostenlos bei Winzern übernachten.

Versandkostenfrei bis 31.03.

**Unterwegs entdeckt: Panorama Theme Beuren**  
**Mit Burgblick**

Am Rand der Schwäbischen Alb verspricht die Panorama Theme in Beuren Entspannung für Urlauber. Wer sein Wohnmobil auf dem neuen Stellplatz parkt, hat noch ein weiteres Highlight im Blick: die größte Burgruine Süddeutschlands.

[Zum Artikel](#)

**REISE MOBIL** INTERNATIONAL

## REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 45.000

Öffnungsrate: 0 22%

## VERSANDTERMINE 2026

Monat	Tag
Januar	08./14./21.
Februar	05./11./25.
März	05./11./25.
April	01./09./22.
Mai	07./13./20.
Juni	04./10./24.
Juli	09./15./22.
August	12./20./26.
September	02./09./17./23.
Oktober	07./15./21.
November	04./12./18.
Dezember	02./10./16.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

[Technische Anforderungen](#)

# STANDALONE NEWSLETTER

Mit dem Standalone-Newsletter senden Sie Ihre Werbebotschaft exklusiv an unsere Newsletterabonnenten - zu Ihrem Wunschtermin.

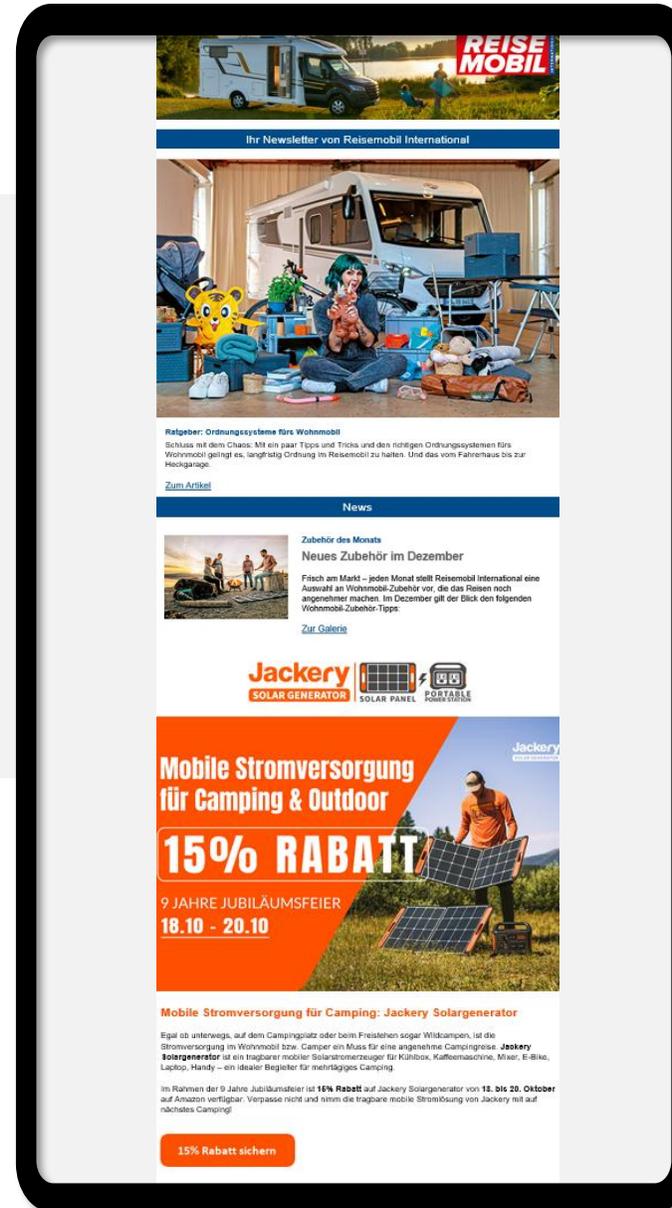
## IHRE VORTEILE

- **Redaktionelles Umfeld mit hoher Akzeptanz im Markt:** Unsere Publikationen zählen seit vielen Jahren zu den Top-Informationsquellen für Wohnwagenfahrer, Reisemobilisten, Van-Enthusiasten und Allrad-Fans.
- **Wiedererkennungswert:** Ein Standalone-Newsletter wird in unserem redaktionellen Layout gestaltet und von der Versandadresse des regulären Newsletters aus verschickt.
- **kein Streuverlust:** Der Empfängerkreis besteht aus interessierten Nutzern der Zielgruppe, die den Newsletter gezielt abonniert haben.
- **Exklusivität:** der Standalone-Newsletter enthält keine weiteren werblichen Elemente, der redaktionelle Content wird auf Ihr Angebot zugeschnitten.

## REICHWEITE UND PREISE

Newsletter	Empfänger	Öffnungsrate	Grundpreis
Reisemobil International	45.000	Ø 22%	€ 3.500
Camping, Cars & Caravans	25.000	Ø 20%	€ 2.500
CamperVans	20.000	Ø 22%	€ 2.500
4x4 Camper	25.000	Ø 22%	€ 2.500
Traumziele für Camper	50.000	Ø 24%	€ 2.500

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Der Standalone-Newsletter besteht aus redaktionellem Contentbereich und Ihrem speziellen Angebotsteil. Im Redaktionsteil werden nur Meldungen platziert, die nicht in direktem Wettbewerb zu Ihrem Angebot stehen – inhaltlich mit Ihnen abgestimmt.

## REDAKTIONELLER TEIL

- Einstieg mit thematisch passenden redaktionellen Meldungen, bezogen auf den Versandzeitpunkt (z. B. Saisonstart, Messe, Ostern, ...) oder ergänzende Informationen (z. B. Reiseziele, Servicethemen, Praxistipps, ...)
- keine werblichen Elemente
- maximal drei Meldungen, damit der Newsletter insgesamt nicht zu lang wird

## ANGEBOTSTEIL

- Sie entscheiden über Inhalt und Optik. Empfehlung: Ein-/Aufbauanleitungen, Erklärungen zu Funktionsweisen, Preisaktionen, Event-Ankündigungen, Markteinführungen
- Anlieferung als HTML-Datei ist möglich, Trackinglinks können eingebunden werden.
- aus rechtlichen Gründen mit „Anzeige“ gekennzeichnet

# TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

## PRINT

**Farbanzeigen:** Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

**Anzeigenarten:** Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

**Satzspiegelanzeigen:** Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

**Anschnittanzeigen:** Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

**Bunddurchdruck:** Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesetzt werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

## DATEN

**Datenanlieferung:** Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated v3
- Inhalt: PSO\_LWC\_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

**Datenträger:** CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

**Komprimierung:** Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

**E-Mail:** [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)

**Informationen für offen angelieferte Dateien:** *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

*Schriften:* Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

*Dateien:* Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

*Grafiken/Bilder:* Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

**Andrucke/Proofs:** Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

**Farbprofil:** ISO Coated Fogra39

**Gewährleistung:** Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

**Sonstiges:** Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

**Druckverfahren:** Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

**Heftformat:** 210 mm breit x 280 mm hoch

# TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

## WEBSEITE • BANNER

<b>Dateigröße</b>	beliebig
<b>Dateiformate</b>	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

## WEBSEITE • TIPP DES MONATS

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>optional</b>	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
<b>Headline</b>	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bildunterschrift</b>	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

## WEBSEITE • ADVERTORIAL

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>Beitragsbilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Galeriebilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder</b>	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Vorspann</b>	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Optional</b>	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

### Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

### Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

## DEAL DES MONATS

<b>Bild</b>	300 dpi Auflösung
<b>Text</b>	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

## STANDALONE-NEWSLETTER

<b>Bilder</b>	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
<b>Headline</b>	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
<b>Text</b>	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
<b>Zusätzlich</b>	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcodes, Trackinglinks

## NEWSLETTER-BANNER

<b>Format</b>	570 x 120 Pixel
<b>Dateigröße</b>	max. 100 KB
<b>Dateiformate</b>	jpg, gif oder png

## NEWSLETTER-ADVERTORIAL

<b>Bild</b>	300 x 200 Pixel
<b>optional</b>	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
<b>Dachzeile</b>	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

## GEWINNSPIELE

<b>Titelbild</b>	1.600 x 900 Pixel
<b>Beitragsbilder</b>	1.024 x 683 Pixel
<b>Headline</b>	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Ziel-URL</b>	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
<b>Zusätzlich</b>	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

## INSTAGRAM-STORY

<b>Hintergrundbild</b>	570 x 120 Pixel
<b>Dateiformat</b>	max. 100 KB
<b>Text</b>	jpg, gif oder png
<b>Ziel-URL</b>	bitte zu verlinkende URL angeben

# KONTAKT

## DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH  
Naststraße 19 B  
70376 Stuttgart  
Tel. +49 (0) 711/55 349-0  
Fax +49 (0) 711/55 349-400  
[anzeigen@doldemedien.de](mailto:anzeigen@doldemedien.de)  
[vermarktung.doldemedien.de](http://vermarktung.doldemedien.de)

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

### VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess  
Tel. +49 (0) 711/55 349-192  
[sylke.wohlschiess@doldemedien.de](mailto:sylke.wohlschiess@doldemedien.de)

### MEDIABERATUNG



Roland Trotzko  
Tel. +49 (0) 711/55 349-195  
[roland.trotzko@doldemedien.de](mailto:roland.trotzko@doldemedien.de)



Jürgen Elser  
Tel. +49 (0) 711/55349-240  
[juergen.elser@doldemedien.de](mailto:juergen.elser@doldemedien.de)



Freie Handelsvertretung  
Sabine Dittrich  
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399  
[sabine.dittrich@doldemedien.de](mailto:sabine.dittrich@doldemedien.de)

### DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht  
Tel. +49 (0) 711/55 349-49  
print: [druckunterlagen@doldemedien.de](mailto:druckunterlagen@doldemedien.de)  
digital: [onlinedaten@doldemedien.de](mailto:onlinedaten@doldemedien.de)