

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

MEDIADATEN 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH

TRAUMZIELE *für Camper* PROFIL



INHALT

Einsteiger und erfahrene Camper freuen sich über die vielen Regionen und Campingplätze, die im Sonderheft **Traumziele für Camper** mit groß-zügigen Fotostrecken und

vielen wertvollen Informationen präsentiert werden. Neben Tipps für Aktivitäten von Sport bis Wellness werden auch besondere Zubehör-Produkte vorgestellt. Alles, was das Reisen im Freizeitfahrzeug noch angenehmer macht, findet Platz in **Traumziele für Camper**.

FACTS

- Zielgruppe** Campingbegeisterte mit Sinn für Genuss, Nachhaltigkeit und Natur
- Gründung** 2019
- Druckauflage** 25.000 Exemplare
- E-Paper** 25.000 Exemplare an die Abonnenten von Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans und CamperVans
- Erscheinung** 2x jährlich
- Copypreis** € 8,90
- Heftformat** 233 x 300 mm (B x H)

TERMINE

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
01/2023	20.03.2023	21.02.2023
02/2023	25.09.2023	28.08.2023

Tessin
Im Goldenen Herbst

Die Tessiner Landschaft ist außergewöhnlich vielfältig. Der Norden geprägt von den Alpen, das Südtesin mutet bereits mediterran an.

Majestätische Berge und von Pflanzen tief eingeschnittene Täler laden in das weite Becken des Lago Maggiore. Der Ceresio (See der Kirchhöfe), wie man den Lago Maggiore auch nennt, umgibt Lugano und sorgt zusammen mit den umgebenden Gipfeln für eine harmonische Einbettung der Stadt in die Natur. Nicht zuletzt am Seeufer und zu Bacht bündelt sind die Orte an den Tessiner Seen: eine klare, milde Atmosphäre, Campingplätze und Parks, hübsche Dörfer am Ufer oder hoch in den typisch beschnittenen Hügeln, schmale Kirchhöfe als Wahrzeichen.

Der Wald als Erholungsraum hat ebenfalls einen großen Stellenwert, denn die italienische Schweiz gehört mit 55 Prozent Fläche zu den waldreichsten Kantonen der Schweiz. Wer gerne ins Grüne eintaucht, um die wohltuende, regenerierende Wirkung der Natur zu genießen, muss im Tessin also nicht weit gehen. Gleich 18 Naturwaldreservate sorgen nachhaltig für die Biodiversität im Tessin, den Erhalt der ursprünglichen Landschaften und locken zu einer Entdeckungstour durch nahezu unberührte Wälder. Komplette auf der Alpenstraße gelegen, ist das Klima vornehmlich mediterran sonnig, trocken und warm. Dies spiegelt sich auch in der typischen Vegetation des Tessins wider, mit einer in Europa einzigartigen Pflanzenwelt – von subtropisch bis alpin.

Übrigens: Die Tessiner Naturlandschaft ist ausgesprochen handfreundlich und wie geschaffen für Spaziergänge in Begleitung eines Vierbeiners.

Begrenztheit und Qualität, Ruhe und Vergnügen findet man nicht nur auf den Campingplätzen am Seeufer, sondern auch in den Tälern. Im Tessin gibt es rund vierzig Campingplätze, darunter zahlreiche, die von internationalen Reiseführern ausgespart mit zu den Besten gezählt werden.

HERBST IST DER SPÄTE SOMMER

Es gibt viele gute Gründe, das Tessin zu besuchen. Auch wenn die Tage kürzer werden, behält es seinen Charme. Die Sonne scheint, die Natur wird herbstlich bunt und überall sind Kastanien zu finden – im Wald, in den Restaurants. Es ist immer noch schön draußen, die Saison ist noch nicht vorbei, ganz im Gegenteil.

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte.

Die Region rund um Lugano etwa bietet zahlreiche Wanderwege, auf denen man die milden Temperaturen des Tessiner Herbsts genießen kann. Ein Besuch in einem Weinkeller und in einem der lieblichen Restaurants sind ein Muss eines jeden Ausflugs.

Ticino-Ticket

Mit dem Ticino-Ticket nutzt man die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Kanton kostenlos und erhält außerdem Vergünstigungen bei Bergbahnen, Schifffahrten im Schweizer Seebecken und touristischen Hauptattraktionen des Tessins. Das Ticino-Ticket wird beim Einchecken in der Unterkunft ausgeteilt: www.ticino.ch/ticket

INFORMATIONEN
Ticino Turismo, E-Mail: info@ticino.ch, www.ticino.ch

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte.

TRAUMZIELE *für Camper* **FORMATANZEIGEN**

FORMATE & PREISE

Größe		Grundpreise	Satzspiegel-Anzeigen (keine Schnittreserve)	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)	Breite x Höhe (mm)
1/1	Innenteil	€ 3.200	205 x 255	233 x 300
Umschlagseiten				
1/1	U4	€ 3.680	-	233 x 300

alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

[Technische Informationen](#)

RABATT

Der höchste Mal- bzw. Mengenrabatt aus den laufenden Schaltungen des Jahres 2023 in den Periodika **Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans** oder **CamperVans** wird auf die Sonderhefte übertragen.

Sonderhefte 2023:

- Traumziele für Camper: 20.03./25.09.
- CamperPraxis: 20.04.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 21.08.
- Bordatlas 2024: 23.11.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

TRAUMZIELE *für Camper* ZUBEHÖR-ADVERTORIALS

VORTEILE

- optisch ansprechende redaktionelle Aufmachung
- einfache Abwicklung: Sie mailen uns ein Foto und den Text, alles andere erledigen wir
- kostensparend: es fallen keine Gestaltungskosten an, die Schaltkosten sind niedrig und enthalten die gesamte Produktion

DATEN & ABWICKLUNG

FORMAT: ca. 1/3 Seite 4c

- Sie liefern 1-2 Fotos in Druckauflösung (300 dpi) und ca. 1.000 Zeichen Text inklusive Leerzeichen an Ihren zuständigen Mediaberater (siehe Kontakt-Seite)
- alle Advertorials werden als Strecke layoutet, damit der redaktionelle Gesamteindruck optimal ist
- Sie erhalten für Ihr Advertorial vor Druck einen Korrekturabzug

RABATT

Der aktuelle Mal- bzw. Mengenrabatt aus den Schaltungen in den Periodika CamperVans, Reisemobil International oder Camping, Cars & Caravans wird auf die Zubehör-Advertorials übertragen.

Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.

€ 990 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ANZEIGEN

Unterwegs Zuhause
... mit dem richtigen Zubehör

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Entzogen oder entspannt Campen: Ob mobil und abseits der Wege, oder auch ganz nah am Ziel. In jedem Fall ist ein Camper der ideale Ort für einen unvergesslichen Urlaub. Und das Beste daran: Sie können ihn überall hin mitnehmen. Und das Beste daran: Sie können ihn überall hin mitnehmen.

FUNKTIONALE OUTDOORBEKLEIDUNG

Vom bequemen T-Shirt bis zur wasserdichten Outdoor-Jacke - funktionale Bekleidung ist ein Muss für alle Camper. Die Bekleidung sollte nicht nur bequem und funktional sein, sondern auch schön und praktisch. Sie sollte Ihnen bei jedem Wetter die optimale Begleitung sein.

UNTERWEGS SCHLAFEN WIE DAHIM

Der ideale Begleiter auf Campingtouren kommt aus dem Haus am besten. Ein Campingstuhl ist ein Muss für alle Camper. Er sollte bequem und funktional sein, aber auch schön und praktisch. Er sollte Ihnen bei jedem Wetter die optimale Begleitung sein.

ANZEIGEN

DEN CAMPINGURLAUB GENIEßEN - MIT DEM RICHTIGEN ZUBEHÖR VON REIBO

Reise mehr Menschen aller Altersgruppen machen Campingurlaub. Sie genießen das Leben im Freien und die Unabhängigkeit von vorgeplanten Aktivitäten. Ob Zeit im Camping, im Reisemobil oder im Camper - man verlässt seine Traumziele intensiv. Und die Freude am Urlaub zu steigern, wird auch die richtige Zubehör-Bereitstellung sein. Hier bietet Reibo eine vielfältige Auswahl an Camping-Artikeln. Von funktionellen Camping-Geschäften, über die beliebtesten Camping-Zubehöre bis hin zu den praktischen Camping-Accessoires. Die Reibo-Produkte sind hochwertig und langlebig. Sie sind die perfekte Begleitung für Ihren Campingurlaub. Sie sind die perfekte Begleitung für Ihren Campingurlaub.

SOLARGENERATOR

Beladen Sie Ihren Camping-Generator maximal mit Strom vor dem Start. Die Solar-Generatoren von Reibo sind die perfekte Begleitung für Ihren Campingurlaub. Sie sind die perfekte Begleitung für Ihren Campingurlaub.

Die Balance herstellen

Als Hausmeister arbeitet man am besten in einem stabilen, sicheren Umfeld. Das bedeutet, dass man sich auf einen stabilen, sicheren Arbeitsplatz verlassen kann. Das bedeutet, dass man sich auf einen stabilen, sicheren Arbeitsplatz verlassen kann.

ANZEIGEN

DER ZUBEHÖR-SPEZIALIST FÜR IHRE TRAUMREISE

Fritz Berger ist der Nr. 1 für Caravans, Reisemobile, Zelt- und Freizeitartikel. Hier finden Sie mit Sicherheit das passende Equipment für Ihr Traumziel. Mit einem Top-Produktangebot und vielen weiteren Marken aus dem Campingbereich sowie aktuellen Neuheiten der „Berger“-Eigenschaft werden Sie ein breites Spektrum an Camping-Produkten finden. Ob technisches Zubehör, funktionale Ausrüstung, Metallgeschäfte, Campingstühle, Grillzubehör oder Zelt- und Schlafsachen, bei Fritz Berger schenken Campern kein Geld.

Die Profis für mobile Freizeit

Alle rund um Thema Zubehör lesen Sie stets aktuell in Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans. Unsere Zubehörspezialisten sind ständig für Sie im Einsatz. Sie prüfen Produktanforderungen, stellen Marktübersichten zusammen und machen auch komplexe technische Sachverhalte verständlich. Seit über 30 Jahren genießen Reisemobil International und Camping, Cars & Caravans die bei Lesern und in der Branche beste Reputation. Das ist ein Ergebnis der kontinuierlichen Arbeit der beiden Zeitschriften. Die 2017 gegründete Zweifachverlagsgesellschaft CamperVans hat sich zusätzlich zu den beiden Zeitschriften um die Bereiche Reisemobil International und Camping, Cars & Caravans erweitert. Die sorgfältig recherchierten und ausgearbeiteten Informationen in Reisemobil International, CamperVans und Camping, Cars & Caravans sind wichtige Orientierungshilfen für alle Camper.

ANZEIGEN

HEAT 2 GO - AKKU-HEIZEREN FÜR UNTERWEGS

Sie sind die perfekten Begleiter für alle, die einen unterwegs schnell zu wärmen und die kalten Wintermonate überbrücken wollen. Die Heizer sind die perfekte Begleiter für alle, die einen unterwegs schnell zu wärmen und die kalten Wintermonate überbrücken wollen.

Die neue virtuelle Campingwelt

Wer gerne digital unterwegs ist, schaut am besten gleich auf www.campersweeks.de vorbei. Die neue digitale Plattform bietet ganzjährig eine Übersicht über Hersteller und Marken aus allen Bereichen der Camping- und Freizeitbranche. Reisemobile, Wohnwagen, Caravans, Zubehör, Kleidung, Campingausrüstung, alles liegt hier in einer übersichtlichen, regelmäßig aktualisierten Übersicht. Aktuell ist das erste 3D-Modell eines CamperVans zu sehen. Machen Sie sich mit kostenlosen 360°-Bildern ein Bild von einem neuen Freizeit-Bereich 400 (S17) und erleben Sie Campingurlaub mit der Realität.

Bestens ausgestattet mit Zubehör von Frankana Freizeit

Kann es sein, dass auch nach der langen Anreise haben Sie mal wieder Rücken und Ihre Platzwahl hat sich geändert? Dann ist das perfekte Reisebegleiter für Sie. Die Frankana Freizeit Produkte sind die perfekte Begleiter für Ihren Campingurlaub. Sie sind die perfekte Begleiter für Ihren Campingurlaub.



BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat	215 x 290 mm (B x H)
Mindestformat	105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat	215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat	125 x 320 mm (B x H)
Mehrkosten	€ 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen 1ausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60



Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit, jeweils zuzüglich gesetzlicher MwSt.. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt. Beilagen dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten. Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten.

Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an: Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg
Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe [technische Informationen](#).

ADVERTORIAL

- kein Streuverlust
- überdurchschnittliche Öffnungsraten
- limitierte Verfügbarkeit für Advertorials, um den redaktionellen Charakter zu erhalten
- Advertorial: optische Aufmachung analog zu redaktionellen Beiträgen
- Versand monatlich

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger	Öffnungsrate
75.000	Ø 18-22%

TECHNISCHE ANGABEN

Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat	300 x 200 Pixel
URL	Landingpage Ihrer Wahl

Bitte an onlinedaten@doldemedien.de senden.

€ 1.490 Grundpreis inkl. Gestaltung

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

VERSANDTERMINE

Monat	Tag
Januar	-
Februar	-
März	-
April	14.04.
Mai	12.05.
Juni	09.06.
Juli	07.07.
August	11.08.
September	08.09.
Oktober	06.10.
November	10.11.
Dezember	08.12.

TRAUMZIELE

für Camper



Hallo Nina,

ab sofort erhalten Sie mit dem neuen Reise-Newsletter „Traumziele für Camper“ jeden Monat für Sie recherchierte und zusammengestellte Rundreisen für Camperinnen und Camper, Stellplatztipps und Stellplatzchecks. Außerdem Tipps für interessante Regionen und Städte im In- und Ausland - vor allem auch abseits ausgetretener Pfade.

REISEZIELE / WOHNMOBILTouREN



Mythos Mosel

Wohnmobiltour entlang der Mosel

Römer, Reben und Reichsburg – von Trier aus wandeln Urlauber auf Bacchus' Spuren Richtung Koblenz. Doch die Mosel ist mehr als Riesling. Wandern, Radfahren, eine ungemein reizvolle Landschaft: Nicht umsonst ist die Region ein gern angesteuertes Ziel vieler Reisemobilisten.

Hier weiterlesen

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: ISOcoated_v2_eci.icc
- Inhalt: PSO_LWC_improved

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar) DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

- Adobe Illustrator bis CC2021
- Adobe InDesign bis CC2021
- Adobe Photoshop bis CC2021

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiodner beigelegt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigelegt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden. Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen: Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: 233 mm breit x 300 mm hoch

KONTAKTE

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

Verkaufsleitung

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

Mediaberatung

Schwerpunkt Zubehör/Technik

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

Daten-Management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

Leiter Vermarktung Digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

Mediaberatung

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

Mediaberatung

Freie Handelsvertretung

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] sabine.dittrich@doldemedien.de