

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

MEDIADATEN 2024

DoldeMedien
VERLAG GMBH

DIE MAGAZINE

INHALT

Einsteiger und erfahrene Camper freuen sich über zahlreiche Regionen und Campingplätze, die im Sonderheft **Traumziele für Camper** mit großzügigen Fotostrecken und vielen wertvollen Informationen präsentiert werden. Neben Tipps für Aktivitäten von Ausflugszielen über Sport bis Wellness werden auch besondere Zubehör-Produkte vorgestellt. Alles, was das Reisen im Freizeitfahrzeug noch angenehmer macht, rundet das redaktionelle Angebot ab.

ZIELGRUPPE

Campingbegeisterte mit Sinn für Genuss, Nachhaltigkeit und komfortablem Reisen, mit und ohne eigenes Fahrzeug.

VERBREITUNG

Druckauflage Ø 13.000 Exemplare
digitale Reichweite Ø 450.000 E-Paper-Empfänger

TERMINE

Ausgabe/ Schwerpunkt	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss/ Druckunterlagen
Sommerurlaub	21.03.2024	08.02.2024
Wintercamping	26.09.2024	08.08.2024
Camping mit Kind*	20.12.2024	07.11.2024

*Druckauflage 5.000 Exemplare, gleiche Digitalverbreitung



» FRÜHJAHR / SOMMER

- Outdooraktivitäten und Reiseziele für Saisonstart und Sommer
- Natur pur: Campingplätze am Wasser, in den Bergen, im Wald
- Regionale Entdeckertipps und Ausflugsziele
- Glamping und besondere Übernachtungsmöglichkeiten
- Servicethemen und Ausstattungstipps

» CAMPING MIT KIDS

- Kinderfreundliche Campingplätze und Übernachtungsmöglichkeiten
- Tipps für die Campingreise mit Kindern
- Ausflugstipps für den Familien-Urlaub
- Servicethemen



» HERBST / WINTER

- Outdooraktivitäten und Reiseziele für den Herbst
- Top-Destinationen für perfektes Wintercamping
- Campingplätze in den besten Skigebieten
- Wellness im Campingurlaub
- Tipps und Servicethemen für die kalte Campingsaison

FORMATANZEIGEN

TRAUMZIELE
für Camper

Größe		Preise	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)
1/1	4. Umschlagseite	€ 3.680	233 x 300
1/1	Innenteil	€ 3.200	233 x 300

TRAUMZIELE
für Camper
KIDS

1/1	2. Umschlagseite	€ 2.200	195 x 270
1/1	4. Umschlagseite	€ 2.700	195 x 270
1/1	Innenteil	€ 2.000	195 x 270
1/2	hoch	€ 1.300	101 x 270
	quer		195 x 127
1/3	hoch	€ 890	74 x 270
	quer		195 x 89
1/4	1-spaltig	€ 650	60 x 270
	2-spaltig		101 x 127
	4-spaltig		195 x 69

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

RABATTE

Sie erhalten 10% Rabatt auf die Traumziele für Camper Kids Buchung, wenn Sie im selben Kalenderjahr zusätzlich noch andere Produkte aus unserem Portfolio belegen.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug.
3% Skonto bei Bankabbuchung.

Bankverbindung

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

DRUCKUNTERLAGEN

Druckfertige Daten senden Sie bitte an druckunterlagen@doldemedien.de, alternativ gerne auch via WeTransfer oder externen Download-Link.

[technische Informationen](#)

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

Höchstformat 215 x 290 mm (B x H)

Mindestformat 105 x 148 mm (B x H)

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.

Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

Höchstformat 215 x 320 mm (B x H)

Mindestformat 125 x 320 mm (B x H)

Mehrkosten € 13*

**jeweils addiert zum regulären Beilagen-Tausenderpreis*

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

Silber Druck oHG
Herrn Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Bitte unbedingt unsere Absetzvorgaben beachten (erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung). Ausführliche Informationen siehe

[technische Informationen](#)

ZUBEHÖR-ADVERTORIALS

Das Advertorial gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

- 1/3 Seite in optisch ansprechender redaktioneller Aufmachung
- einfache Abwicklung: Sie mailen uns ein Foto und den Text, alles andere erledigen wir
- es fallen keine Gestaltungs-kosten an, die Schaltkosten enthalten die gesamte Produktion

DATEN & ABWICKLUNG

- Sie liefern 1-2 Fotos in Druckauflösung (300 dpi) und ca. 1.000 Zeichen Text inklusive Leerzeichen
- alle Advertorials werden von uns als Strecke layoutet, damit der redaktionelle Gesamteindruck optimal ist
- Advertorials werden mit dem Wort Anzeige gekennzeichnet
- Sie erhalten für Ihr Advertorial vor Druck einen Korrekturabzug

RABATT

Ihr aktueller Mal- bzw. Mengenrabatt aus den Schaltungen in Reisemobil International, CamperVans oder Camping, Cars & Caravans wird auf die Zubehör-Advertorials übertragen.

€ 990 inkl. Gestaltung und Korrekturschleife

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

ANZEIGEN



Willkommen an Ihrem Traumziel

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Einsteiger oder erfahrene Camper: Ort stellt man erst auf Reisen fest, was das mobile Zuhause noch gemütlicher machen könnte, welche technischen Ergänzungen sinnvoll wären und ob beispielsweise in puncto Sicherheit, Optimierungsmöglichkeiten bestehen. Interessantes und nützliches Zubehör finden Sie mit Traumziele für Camper. Viel Spaß beim Stöbern.

NACHHALTIG REISEN: BEI ELTERNMARKT BABYARTIKEL MIETEN STATT KAUFEN!

Babyartikel mieten lohnt sich vor allem in der Reisezeit! Baby- und Kleinkinder-Produkte sollten im Urlaub kleiner und handlicher sein als die gewohnte Heim-Variante. Auf Reisen ist es viel praktischer ein leichtes Reisebett, einen Reisehochstuhl, einen Flaschenwärmer für das Auto oder eine Wanderrutsche zu haben.

Kauft man extra eine teure Babyausrüstung für unterwegs, liegt sie später oft nur herum, was nicht nur für den Geldbeutel wenig nachhaltig ist. Gerade für die Urlaubszeit möchte man die Urlaubskasse lieber für schöne Aktivitäten vor Ort aufsparen.

ElternMarkt bietet hier die Lösung: teste und miete was zu dir passt für genau die Zeitspanne, die du brauchst. Danach kannst du entscheiden, ob du die Babyartikel zurückgeben, in ein anderes Modell tauschen oder doch kaufen möchtest.

Nachhaltiges Handeln liegt ElternMarkt sehr am Herzen. Mit unserem Konzept „mieten statt kaufen“ möchten wir einen Beitrag dazu leisten, die Müllberge der Wegwerf-Gesellschaft zu reduzieren. Wir beraten kompetent und ehrlich, nehmen uns bewusst Zeit und gehen individuell auf Deine Anfragen und Wünsche ein.



www.elternmarkt.de

GUTEN GEWISSENS DIE WELT ENTDECKEN

Mit dem weltweit leichtesten Dachzelt wunschlos glücklich reisen. Die Dachzelle von Tambu werden aus recycelten PET-Flaschen und Baumwolle hergestellt und sind daher besonders nachhaltig.

Abends zu zweit den Blick in den Sternenhimmel genießen ist mit Yano besonders schön. Im Zelt ist ein großzügiges Dachfenster eingelassen. Eingang und Fenster sind mit Meshgewebe ausgestattet und sorgen so für eine gute Belüftung – zudem ist der Camper vor lästigen Blutsaugern geschützt. Auf einer Grundfläche von 2 m x 1,45 m lässt es sich bequem wohnen und schlafen. Yano von Tambu überzeugt mit durchdachtem Design, vielfältigen Stauraummöglichkeiten und umfangreichem Zubehör. Im Lieferumfang enthalten sind neben den passenden Schutzrollen für Sonne und Regen auch eine Matratze, eine Teleskopleiter aus Aluminium und eine Schuhbox. Dank des mitgelieferten Dachträgers kann das Zelt an fast allen gängigen Fahrzeugmodellen montiert werden.

Erhältlich bei www.frankana.de

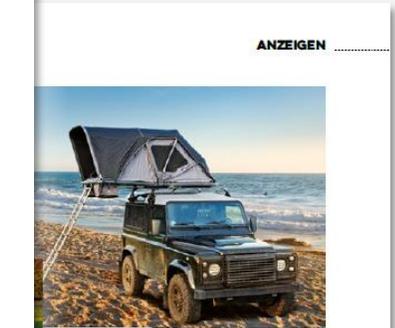


98

genutzt und bei 0 bis +45 Grad geladen werden. Sie ist so bemessen, dass diese unter den Sitz eines Fiat Ducato passt, und wiegt 18,9 Kilogramm. Über die PowerXtreme PRO-App lässt sich der Batteriestatus auf dem Smartphone ablesen. Zu den weiteren Modellen der PowerXtreme-Reihe gehören die X75 und X125 mit 75 und 125 Amperestunden Kapazität. Die PowerXtreme X10, X20 und X30 mit einer Kapazität von 10 bis 30 Amperestunden sind hingegen speziell für Wohnwagen und Rangierhüllen entwickelt worden. Alle Akkus verfügen über ein Batterie-Management-System und sind mit Bluetooth ausgestattet. Die Lebensdauer der Batterien beträgt mehr als 3.000 Zyklen

www.emergoplus.de

ANZEIGEN



www.reimo.com

WEGEN MIT DER QOOL BOX

spannt an einem spektakulären Spot in der Sonne neben deinem Lebensmittel sollten da nicht fehlen. Wenn du im Urlaub gerne auf Plätzen ohne Strom campst, hast du mit der QOOL Box trotzdem Lebensmittel. Denn die QOOL Box ist nicht mit anderen Kühlboxen vergleichbar: Durch innovative Vakuumisolierung und QOOL Temperature Elements kann die Temperatur im Inneren bis zu 10 Tage konstant gehalten werden – ohne Stromversorgung, in jeder Klimazone der Welt. Das schafft die QOOL Box mit Vakuumisoliationspaneelen, die an allen Seiten verbaut sind. QOOL Temperature Elements enthalten zudem Phase Change Material – innovative Kühlelemente, die vor dem Gebrauch einfach im Gefrierschrank eingefroren werden. Du kannst zwischen fünf Temperaturbereichen von -25°C bis +25°C wählen, je nachdem was du für deinen Urlaub brauchst.

Mit dem Code **QOOL10** erhältst du bis zum 30.09.2023 zehn Prozent auf deine Bestellung.

EMERGOPUS



www.emergoplus.de

99

DIGITALSPECIALS

Traumziele für Camper Digitalspecials liefern Tipps und Anregungen für beliebte Aktivitäten in Kombination mit Campingurlaub. Unsere Leser sind stark an Reisetemen interessiert. Die Specials bieten Ihnen somit ein sehr aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Ihre Markenpräsenz.

FORMATE & PREISE

Größe		Preise	Angeschnittene Anzeigen (Schnittreserve ringsum 5 mm)
in Seitenteilen		4-farbig	Breite x Höhe (mm)
1/1	2. Umschlagseite	€ 2.200	195 x 270
1/1	4. Umschlagseite	€ 2.700	195 x 270
1/1	Innenteil	€ 2.000	195 x 270
1/2	hoch	€ 1.300	101 x 270
	quer		195 x 127
1/3	hoch	€ 890	74 x 270
	quer		195 x 89
1/4	1-spaltig	€ 650	60 x 270
	2-spaltig		101 x 127
	4-spaltig		195 x 69

Preise zzgl. MwSt.

VERBREITUNG ALS E-PAPER

An über 450.000 Empfänger
(Abonnenten, Einzelverkauf, Newsletter und Downloadaktionen)

TRAUMZIELE
für Camper

» DIGITALSPECIAL 1/2024



Traumziele für den Frühsommer

- Ausflugstipps und Reiseziele zum Wandern und Radfahren
- Perfekt gelegene Campingplätze
- Tipps für einen gelungenen Saisonstart

Erscheinungstermin 02.05.24
Buchungsschluss 15.04.24

» DIGITALSPECIAL 2/2024



Städtetrips

- Vorstellung der schönsten Städte
- Wo isst und trinkt man am leckersten?
- die besten Sehenswürdigkeiten
- Insidertipps

Erscheinungstermin 02.10.24
Buchungsschluss 16.09.24

KOMBIPREISE
Bei Buchung beider
Ausgaben erhalten Sie
10% RABATT!

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 75.000 Abonnenten einmal pro Monat Branchennews und Produktinformationen direkt ins E-Mail-Postfach. Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige“ auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

BANNER

Besonders gut eignen sich Banner, um Gewinnspiele, Termine oder Preisaktionen zu bewerben. Sie liefern das Banner fertig an, wir fügen es zum gewünschten Termin ein.

Preis je Versandtermin und Werbemittel

€ 1.490

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.

TRAUMZIELE
für Camper

TRAUMZIELE
für Camper

REISEZIELE / WOHNMOBILTouREN

Nürnberger Land: Wandern & Campen Siebenfaches Gipfelglück

Himalaja? Rocky Mountains? Wenigstens die Alpen? Muss alles nicht sein: Im Nürnberger Land stürmen Wanderer die Seven Summits. Zu den sieben Gipfeln können sie vom Reisemobil aus loslaufen.

Hier weiterlesen

Städtetipp Mayen

Zwischen Rhein und Mosel, Laacher See, Burg Eitz und Nürburging erhebt sich in der Vulkaneifel die Kleinstadt Mayen. Nicht nur während der Burgfestspiele lohnt sich ein Besuch des Ortes rund um die Genovevaburg.

Hier weiterlesen

Entdecken Sie neue Traumziele & Top-Camps zum Wohlfühlen in unserer brandneuen Sommer-Ausgabe!

ZUM SHOP

NEU nur 6,90 €

STELLPLATZ-TIPPS

9 Camps in Südjylland Das Land der schwarzen Sonne

Dänemark als Reiseziel wird immer gefragter. Vor allem der Urlaub an den Küsten und in der Natur Jütlands reizt die Deutschen. Wir stellen Ihnen neun Camps in Südjylland vor.

Hier weiterlesen

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 75.000

Öffnungsrate: Ø 18-22%

VERSANDTERMINE 2024

Monat	Tag
Januar	12.01. (CMT Stuttgart)
Februar	09.02.
März	08.03.
April	12.04.
Mai	10.05.
Juni	07.06.
Juli	12.07.
August	09.08. (Caravan Salon Düsseldorf)
September	06.09.
Oktober	11.10.
November	08.11.
Dezember	06.12.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

technische Anforderungen

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen“. Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergesogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PS0coated_v3_eci.icc
- Inhalt: PS0coated_v3_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller-Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*

Adobe Illustrator bis CC2022, Adobe InDesign bis CC2022, Adobe Photoshop bis CC2022

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.

Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.

Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbdrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.

Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:

Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: Traumziele für Camper: 233 mm breit x 300 mm hoch, CamperKids: 195 mm breit x 270 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel

Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild optional	1.600 x 900 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild optional	300 x 200 Pixel Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlostten Preises Anzahl der verlostten Preise Glücksfrage

KONTAKT

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

[Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)

VERKAUFSLEITUNG



Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG



Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de



Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de



Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT



Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de