TRAUMZIELE FÜR CAMPER

MEDIADATEN 2026

DoldeMedien
VERLAG GMBH

Foto: Pok Rie, pexels

MAGAZINTHEMEN

TRAUMZIELE für Camper

FRÜHJAHR/SOMMER

16. März 2026
Buchungsschluss: 12.02.26

Verbreitung:
13.000 Druckexemplare
an Spezialverkaufsstellen
450.000 E-Paper Empfänger

Reiseziele für Frühjahr
und Sommer
Campingplätze am Wasser,
in den Bergen, im Wald
regionale Entdeckertipps
Glamping und besondere
Übernachtungsoptionen

Digitalspecial

KURZTRIPS

11. Mai 2026
Buchungsschluss: 02.04.26

Verbreitung:
450.000 E-Paper Empfänger
und zusätzliche Bewerbung
über Instagram und Facebook

Ausflugstipps und Reiseziele
für Outdooraktivitäten
Kurzurlaube und kleine
Entdeckertouren
Tipps für einen
gelungenen Saisonstart

Digitalspecial

WINTERCAMPING

16. Oktober 2026
Buchungsschluss: 10.09.26

Verbreitung:
450.000 E-Paper Empfänger
und zusätzliche Bewerbung
über Instagram und Facebook

Top-Destinationen für Winter
Wellness im Campingurlaub
Tipps und Servicethemen für
die kalte Campingsaison
Infos, was ein winterfestes
Fahrzeug braucht

CAMPING MIT KIDS

17. Dezember 2026
Buchungsschluss: 05.11.26

Verbreitung:
25.000 Druckexemplare
CMT-Auslage (5.000 Ex.)
300.000 E-Paper Empfänger

Besonders kinderfreundliche
Campingplätze und
Übernachtungsmöglichkeiten
Ausflugstipps für den
Familien-Urlaub
Ausstattungstipps für
Fahrzeug und Reise

FORMATANZEIGEN

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

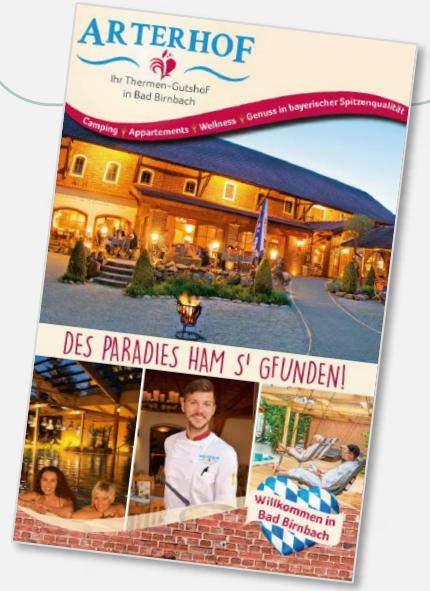
GRÖSSE	PREIS 4C	SATZSPIEGEL-ANZEIGEN (keine Schnittreserve) B x H (in mm)	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (Schnittreserve ringsum 5 mm) B x H (in mm)
1/1 Seite Innenteil	€ 3.200	205 x 255	233 x 300
3. Umschlagseite	€ 3.200	-	233 x 300
4. Umschlagseite	€ 3.680	-	233 x 300

KURZTRIPPS, WINTERCAMPING und CAMPER KIDS

GRÖSSE		PREIS 4C	SATZSPIEGEL-ANZEIGEN (keine Schnittreserve) B x H (in mm)	ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (Schnittreserve ringsum 5 mm) B x H (in mm)
2. oder 3. Umschlagseite		€ 3.200	-	210 x 280
4. Umschlagseite		€ 3.680	-	210 x 280
1/1 Seite Innenteil		€ 3.200	184 x 252	210 x 280
1/2	hoch	€ 1.600	90 x 252	103 x 280
	quer	€ 1.600	184 x 124	210 x 140
1/3	hoch	€ 1.100	55 x 252	67 x 280
	quer	€ 1.100	184 x 72	210 x 92
1/4	einspaltig	€ 800	43 x 252	55 x 280
	zweispaltig	€ 800	90 x 124	-
	vierspaltig	€ 800	184 x 60	-

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

Manchmal müssen einfach Bilder sprechen: Bei einer Formatanzeige lässt sich auch auf wenig Fläche viel Stimmung transportieren.



RABATT

10% Rabatt bei Belegung von zwei Ausgaben im gleichen Kalenderjahr (maximaler Formatunterschied 50%)

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb 7 Tagen mit 2% Skonto oder innerhalb 14 Tagen ohne Abzug. 3% Skonto bei Bankabbuchung.

DRUCKUNTERLAGEN

Fertige Anzeigen senden Sie bitte an druckunterlagen@doldemedien.de, gerne auch via WeTransfer oder externen Download-Link. Sollten Sie unsere Unterstützung benötigen, sprechen Sie uns einfach an.

Technische Informationen

ZUBEHÖR-ADVERTORIALS

TRAUMZIELE für Camper

VORTEILE

- optisch ansprechende, redaktionelle Aufmachung zu Ihrem Produkt
- Leser nehmen den Inhalt eher als Information wahr. Zeigen Sie, was den Urlaub noch angenehmer macht!
- die Schaltkosten enthalten die gesamte Produktion inklusive Korrekturschleife

FORMAT: 1/3 Seite 4c

- Wir benötigen 1-2 Fotos in Druckauflösung (300 dpi) und ca. 1.000 Zeichen Text inklusive Leerzeichen
- Sie erhalten vor Druck einen Korrekturabzug von Ihrem Advertorial
- Für einen optimalen redaktionellen Gesamteindruck werden alle Advertorials als gemeinsame Themenstrecke gelayoutet
- Die Advertorialseiten werden mit dem Wort „Anzeigen" gekennzeichnet

Ihr Vorteil:
Wir berücksichtigen Ihren aktuellen Mal- bzw. Mengenrabatt von Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans und CamperVans

€ 990

Preis versteht sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

GATEFOLDER

3-SEITIGE TITELKLAPPE

- 3 Anzeigenseiten
- platziert auf der 2. Umschlagseite + 2 Klappseiten

PREISE

Seitenteile	Platzierung	Preis
3/1	Abbildungen 1, 2, 3	€ 7.000
2/1	Abbildungen 2, 3	€ 5.200
1/1	Abbildung 1	€ 3.700

FORMATE

1 2 Klappseiten	190 x 300 mm (B x H)
3 2. Umschlagseite	233 x 300 mm (B x H)

jeweils zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Seiten

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

BEILAGEN • BEIHEFTER • BEIKLEBER

TRAUMZIELE für Camper

BEILAGEN

Beilagen sind lose in der Zeitschrift liegende Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 63
11 bis 20 Gramm	€ 71
21 bis 30 Gramm	€ 79
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,80

TRAUMZIELE:	Höchstformat:	215 x 290 mm (B x H)
	Mindestformat:	105 x 148 mm (B x H)
CamperKIDS:	Höchstformat:	195 x 270 mm (B x H)
	Mindestformat:	105 x 148 mm (B x H)

MAXI-BEILAGEN

Am Kopf 20 mm überstehende Beilage, nur 1x pro Ausgabe möglich.

TRAUMZIELE

Höchstformat: 215 x 320 mm (B x H)
Mindestformat: 125 x 320 mm (B x H)

CamperKIDS

Höchstformat: 195 x 300 mm (B x H)
Mindestformat: 125 x 300 mm (B x H)

Mehrkosten: **€ 13** (jeweils zum regulären Beilagen-Tausenderpreis addiert)

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

BEIHEFTER

Beihefter sind fest in der Zeitschrift integrierte Druckerzeugnisse.

01 bis 10 Gramm	€ 79
11 bis 20 Gramm	€ 89
21 bis 30 Gramm	€ 100
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 1

TRAUMZIELE:	Höchstformat:	215 x 290 mm (B x H)
	Mindestformat:	105 x 148 mm (B x H)
CamperKIDS:	Höchstformat:	195 x 270 mm (B x H)
	Mindestformat:	105 x 148 mm (B x H)

BEIKLEBER

Beikleber sind Druckerzeugnisse oder Gegenstände, auf einer 1/1-seitigen Trägeranzeige aufgeklebt. Aufklebung auf kleineren Formaten ist nicht möglich.

Postkarte	€ 40
Booklet bis 10 Gramm	€ 56
Booklet 11-20 Gramm	€ 61
Booklet 21-30 Gramm	€ 66
jedes weitere Gramm zusätzlich	€ 0,60

Alle Preise verstehen sich je angefangenes Tausend bei maschineller Verarbeitbarkeit. Aufpreise bei manueller Verarbeitung. Keine Rabatte, Agenturvergütung wird gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber dürfen keine Anzeigen oder bezahlten Elemente Dritter enthalten.

Rechtzeitig vor Auftragserteilung erbitten wir ein (Blind)Muster zur Prüfung der Verarbeitungsmöglichkeiten. Anlieferung frei Haus spätestens 8 Tage nach Anzeigenschluss an:

TRAUMZIELE:

Silber Druck oHG
Herr Thorsten Siemon
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

CamperKIDS:

Vogel Druck und Medienservice GmbH
Warenannahme
Herr Thorsten Schmittner
Leibnizstraße 5
97204 Höchberg

Bitte beachten Sie unbedingt unsere Absetzvorgaben. Diese finden Sie in der Auftragsbestätigung sowie zusätzlich unter technische Informationen auf unserer Website.

NEWSLETTER

Mit dem redaktionellen Newsletter erhalten rund 50.000 Abonnenten bis zu zweimal pro Monat Reisetipps und Übernachtungsinfos direkt ins E-Mail-Postfach.

Binden Sie Ihre Werbebotschaft mit ein!

NEWSLETTER-ADVERTORIALS

Neuheiten präsentieren Sie am besten mit einem Newsletter-Advertorial. Durch die redaktionelle Aufmachung ist es trotz der vorgeschriebenen Kennzeichnung mit dem Wort „Anzeige" auf den ersten Blick nicht von Infos der Redaktion zu unterscheiden und wird ebenso häufig angeklickt. Wichtig ist, dass Headline und Text sofort das Interesse wecken. Sie liefern Text und Foto, wir kümmern uns um das Layout.

TECHNISCHE ANGABEN

Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Fließtext	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildformat	300 x 200 Pixel
URL	Landingpage Ihrer Wahl
Datenversand an	onlinedaten@doldemedien.de

€ 1.490 je Versandtermin

Preis versteht sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

Sparpreis
€ 1.990
Für die Buchung von 2 Werbemitteln innerhalb von sechs Wochen

REICHWEITE NEWSLETTER

Empfänger: 50.000
Öffnungsrate: Ø 24%

VERSANDTERMINE 2026

Monat	Tag
Januar	09.01. CMT / 23.01.
Februar	06.02. / 20.02.
März	06.03. / 20.03.
April	02.04. / 17.04.
Mai	15.05.
Juni	05.06. / 19.06.
Juli	03.07. / 17.07.
August	14.08. / 28.08.
September	04.09. / 18.09.
Oktober	09.10. / 23.10.
November	06.11. / 20.11.
Dezember	04.12. / 18.12.

Buchung/Datenanlieferung bitte bis spätestens fünf Werktage vor Versandtermin.

WEBSEITE – ADVERTORIAL

REISE MOBIL Camping, Cars & caravans Camper Vans BORD ATLAS 4x4 Camper

Das Online-Advertorial gleicht einem redaktionellen Artikel. Der Leser nimmt den Inhalt somit eher als Information wahr. Durch knackige Headlines und spannende Bilder können hohe Aufmerksamkeitswerte erzielt werden.

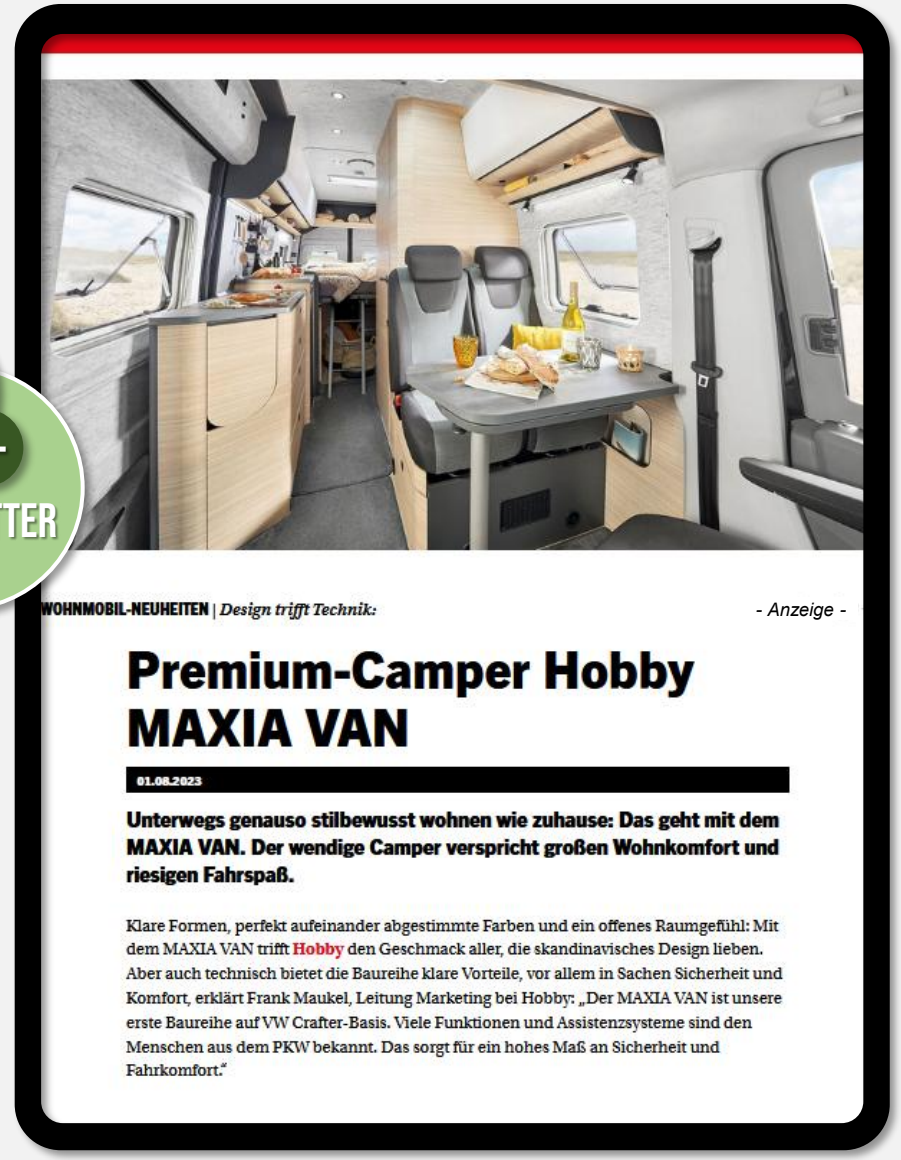
Das Online-Advertorial punktet mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten. So können Sie nahezu jedes Produkt auf spannende Art und Weise darstellen und erklärungsbedürftige Inhalte erläutern. Präsentieren Sie neue Modellreihen oder ein umfangreiches Portfolio in Bildergalerien, erklären Sie technische Sachverhalte im Video, hinterlegen Sie weiterführende Informationen zum Download,...

Dauerhafte Präsenz

Online-Advertorials bleiben dauerhaft auf unserer Webseite verfügbar, werden von Suchmaschinen gefunden, sowie thematisch passend in die Menüführung eingebunden. Das Werbeformat wird NICHT von Ad-Blockern weggefiltert.

Zusätzliche Reichweite

Zu jedem Online-Advertorial veröffentlichen wir jeweils einen Teaser auf **Facebook** und im **Newsletter.**
Direkt zum Kampagnenstart steht **Ihr Teaser** zusätzlich eine Woche lang **auf der Startseite der Webseite.**
Diese Maßnahmen erhöhen den Traffic auf Ihrem Online-Advertorial und sind bereits im Preis enthalten.
Ergänzend können Sie sich über unsere verschiedenen Newsletter zu günstigen Kombipreisen noch zusätzliche Reichweite dazubuchen.



WEBSEITEN-TRAFFIC & PREISE

Webseite	Seitenaufrufe Durchschnitt/Monat 2024	Unique User Durchschnitt/Monat 2024	Preis pro Monat inkl. Gestaltung & Freigabelink
www.reisemobil-international.de	350.000	118.000	€ 2.490
www.camping-cars-caravans.de	120.000	50.000	€ 1.990
www.campervans.de	310.000	75.000	€ 2.490
www.campervans.de/4x4-camper.de	50.000	25.000	€ 990
www.bordatlas.de	180.000	25.000	€ 690

Preise verstehen sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

WEBSEITE – ADVERTORIAL/REFRESH

REISE MOBIL Camping, Cars & caravans Camper Vans BORD ATLAS 4x4 Camper

Sie möchten nochmal gezielt Aufmerksamkeit auf Ihr Advertorial lenken?
Der Refresh bietet Ihnen dafür eine kostengünstige Möglichkeit!

Ihre Aktion wird noch einmal beworben und erreicht zusätzliche Interessenten.
Das Paket beinhaltet die Auffrischung des gebuchten Advertorials auf www.reisemobil-international.de.
Über Teaser in weiteren Newslettern können darüber hinaus zusätzliche (Neben-)Zielgruppen erreicht werden (siehe Paket „Reichweitenverlängerung").

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage (Musterabbildung)

REISE MOBIL INTERNATIONAL

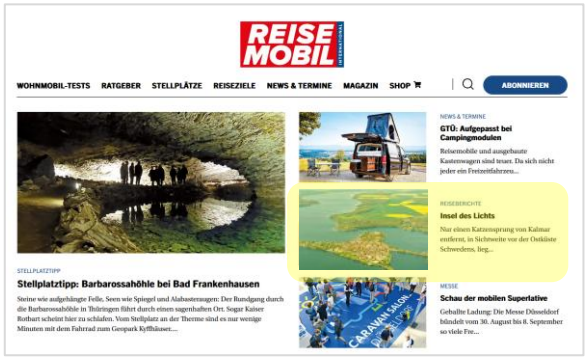
Städtetipp > Mit dem Wohnmobil nach Ratzeburg in Schleswig-Holstein

Ratzeburg: Mitten im Wasser

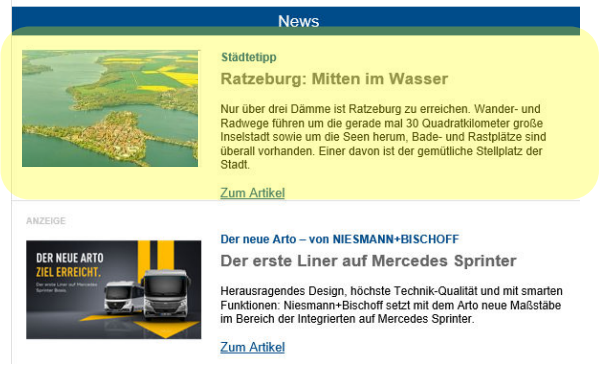
14.07.2024 Text: Claus-Georg Petri | Bild: Burkhard Kuhn

Nur über drei Dämme ist Ratzeburg zu erreichen. Wander- und Radwege führen um die gerade mal 30 Quadratkilometer große Inselstadt sowie um die Seen herum, Bade- und Rastplätze sind überall vorhanden. Einer davon ist der gemütliche Stellplatz der Stadt.

TEASER AUF DER STARTSEITE



TEASER IM NEWSLETTER



Paketpreis
€ 990
Für die einmalige Wiederholung des Teasers auf Website und im Newsletter

Preis versteht sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

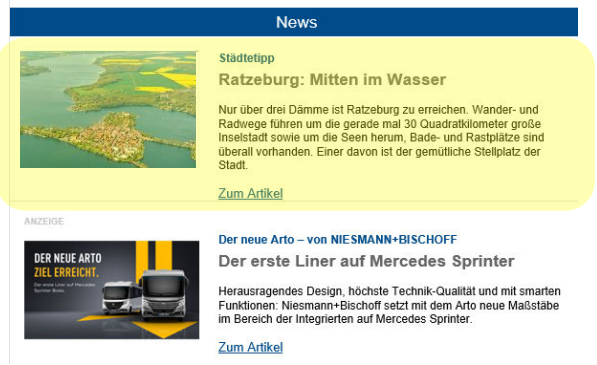
WEBSEITE – ADVERTORIAL/REICHWEITENVERLÄNGERUNG

Im Advertorialpaket sind bereits ein Teaser auf der Webseite, im Newsletter und auf Facebook enthalten. Vernetzen Sie die Kampagne mit weiteren Kanälen und erhöhen Sie die Reichweite.

Ihre Aktion wird für wenig Budget noch stärker beworben und Sie generieren Interesse bei weiteren Zielgruppen, für die Ihr Angebot ebenfalls in Frage kommt. Das bietet sich für Fahrzeuge an, für die mehrere Werbekanäle passen, für Zubehör, das fahrzeugübergreifend eingesetzt wird und für sämtliche touristische Angebote.

Sie nutzen Ihre bereits vorhandene Advertorialpräsenz auf der Webseite als Grundlage. (Musterabbildung)

TEASER IN WEITEREN KANÄLEN



Preis/Teaser
€ 490
Für jede weitere Schaltung in einem der Kanäle

Newsletter	Abonnenten	Zielgruppe
Reisemobil International	45.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	25.000	Wohnwagen
CamperVans	20.000	Campingbusse/Vans
Traumziele für Camper	50.000	alle Fahrzeugkategorien
4x4 Camper	25.000	Offroadthemen
Facebook Post		
Reisemobil International	22.000	Reisemobile aller Art
Camping, Cars & Caravans	26.000	Wohnwagen
CamperVans	27.000	Campingbusse/Vans
Instagram Story		
CamperVans	26.000	Campingbusse/Vans

Preis versteht sich für deutsche Kunden zzgl. MwSt.

TECHNISCHE INFORMATIONEN PRINT

TRAUMZIELE für Camper

PRINT

Farbanzeigen: Europa-Skala DIN 16539. Der eventuelle Verzicht der Grundfarbe bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben und Farbtöne, die nicht mit den Farben der verwendeten Farbskala erreichbar sind, werden gesondert berechnet. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

Anzeigenarten: Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (oder auch „randabfallenden" oder „angeschnittenen" Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen in unterschiedlichen Größen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen deshalb an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 5 mm. Dies ist technisch bedingt, denn die Zeitschriftenseiten werden nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten.

Satzspiegelanzeigen: Das jeweilige Format entnehmen Sie bitte der Tabelle bei den jeweiligen Formatangaben. Bei der Gestaltung können Sie das von Ihnen gewählte Format vollständig ausnutzen. Legen Sie keine Beschnittzugabe an.

Anschnittanzeigen: Generell auf das Anschnittformat der Anzeige anlegen und auf allen Seiten, die einen Rand oder den Bund berühren, zusätzlich 5 mm Beschnitt hinzufügen. Relevante Inhalte der Anzeigen müssen 10 mm von den Rändern des Anschnittformats der Anzeige entfernt sein. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

Bunddurchdruck: Anzeigen, die über den Bund laufen, müssen einen besonderen Aufbau aufweisen. Die visuelle Beeinträchtigung entsteht durch die Bundkrümmung: Ein Teil des Motivs wird durch die Art der Bindung in den Bund „hineingezogen". Dies muss bei der Gestaltung und Anlage der Anzeige folgendermaßen berücksichtigt werden: Im Bund muss eine Motivüberlappung von 3 mm pro Seite angelegt sein, das heißt: Eventuell über den Bund laufende Bildmotive müssen jeweils 3 mm nach außen versetzt werden. Innen darf dabei aber kein weißer Rand entstehen, die üblichen 5 mm Beschnitt müssen auch hier bestehen bleiben. Über den Bund laufende Überschriften müssen ebenfalls im Bundbereich um jeweils 3 mm auseinandergezogen werden. Die beiden Seiten der Anzeige müssen als Einzelseiten angeliefert werden. Bitte beachten Sie auch unbedingt, dass alle anderen relevanten Anzeigenbestandteile einen ausreichenden Abstand von 10 mm zum Bund und zu den Rändern einhalten müssen! Wir bitten um Verständnis, dass der Verlag nicht korrekt angelieferte Dateien nicht eigenmächtig korrigieren kann und darf. Wenn Sie mit einer unveränderten Anzeige in mehreren unterschiedlichen Magazinen werben wollen (die meistens leicht unterschiedliche Formate haben), so ist das kleinste Anzeigenformat der gewählten Magazine für die Größe Ihrer Anzeige maßgeblich.

DATEN

Datenanlieferung: Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen als hochauflösende Print PDF Dateien im PDF/X1a Standard separiert nach folgenden Profilen angeliefert werden:

- Umschlag: PSOcoated_v3_eci.icc
- Inhalt: PSOcoated_v3_eci.icc

Bitte fordern Sie unsere ausführliche Anleitung für die notwendigen Acrobat Distiller Einstellungen an! Angelieferte offene Dateien in den unten aufgelisteten Software-Standards verursachen zusätzlichen Aufwand, der zu Selbstkostenpreisen berechnet werden muss. Offene Dateien immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern!

Datenträger: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar) Datenübertragung per ftp: Auf Anfrage erhalten Sie genaue Zugangsinformationen für unseren ftp-Server.

Komprimierung: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

E-Mail: druckunterlagen@doldemedien.de

Informationen für offen angelieferte Dateien: *Software Standards (Apple):*
Adobe Illustrator bis CC2025, Adobe InDesign bis CC2025, Adobe Photoshop bis CC2025

Schriften: Alle verwendeten Schriften, insbesondere bei EPS-Dateien, müssen vollständig im Dateiordner beigefügt sein, alternativ Schriften in Pfade/Vektoren umwandeln.
Dateien: Dateiaufbau in CMYK-Farben, Sonderfarben in ihren CMYK-Entsprechungen anlegen. Dateien für Apple MacOS lesbar sichern.
Grafiken/Bilder: Alle platzierten Dateien müssen unbedingt beigefügt sein. Zulässige Bildformate: EPS oder TIFF im CMYK-Format, min. 300 dpi bei 100%. Die Auflösung von Internetbildern ist zum Drucken nicht ausreichend!

Andrucke/Proofs: Von jeder zu belichtenden Seite wird ein farbverbindlicher Andruck benötigt. Farbandrucke von Farbkopierern sind nicht druckverbindlich.

Farbprofile: ISO Coated Fogra39

Gewährleistung: Nur die Daten, die auf dem Datenträger vorhanden sind, können weiterverarbeitet werden.
Für Abweichungen (Texte, Bilder, Farben) übernimmt der Verlag keine Haftung.

Sonstiges: Arbeiten an fehlerhaft angelieferten Dateien müssen nach Aufwand zu Selbstkostenpreisen berechnet werden.

Druckverfahren: Rollenoffset, Raster: 70 Linien pro cm, Bindung: Klebebindung, Druckfolge für Farbanzeigen:
Schwarz, Blau, Rot, Gelb

Heftformat: Traumziele für Camper: 233 mm breit x 300 mm hoch, CamperKids: 210 mm breit x 280 mm hoch

TECHNISCHE INFORMATIONEN DIGITAL

WEBSEITE • BANNER

Dateigröße	beliebig
Dateiformate	html5, gif, jpg, png, AdTag eines Drittanbieters

Datenanlieferung spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an onlinedaten@doldemedien.de.

Im Falle einer verspäteten Anlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr gewährleistet. Eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift ist nicht möglich.

Bitte liefern Sie die Datei immer zusammen mit folgenden Angaben:

- Name des Kunden
- Name der Kampagne
- Buchungszeitraum
- Platzierung
- Bannerformat
- Ziel-URL

WEBSEITE • TIPP DES MONATS

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bildunterschrift	max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

WEBSEITE • ADVERTORIAL

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Galeriebilder	1.024 x 683 Pixel
Bildzeilen für Beitrags- und Galeriebilder	je max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen plus ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Vorspann	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Optional	max. zwei Zwischen-Headlines innerhalb des Textes
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

Mögliche Erweiterungen

- eigene Keywords
- Fettschrift (max. 5 Wörter am Stück)
- Videoeinbindungen (YouTube-/Vimeo-Link)
- Bildergalerien (mit Bildunterschriften und Bildnachweisen)

Tipp

Verfassen Sie Texte im redaktionellen Stil, verwenden Sie knackige Headlines und aussagekräftige Fotos.

DEAL DES MONATS

Bild	300 dpi Auflösung
Text	300-350 Zeichen inkl. Leerzeichen

STANDALONE-NEWSLETTER

Bilder	Titelbild + max. 4 weitere Bilder 600 x 400 px/Dateigröße: max. 250 kb Dateiformat: jpg, gif oder png
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Headline	max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen kann alternativ im Titelbild integriert sein
Text	max. 4 Absätze à 350 Zeichen inkl. Leerzeichen, Zwischenüberschriften möglich (max. je 50 Zeichen)
Zusätzlich	gewünschte Farbe für Buttons, etc. als Hex-Farbcode, Trackinglinks

NEWSLETTER-BANNER

Format	570 x 120 Pixel
Dateigröße	max. 100 KB
Dateiformate	jpg, gif oder png

NEWSLETTER-ADVERTORIAL

Bild	300 x 200 Pixel
optional	Bildzeile max. 65 Zeichen inkl. Leerzeichen + ggfs. Fotonachweis
Dachzeile	max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

GEWINNSPIELE

Titelbild	1.600 x 900 Pixel
Beitragsbilder	1.024 x 683 Pixel
Headline	max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Ziel-URL	URL unter der die Teilnehmer die Antwort auf die Glücksfrage finden
Zusätzlich	Firmenlogo Wert des verlosten Preises Anzahl der verlosten Preise Glücksfrage

INSTAGRAM-STORY

Hintergrundbild	570 x 120 Pixel
Dateiformat	max. 100 KB
Text	jpg, gif oder png
Ziel-URL	bitte zu verlinkende URL angeben

*Alle Advertorials werden mit dem Wort **Anzeige** gekennzeichnet.*

KONTAKT

DoldeMedien
VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH
Naststraße 19 B
70376 Stuttgart
Tel. +49 (0) 711/55 349-0
Fax +49 (0) 711/55 349-400
anzeigen@doldemedien.de
vermarktung.doldemedien.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

VERKAUFSLEITUNG

Sylke Wohlschiess
Tel. +49 (0) 711/55 349-192
sylke.wohlschiess@doldemedien.de

MEDIABERATUNG

Roland Trotzko
Tel. +49 (0) 711/55 349-195
roland.trotzko@doldemedien.de

Jürgen Elser
Tel. +49 (0) 711/55349-240
juergen.elser@doldemedien.de

Freie Handelsvertretung
Sabine Dittrich
Tel. +49 (0) 7472/96 25 399
sabine.dittrich@doldemedien.de

DATEN-MANAGEMENT

Monica Albrecht
Tel. +49 (0) 711/55 349-49
print: druckunterlagen@doldemedien.de
digital: onlinedaten@doldemedien.de