

TRAUMZIELE FÜR CAMPER

MEDIA KIT 2023

DoldeMedien
VERLAG GMBH

TRAUMZIELE *für Camper* PROFILE



Beginners and experienced campers alike will be delighted by the sheer number of regions and camping sites that are included in this special edition, **Traumziele für Camper**, with extensive photo collections and a ton of useful information.

In addition to tips for activities, from sport to spa, special accessories are also demonstrated. Anything that can make travelling in a leisure vehicle an even better experience can be found in **Traumziele für Camper**.

FACTS

target group	high-earning camping enthusiasts who like luxury, sustainability and nature
founded	2019
printed circulation	25,000 copies
e-paper	25,000 digital copies to the subscribers of Reisemobil International, Camping, Cars & Caravans and CamperVans
publication schedule	biannual
price per copy	€ 8.90
magazine format	233 x 300 mm (width x height)

SCHEDULE

issue	publication date	closing date ads/ printing material
01/2023	20.03.2023	21.02.2023
02/2023	25.09.2023	28.08.2023

Tessin

Im Goldenen Herbst

Die Tessiner Landschaft ist außergewöhnlich vielfältig. Der Norden geprägt von den Alpen, das Südtesin mutet bereits mediterran an.

Majestätische Berge und von Flüssen tief eingeschnittene Täler laden in das weite Becken des Lago Maggiore. Der Ceresio (See der Kirchthurne), wie man den Luganersee auch nennt, umgibt Lugano und sorgt zusammen mit den umliegenden Gipfeln für eine harmonische Einbettung der Stadt in die Natur. Nicht zuletzt am spektakulärsten und zu Recht berühmt sind die Orte an den Tessiner Seen: eine klare, milde Atmosphäre, Campingplätze und Parks, hübsche Dörfer am Ufer oder hoch in den typisch beschnittenen Hängen, schmale Kirchthurne als Wahrzeichen.

Der Wald als Erholungsraum hat ebenfalls einen großen Stellenwert, denn die italienische Schweiz gehört mit 55 Prozent Fläche zu den waldreichsten Kantonen der Schweiz. Wer gerne ins Grüne eintaucht, um die wohltuende, regenerierende Wirkung der Natur zu genießen, muss im Tessin also nicht weit gehen. Gleich 18 Naturwaldreservate sorgen ruckhaltig für die Biodiversität im Tessin, den Erhalt der ursprünglichen Landschaften und locken zu einer Entdeckungstour durch nahezu unberührte Wilder. Komplette auf der Alpenside gelegen, ist das Klima vornehmlich mediterran sonnig, trocken und warm. Dies spiegelt sich auch in der üppigen Vegetation des Tessins wider, mit einer im Europa einzigartigen Pflanzenwelt – von subtypisch bis alpin.

Übrigens: Die Tessiner Naturlandschaft ist ausgesprochen handfreundlich und wie geschaffen für Spaziergänge in Begleitung eines Vierbeiners. Höflichkeit und Qualität, Ruhe und Vergnügen findet man nicht nur auf den Campingplätzen am Seeufer, sondern auch in den Tälern. Im Tessin gibt es rund vierzig Campingplätze, darunter zahlreiche, die von internationalen Reiseführern europaweit mit zu den Besten gezählt werden.

HERBST IST DER SPÄTE SOMMER

Es gibt viele gute Gründe, das Tessin zu besuchen. Auch wenn die Tage kürzer werden, behält es seinen Charme. Die Sonne scheint, die Natur wird herbstlich bunt und überall sind Kastanien zu finden – im Wald, in den Restaurants. Es ist immer noch schön draußen, die Saison ist noch nicht vorbei, ganz im Gegenteil.

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte. Die Region rund um Lugano etwa bietet zahlreiche Wanderwege, auf denen man die milden Temperaturen des Tessiner Herbsts genießen kann. Ein Besuch in einem Weinlokal und in einem der lieblichen Restaurants sind ein Muss eines jeden Ausflugs.

Ticino-Ticket

Mit dem Ticino-Ticket nutzt man die öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Kanton kostenlos und erhält außerdem Vergünstigungen bei Bahnhöfen, Schifffahrten im Schweizer Seesystem und touristischen Hauptattraktionen des Tessins. Das Ticino-Ticket wird beim Einchecken in der Unterkunft ausgestellt: www.ticino.ch/ticket

INFORMATIONEN

Ticino Turismo, E-Mail: info@ticino.ch, www.ticino.ch

Wer hat behauptet, man könne Sport im Freien nur im Sommer treiben? Ein Kletterparcours hier, eine MTB-Abfahrt dort, das Tessin bietet jede Menge spannende Outdoor-Aktivitäten und geschichtsträchtige Orte.

SIZES & PRICES

sizes		basic prices	ads type area (no trimming)	bleed ads (+5 mm trimming all around)
page fractions		4 colour	width x height (mm)	width x height (mm)
1/1	inner part	€ 3,200	205 x 255	233 x 300
cover pages				
1/1	4th	€ 3,680	-	233 x 300

statutory VAT will be added

DISCOUNTS

The current discounts of advertising in the periodicals **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the special editions.

special editions 2023:

- Traumziele für Camper: 20.03./25.09.
- CamperPraxis: 20.04.
- Bordatlas Special Winzeratlas: 29.03.
- Kaufberater Reisemobile & Campervans: 21.08.
- Bordatlas 2024: 23.11.

PAYMENT TERMS

For payments made within 7 days of the invoice date, a 2% cash discount is granted. Payments within 14 days, net without deductions. A cash discount of 3% is given for direct debit payments.

banking details

Volksbank am Württemberg eG
IBAN DE 2060 0603 9600 1891 9006
BIC GENODES1UTV

TRAUMZIELE *für Camper* EQUIPMENT ADVERTORIALS

ADVANTAGES

- visually appealing, editorial look
- simple proceeding: you just send us photos and text, we take care of everything else
- cost-saving: the attractive price for the advertorial includes all the production, there are no design fees.

DATA & PROCEEDING

FORMAT: approx. 1/3 page 4c

- you send us 1-2 print resolution photos (300 dpi) and approx. 1,000 characters text including blanks to your media consultant (see contact page)
- all the advertorials will be layouted as one section for optimal editorial overall impression
- you will receive a proof for clearance

DISCOUNTS

The current discounts of advertising in the periodicals **Reisemobil International**, **CamperVans** or **Camping, Cars & Caravans** will be transferred to the equipment advertorials.

All advertorials are marked with the word **Anzeige**.

€ 990 basic price inclusive design

statutory VAT will be added

ANZEIGEN

Unterwegs zuhause

... mit dem richtigen Zubehör

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Entschleunigung oder aktiver Camping: Ob man sich in der Natur entspannen möchte oder lieber aktiv sein will, das ist jedem selbst überlassen. Wichtig ist, dass man sich auf den Weg macht. Und das bedeutet: Camping. Und Camping bedeutet: Camping mit dem richtigen Zubehör. Denn nur so kann man sich wirklich entspannen und die Natur genießen.

www.sonnenshop.de

ANZEIGEN

Unterwegs zuhause

... mit dem richtigen Zubehör

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Entschleunigung oder aktiver Camping: Ob man sich in der Natur entspannen möchte oder lieber aktiv sein will, das ist jedem selbst überlassen. Wichtig ist, dass man sich auf den Weg macht. Und das bedeutet: Camping. Und Camping bedeutet: Camping mit dem richtigen Zubehör. Denn nur so kann man sich wirklich entspannen und die Natur genießen.

www.sonnenshop.de

ANZEIGEN

Unterwegs zuhause

... mit dem richtigen Zubehör

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Entschleunigung oder aktiver Camping: Ob man sich in der Natur entspannen möchte oder lieber aktiv sein will, das ist jedem selbst überlassen. Wichtig ist, dass man sich auf den Weg macht. Und das bedeutet: Camping. Und Camping bedeutet: Camping mit dem richtigen Zubehör. Denn nur so kann man sich wirklich entspannen und die Natur genießen.

www.sonnenshop.de

ANZEIGEN

Unterwegs zuhause

... mit dem richtigen Zubehör

Ob Kurztrip oder Jahresurlaub, ob Entschleunigung oder aktiver Camping: Ob man sich in der Natur entspannen möchte oder lieber aktiv sein will, das ist jedem selbst überlassen. Wichtig ist, dass man sich auf den Weg macht. Und das bedeutet: Camping. Und Camping bedeutet: Camping mit dem richtigen Zubehör. Denn nur so kann man sich wirklich entspannen und die Natur genießen.

www.sonnenshop.de

TRAUMZIELE *für Camper* INSERTS

LOOSE INSERTS

Loose inserts are printed matter lying loosely in the magazine.

up to 10 gram	€ 63
11 to 20 gram	€ 71
21 to 30 gram	€ 79
additional to each further gram	€ 0.80

maximum size 215 x 290 mm (width x height)

minimum size 105 x 148 mm (width x height)

BOUND INSERTS

Bound-in supplements are printed matter firmly integrated in the magazine.

up to 10 gram	€ 79
11 to 20 gram	€ 89
21 to 30 gram	€ 100
additional to each further gram	€ 1

Delivery folded and untrimmed.

MAXI LOOSE INSERTS

Head standing over 20 mm. Once per issue.

maximum size 215 x 320 mm (width x height)

minimum size 125 x 320 mm (width x height)

additional costs € 13*

**added to the regular price per thousand for loose inserts*

GLUED-IN INSERTS

Glued-in inserts are printed matter or items glued onto a 1/1 page carrier ad. Glueing on smaller formats isn't possible.

postcard	€ 40
booklet up to 10 gram	€ 56
booklet 11-20 gram	€ 61
booklet 21-30 gram	€ 66
additional to each further gram	€ 0.60



All prices apply for machine-processable texts, per started thousand words, plus VAT. Price increases apply for manual processing. No discounts, agency commission is granted. Inserts cannot contain any adverts or paid elements for third parties.

Please send a (blind) sample to check the processing possibilities. Free house delivery no later than 8 days after advertising closing date to:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Herr Brenner, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Please pay attention to our [delivery guidelines](#) (you will receive the specifications with the order confirmation). For further details please see [technical information](#).

TRAUMZIELE *für Camper* digital NEWSLETTER

ADVERTORIAL

- no scatter loss
- opening rates high above average
- limited availability for banners/advertorials to ensure the editorial character
- advertorial: look reminds of editorial content
- monthly publication

PERFORMANCE

recipients	opening rate
75,000	Ø 18-22%

TECHNICAL INFORMATION

overline	max. 50 characters including blanks
headline	max. 40 characters including blanks
text	max. 350 characters including blanks
picture size	300 x 200 pixel
URL	landingpage of your choice

Please send to onlinedaten@doldemedien.de.

€ 1,490 basic price including graphic design

statutory VAT will be added

MAILING DATES

month	day
January	-
February	-
March	-
April	14.04.
May	12.05.
June	09.06.
July	07.07.
August	11.08.
September	08.09.
October	06.10.
November	10.11.
December	08.12.

TRAUMZIELE *für Camper*



Hallo Nina,

ab sofort erhalten Sie mit dem neuen Reise-Newsletter „Traumziele für Camper“ jeden Monat für Sie recherchierte und zusammengestellte Rundreisen für Camperinnen und Camper, Stellplatztipps und Stellplatzchecks. Außerdem Tipps für interessante Regionen und Städte im In- und Ausland - vor allem auch abseits ausgetretener Pfade.

REISEZIELE / WOHNMOBILTouREN



Mythos Mosel
Wohnmobiltour entlang der Mosel

Römer, Reben und Reichsburg – von Trier aus wandeln Urlauber auf Bacchus' Spuren Richtung Koblenz. Doch die Mosel ist mehr als Riesling. Wandern, Radfahren, eine ungemein reizvolle Landschaft: Nicht umsonst ist die Region ein gern angesteuertes Ziel vieler Reisemobilisten.

[Hier weiterlesen](#)

TRAUMZIELE *für Camper* TECHNICAL INFORMATION

PRINT

colour advertisements: European Scale DIN 16539. If the primary colour black is not used in the colour advertisements, this does not affect the cost calculation. Special colours or shades which cannot be created out of the basic colour range will be separately calculated (details given on request). Slight variations in shade may occur within normal tolerances of the printing process. Discounts are given on additional colours.

advertisement types: Differences are made between print space ads and trimmed ads (or also bleed advertisements and trimmed). Print space ads do not come in contact with the edges of the page, but are placed in varying size within the print space. Trimmed ads on the other hand touch one or more edges of a page and therefore need 5 mm on all sides for trimming. This is technically defined due to the fact that the magazine is trimmed to its final size after the printing process is complete.

print space ads: For all advertisement sizes please see the table to the respective format specification. When designing your advertisement you may use your preferred size to its full extent. Don't add bleed space.

trimmed ads: An additional 5 mm should be added to each side of a trimmed ad, whether it touches an edge or the binding. This is to compensate for the trimming process. Important contents should be kept 10 mm away from the trimming edge. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

bleed ads: Ads that run through double pages must have a special layout. The visual restriction arises due to the bend in the magazine at the binding: a section of the motif is absorbed into the binding. This must be taken into consideration when designing and choosing the layout of your advertisement. It is very important to remember that there has to be a 3 mm repetition of the motif (motif overlap) per page, i. e. if there is the possibility that a picture runs through the binding, it has to be placed 3 mm away from the binding, while at the same time leaving no white edge along the inside edge. In addition to this, the usual 5 mm trimming edge must also remain the same. Text that runs through the binding must also be separated by 3 mm along the inside edge. Both sides of a double page advertisement must be sent as single pages. Please remember that all other relevant ad components must be placed 10 mm away from binding and the edges. You will appreciate that the publisher cannot and may not correct sent data without authority. If you wish to use the same advertisement in several different magazines (they generally have slight variations in sizes), then the smallest advertisement size for the magazine in question is applicable to the size of your ad.

DATA

delivery of data: Fundamentally, all advertisements must be sent as a high resolution Print PDF file in the PDF/X1a standard, separated according to the following profiles:

- cover: ISOcoated_v2_eci.icc
- content: PSO_LWC_improved

Please request our detailed instructions for the necessary Acrobat Distiller settings!

If you deliver open data (source files) in the software standards listed below, this will cause additional work and extra costs. Please send files with all fonts and correctly placed links!

data storage mediums: CD-ROM (Apple MacOS lesbar), DVD (Apple Macintosh lesbar)

data transfer per ftp: On request, you can receive the exact access information for our ftp server.

compression: Aladdin DropStuff, WinZip, SmartZip

e-mail: druckunterlagen@doldemedien.de

information for sent files: *Software Standards (Apple):*

- adobe Illustrator up to CC2021
- adobe InDesign up to CC2021
- adobe Photoshop up to CC2021

fonts: All fonts used must be entirely enclosed in the file, especially with EPS files. Please convert alternative fonts into vectors.

files: Attach data files in CMYK Colours, as well as special colours in their CMYK equivalent. Please save as Apple MacOS readable files.

graphics/pictures: All data must be attached. Accepted picture formats: EPS or TIFF in CMYK format, min. 300 dpi at 100%. The resolution of internet pictures is inadequate for printing!

proofs: A legally binding colour proof is needed for each page. Colour copies are not proof quality.

color profiles: ISO Coated Fogra27 or Fogra39

guarantee: Only data found on the data storage mediums may be processed. The publisher does not accept liability for variations (text, pictures, colours).

other: We retain the right to charge costs for the re-working of incomplete, inaccurate and/or faulty data.

printing process: Reel-fed offset, screen: 70 lines per cm, Binding: Adhesive binding, Print sequence for color ads : Black, blue, red, yellow

magazine format: 233 mm (width) x 300 mm (height)

CONTACTS

DoldeMedien VERLAG GMBH

DoldeMedien Verlag GmbH

Naststraße 19 B

GER-70376 Stuttgart

[T] +49 (0) 711/55 349-0

[F] +49 (0) 711/55 349-400

[E] anzeigen@doldemedien.de

[W] vermarktung.doldemedien.de

[general terms & conditions](#)

head of sales

Sylke Wohlschiess

[T] +49 (0) 711/55 349-192

[E] sylke.wohlschiess@doldemedien.de

media consulting

focus accessories/technology

Roland Trotzko

[T] +49 (0) 711/55 349-195

[E] roland.trotzko@doldemedien.de

data management

Monica Albrecht

[T] +49 (0) 711/55 349-49

[E] druckunterlagen@doldemedien.de

head of sales digital

Sascha Horn

[T] +49 (0) 711/55 349-196

[E] sascha.horn@doldemedien.de

media consulting

Jürgen Elser

[T] +49 (0) 711/55349-240

[E] juergen.elser@doldemedien.de

media consulting

freelance sales representative

Sabine Dittrich

[T] +49 (0) 7472/96 25 399

[E] sabine.dittrich@doldemedien.de